

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価						目標①		目標②					
				指標	達成度	実績数値	指標	達成度	実績数値	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①			目標②	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行い、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。さらに、経営革新承認申請のための支援も行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 700社 巡回窓口指導延件数 1,893件 課題解決提案件数 32件 経営革新承認件数 0件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 90.1%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 106.7%)			経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化が図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	相談内容が複雑化・高度化し、1件あたりの対応時間が長期化したことで、相談件数は目標を下回った。今後も同様の傾向が続くと見込まれるため、事業者に寄り添った丁寧な支援を継続するとともに、着実な相談体制の構築に努め、経営課題の解決に向け支援を強化していく。	○
				目標数値	2100	実績数値	1893	目標数値	30	実績数値	32					B			A		実施方法①	実施方法②		
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い、適正な税務申告を支援し、計数管理による経営力の向上に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 103人 指導延日数 736日 指導延回数 1,099回 	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 98.1%)			指標	(達成度 %)			記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②		
				目標数値	105	実績数値	103	目標数値		実績数値						B			A		実施方法①	実施方法②		
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経営・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	年8回の集団開催と年25回の個別開催 講習会開催回数及び受講者数 集団 8回 25人 個別 25回 191人 計 33回 216人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 91.7%)			指標	(達成度 %)			金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事的な問題について学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業者からの相談件数が増え、伴走支援依頼も増加傾向である。今後も多様化する経営環境に対応するため、事業者の資質向上を目的とした講習会開催に積極的に取り組んでいきたい。	
				目標数値	36	実績数値	33	目標数値		実績数値						B			A		実施方法①	実施方法②		
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小・小規模企業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	商工会まつり 開催日 11月2日 場所 商工会館周辺 出店小規模事業者数20件	中小・小規模事業者	指標	参加小規模事業者数 (達成度 111.1%)			指標	(達成度 %)			出店事業者が地元住民に対し、自社の商品・サービスをアピールできた。地域での認知度・ブランド確立の一助となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②		
				目標数値	18	実績数値	20	目標数値		実績数値						A			A		実施方法①	実施方法②		
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全を図り、中小・小規模企業の活性化につながるとともに、地域社会への貢献、発展の一助となる。	<ul style="list-style-type: none"> 街路灯維持管理 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検 随時一現状維持のための修繕 街路灯基数 487基 	中小・小規模事業者	指標	街路灯基数 (達成度 101.5%)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街のPRができた。また市内を明るくすることで防犯にも役立つ。地域貢献に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②		
				目標数値	480	実績数値	487	目標数値		実績数値						A			A		実施方法①	実施方法②		
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出等、地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行うことにより事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	<ul style="list-style-type: none"> 年末大謝恩セール事業 (12月開催) 参加事業者数 93件 	中小・小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 84.5%)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。廃業などにより参加店舗は減少したが、申込口数は増加した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業所の廃業等により対象者数が減少しているため、実態に合わせた目標とした。今後も地域商業の活性化のため、年末大謝恩セール事業を積極的推進していきたい。	
				目標数値	110	実績数値	93	目標数値		実績数値						B			A		実施方法①	実施方法②		
ビジネス交流会事業（伴走型小規模事業者支援推進事業）	新たな需要の開拓に寄与することを目的として地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者各々の事業紹介や情報交換ができる「ビジネス交流会」を開催する。これにより事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	ビジネス交流会事業（8月開催） 参加者数 76人	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 108.6%)			指標	(達成度 %)			近隣7商工会地域の事業者同士がPRを通じて交流を図ることができた。今後、新規取引及び技術協力など新たなビジネスチャンスにつながると思われる。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②		
				目標数値	70	実績数値	76	目標数値		実績数値						A			A		実施方法①	実施方法②		

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価										
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他 ・部員数53人	小規模事業者を中心とする青年部員・女性部員	指標	部員数 (達成度 96.4 %)			指標	(達成度 %)			青年部部員・女性部部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持ち、組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会を通じ青年部女性部の育成を図り地域社会の発展に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も青年部・女性部事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	55	実績数値	53	目標数値		実績数値						B		A		下げる		
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営、雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員への健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進 ・健康診断受診事業者数163件	中小・小規模事業者	指標	健康診断受診事業者数 (達成度 116.4 %)			指標	(達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康管理、健康増進の推進に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も受診期間や受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	140	実績数値	163	目標数値		実績数値						A		A		上げる		
労働保険	小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付 3期ごとの保険料徴収及びその納付 委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など) ・委託事業所数 156件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 104.0 %)			指標	(達成度 %)			労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	
				目標数値	150	実績数値	156	目標数値		実績数値						A		A		現行どおり		
若手後継者育成事業（青年部）	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会の開催 9/9 ・商工会青年部全国大会への参加 11/26、11/27 ・先進地視察事業 2/2-2/5 視察地：ベトナム ・満足度 100% (参加者からのアンケート結果にて算出) 部員参加人数 23人	小規模事業者を中心とする青年部員	指標	満足度 (参加者のアンケート結果から算出) (達成度 142.9 %)			指標	部員参加人数 (達成度 115.0 %)			若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	
				目標数値	70	実績数値	100	目標数値	20	実績数値	23					A		A		現行どおり	現行どおり	
若手後継者育成事業（女性部）	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・商工会女性部全国大会への参加 10月 ・東尾張支部商工会女性部活動推進研修会の開催 2月	小規模事業者を中心とする女性部員	指標	満足度 (参加者からのアンケート結果から算出) (達成度 124.1 %)			指標	セミナー参加者数 (達成度 88.9 %)			若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	
				目標数値	80%	実績数値	99.30%	目標数値	9	実績数値	8					A		A		現行どおり	現行どおり	
講習会（伴走型小規模事業者支援推進事業）	事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談会を開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。	3回の集団（講習会）開催と15回の個別相談会を開催した。 講習会開催回数及び受講者数 集団 3回 24人 個別 15回 15人 計 18回 39人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			講習会は、経営力を向上させるための有益な機会となった。 個別相談により、課題や強みを可視化し、効果的な経営戦略を立案できた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	
				目標数値	15	実績数値	18	目標数値		実績数値						A		A		現行どおり		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。