

「第3期健康日本21 あいち計画」に係る2025年度の主な取組(健康増進部会所管部分)

基本方針(Ⅰ):「生涯を通じた健康づくり～ライフコースアプローチと健康～」

胎児期から高齢期に至るまで、全ての世代、全ての県民の生涯を通じた健康づくりの取組を推進する。

1 健康教育活動推進事業

県民が自発的に健康づくりに取り組めるよう、健康づくりに関する知識普及のため、県内各地域で健康教育講座を開催するとともに、健康情報ポータルサイト「あいち健康ナビ」による健康情報の発信により、県民の「誰もが、いつでも、どこでも」信頼性の高い健康情報を手に入れられる環境づくりを推進する。

委託先:(公社)愛知県医師会

内容:・健康教育講座と動画配信

健康教育講座を名古屋会場12回、地方会場12回の計24回を目安に開催。地方会場でも開催し、居住地の近くで健康教育講座を受けられる。

2025年度実施予定	回数:名古屋会場12回、地方会場12回 講座内容:骨粗鬆症、血圧、心不全、アイフレイルなど
------------	--

・セミナー・イベントのお知らせ

市町村・公共団体等が健康情報投稿団体としてWEBサイトシステムに登録し、地域で開催される健康に関するセミナー、イベント等を掲載。



・健康づくりに関するコラム配信

健康教育講座講師監修による旬の健康情報に関するコラム、専門取材員による地域の健康イベントの体験記を掲載。

2025年度実施予定	回数:12回 講座内容:近視、骨粗鬆症と骨折など
------------	-----------------------------

2 地域・職域連携推進事業

地域保健と職域保健の広域的連携を図り、地域の実情に応じた協力体制による継続的な保健サービスの提供及び健康管理体制の整備・構築に資することを目的として、二次医療圏単位で基幹保健所等において会議等を開催する。

○二次医療圏地域・職域連携事業

実施主体:保健所(二次医療圏単位)

開催:各保健所において作業部会、協議会を開催

内容:2次医療圏固有の健康課題の明確化、各構成機関・団体の担える役割や取組内容、連携して行う事業の企画・実施・評価等に関する意見交換等

2025年度実施予定	開催回数:作業部会14回、協議会11回 内容:中小規模事業所の健康づくり、健康経営の推進、職場における従業員の高血圧対策やメンタルヘルス対策など
------------	---

3 健康経営推進企業支援事業

働く世代の健康づくり促進のため、健康経営を推進する企業を支援する。

○健康経営支援ポータルサイト「あいち健康経営ネット」の運営

「愛知県健康経営推進企業」に登録された企業等の健康経営に関する取組を紹介。

2025年度実績	登録企業数:857(2025年12月末)
----------	----------------------

○「あいち健康経営アワード」の開催

「愛知県健康経営推進企業」の登録企業のうち、優れた取組を実施する法人を表彰。

2025年度実績	表彰式:2025年9月1日 表彰企業:株式会社名古屋銀行(大規模法人部門) 株式会社服部商会(中小規模法人部門)
----------	--



(左「愛知県健康経営推進企業マーク」、右「中部経済新聞 アワード記事」)

基本方針（Ⅱ）：「疾病の発症予防及び重症化予防」

病気の発症を予防し、合併症の予防・症状の進展などの重症化予防に重点を置き取り組む。(疾患分野：がん、循環器病、糖尿病)

1 循環器病対策

循環器病の知識や発症予防・再発予防・重症化予防に関する啓発を実施する。

○リーフレットの配付（愛知県 Web ページからダウンロードが可能）

<p>「実はそれ循環器病なんです」 作成：2023年3月 配布先：市町村、企業、薬局（約300部）</p>	<p>「ほうっておかないで！高血圧」 作成：2025年3月 配布先：市町村、企業、薬局（約1万部）</p>
---	---

○循環器病対策研修会

2025年度 実施予定	開催方法：オンライン 開催日：2026年2月13日（金）、2月25日（水） 内容：働く世代の循環器病予防、 循環器病予防のための食生活 参加者：自治体及び企業の健康増進担当者
----------------	---

2 慢性腎臓病（CKD）啓発事業

慢性腎臓病の予防や早期発見を啓発するため、毎年3月第2木曜日（今年度は3月12日）の「世界腎臓デー」に合わせ、関係機関と協力して慢性腎臓病（CKD）キャンペーン2026を実施する。

○慢性腎臓病啓発イベント

委託先：（公財）愛知腎臓財団

2025年度 実施予定	開催日：2026年3月8日（日） 場所：ウインクあいち（愛知県産業労働センター） 2階 大ホール 内容：慢性腎臓病（CKD）の発症予防や重症化予防等に関する講演 参加者：一般県民
----------------	---

3 糖尿病指導者養成事業

糖尿病患者及び予備群の増加を抑制するために、疾病予防の知識普及を目的に学校関係者などを対象に研修会を開催する。

○糖尿病指導者養成研修会

委託先：（公財）愛知県健康づくり振興事業団

2025年度実績 予定	開催方法：動画配信 開催日：2025年12月19日（金）から 2026年1月30日（金）まで 内容：子どもの運動と多様な支援の実践事例、元気な ところにいるために、子どものやせ対策、メディア 機器との付き合い方 対象：県内の小中学校、高等学校、 特別養護学校の教諭、養護教諭等
----------------	---

4 慢性閉塞性肺疾患（COPD）対策事業

COPDの予防・早期発見に関する啓発を実施する。

○リーフレットの配付（愛知県 Web ページからダウンロードが可能）

<p>「知ってください COPD」 作成：2020年8月 配布先：市町村・医療保険者・企業等 (8,200部、2025年度)</p>
--

○COPD・たばこ対策講習会

2025年度実績	開催方法：オンライン 開催日：2026年1月14日（水） 内容：新型たばこ、COPDについて 参加者：企業・事業所、保健所等の禁煙支援・受動喫煙対策担当者、医療従事者等（90人）
----------	--

5 特定健康診査等指導者養成事業

保健指導を行う医療保険者の保健師・管理栄養士等に標準的な健診・保健指導の研修会を開催する。

○特定健康診査等指導者養成研修会

委託先：(公財)愛知県健康づくり振興事業団

2025年度実績	○知識・技術編 開催方法：動画配信 開催日：2025年10月24日(金)から11月28日(金) 内容：特定健診・保健指導に携わる保健指導者が、特定健診・保健指導制度や習得すべき基本的スキル、対象者に合った効果的な保健指導 参加者：医師、薬剤師、保健師、看護師、管理栄養士(240人)
	○事業運営編 開催日：2025年12月11日(木) 内容：特定健診・特定保健指導プログラムの基本理念や制度、対象のニーズに合わせたプログラムの立案・評価・改善、特定健診・特定保健指導事業のマネジメント 参加者：保健指導チームのリーダー的立場にある専門職、運営責任者(事務担当者等)(49人)

6 特定健診・特定保健指導普及啓発

特定健康診査・特定保健指導の受診率向上のため、県民向けに普及啓発を行う。

○名古屋グランパス等の協力による啓発

2025年度実績	実施日：2025年6月21日(土) 場所：豊田スタジアム 内容：ベジチェック、血管年齢測定、血圧測定、ウェットティッシュの配布(4,000個)
----------	---



○大型小売店舗等の協力によるポスター掲示啓発(愛知県依頼箇所)

2025年度実績	実施日：2025年6月 場所：ユニー、スギ薬局
----------	----------------------------

基本方針(Ⅲ)：「生活習慣の見直し」

生活習慣を改善し、健康の保持増進及び生活習慣病発症の危険因子の低減に取り組む。

1 たばこ対策推進事業

喫煙の健康影響に関する知識の普及、20歳未満の者への喫煙防止(防煙)対策、受動喫煙を防止する環境づくり、禁煙希望者への禁煙支援により喫煙対策を推進する。

○「世界禁煙デー」・「禁煙週間」に関連した啓発

2025年度実績	<ul style="list-style-type: none"> FM AICHI「AICHI SATURDAY TOPICS」 (2025年5月17日(土)放送) 愛知県庁西庁舎内の懸垂幕の掲出 (2025年5月30日から6月6日まで) 電車内・駅構内の放送 (愛知環状鉄道、愛知高速鉄道、豊橋鉄道、名古屋臨海高速鉄道) 各保健所における啓発資材の配付
----------	---

○たばこ・受動喫煙対策講習会

2025年度実績	<p>開催方法：オンライン 開催日：2026年1月14日(水) 内容：新型たばこ、COPDについて 参加者：企業・事業所、保健所等の禁煙支援・受動喫煙対策担当者、医療従事者等(90人)</p>
----------	--

○受動喫煙防止関連業務

- ・制度改正の周知(リーフレット・ポスターの配布等)
- ・相談・通報等への対応(制度の説明、現地確認、助言・指導等)

	<p>「あなたや家族のために…」 作成：2023年12月 配布先：市町村・医療保険者・企業等 (17,430部、2025年度)</p>
--	---

2 食生活改善支援事業

外食等を利用する機会においても、バランスの良い食事を選択できる環境づくりを推進する。

○食生活改善支援連絡会議

2025 年度実績	開催日：2025 年 8 月 29 日(金) 内容：自然に健康になれる食環境づくりを推進するための関係機関・団体等との連携に関する意見交換等
-----------	---

○食生活改善に関する普及啓発

野菜摂取及び減塩の啓発（2025 年 8 月 31 日から 1 か月間）

2025 年度実績	市町村、保育園、ファミリーマート、イオン等 内容：ポスター配付 アプリ「あいち健康プラス」お知らせ配信 食育ネットあいちへのコラム掲載 等
-----------	--



○自然にバランスの良い食事を選択できる食環境づくり

・保健所による食環境づくり支援

2025 年度実績 予定	内容：宅配及びスーパー利用者が家庭で手軽に食べられる野菜や減塩の商品を購入できる取組 給食利用者が野菜摂取・減塩に考慮された食事を選択できる取組 等
-----------------	---

・食環境づくり研修会

2025 年度実績 予定	開催日：2026 年 2 月 内容：減塩、食環境づくりの事例紹介等 参加者：市町村等
-----------------	--

○食育推進協力店登録事業

健康に配慮したメニューやサービス提供等に取り組む店舗の登録促進

2025 年度実績 予定	保健所による飲食店等を対象とした講習会開催（10 回） Web サイトの作成（2026 年 1 月公開）
-----------------	---



基本方針（Ⅳ）：「社会で支える健康づくり～自然に健康になれる環境づくり～」

地域や人とのつながりを深め、自然に健康になれる環境の整備を図り、社会全体として健康を支え、守る仕組みを作る。

1 あいち健康マイレージ事業

県民が健康づくりに繋がる取組を実践することにより、マイレージ（ポイント）を獲得でき、一定以上のマイレージ獲得者にはインセンティブとして様々な特典（サービス）が受けられる。

○あいち健康マイレージ事業

2014 年 9 月から実施。日々の歩数記録、健康目標の設定、体重・血圧の記録など、健康づくりに取り組むことにより貯まったポイントで、あいち健康マイレージ事業の優待カード「MyCa（まいか）」を交付している。



2025 年度実績	県内全市町村（54 市町村）で実施 (参考) 優待カード発行：43,008 枚（2024 年度末時点） 協力店舗数：2,452 店舗（2025 年度末時点）
-----------	---

○健康マイレージ連携アプリ「あいち健康プラス」

2019 年から希望する市町村と「あいち健康プラス」を運用している。歩数記録等のほか、アプリ利用者へお知らせ（プッシュ通知）の配信し、各種啓発強化期間に合わせ生活習慣病の知識や予防等について情報提供している。

2025 年度実績 予定	アプリ導入箇所： 企業版・・・934 企業・団体（2025 年 11 月末時点） 市町村版・・・37 市町村（2025 年度） アプリユーザー数： 98,300（2025 年 11 月末時点） お知らせ配信： 5 月世界禁煙デー、6 月特定健診、 8 月健康ハートの日、10 月目の愛護デー、 10 月世界脳卒中デー、11 月世界糖尿病デー、 11 月世界 COPD デー、3 月世界腎臓デー など アプリ機能追加： お知らせ（プッシュ通知）の配信に、画像貼付機能を追加
-----------------	--



2 市町村等健康づくり技術支援事業

「あいち健康プラザ」が有する実践的な健康づくりに関する技術等を活用し、市町村が行う健康づくり事業や健診データの分析・評価のほか、市町村健康増進計画の見直し、健康関連施設の有効活用などに対して助言や指導を行い、市町村の健康づくり技術や指導者の資質向上を図るとともに県民の健康づくりの環境整備を推進する。

委託先：(公財) 愛知県健康づくり振興事業団

2025 年度実績	3 市町 内容：保健事業実践・リニューアル事業 中小企業と連携による禁煙・卒煙対策、市町村健康増進計画「重点施策」に対する事業の見直し、保健推進員養成支援
-----------	---

3 圏域健康づくり推進特別事業

「健康格差の縮小」を実現するため、保健所において市町村等の健康格差に関する情報を収集・分析し、地域の住民等に情報提供するとともに、得られた課題の解決に向け管内市町村・関係団体・地元企業及び商工会等と連携した取組みを行う。

実施主体：保健所(二次医療圏単位)

2025 年度実施 予定	研修会、出前講座及び啓発活動など(27回) 内容：健康まつり、禁煙週間、特定給食施設等で啓発活動(減塩、特定健診、がん検診、生活習慣病予防、受動喫煙対策など) 働く世代向けの研修会(高血圧、健診結果の見方、こころの健康、歯周病予防、食生活、たばこ、健康経営の推進など)
-----------------	--