

2026年度 知事の名刺を使った県産農林水産物のPR品目・取組 一覧表

※太字は初めて取り上げる品目・取組

月	品目・取組 (主要産地・取組地域)	品目・取組の選定理由	産出額等	全国 順位	PR回数 (前回)
4	【食と花の街道】 おかざきカレーパン街道 (取組地域：岡崎市) とよた五平餅街道 (取組地域：豊田市)	行楽シーズンであり、各街道の参加店舗がある地域へ観光客が増えることに伴い、カレーパンや五平餅の販売量が増す時期にPRする。	おかざきカレーパン街道 2020年認定 とよた五平餅街道 2018年認定	—	2回目 ※各街道は初回 (2025年度)
5					
6	牛乳・乳製品 (主要産地：田原市、半田市、豊橋市)	牛乳の日（6月1日）及び牛乳月間（6月）に牛乳等の魅力を発信するとともに、メタン削減飼料を給与した乳牛から生産されたメタン削減牛乳の取組についてPRを行う。	産出額 182億円	8位	4回目 (2022年度)
7					
8	ウナギ (主要産地：西尾市、豊橋市、高浜市)	「土用の丑の日」の時期に合わせてPRするとともに、夏以降も「葵うなぎ」を始め県産ウナギの消費拡大を促す。	生産量 3,810t	2位	8回目 (2024年度)
9					
10	ぎんなん (主要産地：稲沢市)	全国2位の出荷量を誇る愛知のぎんなんの出荷最盛期にPRを行い、高品質で大粒な県産ぎんなんの魅力を発信する。	出荷量 139t	2位	3回目 (2019年度)
11					
12	シンビジウム (主要産地：東海市、豊田市、東浦町、南知多町)	全国1位の産出額を誇る洋らんのうち、12月の「今月のあいちの花」に選定されているシンビジウムを出荷時期に合わせてPRする。	産出額 6億円	1位	初回 —
1					
2	植木 (主要産地：稲沢市、一宮市、豊橋市、西尾市)	植木の産地で全国上位の出荷本数を誇る品目として、春期の出荷時期に合わせてPRする。	出荷本数 4,914千本	4位	3回目 (2022年度)
3					

出典（産出額等）

- ・牛乳・乳製品：令和6年生産農業所得統計（農林水産省）
- ・ウナギ：令和5年漁業・養殖業生産統計（農林水産省）
- ・ぎんなん：令和4年産特産果樹生産動態等調査（農林水産省）
- ・シンビジウム：産出額：令和5年産花き生産実績（園芸農産課）
全国順位：令和5年生産農業所得統計（農林水産省）
- ・植木：令和3年産花木等生産状況調査（農林水産省）

【参考】食と花の街道認定事業

県産の農林水産物を活用し、食や花をテーマとして、地域活性化と観光振興に向けた活動を行う地域を「食と花の街道」として認定している。

現在、食をテーマとした取組を行っている「いいともあいち食の街道」として17街道、花きをテーマとした取組を行っている「花の王国あいちフラワー街道」として1街道の計18街道を認定し、その魅力を広くPRしている。