

訪問看護ステーションの経営基盤整備支援事業

愛知県地域医療介護総合確保基金事業補助金（プラチナナース訪問看護支援補助金）
 看護管理アドバイザー養成研修・派遣事業、新人同行訪問指導者養成研修・派遣事業

1. 派遣事業の広報及び説明について

1) チラシによる広報

訪問看護ステーションへ郵送：5月 約 1,300 カ所 9月 約 1,350 カ所

2) 説明会（オンライン開催）

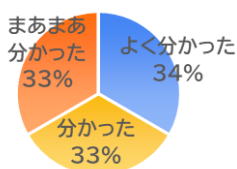
(1) 開催日時・参加人数：奇数月第3水曜日 16：30～17：00 実施

5月21日	7月16日	9月17日	11月19日	1月14日	3月18日	計
3名	3名	3名	1名	5名	－	15名

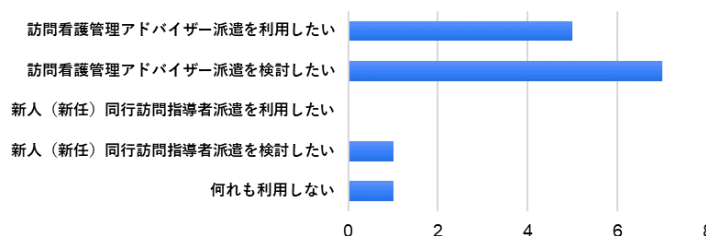
(2) 内容：事業の説明および利用事業所・アドバイザー・指導者からの実施後の感想など

(3) アンケート結果（参加者 15名）

●訪問看護支援事業の内容は、分かりましたか。



●利用の希望、または、検討したい事業



●説明会への意見

- ・実際に利用された管理者様の話を聞けてとても参考になりました。
- ・愛知県看護協会さんのように教育のサポートをしてくださる場所があり安心しました。

2. 訪問看護管理アドバイザー養成研修・派遣事業について

1) 訪問看護管理アドバイザー養成研修

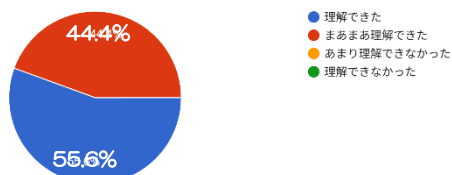
(1) 開催日時：令和7年10月29日・11月15日 9：30～16：40

(2) 参加人数：1日目 10名 2日目 9名

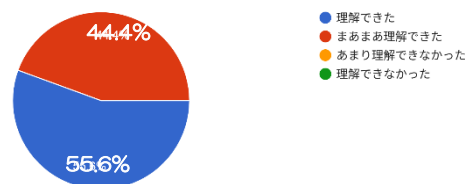
(3) 研修内容：1日目 訪問看護を取り巻く現状と課題、派遣事業の概要等の講義
 2日目 組織分析の支援、行動計画立案の支援方法等の講義と演習

(4) 研修後のアンケート結果（受講者9名 回答率100%）

訪問看護管理アドバイザー派遣事業の概要について理解できましたか
 9件の回答



訪問看護管理アドバイザーの役割について理解できましたか
 9件の回答



●訪問看護管理アドバイザー派遣事業についての意見・要望

訪問看護を継続する上での問題点の抽出や分析方法の理解ができた、研修はとても充実した内容だった。

2) 派遣の実施

(1) 派遣実績

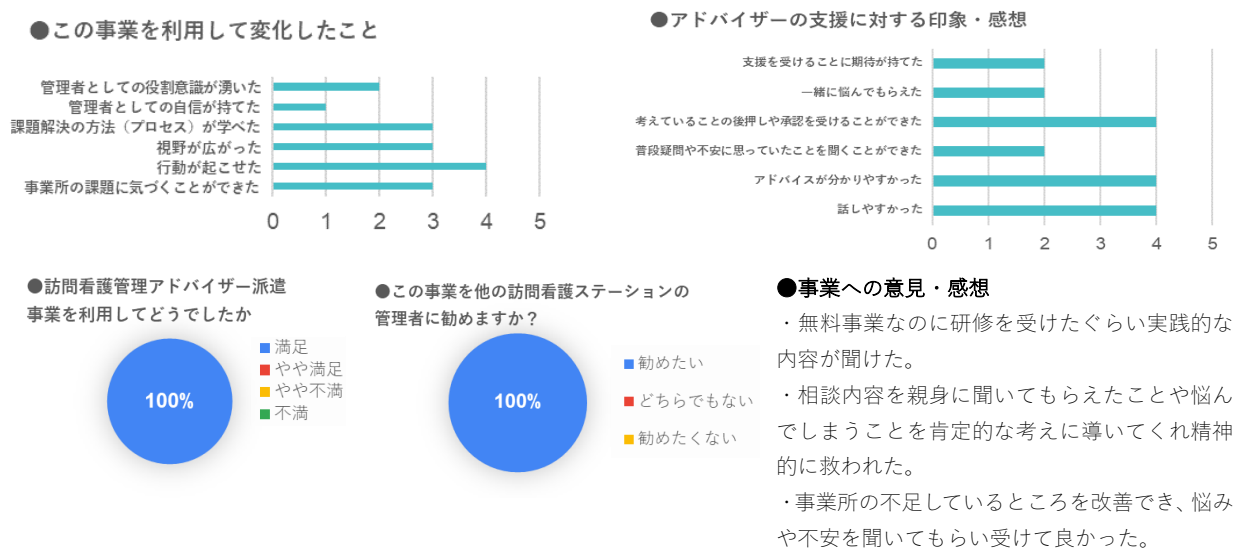
昨年度からの継続数：4件 今年度新規数：8件（派遣終了数：4件）

No.	申込経路	事業所名	アドバイザー	1回目	2回目	3回目	4回目
1	電話で案内	A	①	2024/12/4	2025/1/7	2025/3/18	2025/6/25
2	R6.6月説明会	B	②	2024/12/18	2025/2/14	2025/5/29	
3	電話で案内・パンフレット	C	③	2025/2/20	2025/3/13	2025/4/10	2025/5/29
4	パンフレット	D	④	2025/3/18	2025/5/16	2025/10/20	
5	5月説明会	E	⑤	2025/6/11	2025/7/2	2025/7/30	2025/9/8
6	7月説明会	F	⑥	2025/9/10	2025/10/16	2025/12/25	2026/2/19
7	9月送付チラシ	G	⑦	2025/10/15	2025/11/19	2026/1/21	
8	相談事業	H	⑧	2025/10/9	2025/11/17	2026/1/26	2026/3/9
9	第三者評価事業	I	⑨	2025/12/24	2026/2/13	調整中	
10	相談事業	J	⑩	2025/11/10	2026/1/29	調整中	
11	9月説明会	K	⑪	2025/11/27	調整中		
12	外部での広報活動	M	⑫	調整中			

(2) 支援内容

事業所の課題は「経営」「サービスの標準化」「リスクマネジメント」「訪問看護ステーションの運営・管理」など多岐にわたり、アドバイザーがこれらの課題を解決できるよう支援している。

(3) 派遣終了後の事業所へのアンケート結果（事業所4カ所 回答率 100%）



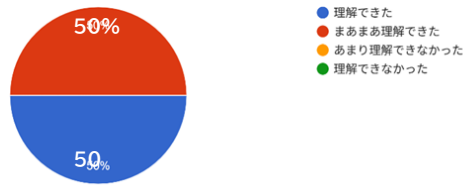
○管理アドバイザー派遣事業を利用した管理者は、問題状況からの一歩が踏み出せたり、日々悩んでいることを共有してもらおうなど、サポートされている。他にも勧めたいという声もあるが、派遣事業の拡大にまでつながらない。当センター事業が周知拡大できるように、広報として対面での説明会などを進めていく。

3. 新人（新任）同行訪問指導者養成研修・派遣事業について

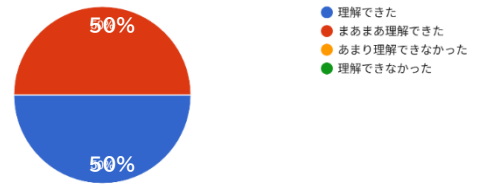
1) 指導者養成研修

- (1) 開催日時：1回目 令和7年6月26日・2回目 12月17日 13:00~16:30
- (2) 参加人数：1回目 4名
- (3) 研修内容：同行訪問指導者役割・倫理、効果的なリフレクション等の講義と演習
- (4) 研修後のアンケート結果（1回目受講者4名 回答率：100%）

新人同行訪問指導者派遣事業の概要について理解できましたか
4件の回答



新人同行訪問指導者の役割について理解できましたか
4件の回答



●派遣事業についての意見・要望

- ・ 講義を受講しある程度は理解できた。自分自身も新人の頃は不安があったので新人さんの助けになるのであれば嬉しく思う。
- ・ 指導者としての役割やスキルを学ぶことができた。

2) 派遣の実施

(1) 派遣実績：今年度新規数 2件 派遣終了数 2件

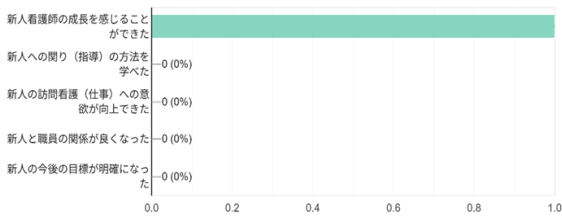
No.	申込経路	事業所名	指導者	1回目	2回目	3回目	4回目
1	担当常務	L	⑬	2025/6/4	2025/6/6	2025/6/10	
2	訪問看護交流会	M	⑭	2025/11/13	2025/12/4	2025/12/10	2025/12/18

(2) 支援内容

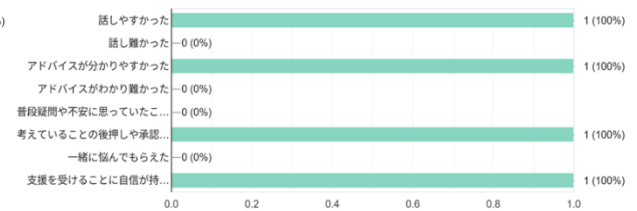
「同行訪問をする時間がない」「訪問看護ケアの振り返りと気づきの視点を持ってほしい」「スキルアップ」などの利用希望の理由があり、指導者を派遣している。

(3) 派遣終了後の事業所へのアンケート結果（事業所 2カ所 回答率 100%）

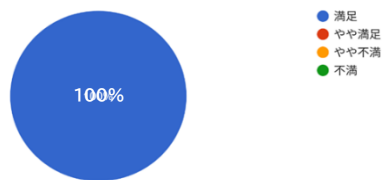
2. この事業を利用して変化したこと
1件の回答



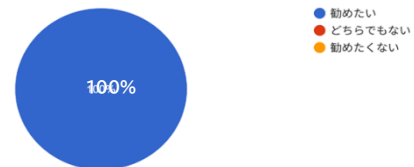
3. 同行訪問指導者の支援の印象・感想（この設問は、同行訪問の新人の方に聞いて回答）
1件の回答



6. 新人(新任)同行訪問指導者派遣事業を利用してどうでしたか
1件の回答



7. この事業を他の訪問看護ステーションの管理者に勧めますか？
1件の回答



●自由意見

- ・ なかなか客観的に新人指導をする機会が持てないが、新しい発見がたくさんあり、新人の自信にもつながった。
- ・ とても良い事業と思う。勧められるまでよく知らなかったのもっとアピールできると良いと思う。

○指導者派遣数は2件と昨年度と同数であり利用件数は伸び悩んでいる。今年度は、直接支援を受ける新人訪問看護師に案内を行い利用につながった。管理者が思っている以上に新人訪問看護師は不安を抱えている場合もあり、新人訪問看護師にも本事業の案内を継続していく。