

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛島村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価												
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度			必要性	補足	目標①	目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者においては、従来の経験則に依存してしまい、現状分析や経営課題の把握が後手に回りがちであるが、経営分析を実施して課題を抽出し、経営力向上のための解決策を提案できるように、積極的な対面でのヒアリングの機会を持つ。そして、課題解決策の実施を伴走して支援し、事業の持続と成長を後押しする。また、国並びに愛知県の小規模企業施策の普及推進に努め、小規模事業者の事業改善に有用な情報をタイムリーに提供して施策活用につなげて行く。	・巡回窓口指導 実企業数 133事業所 指導延件数 335件 ・課題解決提案件数 21件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 85.9 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 210.0 %)			小規模事業者をとりまく事業環境は日々目まぐるしく変化しており、事業者の抱える問題も多種多様になってきている。各種施策の情報提供に努め、その活用について伴走型支援に取り組み、課題解決につなげることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き、小規模事業者が直面する問題に対し、丁寧な聴き取りを行い、課題解決まで伴走し支援を実施する。	○
				目標数値	390	実績数値	335	目標数値	10	実績数値	21								A	A	A	A		
記帳継続指導	小規模事業者を対象に、各種帳簿作成の正確な知識とスキルの習得を支援し、源泉徴収事務や、決算書や確定申告書の作成を適切に行えるように導いて、自主記帳のためのスキル向上に努める。また、財務諸表から経営状況を把握する着眼点を学び、経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 21人 ・指導延日数 154日 ・指導延回数 251回	小規模事業者	指標	指導対象者数 (達成度 100.0 %)			指標	指導延回数 (達成度 93.0 %)			記帳機械化により事業者の事務負担軽減と適正な税務申告につなげることができた。また継続して記帳指導を実施することにより、経営数値の管理分析を行うことができ、経営力向上につながった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の記帳事務軽減と適正な税務申告につながるため、引き続き新規創業者等を中心に委託事業所の募集を行う。	○
				目標数値	21	実績数値	21	目標数値	270	実績数値	251								A	A	A	A		
講習会事業	事業環境の変化が激しくニーズが高量化・多様化する時代の転換期にあって、小規模事業者が直面する様々な経営課題を解決する上で必要となる金融、税務、経理、労働、情報化、時事問題等の知識や技術、スキル・ノウハウについて講習会により提供し、事業者の経営資質の向上を図りながら、事業改善や生産性向上そして自己変革できるビジネスモデルの構築に導いて行く。	・講習会開催回数及び受講者数 集団：12回 77人 個別：8回 32人	小規模事業者	指標	講習会参加者数 (達成度 77.9 %)			指標	講習会受講者の満足度 (%) (達成度 115.6 %)			集団講習会は、業種別セミナーや創業セミナーなど実務に直結する内容により、円滑な事業運営に資することができた。個別講習会では、事業者ごとの課題解決につなげることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	開催テーマについては、事業者ニーズや時事問題等に合わせ、より参加者が増えるよう努める。個別講習会のうち、特に記帳の指導講習会は継続して実施していくことが望ましく、開催日時等に留意し開催していきたい。目標②について、指標を変更し実施する。	○
				目標数値	140	実績数値	109	目標数値	80	実績数値	92.5								B	A	A	A		
若手後継者等育成事業	次世代を担う経営者や後継者に対して、事業改善や自己変革への果敢なチャレンジを支援し後押しするため、有用な知識やスキル・ノウハウをセミナーにより提供し、経営資質の向上を図る。また、青年経営者、後継者、女性経営者、事業専従者という立場を同じくする者同士の情報共有や意見交換を促進し、生業の事業改善や地域振興に対する意識を共有して、今後の事業活動に資する視座を学ぶ。	・事業承継円滑化支援 セミナー 集団：1回、参加者数10名 青年部中部ブロック大会（愛知県） 参加者数2名 女性部全国大会（福井県） 参加者数2名	小規模事業者 青年部員 女性部員	指標	セミナー参加者数 (達成度 100.0 %)			指標	セミナー受講者の満足度 (達成度 142.9 %)			セミナーを通じ若手経営者や後継者の税務知識向上を図ることができた。中部ブロック大会や全国大会の参加により、先進的な事例を学んだり、広く交流を図ることで、経営者としての知見を深めることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業承継を見ずえ、経営資質向上に重点を置いた講習会を企画・開催していく。また、全国大会や中部ブロック大会などの広域研修会への積極的な参加を奨励し、若手後継者の成長を支援する。	○
				目標数値	10	実績数値	10	目標数値	70	実績数値	100								A	A	A	A		
祭典事業	村並びに村関係団体の主催行事への参加協力を通して、事業活動の基盤ともなる人の交流の活性化を促進するとともに、ふるさと意識の醸成や地域の賑わいの創出の一翼を担う。	・「とびしま夏まつり」への参画 参加事業所数 37事業所 ・「村民体育祭」への参画 参加事業所数 41事業所	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加延事業所数 (達成度 156.0 %)			指標	（達成度 %）			村民を中心に村外からも多くの来場者が集まり、地域の交流を深めるとともに、ふるさと意識の醸成に寄与できた。また、参加事業者間の交流を促進し、ネットワークをより緊密に広げることで、小規模事業者の事業活動基盤の強化にも寄与できた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の事業活動基盤の強化を目指し、村行政および関係団体との連携をさらに深めることで、地域振興とふるさと意識の醸成に寄与していく。	○
				目標数値	50	実績数値	78	目標数値		実績数値									A	A	A	A		

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛鳥村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D 評価			今後の展開・改善点等		備考
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
商店街・街づくり事業	物価高騰により消費者の購買意欲が減退傾向にある中、プレミアム付き商品券の発行により消費需要を喚起し、商業・サービス業の活性化と地域の賑わいを創出する。また、商業・サービス業者の連帯した取り組みにより、その相乗効果による消費の全体的な底上げと村全体の魅力づくりに寄与する。	・共通商品券の発行(9月) 総額 2,400万円 (内プレミアム20%) 取扱事業所数 56事業所 すこやか生活奨励事業事務受託(10月商品券発行) 総額 1,121万円 取扱事業所数56事業所 物価高騰対策事業事務受託(9月商品券発行) 総額 1,874万円 取扱事業所数 56事業所 ごみ袋販売事務委託 取扱店 19事業所 販売総数 1,740箱 ・街路灯の移設・維持管理及び電灯料の補助(86基) ・行政ポイント発行事業の請求事務などを実施。14事業所 153件	商業・サービス業の小規模事業者	指標	商品券事業の参加事業所数 (達成度 98.2 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
産業活性化事業	村内小規模事業者の情報発信ツールの制作・発信によって、商圏拡大と新たな需要開拓に向けた営業活動の創意工夫と意欲を醸成し、事業の持続成長を後押しするとともに、村の魅力づくりの増大を目指す。	・商業並びにサービス業の小規模事業者情報発信ツールの継続運営(情報発信ツール) 公式情報発信Webサイト「飛鳥びより」 公式youtube「ぐるめぐりガイド」 ※PRガイドは事業計画の見直しのため印刷見送り。	小規模事業者	指標	PRガイド配布数(部) (達成度 0.0 %)	指標	情報発信ツール参加満足度(%) (達成度 0.0 %)	得られた効果	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	備考
調査・広報事業	小規模事業者の事業活動において、国や愛知県の中小企業・小規模企業施策や、経営環境に関する最新かつ有用な情報をタイムリーに発信し、小規模事業者施策の有効活用の促進を図る。	・施策普及資料作成・配付「あいち産業労働ガイドブック」10部 「小規模企業のみなさまに」230部 「金融の手引き」230部 ・会員事業者に向けた情報提供(文書発送) 7回 ・ホームページにおける情報提供 11回	小規模事業者	指標	施策普及資料の提供回数 (達成度 150.0 %)	指標	情報提供満足度(%) (達成度 109.4 %)	得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	備考
雇用促進事業	中小企業・小規模事業者においては慢性的な要員不足が続く中、村内の事業者からの求人募集の情報を収集し、就労希望者に紹介する相談窓口を設置して人材確保に向けた取り組みを支援する。また、珠算の知識・技術の振興により、就業に役立ち、かつ、経営にも生産性向上にも資する計数感覚の発達を促進し、中長期的な経営ビジョンにおいて人材育成の一端を担う。	・珠算検定試験実施(村内珠算教室共同開催) 4回 6/15、9/14、11/16、2/15 延受験者数 22名 海部地区商工会選抜珠算競技大会実施 令和7年12月2日 参加者数 15名	村内の児童・生徒(若年層から計数感覚を高めて経営感覚を磨くことに資する)	指標	珠算検定受験者数 (達成度 105.7 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	備考

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 飛鳥村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価							
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標①	目標②
青年部・女性部事業	青年部員並びに女性部員が、情報交換や交流を深める機会を提供して部員相互のネットワークづくりを促進し、情報交換を活性化して経営力向上に資する知識・技術やスキル・ノウハウをお互いに高め合いながら経営の資質向上を図る。また、村行事などの地域振興活動への協力を通して、ふるさと意識の醸成や地域の活性化に寄与する。	（青年部） 総会をはじめ、部員間交流事業など：12回、延84名、参加実企業数12事業所 県青連主催研修、海部支部講演会など：20回、延38名（女性部） 総会をはじめ、役員研修会、製作講習会など：12回、延117名、参加実企業数14事業所 県女連総会、海部支部部長会など：16回、延38名	商工会青年部員 商工会女性部員	指標	参加者事業所数 (達成度 65.0 %)	指標	達成度 %	得られた効果	総合評価	B	実施評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業活動の活性化を図るため部員増強に努める。経営計画作成セミナーなど部員の資質向上につながるような講習会を企画開催し、継続的にスキルアップを支援していく。 目標については、延べ参加者数に変更する。
部会・委員会事業	商工会員を産業別にカテゴリーに分け、同業者相互の情報交換やネットワークづくりを促進する機会を提供し、お互いを高め合う環境を整えるとともに村内での連携の強化を図り、事業基盤を豊かにして行く。また、地域に根差した事業活動を行う者の役割として、ふるさと意識の醸成や地域の賑わいの創出の一翼も担う。	（商業部） 総会、役員会、部員研修会など5回、延46名、参加実企業数24事業所（工業部） 総会、役員会、部員研修会など7回、延81名、参加実企業数25事業所（食品衛生部） 総会、役員会、自主検査、ふきとり検査、検便（春・秋）など12回、延108名、参加実企業数18事業所	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加事業所数 (達成度 89.3 %)	指標	達成度 %	部会活動を通じ、同業種に共通しての経営課題や問題などについて情報や意見交換の場を提供し、事業者同士の連携を図ることができ、事業活動の活性化につながった。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	同業種の事業者同士の連携やネットワークづくりを活性化させる機会を継続して提供する。事業環境変化に対応するために、業種に応じた施策や情報の提供を行う。
福利厚生事業	事業者の福利厚生の制度の助となるように、各種福利厚生メニューを提供し、従業員が腰を据えて安心して就労できる環境を整えて、小規模事業者の人材確保と雇用の安定に寄与する。	◆各種共済の普及推進 【令和7年度末現在】 ・特定退職金共済（9事業所53名） ・中退共（5事業所9名） ・中小企業共済（37事業所114件） ◆事業者の福利厚生支援 ・長島スパランド入場補助電子チケット（26事業所、183枚） ・雇用安定のための集団健康診断（8事業所、45名）	小規模事業者	指標	利用事業所数 (達成度 106.3 %)	指標	達成度 %	退職金制度や共済制度などを通して、従業員が安心して腰を据えて就労できる環境整備を後押しした。この取り組みにより、小規模事業者の人材確保や雇用の安定に向けた取り組みを支援することができた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	雇用の安定や人材確保につながる退職金制度の導入や共済制度の積極的な活用を推進する。また、商工会独自のレクリエーション施設優待サービスを広く周知し、利用者数の拡大と満足度の向上に取り組む。
労働保険事業	労働保険事務組合として労働保険事務を受託できる環境を整え、労働保険の加入促進を図るとともに、小規模事業者の労働保険事務負担の軽減と労働保険の適正な申告を図る。また、労働保険への加入を推進し、安心して働くことのできる職場づくりの支援を通して、小規模事業者の人材確保と雇用の安定に寄与する。	【令和7年度末現在】 事務委託企業数 43事業所 延べ事務処理件数 67件 労働保険の適用促進と雇用保険資格取得・喪失、労災保険の給付手続き等を代行し、事業者の事務負担軽減を図り、適正な労働保険料の申告と徴収指導を行った。	労働保険適用事業者（小規模事業者の労務管理の効率化と適正化、雇用の安定に資する）	指標	事務委託事業所数 (達成度 95.6 %)	指標	達成度 %	労働保険事務委託を通じ、事業者の事務負担を軽減するとともに、労働保険の適用促進により、安心して就労環境の整備や人材確保、雇用の安定に向けた環境整備に寄与できた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	労働保険事務組合の特別加入制度のメリットを積極的にPRし、労働保険の加入促進を図る。また、事務委託事業者数の増強に努める。
青色申告会・法人会事業	税の啓発や租税教育を推進する青色申告会並びに法人会の事業運営への連携と協力を通して、租税の普及推進の一翼を担い、また、団体員の情報交換とネットワークづくりを活性化して、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化を図るとともに経営力向上に寄与する。	（青色申告会） 総会、役員会など12回、延79名、参加実企業数21事業所 （法人会） 総会、役員会など8回、延66名、参加実企業数17事業所	青色申告会 役員・法人会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加事業所数 (達成度 95.0 %)	指標	達成度 %	税の啓発や租税教育を推進する青色申告会および法人会の事業活動に連携・協力を活性化させた。また、地域活性化への意識を醸成することができ、これを通して小規模事業者の村内での事業活動基盤の強化に寄与できた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、各会との事業連携を図り、会員相互のネットワークづくりと組織力強化を進めていく。
産業団体事業	地域に根差した活動を行う各種産業団体の事業運営への支援を通して、地域団体との交流を深めて地域振興の一翼を担うとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化を図り、経営力向上に寄与する。	【各種産業団体運営協力】 （建設業組合） 一人親方労災保険事務手続等 27名 （飛鳥村災害協会の） 村主催の防災訓練での非常用物資 飲料水の搬送、カープミラーの点検・清掃、家具等転倒防止器具取付事業への参加・協力 29名 （酒組合等） 事務代行など 2名	各種産業団体組合員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	各種団体の構成員総数 (達成度 96.7 %)	指標	達成度 %	地域に根差した各種産業団体の事業活動を支援することで、事業者と地域とのネットワークを強化し、小規模事業者の村内における事業活動の基盤強化に寄与できた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	各種団体の事業活動への参加を奨励し、小規模事業者の村内での事業基盤の強化及び地域との連携をより深められるように事業運営に協力していく。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。