

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蟹江町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考								
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価						今後の展開・改善点等							
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度		総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、様々な相談への指導をすることにより経営および技術の改善を図り健全な企業を育成するとともに、課題解決提案の取組みを行い補助事業の成果の「見える化」を図る。	経営指導員を中心に、多様化・専門化する小規模事業者の経営課題に的確・迅速に対応して企業業績の向上につなげる取組みを実施した。 ・巡回窓口指導実企業数 493社 ・巡回窓口指導延件数 1,067件 ・課題解決提案件数 35件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 118.6%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 116.7%)			小規模事業者が厳しい経営環境を克服するために必要な情報の提供及び指導により、健全な企業育成を図り、町内、ひいては県内経済の活性化に寄与した。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	計画どおりに実施できた。引き続き職員全員体制で挑みたい。		
				目標数値	900	実績数値	1,067	目標数値	30	実績数値	35					A		必要性		現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						A		必要性		現行どおり	現行どおり			
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	記帳指導職員及び記帳指導員を中心として実施する。 ・指導事業所数 69人 ・指導延回数 780回	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数 (達成度 95.8%)			指標	適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつけることができた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営改善普及と事業の根幹として位置づけ、担当者の更なる資質向上に努めたい。			
				目標数値	72	実績数値	69	目標数値		実績数値					A		必要性		下げる	実施方法①		実施方法②		
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					B		必要性		現行どおり	現行どおり				
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な経営に関する知識取得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講者数 個別14回 103人 集団13回 118人 (内、経営革新1回 1人)	小規模事業者	指標	個別講習会出席者 延べ (達成度 66.5%)			指標	集団講習会出席者 延べ (達成度 98.3%)			個別講習会では事業者ごとの課題解決に繋がることができた。集団講習会については時事問題についてタイムリーな情報提供ができ、事業者の資質の向上に資することができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	個別講習会については参加者の減少がみられるため、周知方法、開催方法について見直しを行う。		
				目標数値	155	実績数値	103	目標数値	120	実績数値	118					B		必要性		下げる	現行どおり		実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						B		必要性		現行どおり	現行どおり			
祭典事業	かにえ町民まつりに協賛、参加することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の産業（地域資源・観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	かにえ町民まつり 10月11日～12日 来場者約 17,000人 参加事業所 41企業・団体	町民（地域産業PRの機会として小規模事業者にも有効）	指標	町民まつり来場者数 (達成度 85.0%)			指標	まつり当日は、両種類の天候で来場者も昨年より減少した。体育館内のイベントが大いに盛り上がった。また、地域産業PRの絶好の機会となり、地域の総合的な振興を図ることができた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	参加事業所のPRを強化するとともに、地域・観光資源のPRに努め、蟹江町を町外に周知する。			
				目標数値	20,000	実績数値	17,000	目標数値		実績数値					A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②		
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					B		必要性		現行どおり	現行どおり				
商店街・街づくり事業	「地域コミュニティの構築」という商店街にとっての至上命題を遂行するため、「げんき商店街推進事業」を継続して実施することで、更なる地域連携の強化が期待される。より地域に密着した活動を続けることで、地域住民からのニーズを拾い出し商店街活性化につなげていく。	1. げんき商店街推進事業 商店街等イベント実施回数 17回 2. フィルムコミッション事業 蟹江町PR事業 2回	小規模事業者	指標	商店街等イベント実施回数 (達成度 68.0%)			指標	蟹江町PR事業実施回数 (達成度 66.7%)			イベント実施回数は減となったが、LINEを活用したソフト事業展開や活動報告のようなチラシを全戸配布するなど、時代に即した取り組みも見られるようになってきた。フィルムコミッション事業については、映画1本、民放バラエティー番組1本を誘致し蟹江町のPRに繋がることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、商店街活性化については実施していくが、大きく形態を変え、スケルメットを生かした取り組みを展開していく。フィルムコミッションについても、蟹江町の魅力を内外へ発信できるよう務めていく。		
				目標数値	25	実績数値	17	目標数値	3	実績数値	2					B		必要性		下げる	現行どおり		実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						C		必要性		現行どおり	現行どおり			
産業活性化事業	特産品をはじめとする地域産品を広く知ってもらうため、イベントや展示会等により販路開拓支援を行う。	1. 特産品・地域産品の販路開拓支援「まるっと！あいち」等への出店支援 2回 参加事業者 2事業者	小規模事業者	指標	事業実施回数 (達成度 100.0%)			指標	事業参加者数 (達成度 100.0%)			積極的に商品PR及び販売ができたことで、町内外の多くの方々に周知し高評価を得ることができた。展示会開催については、希望者がなく取りやめとなった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	特産品に限らず、地域産品のPRを含めた事業を展開していく。		
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値	2	実績数値	2					A		必要性		上げる	現行どおり		実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						A		必要性		現行どおり	現行どおり			
情報化推進事業	情報通信技術を活用して、会員事業者等にとって有益な経営情報を取得したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。	1. 会員事業所情報の公開企業数 19社 2. ホームページアクセス数 77,691件	小規模事業者	指標	会員事業所情報の公開企業数 (達成度 76.0%)			指標	ホームページアクセス数 (達成度 155.4%)			「グーペ」によるオリジナルホームページ作成支援により、小規模事業者にとって取り組みやすい環境を整備することができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	「グーペ」を活用し、ホームページ開設のきっかけとして利用してもらえるように努める。		
				目標数値	25	実績数値	19	目標数値	50,000	実績数値	77,691					B		必要性		現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						A		必要性		現行どおり	現行どおり			
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、経営実態を把握しつつ関連施策の利用を促すため、制度の周知をするための広報活動を行う。	1. 効果的な施策普及資料の配布 6回 2. 各行政庁等刊行の施策普及資料の配布	小規模事業者	指標	施策資料の配布回数 (達成度 100.0%)			指標	広報誌の発行及び施策普及資料の配布により、効果的な施策実施及び関連施策の利用を促すための制度周知が図れた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	より良い情報を伝えるとともに、商工会事業についての理解を深めもらえらる紙面づくりを心掛け、定期的に施策普及資料の配布を行う。			
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値		実績数値					A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②		
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					A		必要性		現行どおり	現行どおり				
雇用促進事業	地域における総合的な改善発達を図ることを目的として、珠算振興と人材育成をめざし、全国商工会連合会と愛知県商工会連合会主催の珠算検定事業を実施する。また、海部商工会選抜珠算競技大会への参加により、珠算能力の向上に役立っている。	1. 珠算検定 6月(15名) 11月(14名) 2月(10名) 2. 競技大会 12月(19名) 参加児童・生徒数 58名	児童・生徒（珠算能力向上をめざすことにより小規模事業者にも有効）	指標	参加児童・生徒数 (達成度 116.0%)			指標	珠算能力の向上発達と、健全な珠算算育に繋がった。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	珠算人口の減少と珠算塾の廃業により、参加者の減少が続くが、引き続き珠算振興を支援したい。			
				目標数値	50	実績数値	58	目標数値		実績数値					A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②		
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					A		必要性		現行どおり	現行どおり				

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蟹江町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価				今後の展開・改善点等						
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	実施評価	自己評価		調査結果	満足度	補足	目標①	目標②		
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目指す。地域の後継者たる青年部員、経営者を支える女性部員に対し、経営における資質の向上を図る。	研修会・講習会・調査研究等の事業及び地域商工業の総合的振興と商工会活動の発展を目的とした事業の実施 1. 青年部事業実施回数 38回 2. 女性部事業実施回数 30回	青年部員・女性部員	指標	青年部事業実施開催回数 (達成度 108.6 %)	指標	女性部事業実施開催回数 (達成度 100.0 %)	35	38	30	30	创业者及び後継者等が経営の基本を学ぶことで、今後の経営に活かすことのできる知識の習得ができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き研修会等を通じ資質の向上を図るとともに、事業承継・後継者育成を含め事業展開を考えたい。
部会・委員会事業	商業・工業・観光の各部会事業や各種委員会事業を行い、部会参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 商業振興対策の推進 2. 工業振興対策の推進 3. 観光振興対策の推進 4. 各種委員会の開催 ・事業へ参加企業数 253事業所 ・事業の開催回数 26回	各部会員・小規模事業者	指標	事業へ参加企業数 (達成度 101.2 %)	指標	事業の開催回数 (達成度 86.7 %)	250	253	30	26	各部会活動を行い、部会参加企業の発展に資することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	各部会員の交流を深めるとともに、専門的な調査研究・視察・講習会を充実させたい。
福利厚生事業	中小・小規模企業の経営、雇用の持続的な安定を図るために、企業間交流を目的とした会員研修会・従業員の健康診断事業の実施により、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1. 健康診断事業 1回 参加事業所数 33事業所 2. 会員研修会 1回 参加事業所数 44事業所	小規模事業者	指標	健康診断事業参加事業所数 (達成度 73.3 %)	指標	会員研修参加事業所数 (達成度 62.9 %)	45	33	70	44	中小企業、小規模企業の経営・雇用・安全衛生の持続的な安定が図られた。また、会員研修により企業間交流の目的が達成できた。	総合評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	健康診断をより受診しやすくするとともに、会員研修の参加者を増やすことで、企業の健全な育成に向けて支援したい。
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適正な徴収を図ることを目的とする。	労働保険事務組合の設置により、労働保険の加入推進と事務処理を代行。 1. 委託事業所数 68社 2. 対象従業員数 353名	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 90.7 %)	指標	対象従業員数 (達成度 98.1 %)	75	68	360	353	中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収が図られた。	総合評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	委託事業所の利便性を第一に、引き続き正しい事務処理に努める。
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の活動支援 1. 青色申告会事業所加入件数 107社 2. 法人会事業所加入件数 187社	小規模事業者	指標	青色申告会事業所加入件数 (達成度 107.0 %)	指標	法人会事業所加入件数 (達成度 98.4 %)	100	107	190	187	正しい税務知識の習得と納税意識の向上により、健全な企業育成に繋がった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	連携事業により相互のメリットを強調し、税に関する意識の向上に努めたい。
青年・女性経営者等育成事業	若手後継者候補のみならず、若手創業者にとって求められるリーダーとしての自覚、商売を営む上で学ばべきマーケティングやコミュニケーション能力向上を目指すセミナーを開催する。また、女性の働き方が多様になってきた現代において、女性特有の健康問題により仕事の生産性が低下したり、離職したりすることを防ぐために女性目線での健康セミナーを開催する。 3. 商工会青年部全国大会参加者 3名 4. 商工会女性部全国大会参加者 3名 5. 青年部先進地視察研修参加者 14名 6. 女性部先進地視察研修実施者 29名	1. 若手後継者並びに若手創業者育成セミナー受講者 14名 セミナー参加者満足度 88% 2. 女性経営者等の目線で取り組む健康セミナー受講者 20名 セミナー参加者満足度 98% 3. 商工会青年部全国大会参加者 3名 4. 商工会女性部全国大会参加者 3名 5. 青年部先進地視察研修参加者 14名 6. 女性部先進地視察研修実施者 29名	小規模事業者	指標	セミナー受講者数 (達成度 113.3 %)	指標	セミナー参加者満足度 (達成度 116.3 %)	30	34	80	93	1. 自身の事業所のみならず、地域のリーダーとしての資質向上策を学ぶことが出来た。 2. 全国大会参加を通じて、部員自身の相互交流を図り、活性化を図ることが出来た。 3. 視察研修を通じて、企業が地域に対してどのような貢献が出来るか、それを通じて企業がどのように活性化していくのかを学ぶことが出来た。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	視察研修を実施する際は、参加者一人ひとりが目的意識をしっかりと持って取り組みたい。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。