

事業名

購買データと健康データを活用した食環境整備事業

実施主体

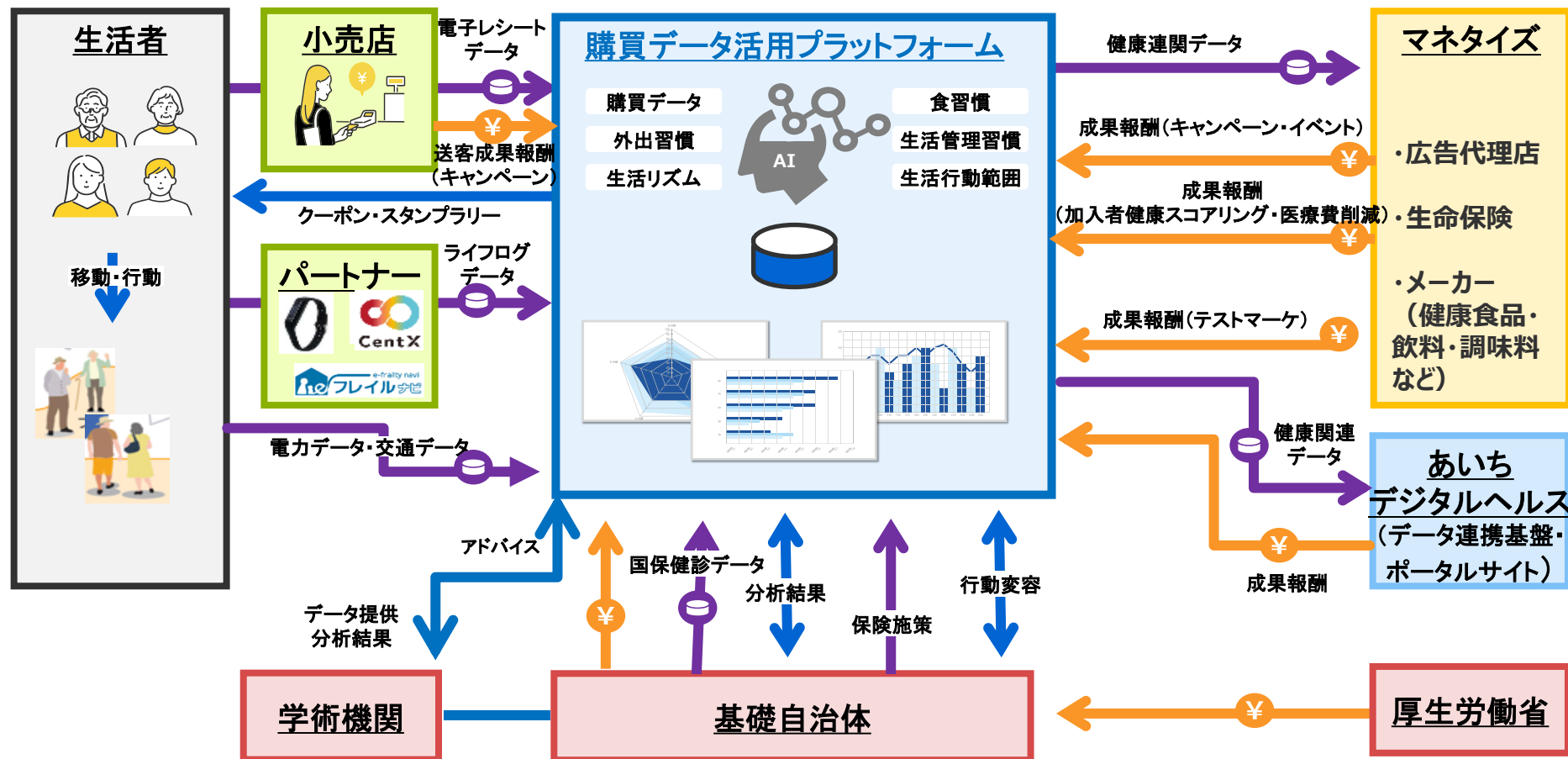
東芝データ株式会社

協力団体

豊橋市、藤田学園藤田医科大学、カゴメ株式会社、東芝テック株式会社

事業の全体像

スマートレジートサービスと健康関連サービスを連携させ、生活者の健康増進を啓蒙・啓発させる
行動変容プラットフォーム作りを進めていく



事業名 購買データと健康データを活用した食環境整備事業

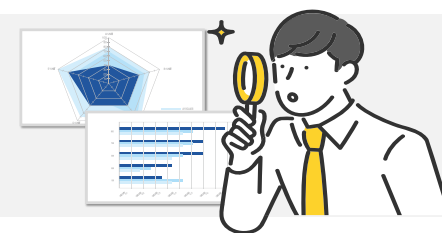
実施主体 東芝データ株式会社

協力団体 豊橋市、藤田学園藤田医科大学、カゴメ株式会社、東芝テック株式会社

実証内容

ステップ
1

KDB（健診データ）と購買データを活用し、
地域の健康課題を分析



ステップ
2

分析結果から啓発シナリオ（野菜摂取推進、
キャンペーン推奨商品）を検討



ステップ
3

小売店舗でキャンペーン実施
（スマートレシート・ベジチェック）



ステップ
4

キャンペーンの効果確認、振り返り

