

# 新モビリティサービス推進事業 (尾張北部 5 市町MaaS実証事業) 報告書

2026年2月

愛知県

トヨタファイナンスサービス株式会社

# 目次

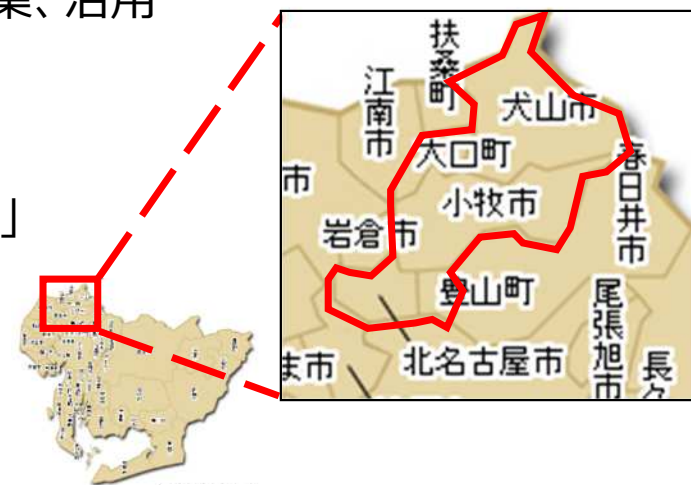
1. 本事業の概要	
1-1. 事業概要	P3-5
1-2. 実施体制	P6
1-3. 実証スケジュール	P7
2. 実証内容の詳細	
2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築	P9-17
実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成	P18-22
実証1-③ my routeによる集約・発信	P23-30
2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築	P31-36
3. 実証結果、効果検証	
3-1. 実証結果	P38
3-2. アンケート調査	P39-51
3-3. データプラットフォームに関する行政ヒアリング	P52
3-4. まとめ（成果と課題）	P53

---

# 1. 本事業の概要

# 1-1. 事業概要

- ◇ 目的 : 複数市町村の連携によるコミュニティバスの活性化
  - ・生活圏を共にする隣接市町村が連携して、わかりやすく、乗りやすいコミュニティバスを目指す
- ◇ 対象地域 : 小牧市、犬山市、北名古屋市、豊山町、大口町
- ◇ 状況・課題 : 各市町において、コミュニティバスを運行
  - ・運行事業者が同一であり、相互の乗入れや結節点となるバス停の設置を行っている
  - ・結節点における運行ダイヤの不整合、及び利用者への周知不足から乗継利用は少ない各市町において、バスロケーションシステムを導入
  - ・システム開発業者が同一であるが、各市町のバスロケ間の連携は無い各市町がそれぞれのコミュニティバスの利用データを別個に収集、活用
  - ・市町村を跨いだ移動ニーズの把握ができない
- ◇ 取組内容 : 広域でのコミュニティバス運行情報の提供
  - ⇒バスロケシステムの統合プラットフォーム「おとなりバスなび」コミュニティバスによる市町域を跨いだ移動の促進
  - ⇒コミュニティバスを利用して行ける「まち巡りマップ」乗降データの共有化、ダッシュボード化



## 1-1. 事業概要（実証実験の構成と流れ）

実証

1-①

### バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

市町域を超えた路線網や運行情報の提供によるコミュニティバスの認知拡大、利便性向上



実証

1-②

### コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

コミュニティバスによる移動の動機づけ



実証

1-③

### my routeによる集約・発信

専用ランディングページによる①②への遷移機能、デジタルチケット販売

実証

2

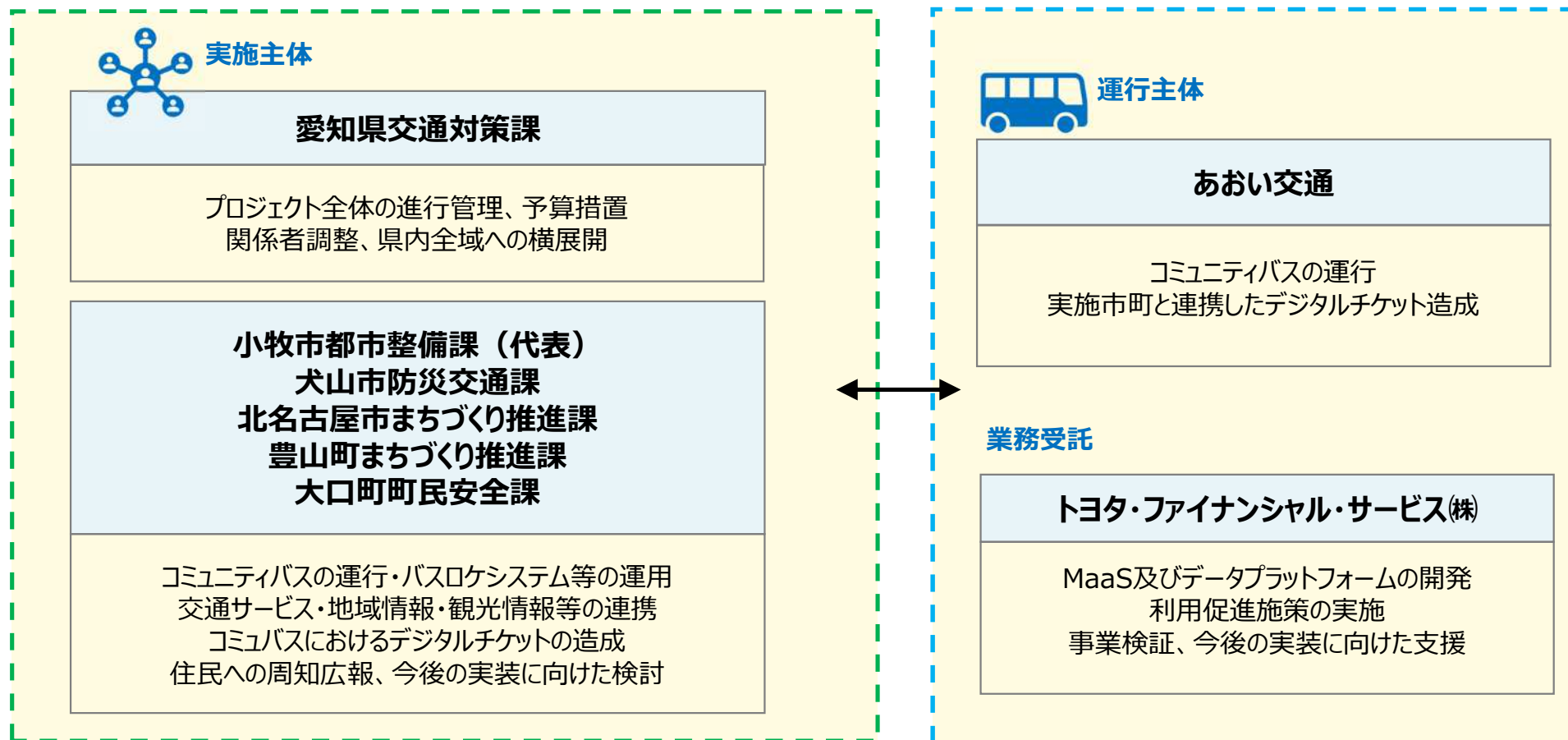
### 5市町広域バス乗降データプラットフォームの構築

市町がデータを共有、データ抽出・分析・出力が可能

## 1-1. 事業概要（各実証課題の内容）

おとなりバスなび	<ul style="list-style-type: none"><li>バス運行情報の提供 （対象市町全域でコミュニティバスの位置情報、運行状況、遅延情報などを提供）</li></ul>
まち巡りマップ	<ul style="list-style-type: none"><li>尾張北部5市町をコミュニティバスを利用してお出かけするモデルコースを紹介 （コミュニティバス路線や沿線のイベントやお出かけ情報の周知とコミュバスの利用促進）</li></ul>
my route	<ul style="list-style-type: none"><li>経路検索・デジタル乗車券の販売・地域情報等の提供</li><li>実証用のランディングページを作成し、おとなりバスなび、まち巡りマップへのリンクを集約</li></ul>
バス乗降データ P/F	<ul style="list-style-type: none"><li>対象市町のコミュニティバスにおける、総利用者数、路線別利用者数、バス停留所別利用者数等を集計し、ダッシュボード形式で表示</li><li>任意に設定した検索条件（日別、月別、年度別、便別、平均）で表示</li><li>データは管理画面においてリアルタイムで確認できるほか、csv形式やPDFにて出力可</li></ul>

# 1-2. 実施体制



# 1-3. 実証スケジュール

my route	2025年度									
	6	7	8	9	10	11	12	26/1	2	
全体企画		記者発表 告知対応	記者発表	<b>実証期間（3ヶ月間）</b> 告知対応（ポスター・チラシ掲示等）			プロジェクト進捗管理（デジタルP/Fの構築・デジタル乗車券組成・MaaS推進協議会への参画・報告書作成等）			
		▼県・5市町との全体打合せ # 1			▼MaaS推進会議			▼県・5市町との全体打合せ # 2		
		▼県・5市町との全体打合せ # 3						▼県・5市町との全体打合せ # 4		
								▼MaaS推進会議（3月）		
連携事業者開拓		連携事業先（5市町村の交通課/観光課等）との関係構築								
まち巡りMAP		まち巡りMAP企画・作成			まち巡りMAPの掲出（雑誌KELLY/日刊KELLY、アプリ、自治体HP等）					
MaaSアプリ & データP/F		要件定義	開発・テスト(単体/結合) データP/F操作マニュアル作成		マイステーションへのバスロケ掲出			5市町でのデータP/Fの利用		
実証データ分析・評価		アンケート設計、アプリロケ収集・分析準備			アンケート・アプリロケ回収			実証結果 評価報告書作成		

---

## 2. 実証内容の詳細

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

実証

1-①

### バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

市町域を超えた路線網や運行情報の提供によるコミュニティバスの認知拡大、利便性向上

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの概要

おとなりバスなびは、5市町のコミュニティバスの運行情報を一括でリアルタイムに確認することができるポータルサイト  
これまで市町ごとに稼働していたコミュニティバスのバスロケーションシステムを統合し、マップ上でコミュニティバスの位置情報  
や運行情報、隣接市町の接続する停留所等の、尾張北部エリアのコミュニティバス情報を横断して確認可能となる



#### 提供情報

- ①各市町のコミュニティバス基本情報
- ②バスの位置情報、運行状況の配信
- ③隣接市町へ接続する停留所の表示

本実証では、おとなりバスなびの提供により、市町域を超えたコミュニティバスの路線網や運行情報の認知拡大  
および複数市町の周遊利用の動機付けを図る

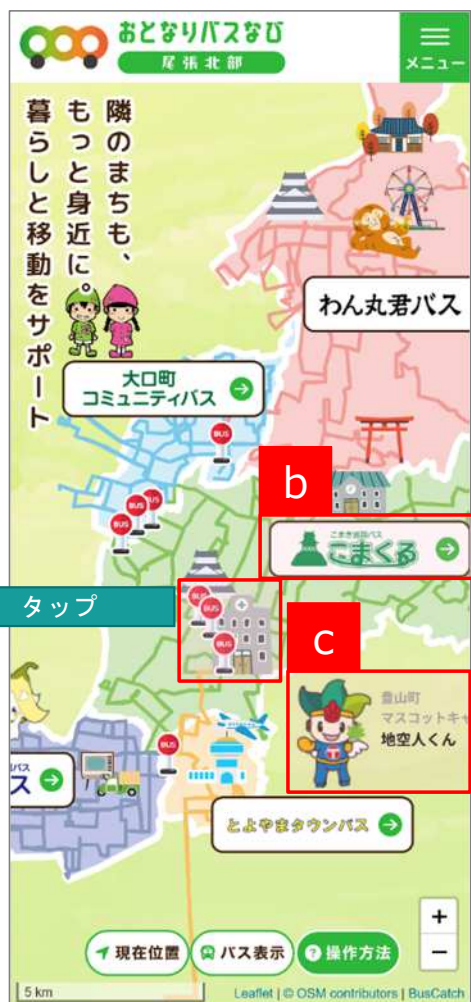
## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能

	機能	内容
(1)	5市町のマップ表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・広域地図に5市町のコミュニティバス路線網を表示</li><li>・主要な施設・観光施設等のアイコン表示</li><li>・各市町のバスロケーションシステムへの遷移バナー設置</li><li>・各市町のコミュニティバス基本情報サイトへの遷移ダイアログを表示するキャラクターを配置</li></ul>
(2)	5市町のコミュニティバスのリアルタイム位置情報表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・5市町の運行中のコミュニティバスの走行位置情報をリアルタイム表示</li><li>・「バス表示/非表示」ボタンにより任意に表示切替可能</li></ul>
(3)	運行ルート／運行状況の表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・地図上のバスアイコンをタップすると、路線名と運行ルートを表示するとともに、運行状況（遅延状況、空席状況（一部自治体のみ）等）確認画面への遷移ボタンを表示</li><li>・地図上の路線をタップすると、路線図が見やすく強調表示される</li></ul>
(4)	隣接市町へ接続する停留所の表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・隣接市町への接続が可能な停留所アイコンを表示</li><li>・停留所アイコンをタップすると接続するコミュニティバスの運行状況が確認できる</li></ul>
(5)	メニュー表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・my routeアプリのダウンロードリンク</li><li>・各市町のコミュニティバス紹介リンク</li><li>・まち巡りマップ・アンケート調査への遷移ボタン</li></ul>
(6)	操作方法の表示	<ul style="list-style-type: none"><li>・高齢者等の操作に慣れないユーザーが利用し易いように、操作方法を画面上に表示するボタンを設置</li></ul>

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(1)5市町のコミュニティバスマップ表示



#### 機能詳細

##### a. 主要施設・観光施設のアイコン表示

- マップ上に各市町の施設アイコンを表示し、タップで名称を表示

##### b. 各市町のバスロケーションシステムへの遷移

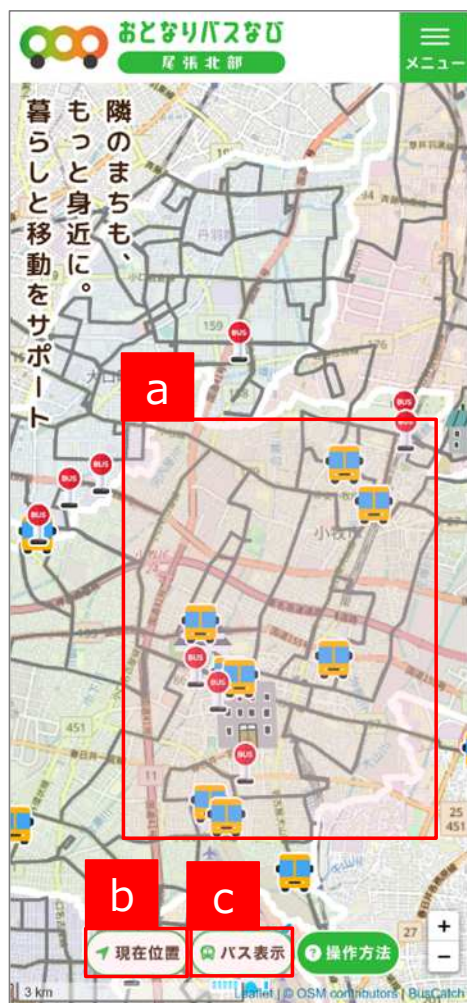
- 各市町域内の移動ニーズも考慮し、バナーをタップすると、各市町のバスロケーションシステムのトップページに遷移するダイアログを表示

##### c. コミュニティバスの基本情報サイトへの遷移

- 各市町のキャラクターを配置し、タップすると各市町のコミュニティバスの基本情報サイト（HP等）へ遷移するダイアログを表示

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(2)5市町のコミュニティバスのリアルタイム位置情報表示



#### 機能詳細

##### a. 走行位置情報をリアルタイム表示

- 運行中の各市町のコミュニティバスの走行位置情報をリアルタイムに更新（30秒毎程度）

##### b. 利用者の現在位置の表示

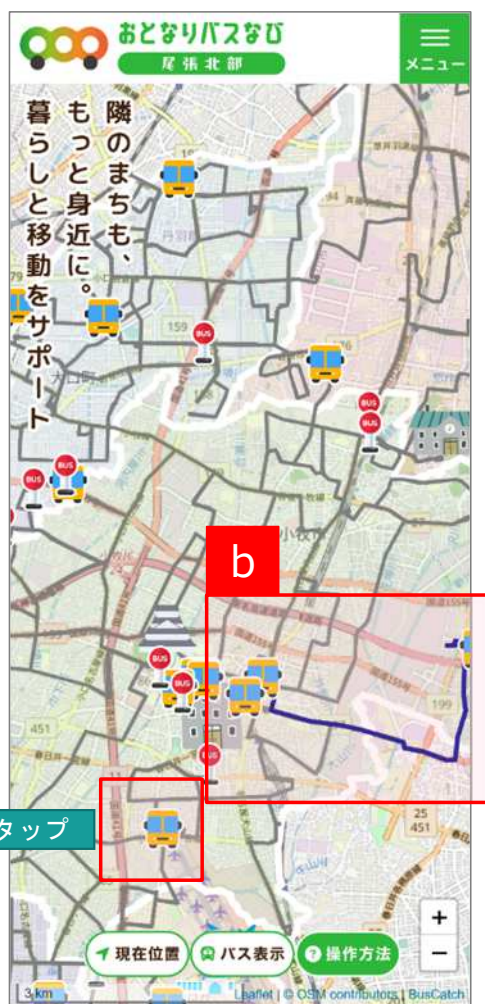
- 「現在位置」ボタンをタップすると、利用者の現在地を地図上に表示（※位置情報許可にしている場合のみ）

##### c. バス表示の切替

- 「バス表示/非表示」ボタンをタップすると、任意にバスアイコンの表示を切替可能

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(3)運行ルート／運行状況の表示



#### 機能詳細

##### a. 路線名と運行ルートの表示

- 地図上のバスアイコンをタップすると、路線名と運行ルートが表示され、路線の運行状況を確認する画面へ遷移できる

##### b. 運行路線の強調表示

- 地図上のグレーの線をタップすると、該当の路線のみが強調され、路線図が見やすく表示

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(4)隣接市町へ接続する停留所の表示



#### 機能詳細

##### a. 隣接市町へ接続する停留所の表示

- 停留所アイコンをタップすると接続する自治体のコミュニティバス情報のダイアログが表示される
- ダイアログ表示内の「接近情報」ボタンをタップすると、各路線の接近情報画面に遷移できる（※既存バスロケーションシステムへ遷移）

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(5)メニュー表示



#### 機能詳細

##### a. メニュー表示

- メニューボタンをタップすると、ポータルサイト内からmy routeアプリや、まち巡りマップ、アンケート調査への遷移が可能
- その他、おとなりバスなびの説明や、各市町のコミュニティバスのサイトへも遷移可能

## 2-1. 実証1-① バスロケ統合システム「おとなりバスなび」の構築

### ◇ おとなりバスなびの機能：(6)操作方法の表示



#### 機能詳細

##### a. 操作方法の表示

- 高齢者等の操作に慣れないユーザーが利用し易いように、操作方法を画面上から確認できる「操作方法」ボタンを設置
- 矢印ボタンをタップすると、ページをスクロールして操作方法を確認することができる（全6ページ）

## 2-1. 実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

実証

1-②

### コミュニティバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

愛知県広域でのPR活動・SNSの活用、効果検証

## 2-1. 実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

狙い・コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5市町のお出かけスポット、コミュニティバス・バスロケシステムの紹介等により、コミュニティバスの認知向上と利用促進を図る</li> <li>・近くにある“いいところ”を再発見！住んでいるからこそ見落としがちな「地元の魅力の再発見」をテーマに展開。地元を見直す視点を与える作りで、「近場だからこそいい」という共感を誘う</li> </ul>
顧客ターゲット設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元住民/観光客、子育て世代（20代～40代）/学生</li> </ul>
プロモーション媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東海3県で有名な雑誌KELLYに記事掲載、Web版の日刊KELLYでの配信（ダイジェスト冊子版を10,000部作成し、街頭配布/店頭設置も実施）</li> <li>・幅広くPRするため、「まち巡りMAP」をPDF化し、下記のサイトで掲出しプロモーション（my routeアプリ、「おとなりバスなび尾張北部」、5市町のHP）</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「まち巡りMAP」に関するアンケート調査も実施</li> </ul>



### 【街頭配布】

期間：9/22(月)・23(火・祝)

場所：栄

久屋大通沿いの三越前  
広小路通沿いのメルサ前

部数：8,500部



### 【店頭設置】

期間：9/22(月)

～配り切り次第終了

設置店舗：6～7店舗

部数：1,500部

# 2-1. 実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

## まち巡りMAP ページ構成

表紙	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	裏表紙
イラストの メイン ビジュアル まち巡り イメージ	5市町 全域MAP 各バス紹介		モデルコース① 子連れおでかけ @小牧市・豊山町		モデルコース② ひとり時間満喫 @北名古屋市・大口町		モデルコース③ 運動不足解消さんぽ @犬山市		尾張北部5市町 おすすめスポット 紹介		おとなり バスなび my route チケット アンケート



まち巡りMAPはこちら  
愛知県の実証事業について  
はこちら

## 2-1. 実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

### ◇ 地域内外へのプロモーション（PR）：雑誌/日刊KELLYの活用

- ・東海3県で有名な雑誌KELLYへの「まち巡りMAP」掲載
- ・日刊KELLY(Web)での関連記事配信（9月26日～29日）



### 【日刊KELLYでの配信記事】・・・ my route 愛知エリア特集記事内にも掲出

#犬山 2025.9.29 Mon

ちかくに、いいとこ。コミュニティバスでゆく尾張北部まち巡りモデルコース

#小牧 2025.9.26 Fri

親子でバス旅！コミュニティバスでゆく小牧市&豊山町まち巡りモデルコース

#犬山 2025.9.28 Sun

乗って、歩いて。コミュニティバスでゆく犬山市まち巡りモデルコース

#おでかけ 2025.9.27 Sat

ひとり時間に。コミュニティバスでゆく北名古屋&大町まち巡りモデルコース

# 2-1. 実証1-② コミュバスを利用して行ける「まち巡りマップ」の作成

## ◇ 地域内外へのプロモーション（PR）：SNS（Instagram・facebook・X・LINE）

・KELLYのアカウントからSNS（Instagram,facebook,X,LINE）配信（アンケート回答促進含む）

### 【Instagram】

（フィード投稿：9/29）



（Meta広告：9/29～11/30, 10/20）



（ストーリーズ投稿：10/2, 11/26, 12/8, 12/12）



### 【FB】 9/29



### 【X】 9/29



### 【LINE】 10/4



### 11/29



### 12/13



## 2-1. 実証1-③ my routeによる集約・発信

---

実証

1-③

### my routeによる集約・発信

専用ランディングページによる①②への遷移機能、デジタルチケット販売

## 2-1. 実証 1-③ my routeによる集約・発信

### ◇ 愛知実証のランディングページ（LP）を作成、アプリトップ画面に掲出

・認知向上のため、アプリの一番目立つ場所（おすすめ情報の最初）に固定、各コンテンツへのリンクを集約

my route by KINTO

myチケット

6: 岩崎線[こまくる (小牧市)]  
味岡駅

次の発車まで 30分

18:32 6 小牧駅行

バスの位置 >

myステーション

時刻表検索

おすすめの情報持ってきたよ!

タップ

尾張北部5市町をコミュニティバスでお出かけしよう!  
まちの魅力再発見!

まちの魅力再発見!

尾張北部5市町をコミュニティバスでお出かけしよう!

このアプリひとつで愛知のお出かけをもっと便利にもっと楽しく!

目次

- バスロケポータルサイト「おとなりバスなび」
- コミュニティバスデジタル乗車券
- 尾張北部5市町まち巡りMAP
- アンケートキャンペーン
- 尾張北部5市町観光情報

PAGE TOP

スクロール

各コンテンツへ

コミュニティバス デジタル乗車券

こまき福田バス「こまくる」1日乗車券  
大人200円 小学生100円  
アプリで購入する

大山市コミュニティバス「わん丸君バス」1日乗車券  
大人200円 小学生100円  
アプリで購入する

きたバスデジタルチケット  
大人100円  
アプリで購入する

バスロケポータルサイト「おとなりバスなび」

おとなりバスなび

尾張北部

おとなりバスなびはこちら

コミュニティバスでゆく 尾張北部まち巡りMAP

まち巡りMAPはこちら

## 2-1. 実証1-③ my routeによる集約・発信

### ◇ マイステーション機能/経路検索機能とバスロケを統合

- よく使う駅を登録できる「マイステーション」と、経路検索結果から「おとなりバスナビ」への遷移が可能

#### 【アプリトップ】



一番使い易くて目立つトップ画面マイステーションにバスロケ確認用アイコンを表示。ユーザー利便性を向上

#### 【経路検索時】



経路検索時にバスロケ確認用アイコンを表示

### 【特集記事での連携】

愛知実証LPから  
Webサイトへ遷移



## 2-1. 実証 1-③ my routeによる集約・発信

◇ 5市町の観光情報HPへの遷移アイコンを、my route特集記事および愛知実証LPに設定



### 尾張北部5市町 観光情報



PAGE TOP

## 2-1. 実証1-③ my routeによる集約・発信

### ◇ プッシュ/ポップアップ配信

- ・隔週でmy routeアプリでプッシュ/ポップアップを実施

#### 【愛知MaaS実証のプッシュ配信事例】



#### 【愛知MaaS実証のポップアップ配信事例】



## 2-1. 実証 1-③ デジタルチケット販売

◇ 既存の犬山市（わん丸君バス）に加え、小牧市（こまくる）・北名古屋市（きたバス）を新たに追加発売

**わん丸君バス  
1日乗車券**

**セット料金**  
犬山市コミュニティバス（わん丸君バス）  
1日乗車券  
本日購入分 2025/11/06 まで有効  
あおい交通株式会社

大人 **200** 円 小学生 **100** 円

- ・わん丸君バス全路線を1日に何度でも乗り降りできる1日乗車券と犬山市内の協賛店舗で使用できる特典クーポンがセットになった商品です。
- ・本乗車券は利用の30日前から購入可能です。
- ・購入後の払い戻しはできません。
- ・詳しくは [こちら](#) をご覧ください。

**こまき巡回バス  
こまくる  
1日乗車券**

こまき巡回バス「こまくる」1日乗車券  
本日購入分 2026/04/05 まで有効  
あおい交通株式会社

大人 **200** 円 小学生 **100** 円

- ・こまき巡回バス「こまくる」全線が1日何度でも乗り降りできる一日乗車券です。
- ・本乗車券は利用の30日前から購入可能です。
- ・本乗車券は「利用開始」タップした当日に限り有効です。
- ・購入後の払い戻しはできません。
- ・詳しくは [こちら](#) をご覧ください。

[ご利用案内](#) [ご利用可能エリア](#)

**きたバスデジタルチケット**

きたバスデジタルチケット  
本日購入分 2026/04/05 まで有効  
あおい交通株式会社

大人 **100** 円

- ・北名古屋市内循環バス「きたバス」で使用できるデジタルチケットです。
- ・中学生以下の方は無料のため購入は不要です。高校生以上の方は大人料金でご乗車いただけます。
- ・身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳をお持ちの方で、運転手に手帳を掲示された方および付き添いの方1名は無料です。
- また、マイナポータル連携された「ミライID」(スマートフォンアプリ)に限り、これらの手帳の代替としてご利用いただけます。

[あつとで買う](#) [枚数を選択](#)

**コミュニティバス デジタル乗車券**

こまき巡回バス「こまくる」  
1日乗車券  
大人200円 小学生100円  
[アプリで購入する](#)

犬山市コミュニティバス（わん丸君バス）  
1日乗車券  
大人200円 小学生100円  
[アプリで購入する](#)

きたバスデジタルチケット  
大人100円  
[アプリで購入する](#)

## 2-1. 実証 1-③ その他の情報発信

### ◇ 地域内外へのPR：ポスター（150枚）/チラシ（3,400枚）の掲出

- ・5市町行政関連施設、名古屋市観光案内所、愛知県関連施設、県内大学、リコモ駅等51施設に掲出
- ・コミュニティバス車内にも掲出

#### 【実証ポスター/チラシ】



【小牧駅東バス停】



【北名古屋μ-base】



【コミュバス車内】



## 2-1. 実証1-③その他の情報発信

### ◇ 地域内外へのPR：バス停への二次元バーコードシール貼付

- ・コミュニティバスのデジタル乗車券を発売している小牧市/犬山市/北名古屋市の主要バス停、及び隣接市町の結節点となるバス停に、二次元バーコードシールを貼付（計98バス停）

【小牧山前】



【北名古屋市役所東庁舎】



【二次元バーコードシール】



## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

---

実証  
2

### 5市町広域バス乗降データプラットフォームの構築

市町がデータを共有、データ抽出・分析・出力が可能

## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

### ◇ 既存のシステムとデータP/Fを連携させ、5市町の乗降データをダッシュボード化

- ・自治体職員の業務負荷を増やさず様々な分析が出来る様にするため、バス運行事業者の日報データ取り込みからデータ集計・可視化までを自動化
- ・情報を各市町で共有化。今後の路線計画における連携のための活用を想定

**運行事業者**

乗降者データ入力※

タブレット専用アプリ



停留所ごとに券種別人数を入力



※入力アプリは5市町全てで整備済み



**5市町**

乗降者データ把握・分析

データプラットフォーム



乗降データを使、日時、券種等、様々な条件設定での集計を実現

## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

### ◇ バス乗降データP/Fの機能

	機能	内容																
(1)	ダッシュボード表示 (路線別/バス停別集計)	<p>各市町ごとに路線別/バス停別の集計（計10個）がタブで分けて表示され、各レポートに適したグラフ形式および表形式が表示される</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ダッシュボード (路線別)</th> <th>レポート</th> <th>ダッシュボード (バス停別)</th> <th>レポート</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【小牧市】路線別</td> <td rowspan="5">1日の利用者数 月ごとの利用者数 年度ごとの利用者数 便ごとの利用者数 券種ごとの利用者数 各路線の詳細</td> <td>【小牧市】バス停別</td> <td rowspan="5">1日の乗降者数 月ごとの乗降者数 年度ごとの乗降者数 便ごとの乗降者数 券種ごとの乗降者数 各バス停の詳細</td> </tr> <tr> <td>【犬山市】路線別</td> <td>【犬山市】バス停別</td> </tr> <tr> <td>【北名古屋市】路線別</td> <td>【北名古屋市】バス停別</td> </tr> <tr> <td>【豊山町】路線別</td> <td>【豊山町】バス停別</td> </tr> <tr> <td>【大口町】路線別</td> <td>【大口町】バス停別</td> </tr> </tbody> </table>	ダッシュボード (路線別)	レポート	ダッシュボード (バス停別)	レポート	【小牧市】路線別	1日の利用者数 月ごとの利用者数 年度ごとの利用者数 便ごとの利用者数 券種ごとの利用者数 各路線の詳細	【小牧市】バス停別	1日の乗降者数 月ごとの乗降者数 年度ごとの乗降者数 便ごとの乗降者数 券種ごとの乗降者数 各バス停の詳細	【犬山市】路線別	【犬山市】バス停別	【北名古屋市】路線別	【北名古屋市】バス停別	【豊山町】路線別	【豊山町】バス停別	【大口町】路線別	【大口町】バス停別
ダッシュボード (路線別)	レポート	ダッシュボード (バス停別)	レポート															
【小牧市】路線別	1日の利用者数 月ごとの利用者数 年度ごとの利用者数 便ごとの利用者数 券種ごとの利用者数 各路線の詳細	【小牧市】バス停別	1日の乗降者数 月ごとの乗降者数 年度ごとの乗降者数 便ごとの乗降者数 券種ごとの乗降者数 各バス停の詳細															
【犬山市】路線別		【犬山市】バス停別																
【北名古屋市】路線別		【北名古屋市】バス停別																
【豊山町】路線別		【豊山町】バス停別																
【大口町】路線別		【大口町】バス停別																
(2)	フィルター機能	ダッシュボード全体のフィルター（日付、曜日）および、レポート単位でのフィルター（路線、便、バス停名）により、任意に検索条件を設定できる																
(3)	エクスポート機能	画面上でリアルタイムで確認したレポートをcsv形式で出力ができる																

## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

### ◇ 担当者が使いやすい環境を実現するためのUI/UX設計および説明書整備

- ・普段使い慣れていない担当者でも、説明書なしで利用できるようにUI/UXを設計
- ・必要な操作を短時間で理解できるようマニュアルも整備

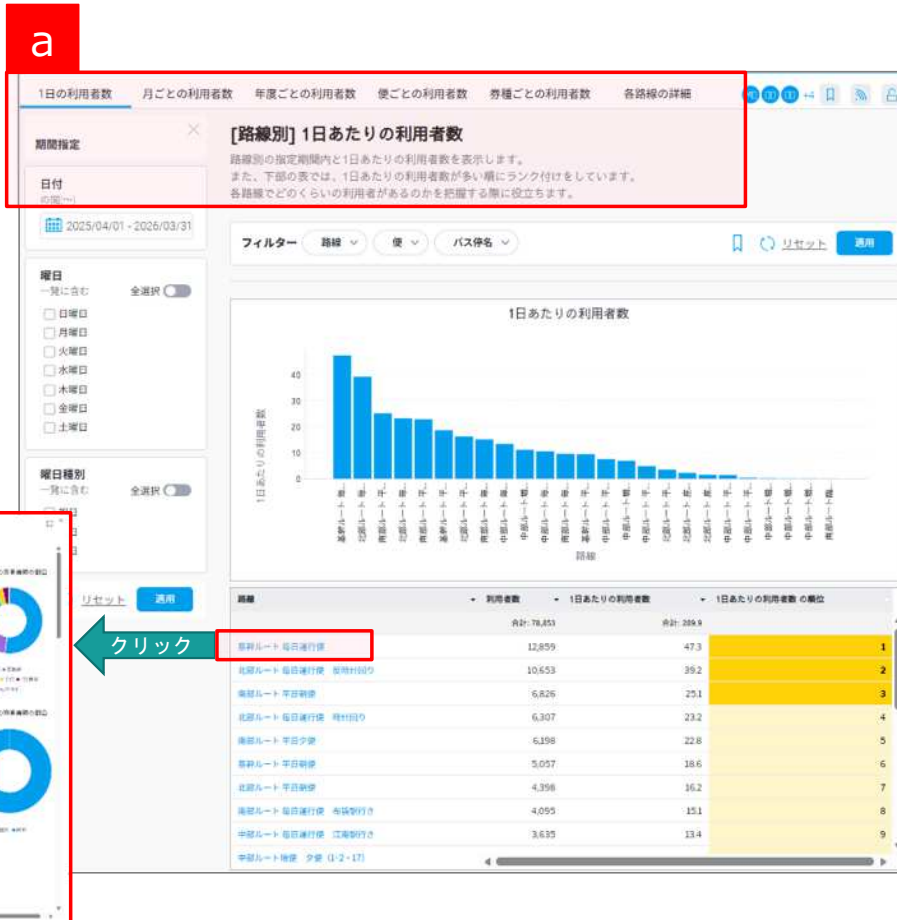


各市町ごとにタブを分けし、  
今表示している自治体・項目が  
分かるようにタブを常に表示

3階層以内の構造にすることで  
少ない操作数で得たい情報へ到達

## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

### ◇ バス乗降データP/Fの機能：①ダッシュボード表示



### 機能詳細

#### a. レポート表示

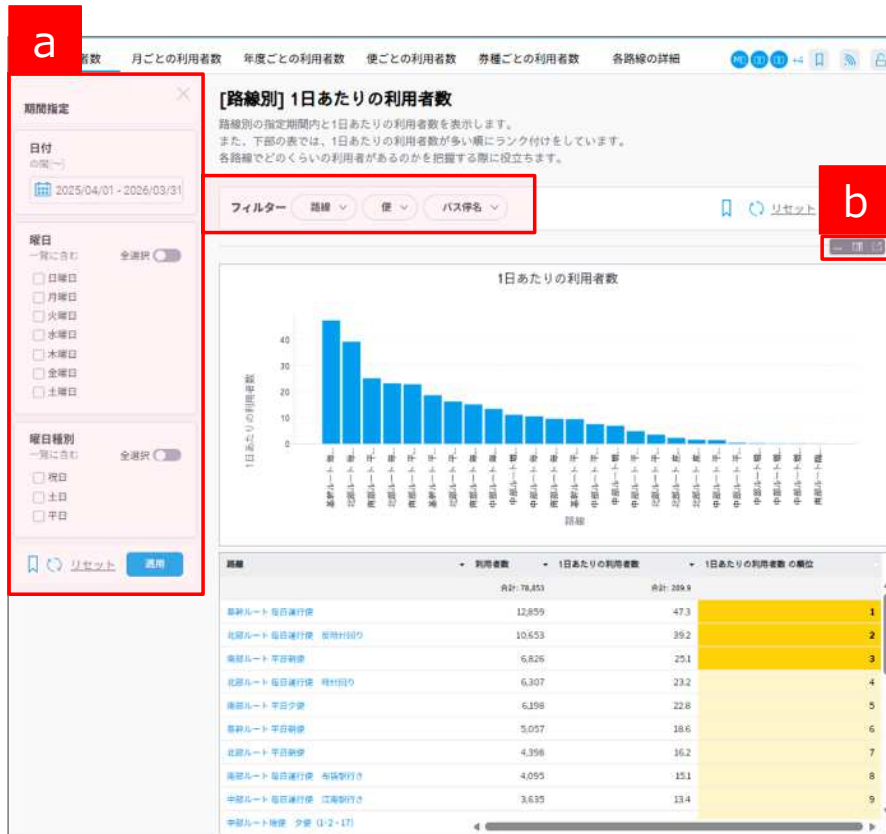
- 5市町のバス利用者の乗降データの様々な切り口での集計結果がグラフ/表形式で表示され、上部タブでレポートを切替可能
- 各グラフ/表の表示内容や利用用途については分かりやすいよう説明文を記載

#### b. 各路線の詳細表示

- グラフ値やリンクをクリックすると、選択した値に対応する「各路線の詳細」のグラフがポップアップ表示される

## 2-2. 実証2 5市町広域バス乗降データP/Fの構築

### ◇ バス乗降データP/Fの機能：②フィルター機能 / ③エクスポート機能



### 機能詳細

#### a. 期間、路線等のフィルター切替機能

- ダッシュボード全体のフィルター（日付、曜日）および、レポート単位でのフィルター（路線、便、バス停名）により、任意に検索条件を設定できる

#### b. レポートのエクスポート機能

- 画面上でリアルタイムで確認したレポートをcsv形式で出力ができる

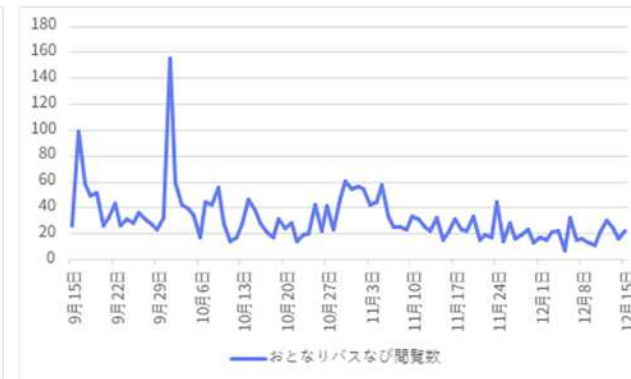
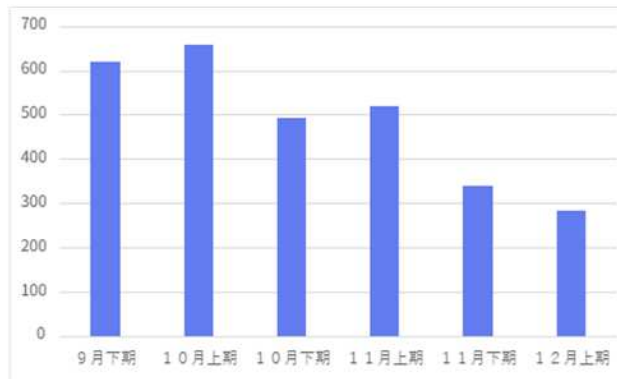
---

## **3. 実証結果、効果検証**

# 3-1. 実証結果

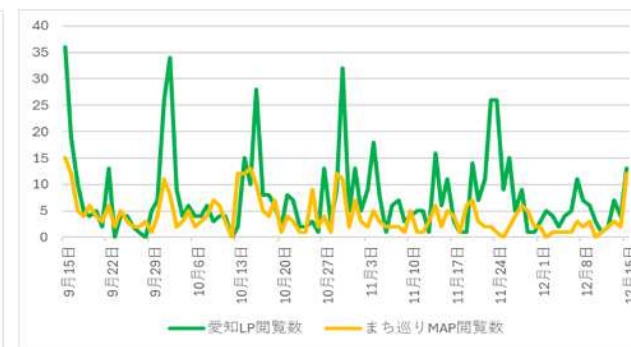
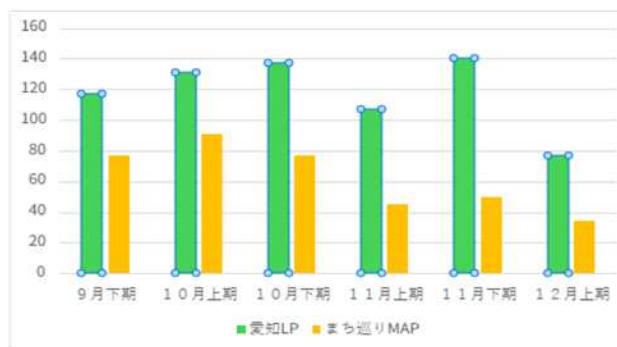
## 【おとなりバスなび閲覧数】

- ◇ 閲覧総数：2,910回  
(5市町での閲覧数：515回・全体の18%)
- ◇ 半月毎の傾向：徐々に低下傾向も、万遍なく利用あり
- ◇ 閲覧が多かった日：10/1（水）155回  
9/16（火）99回



## 【my routeアプリ：愛知LP・まち巡りMAP閲覧数】

- ◇ 閲覧総数：愛知LP 709回  
まち巡りMAP 374回
- ◇ 半月毎の傾向：後半下降傾向も、万遍なく利用あり
- ◇ 閲覧が多かった日：双方とも9/15(月,36回・15回)  
愛知LP：10/2（木,34回）  
まち巡りMAP：10/15（水,11回）
- ・プッシュ/ポップアップで喚起した日の利用者が多い傾向  
(プッシュ/ポップアップ実施日)  
9/15,10/2, 10/16, 10/24, 10/30, 11/14,11/21



## 【デジタル乗車券の利用実績】

- ◇ 期間中の利用数：小牧市 1、北名古屋市 6、犬山市 3

## 3-2. アンケート調査

- ◇実施期間：2025/9/15～2025/12/15
- ◇方法：Webアンケート（おとなりバスなび・my route LPにアンケートリンク設置、まち巡りMAPにQRコード印刷）
- ◇設問数：19問
- ◇回答数：149件
- ◇設問内容：

### 【回答者属性】

- 性別、年齢、居住地

### 【コミュニティバス利用状況】

- 5市町コミュニティバスの利用経験・利用地域、  
乗継利用経験、乗継利用の需要、デジタルチケット利用経験

### 【「おとなりバスなび」について】

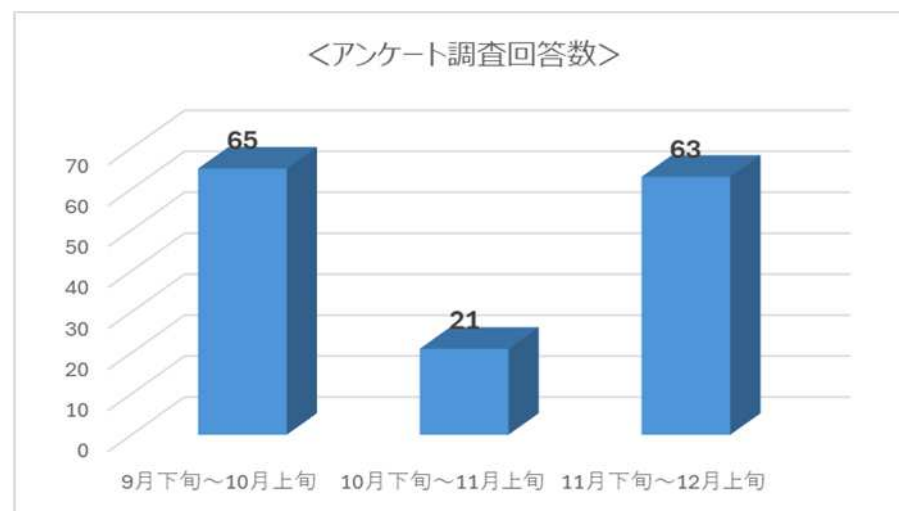
- 利用のきっかけ、感想（良い点、欲しい機能など）、  
コミュニティバス利用意識の変化

### 【「まち巡りMAP」について】

- 利用のきっかけ、外出意欲の変化、行きたいと思った場所

### 【my routeについて】

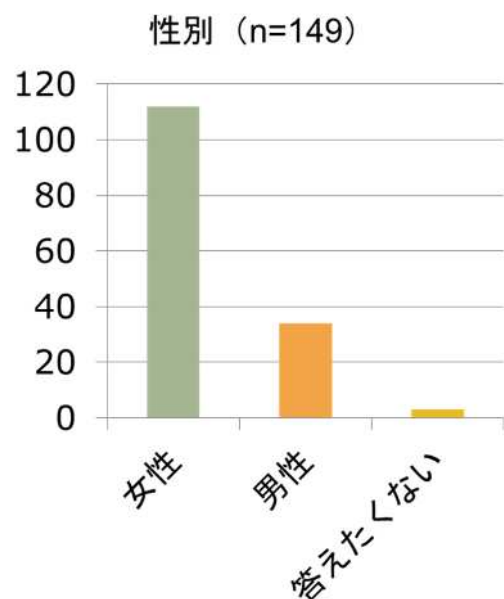
- 利用の有無、デジタルチケットの需要、外出意欲の変化



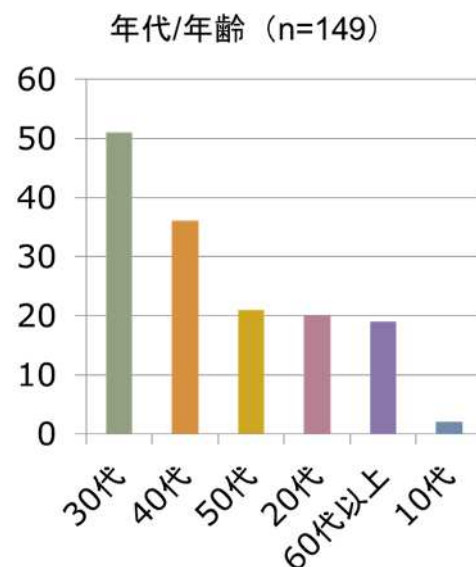
## 3-2. アンケート調査結果 回答者属性

### 【回答者属性】

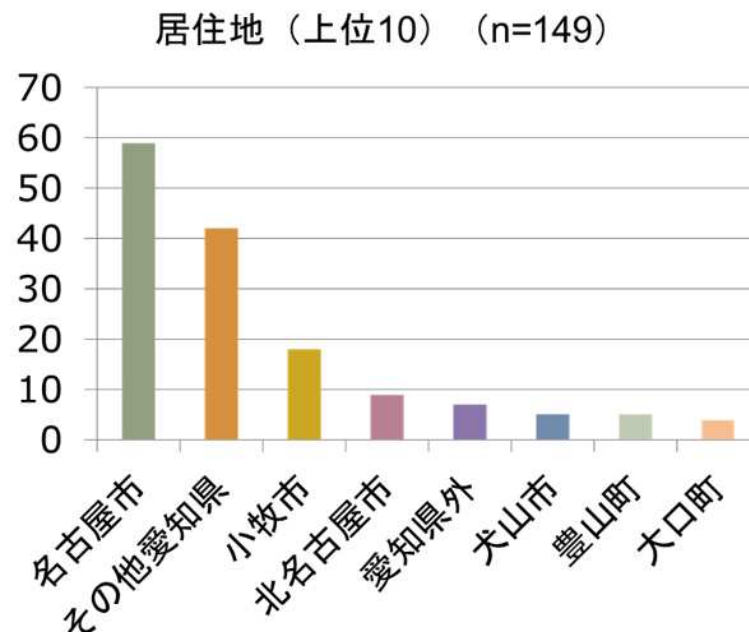
◇ **性別**：回答者は女性が3/4を占める



◇ **年代**：20～50代で約86%



◇ **居住地**：名古屋市および5市町村以外愛知県が大半（約68%）  
5市町村の居住者は、41人（約28%）



有効回答数：n=149

- ・ 女性：112件（75.2%）
- ・ 男性：34件（22.8%）
- ・ 答えたくない：3件（2.0%）

有効回答数：n=149

- ・ 30代：51件（34.2%）
- ・ 40代：36件（24.2%）
- ・ 50代：21件（14.1%）
- ・ 20代：20件（13.4%）
- ・ 60代以上：19件（12.8%）

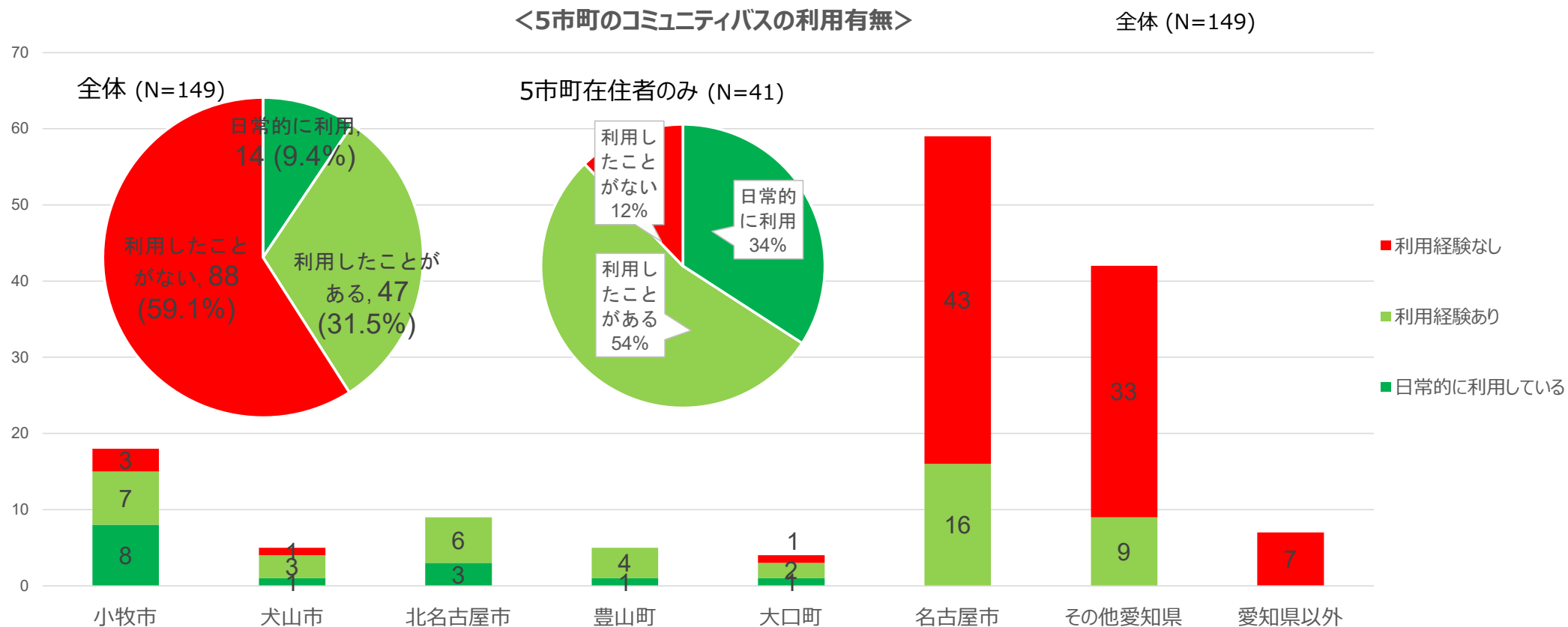
有効回答数：n=149

- ・ 名古屋市：59件（39.6%）
- ・ その他愛知県：42件（28.2%）
- ・ 小牧市：18件（12.1%）
- ・ 北名古屋市：9件（6.0%）
- ・ 愛知県外：7件（4.7%）

## 3-2. アンケート調査結果 コミュニティバス利用状況

### 【コミュニティバス利用状況】

・5市町在住者の約9割が利用実績あり

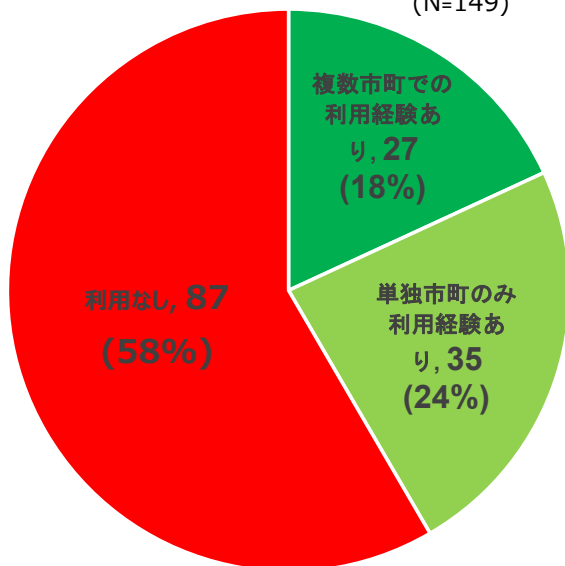


## 3-2. アンケート調査結果 コミュニティバス利用地域

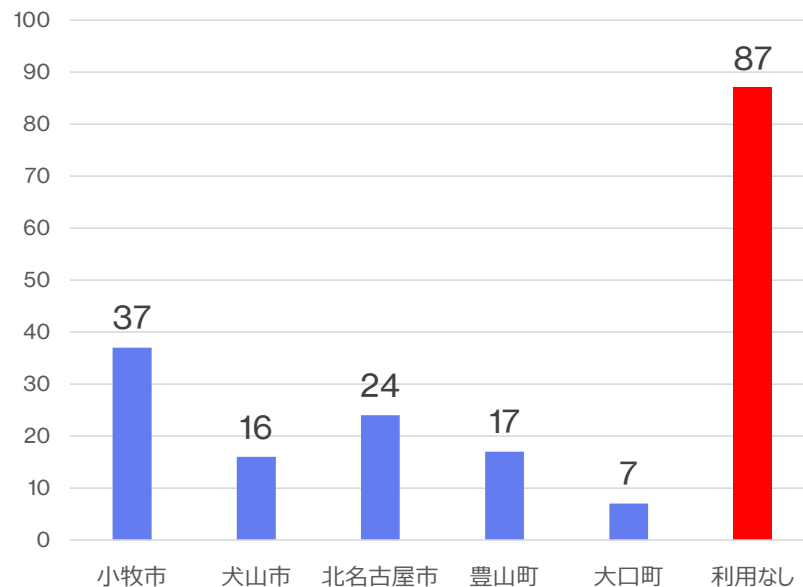
### 【コミュニティバスを利用したことがある地域 ①全体】

・複数市町での利用経験者が18%、単独市町のみの利用経験者が24%

＜複数市町のコミュバス利用有無＞  
(N=149)



＜市町別利用数＞ (複数回答可)



＜アンケート回答結果＞ (N=149)

小牧市・犬山市	3
小牧市・大口町	1
小牧市・犬山市・北名古屋市	1
小牧市・犬山市・大口町	1
小牧市・豊山町	6
小牧市・犬山市・豊山町	2
小牧市・犬山市・豊山町・大口町	1
小牧市・北名古屋市・豊山町	2
小牧市・犬山市・北名古屋市・豊山町	1
小牧市・北名古屋市・豊山町・大口町	1
小牧市・北名古屋市	4
犬山市・北名古屋市	1
犬山市・大口町	1
北名古屋市・豊山町	2
犬山市	5
小牧市	14
北名古屋市	12
豊山町	2
大口町	2
利用したことがない	87

## 3-2. アンケート調査結果 コミュニティバス利用地域

### 【コミュニティバスを利用したことがある地域 ② 5市町在住者】

・複数市町での利用経験者が44%、単独市町のみ利用経験者が46%

\*小牧在住者：市内のみ利用経験者7人、複数市町での利用経験者8人（豊山5、犬山3、北名古屋3、大口2）

\*犬山在住者：市内のみ利用経験者3人、複数市町での利用経験者1人（小牧1）

\*北名古屋在住者：市内のみ利用経験者6人、複数市町での利用経験者3人（小牧3、北名古屋2、豊山2、犬山1）

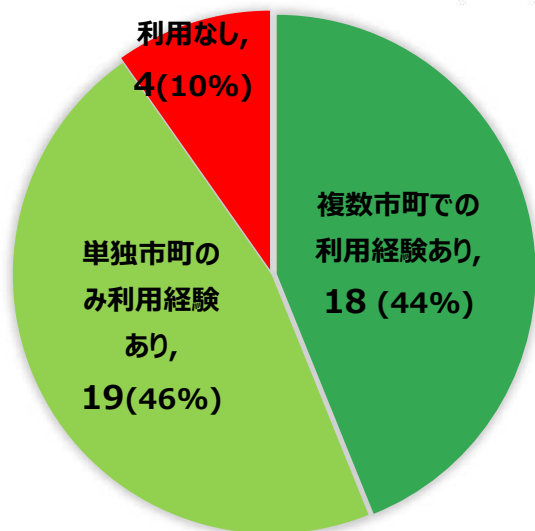
\*豊山在住者：町内のみ利用経験者0人、複数市町での利用経験者4人（北名古屋3、小牧2）

※他市町のみ利用1人（北名古屋）

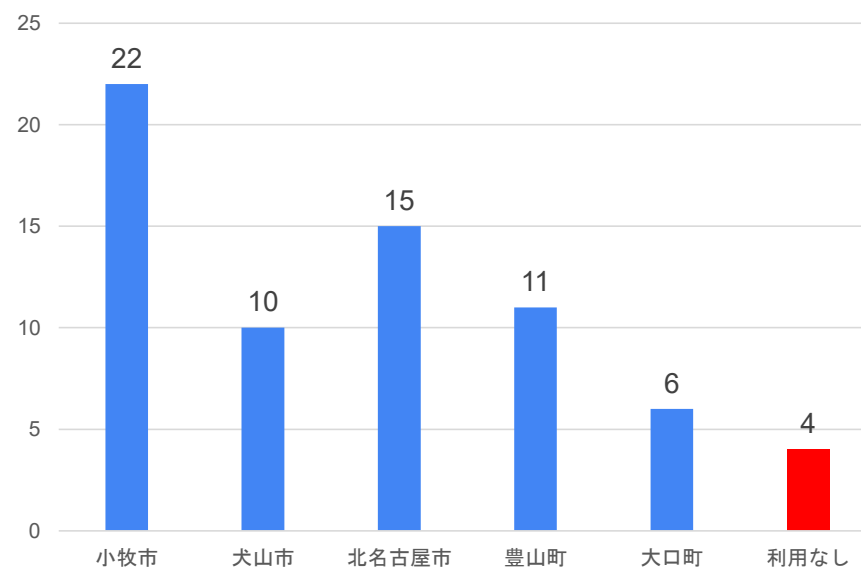
\*大口在住者：町内のみ利用経験者2人、複数市町での利用経験者2人（犬山2、小牧1）

＜複数市町のコミュバス利用有無＞

(N=41)



＜市町別利用実績＞ (複数回答可)



＜アンケート回答結果＞ (N=41)

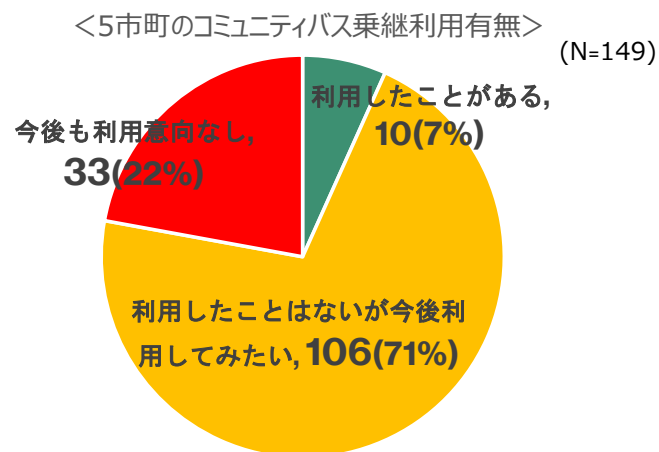
小牧市・犬山市	2
小牧市・犬山市・大口町	1
小牧市・豊山町	4
小牧市・犬山市・豊山町	1
小牧市・犬山市・豊山町・大口町	1
小牧市・北名古屋市・豊山町	1
小牧市・犬山市・北名古屋市・豊山町	1
小牧市・北名古屋市・豊山町・大口町	1
小牧市・北名古屋市	3
犬山市・大口町	1
北名古屋市・豊山町	2
犬山市	3
小牧市	7
北名古屋市	7
大口町	2
利用したことがない	4

## 3-2. アンケート調査結果 コミュニティバス乗継利用

### 【乗継利用について ①全体】

#### ◇ 乗継利用実績：

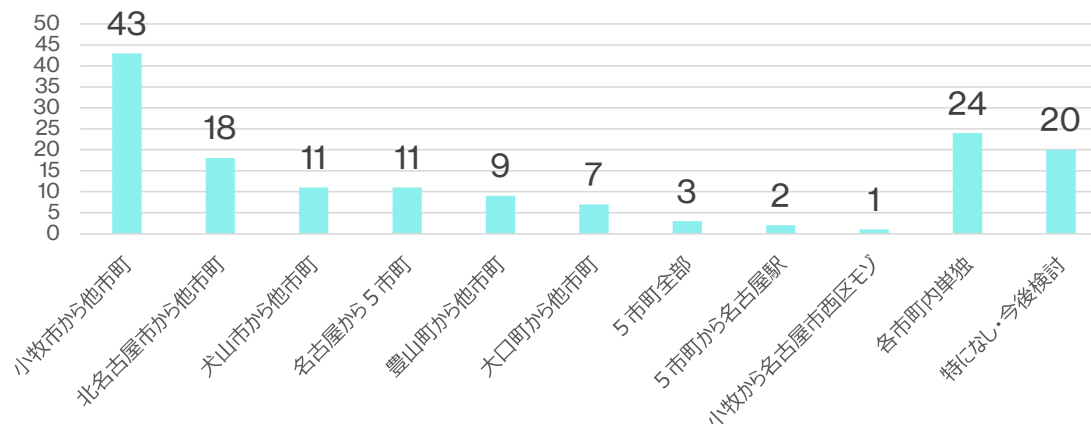
- ・乗継利用経験者は10人、**全体の7%**
- ・**7割**が今後移動してみたいと回答



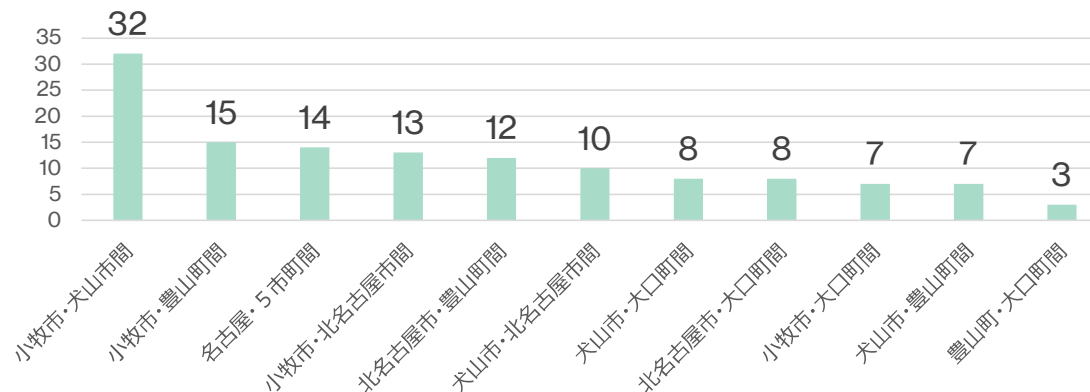
#### ◇ 乗継した/してみたい地域：

- ・小牧市・犬山市間の移動希望者が一番多く、次点が小牧市・豊山町間
- ・名古屋から5市町への移動希望者も多い

＜どこへの移動がしたいか（起点別）＞



＜どこへの移動がしたいか（区間別）＞ 複数回答可



## 3-2. アンケート調査結果 コミュニティバス乗継利用

### 【乗継利用について ②5市町在住者】

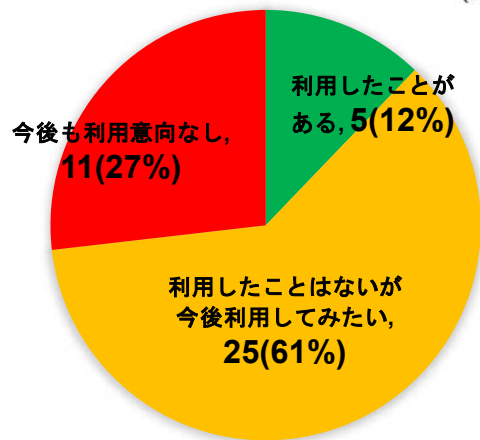
#### ◇ 乗継利用実績：

- 乗継利用経験者は5人、**全体の12%**
- 6割**が今後移動してみたいと回答
- 一方、今後も乗継利用意向なしが**27%**（全体より若干高比率）

#### 利用経路

- 小牧⇒犬山（犬山城）
- 小牧⇒豊山（エアポートウォーク）
- 小牧⇒大口（ドン・キホーテ大口）
- 北名古屋⇒犬山
- 北名古屋⇒豊山
- 豊山⇒犬山（リトルワールド）

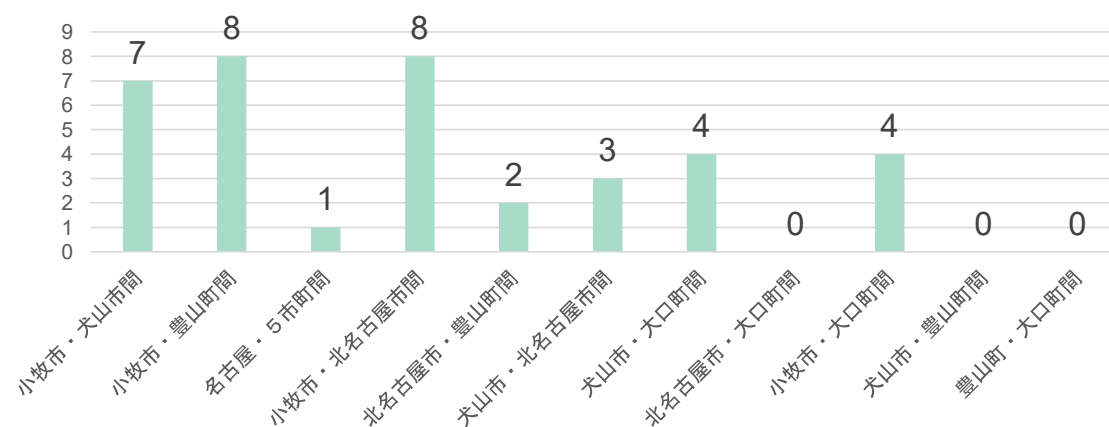
<5市町のコミュニティバス乗継利用有無(N=41)>



#### ◇ 乗継した/してみたい地域：

- 小牧市・豊山町/北名古屋市間が最も多く、次点が小牧市・犬山市間
- 名古屋・5市町区間は、全体より明らかに少ない

<どこへ移動がしたいか（区間別）> 複数回答可



## 3-2. アンケート調査結果 「おとなりバスなび尾張北部」

### 【「おとなりバスなび尾張北部」の効果/コミュニティバス利用意識の醸成 ①全体】

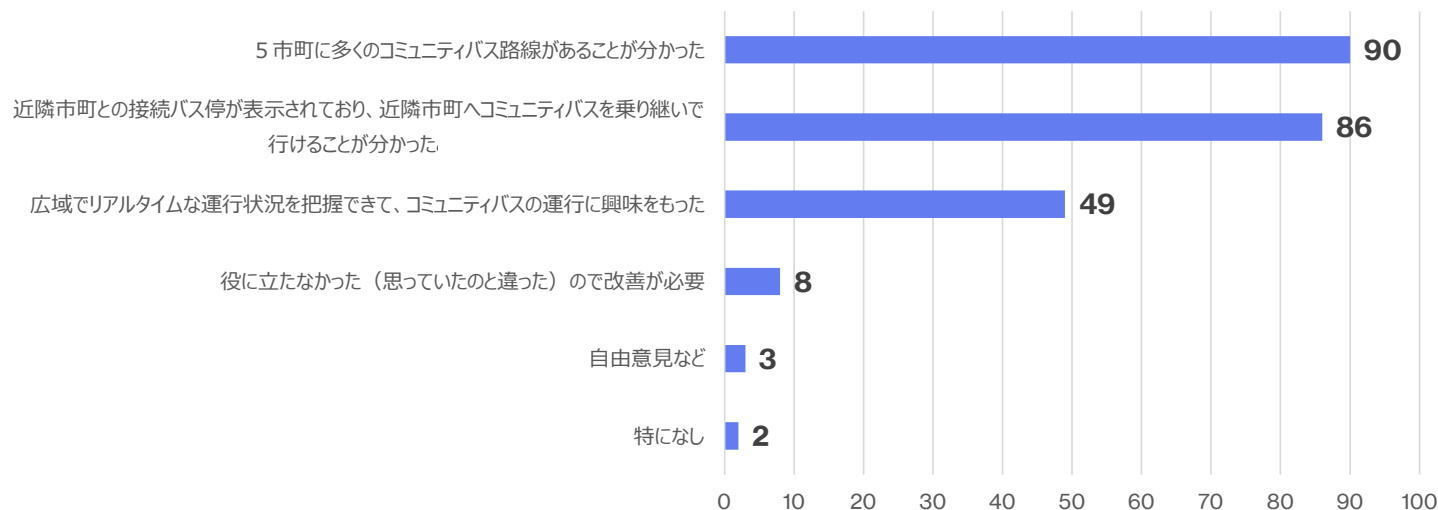
#### ◇ 効果：

- ・5市町に多くのコミュニティバス路線があること、近隣市町との接続バス停表示により乗り継いで行けることが分かった
- ・広域でリアルタイムな運行状況を把握でき、コミュニティバスの運行に興味を持った

#### ◇ コミュニティバス利用意識の醸成：

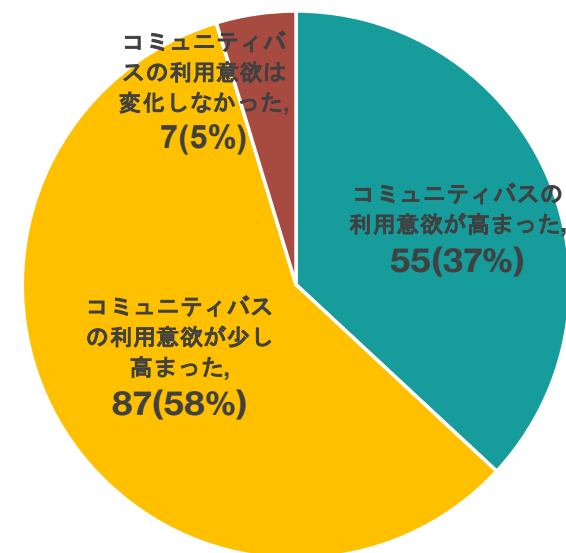
- ・利用意欲が高まった、少し高まったを合わせて95%
- ・自由意見として、乗継には待ち時間が多いことや、渋滞で遅れた場合に乗り継げないリスクの指摘、路線の新設の要望など

＜おとなりバスなびの効果＞



\* 自由意見：乗り継ぎには待ち時間が多いor渋滞等で遅れた際に乗り継げないというリスクがあり利用しづらい。  
市町をまたいだバス（名鉄犬山線～小牧線間を1本で結ぶバスなど）を増やしてほしい

＜利用意識の醸成＞（N=149）



## 3-2. アンケート調査結果 「おとなりバスなび尾張北部」

### 【「おとなりバスなび尾張北部」の効果/コミュニティバス利用意識の醸成 ② 5市町在住者】

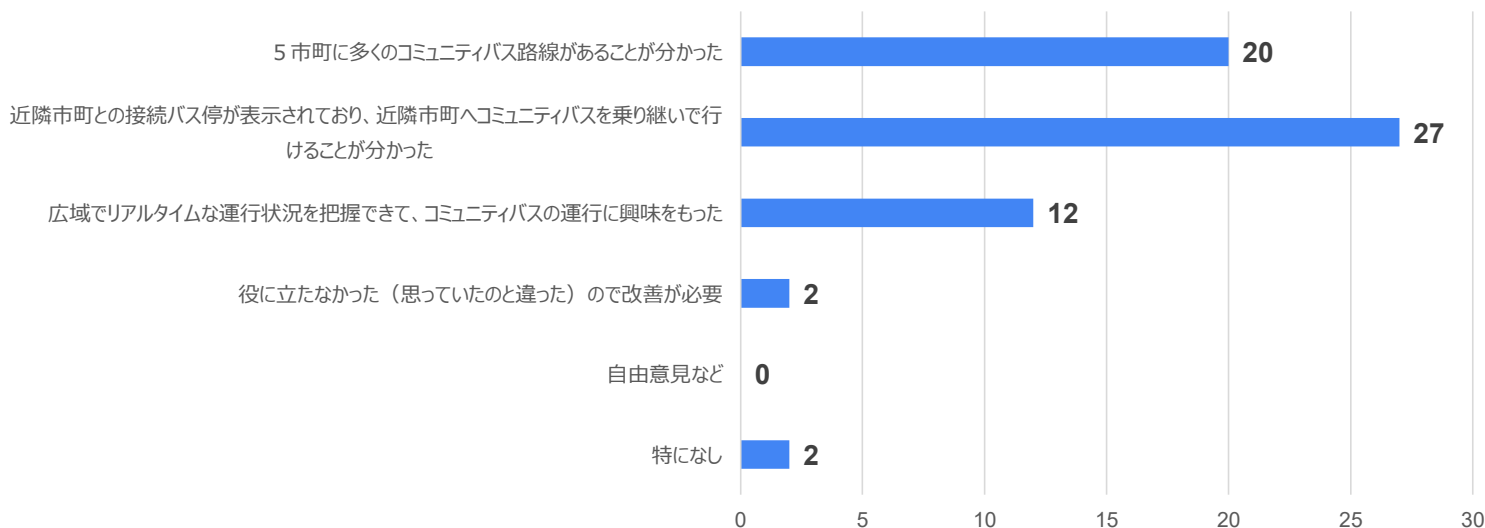
#### ◇効果：

- ・ 近隣市町との接続バス停表示により乗り継いで行けることが分かったが最多

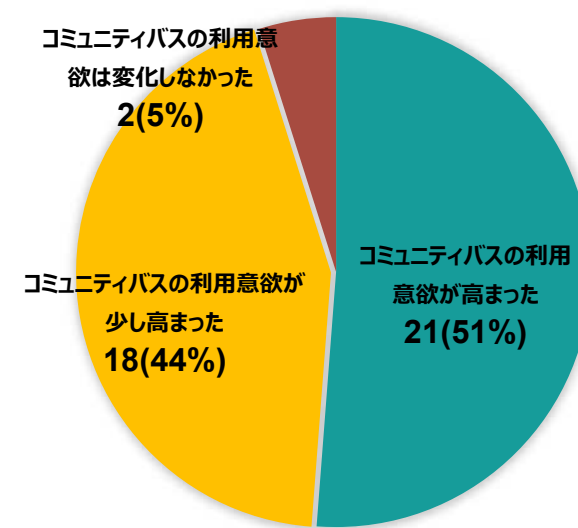
#### ◇コミュニティバス利用意識の醸成：

- ・ 利用意欲が高まったが51%と全体より13ポイント高い（少し高まったを合わせて95%は全体と同様）

＜おとなりバスなびの効果＞ 複数回答可



＜利用意識の醸成＞ (N=41)



## 3-2. アンケート調査結果 「おとなりバスなび尾張北部」

### 【「おとなりバスなび尾張北部」の使用感】

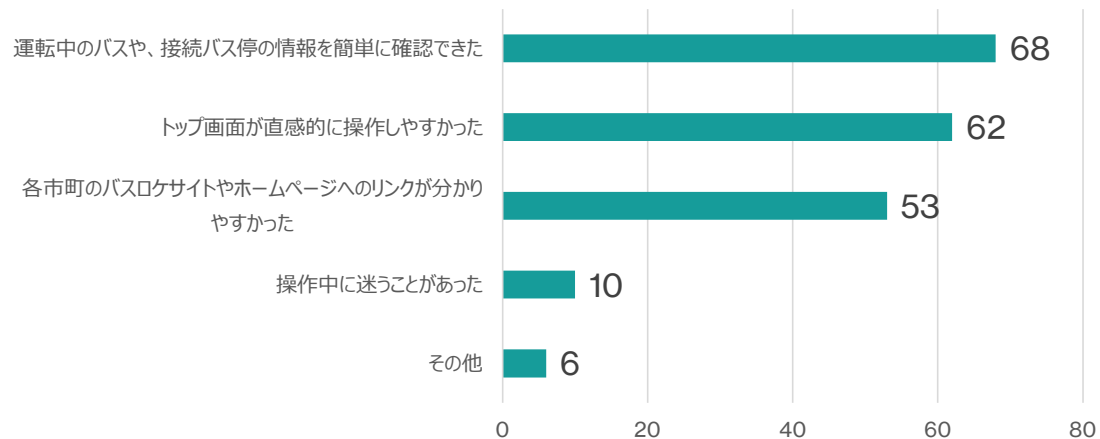
#### ◇ 使いやすさについて：

- ・運転中のバスや接続バス停の情報を簡単に確認出来た、トップ画面が直感的に操作し易かった、各市町の既存バスロケへのリンク等が高評価
- ・その他として、情報量が多い、料金・支払い方法が分かりにくかった、行けそうにない場所が分かったなど

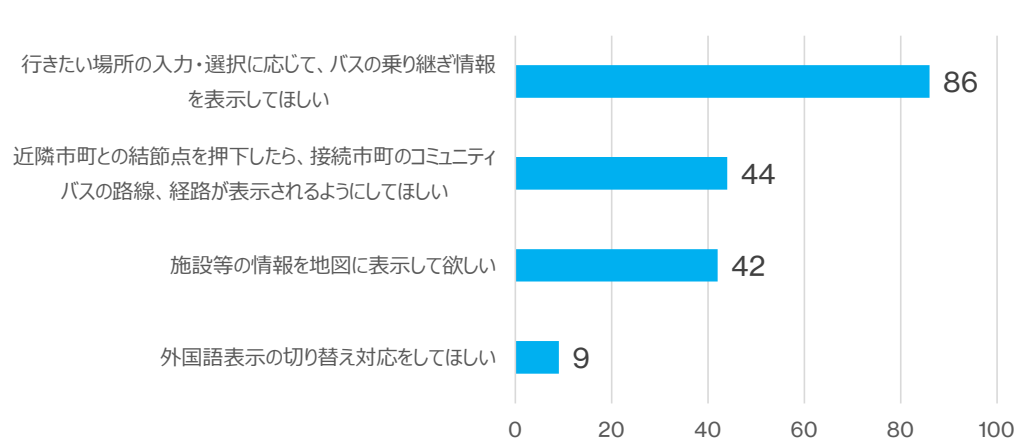
#### ◇ 改善要望・機能要望：

- ・経路に応じてバスの乗継情報の表示を望む声が多い
- ・次いで、結節点の押下による路線・経路表示、地図上に施設等の情報を更に表示して欲しいとの要望
- ・割合は少ないが多言語化の要望もあり（その他の意見）
- ・運行時間が少ない区間もあるので帰路のスケジュールがあるのか心配
- ・乗継に時間を潰せるカフェや店舗等の情報が欲しい

＜おとなりバスなび尾張北部の使いやすさ＞ 複数回答可



＜どういった機能があると良いか＞ 複数回答可

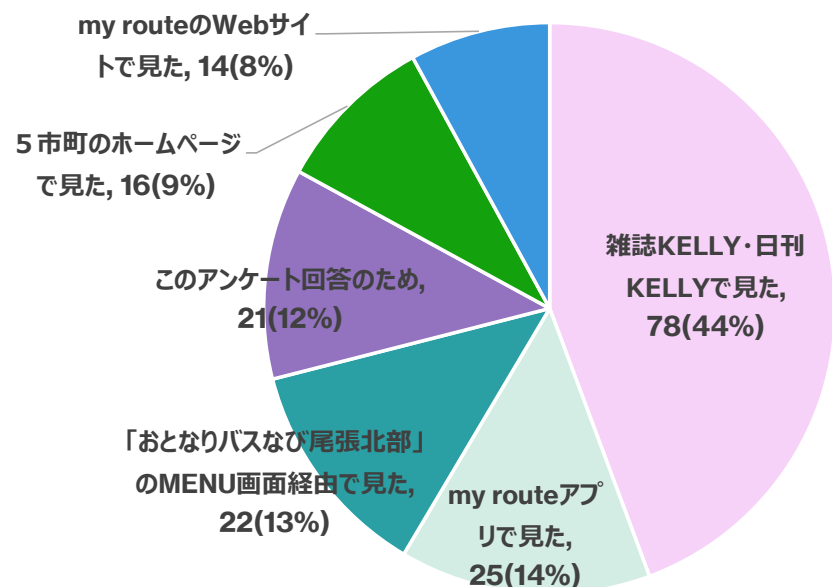


## 3-2. アンケート調査結果 「尾張北部まち巡りMAP」

### ◇ どこで見たか：

- ・雑誌KELLY・日刊KELLYからの流入が一番多く44%
- ・次いでmy route経由がアプリとWeb合わせて22%
- ・おとなりバスなびからの流入は13%

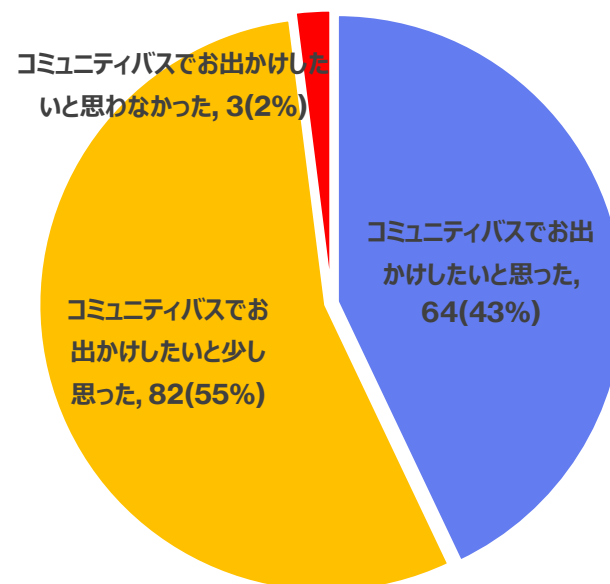
＜尾張北部まち巡りMAPをどこで見ましたか＞ 複数回答可



### ◇ 外出意欲の変化：

- ・コミュニティバスでお出かけしたいと思った、少し思ったを合わせて98%

＜まち巡りMAPを見てコミュニティバスで出かけたいと思ったか＞ (N=149)



## 3-2. アンケート調査結果 「尾張北部まち巡りMAP」

◇ 5市町で行きたいと思ったお出かけスポット（在住者別）：

	ベスト3	備考 ※ベスト3全体で2回以上登場するスポットの順位
小牧在住	①小牧市中央図書館（小牧） ②こまき山イーストパーク（小牧） ③こまきこども未来館（小牧）	④桃太郎神社（犬山）、BOSBOX北名古屋店（北名古屋） ⑧尾関作十郎陶房（犬山） ⑫文明堂名古屋工場直売店（北名古屋）、寂光院（犬山）
犬山在住	①桃太郎神社（犬山） ②有楽苑（犬山）、麒麟亭（犬山）、びすとろMARU（犬山）、尾関作十郎陶房（犬山）、文明堂名古屋工場直売店（北名古屋）	⑩小牧市中央図書館（小牧）、BOSBOX北名古屋店（北名古屋）
北名古屋在住	①文明堂名古屋工場直売店（北名古屋）、BOSBOX北名古屋店（北名古屋）、小牧市中央図書館（小牧）、寂光院（犬山）	⑦尾関作十郎陶房（犬山） ⑩桃太郎神社（犬山）
豊山在住	①みのや（豊山）、小牧市中央図書館（小牧）、BOSBOX北名古屋店（北名古屋）	④文明堂名古屋工場直売店（北名古屋） ⑦桃太郎神社（犬山）
大口在住	①Little Cockoo Oguchi（大口）、桃太郎神社（犬山）、寂光院（犬山）、尾関作十郎陶房（犬山）、文明堂名古屋工場直売店（北名古屋）、航空館boon（豊山）	⑦小牧市中央図書館（小牧） ⑦BOSBOX北名古屋店（北名古屋）
5市町外在住	①文明堂名古屋工場直売店（北名古屋） ②桃太郎神社（犬山） ③航空館boon（豊山）	④寂光院（犬山） ⑩小牧市中央図書館（小牧） ⑯BOSBOX北名古屋店（北名古屋） ⑳尾関作十郎陶房（犬山）

## 3-2. アンケート調査結果 my route

### ◇ my routeアプリの利用有無：

- ・利用しているのは全体の27%

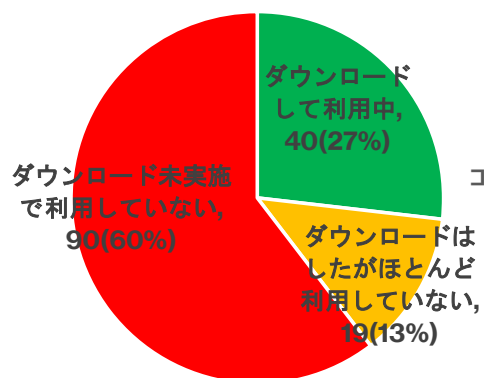
### ◇ コミュニティバス利用の際、あると良いと思うチケット：

- ・乗り放題や割引クーポンなど、お得感のあるチケットを求める傾向
- ・回数券の希望もあり

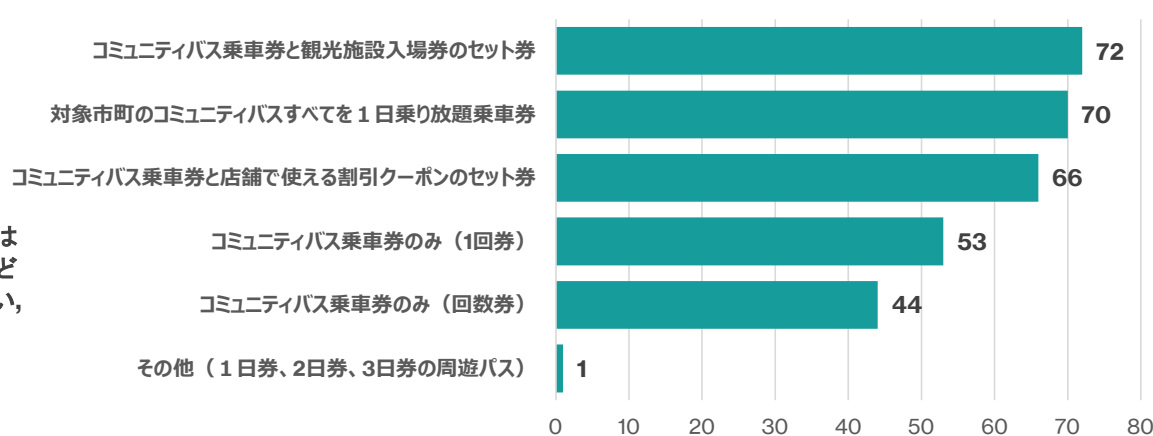
### ◇ 外出意欲の変化：

- ・お出かけしたいと思った、少しは思ったを合わせて98%

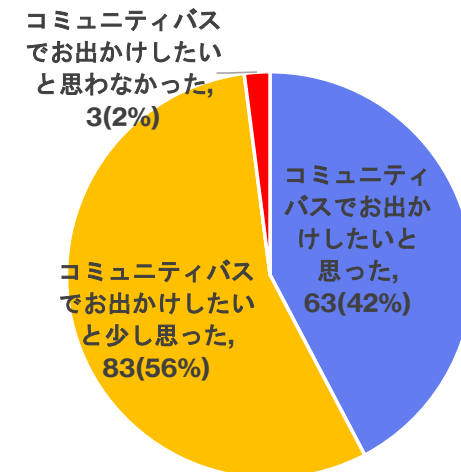
<my route 利用有無> N=149



<あると良いと思うコミュニティバス デジタル乗車券> 複数回答可



<my routeでの発信による外出意欲の変化>



## 3-3. データプラットフォームに関する行政ヒアリング結果

### ◇ データプラットフォームの利用状況について：

- ・5市町とも、実証期間中に数回程度の利用にとどまる  
⇒日常業務の主要ツールというよりも、  
路線再編やダイヤ改正時に効果的に利用できる可能性あり

### ◇ データプラットフォームの課題・改善要望について：

- ・操作感については「使いやすい」という意見が多かったが、  
接続ポイントのデータ表示の追加要望あり
- ・将来的には、より粒度の細かいデータの収集・分析の要望あり  
(例：OD分析、乗継データ等)

### ◇ その他意見：

- ・本実証事業でGTFSデータ整備が出来たことで、オープンデータ化の取り組みを進める契機となった
- ・5市町が初めて協議の場として一堂に会したことにより、今後の広域連携を検討する良いきっかけとなった

### 【データP/Fに関する行政ヒアリング調査】

- ◇5市町担当者に対し個別ヒアリングを実施
  - ・小牧市：2026年1月9日
  - ・犬山市：2025年12月23日
  - ・北名古屋市：2026年1月13日
  - ・豊山町：2026年1月13日
  - ・大口町：2026年1月14日

## 3-4. まとめ（成果と課題）

### ①MaaS関連の取組（おとなりバスなび、まち巡りMAP、my route）

- 5市町在住者の約9割がコミュニティバスの利用実績あり、約6割が複数市町の乗継利用に関心あり
- 「おとなりバスなび」利用者からは、路線網や結節点についての理解を通じコミュニティバスに興味をもち、利用意欲が高まった(95%)との回答
- 「まち巡りMAP」「my route」利用者の98%が外出意欲が高まったと回答
  - コミュニティバス利用への動機づけ、ブランディングに一定の効果
  - 利用増につなげるには、お得感のある企画乗車券の造成や、バス路線/ダイヤの再構築が検討課題

### ②データP/F

- ダイヤ改正の検討時期でないこともあり、他市町のデータ閲覧ニーズは実証期間中には余り高くなかった
- 日常的に使う業務システムというより、路線見直し・ダイヤ改正時の情報検索のために有効なツールと認識
  - 複数自治体でルートの補完含めたバス路線/ダイヤ改正の検討に活用が期待される

### ③その他（複数市町での連携）

- 5市町による今後の広域連携に向けた導入として機能
  - 関係者が多くなるほど、事前の十分な意識合わせ、理解の共有が必要不可欠

## 3-4. まとめ（参加団体からのコメント）

### 事業全体を通して

#### 【良かった点】

- 広域バスロケーションシステムやデータプラットフォームの有用性の確認や、広域的な事業周知の手法に関しノウハウを蓄積できた。また、各市町の担当者との横のつながりを持つことができた。各市町とは引き続き情報共有するなど、本事業から得たものを今後の事業に活かしていきたい。（小牧市）
- 今回の実証事業では、初めて近隣市町の担当者間でひざを突き合わせて協議することができた。各市町において、公共交通に関する方針や予算措置等多くの点で立場や状況が異なることから、広域で事業を進める難しさを改めて感じたが、県の事業を通して、連携を検討するきっかけができたことは有意義である。今後の連携にあたって、情報共有等、引き続き担当者間でコミュニケーションを図っていきたい。（犬山市）
- 5市町が一同に集まり、公共交通について情報交換をできる機会が多くなったことはこの先の公共交通の発展につながるきっかけになった。5市町のバスロケーションシステムを1枚にすることにより、各市町での結節点が可視化され、初めての利用者にもわかりやすいシステムになったと思う。（北名古屋市）
- これまで5市町が集まる機会は無かったため、本事業を通じて情報交換を行う場が得られ、広域連携を検討する良いきっかけとなった。（豊山町）
- 今回の実証事業を受けて、コミュニティバスの乗継利用に対する需要や課題が可視化された点がよかったと考えています。今後もデジタルを活用することで乗務員の負担を軽減しつつ、皆様が利用しやすいコミュニティバスの運行を継続できるよう自治体様と一緒に取り組んでまいります。（あおい交通）
- 基礎自治体単独ではなく、5市町連携という枠組みでMaaS実証事業に携われたこと自体が新たな取り組み・チャレンジであり、学びも多かったこと。各自治体の立ち位置も全く同じでは無い中で、5市町データP/F作成に関しては、長期目線での課題出しという側面で良い実証だったと考える。（TFS）
- 愛知実証LPの作成および尾張北部まち巡りMAP作成によるプロモーションで、認知拡大で一定の効果が見られたこと。（TFS）

#### 【反省点】

- 今回はコミュニティバスに絞った事業であるが、その中でもコミュニティバスを走らせはじめた背景が5市町で異なるため、実証の目的や目標等の刷り合わせに、蜜な調整が必要であると感じた。（北名古屋市）
- 関連する基礎自治体が多い場合には、事前の調整や根回しがどうしても必要となり単年度（3ヶ月間）での実証では時間不足感が否めなかった。このため、広域連携でのMaaS実証の場合には、2～3年のスパンで実証を考えてみてはどうか（愛知県では過去に3年間のMaaS実証事業を実施）。モーダルがコミュニティバスに閉じた実証だったため、今後は、他の公共交通機関も含めたマルチモーダルでのMaaS実証という取り組みも重要だと考える。（TFS）