

愛知・名古屋2026 テレビCM放送業務委託に関する質問への回答

1. 質問票への回答

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
1	(別紙1) 仕様書	テレビCMの制作業務	<ul style="list-style-type: none"> ・大会アンバサダーに出演いただく場合、出演料は有料でしょうか？ ・アンバサダーの内、1人だけの起用も可能なのか。 また、アンバサダーの映像撮影が厳しい場合は、ナレーション撮影は可能なのか。	動画やナレーションへのアンバサダーの起用については、通常の芸能人の起用と同じように、直接芸能事務所にオファーし、報酬も受託者と芸能事務所とで交渉をお願いします。 委託者を通した起用交渉は不可で、委託者に適用される特別料金の設定はありません。
2	(別紙1) 仕様書	仕様書 2ページ 6(1)	作成したCMをテレビ以外で放送することも想定して権利処理する必要がありますか？	委託者としては想定していません。
3	(別紙1) 仕様書	業務受託者募集要項p3、「6提出書類の取扱いイ」	音楽のご提案に関して、提案したいアーティストの過去の楽曲等のサンプル音源を提出したいのですが可能でしょうか？可能な場合、提出形式(例：音楽CDR、mp3等ファイル)をSDカード等へ書き込み、試聴用webリンク)のご指定はありますでしょうか？	「募集要項>4提案の審査・選定等>オ注意事項>(ア)」に記載の「プレゼンテーションは提案内容に対する確認や補足説明を主な目的として実施するものであるため、当該審査においては提出された企画提案書等のみを使用し、他の資料及び機材等を使用しないこと。」に従ってください。よって サンプル音源の提出は不可 です。
4	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4業務内容(1)ア」	アジア大会の過去映像、主催者が保持しているものについては、使用料は必要でしょうか？(経費見積書作成のため)	アジア競技大会の過去映像について、大会主催者であるOCAが保持しているものに関しては、組織委員会を通して手配ができますので使用することができますが、現時点でOCAから入手している映像はありません。またアジアパラ競技大会の過去映像は、大会主催者であるAPCと調整中です。 委託者を介した写真や映像の手配は不確実性が伴うことから、 本事業の企画提案においては委託者からの写真・映像の提供がない前提で経費積算 してください。スポーツに関するメディア等が過去大会の写真・映像を販売している場合がございます。
5	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4業務内容(1)ア」	瑞穂公園陸上競技場等での新たな撮影を行う場合、手続き等は遵守いたします。施設様管理者様等への撮影使用料は必要でしょうか？(経費見積書作成のため)	各競技会場での撮影使用料は愛知県および名古屋市が所有する施設であっても、要否が異なります。行政機関からの使用申請の場合、使用目的等により撮影使用料が減免される場合もございますが、その可否については現時点では判断できません。このため、見積書作成にあたっては、撮影使用料が発生する前提で計上してください。
6	その他	業務委託仕様書p1、「4業務内容(1)ア」	仕様書内に「CMに使用する音楽を手配すること」の文言があり、説明会時にも「大会公式アンバサダーや応援サポーター等様々な音源が考えられる」とのことでした。音楽提案内容や費用の確認を行いたく、公式アンバサダー様や応援サポーター様の事務所との打合せを開始してもよろしいでしょうか？	可能です。ただし、起用するかどうかは協議により決定します。

7	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4 業務内容 (1) ア」	仕様書内に「CMに使用する音楽を手配すること」の文言があり、説明会時にも「大会公式アンバサダーや応援サポーター等様々な音源が考えられる」とのことでした。公式アンバサダー様・応援サポーター様とは別の、あらたなアーティスト様の楽曲ご提案は可能でしょうか？	可能です。ただし、起用するかどうかは協議により決定します。
8	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4 業務内容 (1) ア」	仕様書内に「CMに使用する音楽を手配すること」の文言があり、説明会時にも「大会公式アンバサダーや応援サポーター等様々な音源が考えられる」とのことでした。提案する楽曲は、今後「愛知・名古屋2026公式テーマソング」などに選定される可能性はありますでしょうか？(アーティスト様によっては名誉と感じていただけるケースもあるため)	現在、組織委員会でテーマソングの作成を検討していますが、CMで使用した楽曲がテーマソングに選定されることはありません。 テーマソングは別路線で製作することになります。
9	(別紙1) 仕様書	業務資料外	昨今生成AIを広告物にも活用する流れがございます。御局様は生成AIの活用方法について規定や考え方はありますでしょうか？	公序良俗や各種法令に反しない限り、活用可能です。
10	(別紙1) 仕様書	業務資料外	チケットの販売スケジュールについて教えてください	チケット販売のスケジュールに関しては、記者発表されている範囲での回答しかできません。今後のスケジュールとして公表できるものは6月を目途に一般販売されることのみです。
11	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4 業務内容 (1) ア」	アジア大会用とアジアパラ大会用のCMで同じ楽曲、同じ登場人物を使うことは可能でしょうか？	楽曲、タレントに関しては可能ですが、アスリートに関しては競技が異なるため不可能です。
12	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p2、「6 権利の帰属等 (1) 」	出演者・ナレーターの肖像・声の使用期間は、業務委託期間(契約締結日～12月18日)と同一期間で問題ありませんか？	同一期間で問題ありません。
13	(別紙1) 仕様書	業務委託仕様書p1、「4 業務内容 (1) ア」	委託者側で想定している利用媒体は「テレビCM」のみでよろしいでしょうか？(出演者契約に関わるため)	テレビCMのみで想定しています。
14	(別紙1) 仕様書	仕様書 5 業務実施報告書等の提出 CM放映を行った番組の世帯視聴率などの報告について	視聴率の報告は関東地区・中京地区のみを弊社としては検討しております。これは条件を満たしていますでしょうか？	全国の視聴率を関東地区の視聴率を参考とし、中京地区の視聴率は中京地区の視聴率を参考とすることにしますので、条件は満たしています。
15	(別紙1) 仕様書	仕様書_4 業務内容_(1)-ア	あいち・なごやスポーツ応援ソングである、「祝祭交響曲」の使用意向はあるか。	委託者側としては特定の楽曲を指定することはありません。「祝祭交響曲」を提案いただくことは可能ですし、それ以外の楽曲の提案も可能です。
16	その他	仕様書_4 業務内容_(1)-ア	コグラフィックス、大会エンブレム、マスコット以外に、 ・過去大会の写真や映像の素材 ・競技会場の写真や映像の素材、 ・愛知県、名古屋市が保有する歴史、観光、地域などの資料映像のご提供は可能か。	・過去大会の写真・映像の考え方はNo.4のとおりで、企画提案においては 委託者からの写真・映像の提供がない前提 でスポーツに関するメディア等が販売する過去大会の写真・映像費の経費を計上してください。 ・競技会場の写真や映像の素材についても、組織委員会と協議することになりますので、 委託者からの写真・映像の提供がない前提 で経費を計上してください。 ・ 歴史、観光、地域などの資料映像についても委託者からの写真・映像の提供がない前提 で提案してください。本業務を委託で実施する目的を鑑み、「仕様書>第7その他>6」のとおり「本業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、受託者が負担する」前提で業務を提案してください。

17	(別紙1) 仕様書	仕様書_4 業務内容_(1)-イ テレビCMの放送業務	全国放送のタイム枠（30秒）を確保し、その枠内で「15秒CM」を2回連続して放映した場合、「1回（計2回）」とカウントで良いのか。	30秒の場合、2回のカウントとなります。
18	(別紙1) 仕様書	仕様書_4 業務内容_(1)-ア	映像の内容でご指定ありました、「テロップ、スポーツをしている人物、イラスト・動画・CG・マスコットキャラクター・資料映像」以外のシーンや内容を含むことは可能か。 また、7つの想定内容は全て含まなくても問題ないか。 また、マスコットキャラクターについて、CGやグラフィックデータに基づくモーション追加、CMトンマナに合わせたイラスト化などの変更、着ぐるみの撮影など撮影に伴う稼働は可能か。	・仕様書に記載した想定内容以外の内容を含めても構いません。また、7つの想定内容全てを含む必要はありません。 ・マスコットキャラクターには指定色があり委託者が提供する知的財産データを使用する必要があります。よって記載の提案は全て実施いただけません（CG、モーション追加、動画のトーン&マナーに合わせたイラスト化）。 ・着ぐるみの予約・運搬・アクターの手配等一切の業務は受託者負担になりますので、その前提でよろしければ着ぐるみの使用は可能です。
19	(別紙1) 仕様書	仕様書_4 業務内容_(1)-ア	映像の内容にある、資料映像とは過去大会の写真または映像の認識で相違ないか。ご支給頂ける資料映像については、特定のシーン指定のご相談は可能か。 また、特定選手などの使用にあたり、許可取りは不要か？	・過去大会の写真・映像の考え方はNo.4のとおりで、企画提案においては委託者からの写真・映像の提供がない前提でスポーツに関するメディア等が販売する過去大会の写真・映像費の経費を計上してください。 ・特定のシーンの映像の有無をOCA・APCに問い合わせることは可能ですが、必ずしも入手できるとは限りません。 ・特定選手などの使用にあたっての許可どりは、受託者にて購入する写真素材の販売元の指示に従ってください。
20	(別紙1) 仕様書	仕様書_4 業務内容_(1)-ア	大会スローガン「IMAGINE ONE ASIA」をTVCM内で使用することは可能か。 また大会スローガンに繋がるボディコピー、ナレーションなどの開発は可能か？	・「（様式5）守秘義務資料提供申請書兼秘密保持誓約書」を提出いただいた場合、第20回アジア競技大会スローガン「IMAGINE ONE ASIA」及び第5回アジアパラ競技大会スローガン「IMAGINE ONE HEART」の画像データを提供することができますので、基本デザイン案の作成にご活用ください。 ・ボディコピー、ナレーションなどの開発は可能ですが、委託者との協議により実施の可否や内容の変更を判断します。 ・着ぐるみの予約・運搬・アクターの手配等一切の業務は受託者負担になりますので、その前提でよろしければ着ぐるみの使用は可能です。
21	募集要項	5 契約 (2) 契約条件	複数社による共同事業体（JV）による応募は可能でしょうか。	可能です。 ただし、2応募資格のうち（1）から（3）及び（5）から（8）までの要件は、全てのJVの構成企業が満たしている必要があります。 2応募資格（4）及び（9）については、JVとして要件を満たしている必要があります。 募集要項に記載の提出書類と合わせ、JV構成員名簿（任意様式）、契約締結等の権限についての委任状の写し（任意様式）、共同企業体協定書の写し（任意様式）を提出してください。 また、社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式3）は全てのJV構成員のものを添付してください。 会社の概要が分かる資料（パンフレットなど）も全てのJV構成員のものを添付してください。

2. 説明会における質疑応答

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
1	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	全国放送とはどこまでが範囲なのか。	地上波ネットワークの全国放送番組が網羅する範囲となります。
2	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	ゴールデン及びプライムタイム以外とは、どういったものか。	ゴールデンタイム (19:00~22:00) 及びプライムタイム (19:00~23:00) 以外の時間に、アジア競技大会・アジアパラ競技大会の実施競技の全国放送が流れる場合等、そこでのCM放送は認めることがあります。例えば、土日の昼間の時間帯の大会中継等です。
3	(別紙1) 仕様書	P1 2 目的	目的が、チケット販売に繋がるとあるが、販売状況は教えてもらえるのか。	企画段階では教えられませんが、契約締結後は情報共有いたします。
4	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	ターゲットはどうするのか。	CM放送時のターゲットについては、チケットの購入者情報や応援IDの登録情報等により、組織委員会と協議のうえ、検討することとなります。そのため、ターゲットを絞ることなく、全世界に愛知県を中心に大規模スポーツ大会が開催されることが伝わるCMの構成案を作成してください。
5	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 ア. テレビCMの制作業務 イ. テレビCMの放送業務	NGコンテンツはあるのか。	<p><CM内容のNGについて> 大会パートナー以外のロゴ・ブランド等の露出は控えるようにしてください。</p> <p><CM放送枠のNGについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アジア競技大会期間中はアジアパラ競技大会のCMを流すことはできません。 ・大会CM放送時間の前後の番組スポンサーや番組内容を考慮 (大会CMの前後では大会パートナーの競合他社のCMを流さない、競合他社がメインスポンサーの番組でない、公序良俗に反する番組では流さない、CMに隣接する時間を外すなど) してください。 ・企画提案いただいた広報 (案) を元に関係者で協議を行います。判断には最低でも1か月程度要します。
6	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	期間が大会閉会前日までとあるが、その時までチケットが残っているのか。	販売状況にもよりますが、オンラインでは閉会式当日まで買える状況になる予定です。
7	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	企画提案時から番組編成が変わる可能性も考えられるが、その場合はどうなるのか。	協議により別の広告枠を検討することとし、不履行とは見なしません。