

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 愛西市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等		
				指標	数値	指標	数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	巡回窓口指導実企業件数 898件 巡回窓口指導延件数 2,461件 課題解決提案件数 32件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 136.7%)	指標 課題解決提案件数 (達成度 106.7%)	小規模事業者の金融、税務、労働など経営についての各種相談、指導を通して経営改善を図り、継続的な企業活動に資する施策普及を通して、事業の発展につながる事ができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後也未接触企業を重点的に、積極的な巡回指導に努める。	○
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	指導事業所数 162件 指導延日数 814日 指導延回数 2,028回	小規模事業者	指標 指導事業所数 (達成度 108.0%)	指標 (達成度 %)	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつけることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	適正な税務申告及び記帳の指導により、経営改善に努める。	○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を行い、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	集団 参加人数 年10回 236人 個別 参加人数 年26回 255人	小規模事業者	指標 参加人数 (達成度 104.5%)	指標 (達成度 %)	個別相談会を多数開催し、悪化する景気動向の中、事業継続に資するものとなった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 下げる	事業者数の減少に伴い、講習会1回あたりの参加者数が減少しているため、回数を減少させ、1回あたりの三か所増による費用対効果の向上を図る。	○
祭典事業	各種のお祭り・祭典などを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源、観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	一般参加人数 納涼まつり 8月 3,000名 あいさいさんまつり 10月 3,000名	愛西市市民 (中小小規模事業者の存在意義を明確にし、事業に役立つ)	指標 参加人数（一般） (達成度 120.0%)	指標 (達成度 %)	各種のお祭り・祭典などを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源、観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図れた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	行政や団体と連携して経済活動を促進する事業を実施する。	
地域振興事業	これからの地域経済の振興について、地域の実態把握とともに地域経済振興に向けた対応を検討するなど、地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	ごみ袋販売契約店舗数 127店 訪問・窓口販売 1,025回	小規模事業者	指標 ごみ袋販売契約店舗数 (達成度 97.7%)	指標 (達成度 %)	地域経済の振興について、地域の実態把握とともに地域経済振興に向けた対応を検討するなど、地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域商工業の発展が図れた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 下げる	廃業などで販売店が減少傾向だが、ごみ袋の販売を通じて、地域の実態把握に努める。	
産業活性化事業	それぞれの地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また、売出し事業や地産地消の推進などを行うことにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	売り出し事業 参加企業 69店舗 観光振興事業(観光協会支援) 参加企業 139企業	小規模事業者	指標 参加企業数 (達成度 122.4%)	指標 (達成度 %)	観光振興事業や売出し事業を通じ、各企業や地域産業の活性化が図れた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	売り出し事業や観光資源の活用などにより地域の産業振興に寄与したい。	
経営強化事業	各種懇談会、フォーラム、異業種交流、ビジネスマッチング等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	会員研修会 参加人数 108人 役員研修会 参加人数 18人	小規模事業者	指標 参加人数 (達成度 105.0%)	指標 (達成度 %)	各研修を実施して、異業種交流・ビジネスマッチング等の場を提供することにより、企業の交流、経営基盤の強化が図れた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	参加人数減少傾向だが、今後も異業種交流による地域商工業の発展を図る。	
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、経営実態、地域景気動向、消費者動向などを把握する調査事業を実施する。また、関連施策の利用を促すため、制度の周知を促すための広報活動を行う。	決算申告シーズン来る 1,300 広報カレンダー 1,300 金融の手引き 1,300 商工会のご案内 200 商工会PRパンフレット 200 小規模企業の皆様へ 1,250 ポスター 6種類 12枚	小規模事業者	指標 作成数 (達成度 142.6%)	指標 (達成度 %)	制度の周知をすることにより、関連施策の利用の促進が図られた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者関連施策の利用を促すため、制度の周知を積極的に実施する。	

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 愛西市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等						
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②	事業者数の減少により部員数も減少しているが、地域の活性化に貢献できるような事業を実施する。			
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部 開催回数（会議・事業） 20 参加人数 273人 女性部 開催回数（会議・事業） 9 参加人数 148人	小規模事業者	指標	事業参加人数 (達成度 95.7%)			指標	(達成度 %)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業者数の減少により部員数も減少しているが、地域の活性化に貢献できるような事業を実施する。
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会や、食品会などの部会、委員会等活動を行い、参加企業の発展に資することを目的とする。	商業部会 開催回数（会議・事業） 6 企業数 136 工業部会 開催回数（会議・事業） 1 企業数 55 食品会 開催回数（会議・事業） 5 企業数 258	小規模事業者	指標	参加企業数 (達成度 160.4%)			指標	(達成度 %)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後、企業の参加を促す事業を積極的に実施する。
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	健康診断事業 参加人数 274 小規模企業共済 加入企業数 437 特定退職金共済 加入人数 111 愛知県火災共済 加入企業数 120 中小企業共済 加入企業数 532 海外PL保険制度 加入企業数 2 倒産防止共済 加入企業数 58 中小企業退職金共済 加入企業数 15 商工貯蓄共済年金 加入企業数 2 ビジネス総合保険 加入企業数 67 業務災害保険 加入企業数 51	小規模事業者	指標	参加・加入者数 (達成度 112.8%)			指標	(達成度 %)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	企業の安定のための各種共済制度のPRを積極的に推進する。
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 157	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 89.7%)			指標	(達成度 %)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	廃業や事業見直しにより件数が減少しているため目標を下げるが、適正な労働行政推進のため適用促進を進める。
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	青色申告会 企業数 261 開催回数 6 参加人数 108 法人会 企業数 191 開催回数 6 参加人数 194	小規模事業者	指標	企業数 (達成度 226.0%)			指標	(達成度 %)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	企業ニーズに沿った事業を推進し、積極的な参加を促す。
若手後継者育成事業	事業の持続的発展を担う若手後継者は事業計画の策定方法を学び事業の実現性を見つめ直すとともに、各種施策の理解を深め活用方法を身につけることが必要である。そこでセミナーを開催し、知識を習得すると共に自身の企画を事業計画にする機会を設けることで新たな取り組みの促進を図る。	セミナー 2回 参加事業所数 28 青年部全国大会出席者数 3名	小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 140.0%)			指標	セミナー参加者満足度調査 (達成度 101.4%)			得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	近年のAIなど電子機器等の発展に沿ったビジネスへの活用を目的としたセミナーを開催する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。