

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊山町商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | | 今後の展開・改善点等 | 備考 | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | | A B C D評価 | | | | | | |
| | | | | 指標 | 目標数値 | 実績数値 | 指標 | 目標数値 | 実績数値 | 総合評価 | 実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | | | 必要性 | 補足 |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 経営指導員等が小規模零細企業等へ訪問し、経営及び技術の改善に係る様々な課題について指導することにより、健全な企業の育成を図る。また、創業等相談窓口の設置により、経営全般について指導を行うことで、創業者支援や経営改善に資する。 | ・巡回窓口指導延件数488件 ・課題解決提案件数20件 | 小規模事業者 | 指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 97.6 %) | 指標 課題解決提案件数 (達成度 100.0 %) | 得られた効果 小規模事業者の相談相手として、企業の体質改善支援及び各種施策普及を図ることができた。また県連合会の各種専門家派遣制度の利用を事業者に積極的に勧めの課題解決につなげた。各種補助金、給付金等の影響で、相談件数が増えた。 | 総合評価 A | 実施評価 A | 自己評価 A | 調査結果 A | 満足度 A | 必要性 A | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 経営指導員等が小規模零細企業等へ訪問し、経営及び技術の改善に係る様々な課題について指導することにより、健全な企業の育成を図る。また、創業等相談窓口の設置により、経営全般について指導を行うことで、創業者支援や経営改善に資する。 | ○ | |
| 記帳継続指導 | 個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と、決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。 | ・指導対象者数73人 ・指導延日数382日 ・指導回数1,420回 | 豊山町内個人事業主 | 指標 記帳指導事業者数 (達成度 100.0 %) | 指標 (達成度 %) | 本年も記帳継続指導を通して、変更された税務知識や正しい税務知識を習得してもらうとともに、相談を通して昨今の経済情勢における企業の納税意識の向上も図ることができた。インボイス制度など、制度に関する周知、申請について支援したことで事業者がスムーズに対応できるよう寄与することができた。 | 総合評価 A | 実施評価 A | 自己評価 A | 調査結果 A | 満足度 A | 必要性 A | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と、決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。 | | |
| 講習会 | 小規模事業者に対し、多様化する経営環境に対応するために必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題について情報提供し、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。 | 講習会開催回数及び受講予定者数 集団 2回 39人 (内、経営革新 1回 14人) 個別 12回 165人 計 14回 204人 | 小規模事業者 | 指標 講習会受講者数 (達成度 136.0 %) | 指標 (達成度 %) | 小規模事業者の経営に必要な知識の習得、資質の向上に資することができた。 | 総合評価 A | 実施評価 A | 自己評価 A | 調査結果 A | 満足度 A | 必要性 A | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 小規模事業者に対し、多様化する経営環境に対応するために必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題について情報提供し、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。 | ○ | |
| 若手後継者育成事業 | ●青年部経営セミナー 現在、豊山町商工会青年部員は22名いるが、後継者4名、経営年数5年以内7名と過半数はまだ経営年数が浅い。 そこで、セミナーを開催することにより、後継者は自身が経営者になる前の予習、現経営者は改めて学ぶことで経営を見直すきっかけを掴んでもらい、資質の向上を図る。 ●女性部経営セミナー 現在、豊山町商工会女性部員は22名おり、経理を担当するものが多い。 そこで、セミナーを開催することにより、後継者は自身が経営者になる前の予習、現経営者は改めて学ぶことで経営を見直すきっかけを掴んでもらい、資質の向上を図る。 | ●青年部経営セミナー【実施時期・回数】 2回/年<<6月、9月【集団】>> 【参加者数】11人 【事業規模】青年部が主催ではあるが、より多くの小規模事業者にも機会を提供するため当商工会員等も対象として実施する。目標 満足度アンケートで①②と回答した参加者の割合 100% ●女性部経営セミナー【実施時期・回数】 2回/年<<7月、8月【集団】>> 【参加者数】17人 【事業規模】女性部が主催ではあるが、より多くの小規模事業者にも機会を提供するため当商工会員等も対象として実施する。満足度アンケートで①②と回答した参加者の割合 100% | 小規模事業者 | 指標 満足度アンケートで①②と回答した出店者の割合 ①大変満足②やや満足③やや不満④不満 (達成度 142.9 %) | 指標 (達成度 %) | ●青年部経営セミナー セミナーを開催することで、求人票を作成する重要性を理解し、より効果的な求人方法を知ることができた。また、職場内のコミュニケーションについて、経営者としての場づくりの必要性を理解したことで、採用後の定着につなげる取り組み方を学ぶことができた。 ●女性部経営セミナー セミナーを開催することで、毎年の決算は作成することがゴールではなく、今後の事業の売上目標等の意思決定に役立てるための会計だということを意識することができた。また、資金繰り表を用いることで、日々のお金の流れを見える化し、今まで漠然とあったお金への不安・疑問への対処法を学べた。 | 総合評価 A | 実施評価 A | 自己評価 A | 調査結果 A | 満足度 A | 必要性 A | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 次年度も各部会から意見を徴収し、女性部主催のセミナー、青年部主催のセミナーを開催する。 | ○ | |
| | | | | 指標 70% | 実績数値 100% | 目標数値 | 実績数値 | | | 自己評価 A | 調査結果 A | 満足度 A | 必要性 A | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | | |

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊山町商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | | 今後の展開・改善点等 | 備考 | | | | | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|---------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------------|------|------|-----|----|-----|-----|-----------|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | A B C D評価 | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標数値 | 実績数値 | 達成率 | 目標数値 | 実績数値 | 達成率 | 総合評価 | 実施評価 | 調査結果 | 必要性 | 目標① | | | 目標② | | | | | |
| 地域産業まつり事業及び地域総合振興事業 | 産業まつりでは豊山町住民に地域産業を紹介するとともに、ふれあいの場を設けて商工会活動への理解を深め、各種イベント等に協賛することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の産業や商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。また、名物の掘り起こし、豊山町のイメージ向上と町民の郷土愛を育むため、「豊山きぬ八学会」において地域資源を活用した特産品開発を支援する。豊山町の消費者等への交通や防犯の安全及び美化を目的として、設置している街路灯の維持管理をする。町内事業所、行政関係、各種団体の交流のため1月に豊山町買詞交換会を行う。（県営名古屋空港地域振興会、尾張観光協議会等参加） | 地域商工業者の製造品並びに販売品の展示及び即売会名古屋市中心部北西部の催事 商工会商業・工業部会、青年・女性部の催事 10月26日（日）開催 満足度アンケートで①②と回答した出店者の割合86% 7月 豊山町夏祭り協賛 9.11月 とよま出前朝市満足度アンケートで①②と回答した出店者の割合100% 街路灯維持管理費の徴収事務及び、適正な維持管理業務豊山町街路灯等電料料補助金の申請事務 県道の道路占用許可申請に係る事務 「豊山きぬ八学会」において新商品の開発の継続支援 | 豊山町住民 会員事業所 | 指標 | 産業まつり満足度アンケートで①②と回答した出店者の割合 ①大変満足②やや満足③やや不満④不満 (達成度 122.9 %) | | | 指標 | 朝市満足度アンケートで①②と回答した出店者の割合 ①大変満足②やや満足③やや不満④不満 (達成度 142.9 %) | | | 地域住民に地域産業に対する認識が高まり、商工会の活動に対する理解が深まった。各種イベントを開催したことで町内事業所のPR及び、地域での経済活動に寄与することができた。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 満足 | 目標① | 目標② | 事業所への調査結果 |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| 福利厚生及び健康普及事業 | 中小企業、小規模企業の経営・雇用の継続的な安定を図るため、各種共済制度を普及するとともに、従業員の健康診断事業を実施し、企業の健全な育成に資する。また、町保健センターと協力し、町内事業所従業員の健康相談も併せて行う。 | 巡回・窓口指導の際に、その会員のニーズに沿った共済を紹介し加入促進を図った。また、全会員への送付物がある際にチラシを同封したり、各種会議の際にもPRした。 加入回数 322件 中小企業、小規模企業の経営・雇用の継続的な安定を図るために、従業員の健康診断事業を実施し、企業の健全な育成に資することができた。 健康診断実施時期 9月 受診者数 101人 | 会員事業所及び従業員 | 指標 | 各種共済加入回数 (達成度 90.7 %) | | | 指標 | 健康診断受診者数 (達成度 126.3 %) | | | 各共済とも、全会員宛発送文書のある際にパンフレットを同封したり、会議や講習会の時に説明するなどして周知ができた。中小企業及び小規模企業等の従業員の健康状態をチェックしてもらうことにより、企業の福利厚生充実につなげる事ができた。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 満足 | 目標① | 目標② | 事業所への調査結果 |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| 労働保険事業 | 事業主等の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減する。また、助成金や最低賃金・保険料改正等について委託事業所に情報提供することで労働環境整備への取り組みを支援する。 | ・年度更新事務、年3回の保険料徴収事務を基本に事業を推進した。 ・未適用事業所に対し適用促進事業を実施した。 ・委託事業所の各種届出等を随時行った。 ・委託事業所へ労働に関する助成金や最低賃金・保険料改正等について年3回情報提供を行った。 | 中小商工業者 | 指標 | 労働保険加入事業所への情報提供 (達成度 150.0 %) | | | 指標 | 健康診断受診者数 (達成度 %) | | | 労働保険加入による従業員雇用安定を充実させることができた。また、現金で支払う手間をなくすことで事業主の事務負担を軽減し、労働保険の適用促進を図ることができた。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 満足 | 目標① | 目標② | 事業所への調査結果 |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| 税務関係団体指導事業 | 法人会の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、商工業の活性化に資することを目的とする。 | 5月通常総会 10月PR活動・新規加入勧奨活動 11月研修会 1月新春研修会・買詞交換会 会議等開催数 4回 | 豊山町内法人企業 | 指標 | 会議開催数 (達成度 200.0 %) | | | 指標 | 健康診断受診者数 (達成度 %) | | | 講習会は「アナウンサーが教える本番に強い！伝わる話し方！」と題し、小野木梨衣氏をお招きし、講演をおこなった。事業者にとって有意義な講演会となった。また、会員企業間の事業拡大の機会として買詞交換会を開催した。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 満足 | 目標① | 目標② | 事業所への調査結果 |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 目標達成度 | A | 必要性 | 現行どおり | 現行どおり | | | | | | | | | | | | | | |

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊山町商工会

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | 備考 | | | | | | | | | |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|-------------------------------|---|------|----|-------------------------------|--------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|------------|-------------|----------|----|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | A B C D評価 | | | | 今後の展開・改善点等 | | | | | | | | |
| 青年部・女性部・部会・委員会事業 | 各種事業・行事・会議において青年部・女性部員間、商業・工業部会の交流や社会福祉を通して地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。 また、商工業者の育成と振興を図るため、経営者及び従業員の専門的知識の習得と資質の向上を目的とした補助制度を実施する。 | （青年部） 会議 年5回 交流行事 年3回 各種協賛事業 年2回 （女性部） 会議 年5回 交流行事 年2回 各種協賛事業 年2回 会員事業所事業主や従業員が各種技能研修を受けた際や、資格を取得した際の助成金制度を実施した。 | 青年部員 女性部員 小規模事業者 | 指標 | 青年部会議開催数 (達成度 125.0 %) | | | 指標 | 女性部会議開催数 (達成度 125.0 %) | | | 会員・部員相互の親睦が深まり、重要な情報交換の機会が得られた。 また、各種事業に協賛することにより、イベントの集客に寄与することができた。 女性部では新事業「女性部マルシェ」を開催。 青年部では新事業「フードリレー料理教室」「わくわく豊山なまつり」を開催。 | 総合評価 A | 事業実施評価の A | 自己評価 A | 調査結果への A | 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 各種事業・行事・会議において青年部・女性部員、商業・工業部会の交流や社会福祉を通して地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。また、商工業者の育成と振興を図るため、経営者及び従業員の知識の習得と資質の向上を目的とした補助制度を実施する。 | | |
| | | | | | 目標数値 | 4 | 実績数値 | | 5 | 目標数値 | 4 | | | | | | | | 実績数値 | 5 | | 目標達成度 | 必要性 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。