

2025年事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価											
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足			目標①	目標②			
巡回・窓口相談指導事業	昨年度に引き続き、物価上昇圧力の強い状態が続くと予想され、海外経済減速や人手不足による供給制約といったマイナス材料が加わることで、景気の低迷が長期化するリスクが推測されており、小規模事業者を取り巻く環境は益々厳しくなることが予想される。そこで、経営改善を中心とする経営の安定化を目的に、市内小規模事業者に対して広く相談事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口相談指導実企業数 769社（うち非会員31社）</li> <li>巡回窓口相談指導延件数 1,816件（うち非会員31件）</li> <li>課題解決提案 30件</li> <li>事業計画策定件数 25件</li> <li>内訳                             <ul style="list-style-type: none"> <li>持続化補助金 14件</li> <li>特定創業支援認定11件</li> </ul> </li> </ul>	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 121.1%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)			社会情勢の不透明感が増す中、巡回指導や窓口相談を通じた伴走型支援を強化。国・県・市の各種支援策を個々の事業者の実情に合わせて柔軟に提案・活用を促進した。機動的な経営支援を展開したことで、資金繰りや事業継続の安定化を図り、小規模事業者の著しい経営悪化を未然に防ぐ成果を得た。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者への5年に1回の訪問を基本姿勢とし、継続指導の必要性がある事業所への複数回の訪問を行うことで指導メニューの普及に努める。
				目標数値	1500	実績数値	1816	目標数値	30	実績数値	30					A					A	必要性	
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>記帳継続指導延回数 1,133回</li> <li>指導企業数 83件</li> <li>指導日数 675日</li> </ul>	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数 (達成度 120.5%)			指標	(達成度 %)			正しい記帳による、事業所毎の正確な経営・財務状況の把握、及び適正な税務対策の講じ方の習得ができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおりの方法で行うが、廃業・法人成による委託者減少を補うため、PRに力を入れたい。
				目標数値	940	実績数値	1133	目標数値		実績数値						A					A	必要性	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>集団指導 4回 79人</li> <li>個別指導 7回 8人</li> </ul>	小規模事業者	指標	講習会受講者数 (達成度 58.8%)			指標	(達成度 %)			集団講習会では、電帳法対応や販促戦略等、経営活動に直結するタイムリーなテーマを企画し、受講者層の拡大を実現した。また個別相談会では、多様化する経営課題に対し各専門家による高度な助言体制を構築。実効性の高い支援により、事業者の課題解決に向けた具体的な糸口を提供し、経営力向上に寄与した。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	講習内容は満足度が高い内容であったが、参加人数が目標数値に届いていないため、導入した公式LINEを活用したPRも強化して目標数値を目指す。
				目標数値	148	実績数値	87	目標数値		実績数値						A					A	必要性	
祭典事業	地域産業を広く紹介し、地域経済・産業の発展を図るとともに、市民とともに明るく住みよい豊かな地域社会を築くことを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>知多市産業まつり 10月25日・26日</li> <li>知多市役所周辺にて開催</li> <li>参加事業所数 60事業所</li> </ul>	小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 120.0%)			指標	(達成度 %)			イベント等の出店を通じて自社商品・サービスの直接的なPRを展開。対面での訴求により、潜在顧客の掘り起こしと新規顧客の獲得を効果的に実現した。この機会創出が、参加事業者の販路開拓における足掛かりとなり、対外的な認知度向上とともに、中長期的な売上基盤の強化に大きく寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	参加事業者がより参加し易い環境を整備し、小規模事業者の経営の一助となるよう支援していく。
				目標数値	50	実績数値	60	目標数値		実績数値						A					A	必要性	
部会・委員会事業	各種委員会の活動を通じて改善意識の啓蒙と参加事業者の資質向上を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>理事会 6回 163名</li> <li>商業部会ちたもん委員会 2回 14名</li> </ul>	構成委員及び該当事業者等	指標	参加企業数 (達成度 56.2%)			指標	(達成度 %)			各種委員会等に参画することで参加者の経営に対する意識が改善され、その波及効果により地域全体の事業者の資質向上が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	対象とならない総代会を抜いたため目標数字を下げたが、その他の委員会等においては従来通りとし、引き続き参加事業者の資質向上を図る。
				目標数値	315	実績数値	177	目標数値		実績数値						A					A	必要性	
地域振興事業	会員相互の交流促進を目的とする会員仲間づくりネットワーク化事業等の実施で組織基盤の強化を図り、地域に関わる方々との交流を目的とする年賀会等の実施で地域全体の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工女性交流会 2回 25名</li> <li>会員日帰り旅行 1回 16名</li> <li>会員交流ゴルフ 1回 46名</li> <li>年賀会 1回 163名</li> </ul>	小規模事業者	指標	事業参加人数 (達成度 113.6%)			指標	(達成度 %)			参加した小規模事業者同士が顔見知りになることにより取引信頼度アップと、コミュニケーション効果による組織基盤の強化を十分に図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	コミュニケーション活性化による組織強化に重点を置いた交流を推進する。
				目標数値	220	実績数値	250	目標数値		実績数値						A					A	必要性	



2025年事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等			
商店街振興事業 （街路灯維持管理事業）	夜間における快適な買い物や交通事故の防止、防犯の役割、スポンサーの広告など、街路灯の維持管理事業を通して、地域の発展と明るく活力のある街づくりに寄与することを目的とする。	・修理件数 30基 ・現街路灯基数 187基	街路灯設置スポンサー事業所	指標 街路灯維持管理基数 （達成度 97.4 %）			指標 （達成度 %）			地域商工業の発展と、明るく活力のある街づくりに貢献できた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	現在、この事業の背景・目的は達成されていると思われ、又事業所の要望にも応えられていると思われるので、今後も現行どおりこの事業を実施する。
				目標数値	192	実績数値	187	目標数値	実績数値				目標数値		実績数値		目標達成度		
情報化推進事業	小規模事業者のビジネスチャンスの拡大、企業イメージの向上、雇用対策に関する各種施策・補助金の情報提供等を促進するためのツールとして活用することを目的とする。	HP・SNSを活用し、経営に関する情報発信を実施した。 ・ホームページ 年間アクセス数 343件 ・SNS年間リーチ数 facebook 35,006件 instagram 152,083件	小規模事業者	指標 ホームページ・SNS年間アクセス数・リーチ数 （達成度 2028.5 %）			指標 （達成度 %）			SNSの発信頻度を上げたことにより、フォロワー数も着実に増加傾向で発信力の強化が達成できた。継続することによる強化を目指したい。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	想定以上の結果となったため目標数値を上げ、引き続き、各種施策やイベント等の発信を続けたい。
				目標数値	9240	実績数値	187,432	目標数値	実績数値				目標数値		実績数値		目標達成度		
調査・広報事業	小規模事業者への緊急を要する案件の調査及び広報や定期的な施策、事業活動案内を周知することを目的とする。	・定期的広報 年7回 5月 2日 1,111部 6月 5日 1,112部 7月10日 1,109部 9月10日 1,112部 10月 9日 1,112部 12月 1日 1,109部 2月 9日 1,119部	小規模事業者	指標 広報発行部数 （達成度 101.1 %）			指標 （達成度 %）			小規模事業者にとって必要な施策の周知に十分に取り組むことができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする発行部数を維持しつつ引き続き小規模事業者にとって必要な施策等の情報提供に努める。
				目標数値	7700	実績数値	7784	目標数値	実績数値				目標数値		実績数値		目標達成度		
雇用促進事業	小規模事業者にとって有能な人材を確保することは困難である。求人情報を活用することで、募集活動の一助とし、雇用機会の安定を促し、経営安定に資することを目的とする。	求人情報を提供し労働力確保への支援を行うことができた。 ・求人情報掲載件数 35件 ・求人情報掲載所 ・ホームページ（求人紹介） ・知多市商工会館 1F ・知多市役所 1F（知多市ふるさとハローワーク）	小規模事業者	指標 求人情報掲載件数 （達成度 87.5 %）			指標 （達成度 %）			小規模事業者としての広報宣伝力の弱さを補うものとして求職者への求人情報提供が微力ながらできた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする求人情報掲載件数を40件とし、引き続き小規模事業者の従業員募集活動の一助となるよう努める。
				目標数値	40	実績数値	35	目標数値	実績数値				目標数値		実績数値		目標達成度		
												B	A			現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。