

団体名： 阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価											
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①	目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、商工会職員が事業所を訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に応じ、関連情報の提供に努める。経営・技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する相談事業を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回相談指導実企業数 195件（内非会員8件）</li> <li>巡回相談指導延件数 448件（内非会員8件）</li> <li>窓口相談指導実企業数 230件（内非会員40件）</li> <li>窓口相談指導延件数 472件（内非会員40件）</li> <li>事業継続力強化計画 1件</li> </ul>	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 127.8 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営状況を的確に把握できるよう努め、有益な情報の収集と提供に努める。	○
				目標数値	720	実績数値	920	目標数値	20	実績数値	20							A	A	A	現行どおり		
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の相談を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	<ul style="list-style-type: none"> <li>記帳指導員 61事業所</li> <li>指導延日数 440日</li> <li>指導延回数 1,085回</li> </ul>	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も小規模事業者を記帳・税制面から支援していきたい。	
				目標数値	61	実績数値	61	目標数値		実績数値								A	A	A	現行どおり		
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>集団指導 年7回 34人</li> <li>業種別（美容業）講習会 7月15日 1人、11月11日 1人</li> <li>業種別（理容業）講習会 12月8日 6人</li> <li>事業者向け講習会 7月4日 6人、8月20日 10人</li> <li>起業家支援セミナー 8月31日、9月13日、9月20日、9月27日 4人</li> <li>事業計画書作成セミナー 2月10日 6人</li> <li>個別指導 年6回 98人</li> <li>一日公庫 7月16日 4人、11月10日 4人</li> <li>税務相談会 2月16日 16人、2月24日 10人、3月3日 21人、3月11日 43人</li> <li>計4回 90人</li> </ul>	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 118.2 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者のニーズを汲み取ったテーマの講習会を開催し、開催時期についても小規模事業者のニーズを考慮したものになりたい。	
				目標数値	11	実績数値	13	目標数値		実績数値								A	A	A	現行どおり		
祭典事業	地域商工業者を中心に、出展を募り、各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業をPRするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>産業まつり（地域商工業の物産展、即売会） 11月15日、16日開催</li> <li>出店商工会会員企業・団体 33企業・団体</li> </ul>	小規模事業者	指標	出店商工会員企業・団体 (達成度 206.3 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	出店数については、開催場所を考慮すると適度な数である。	○
				目標数値	16	実績数値	33	目標数値		実績数値								A	A	A	現行どおり		
DX推進事業	小規模事業者のデジタルトランスフォーメーション（DX）導入に向けたセミナーを開催し、競争力の維持・強化を目指す。さらにSNS等を活用した情報発信やECサイト利用を促進し、集客力向上につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル化推進セミナー 1月29日開催 17名</li> </ul>	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 113.3 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	DXをはじめとしたIT技術の進歩はめざましいため、事業者のニーズを汲み取りながらタイムリーな事業を展開していく。	○
				目標数値	15	実績数値	17	目標数値		実績数値								A	A	A	現行どおり		
街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通して地域振興、街づくりへの寄与を目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> <li>農業まつり（4月29日） 9名</li> <li>草木区民文化祭（11月2日） 4名</li> <li>裏部学区風あけ大会（1月25日） 5名</li> <li>イルミネーション事業（12月） 参加商工会員数 60企業、ふれあいマルシェ（10月） 参加商工会員数 15企業 合計93名</li> </ul>	小規模事業者	指標	参加商工会員数 (達成度 152.5 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も地域活性化を図るため、各種イベントを実施していく。	
				目標数値	61	実績数値	93	目標数値		実績数値								A	A	A	現行どおり		

団体名： 阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価						
				指標	数値	達成率	指標	数値	達成率	内容	自己評価	調査結果	満足度	必要性			補足	目標①	目標②
経営強化事業	阿久比町内の中小・小規模事業者の異業種交流活動を行い、営業・販促活動の機会を確保することにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	・会員親睦事業（ボウリング大会）（7月29日、参加者88名） ・日帰り視察研修会（10月28日、参加者18名） ・新春会員交流会（1月10日、出席者101名） ・工業団地内企業連絡協議会（年2回、出席者19名） 参加者数 合計226名	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 113.0%)	指標	(達成度 %)	異業種交流事業を実施することにより、商工業者の営業・販促促進活動の機会を確保することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	商工業者同士が商工会の事業を通して交流を深め、営業や販促促進につながるよう努めた。
広報事業	中小・小規模事業者へ各種制度の施策について幅広く周知を行い、会員サービスの拡充を図る。	商工会報「INFORMATION」隔月 5月、7月、9月、11月、1月、3月 年6回発行	小規模事業者	指標	会報発行回数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	会報誌を発行し、各種補助金や施策等、中小・小規模事業者が必要とする情報をタイムリーに提供することで、商工業者の発展に役立てることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	今後も中小・小規模事業者支援のための施策や情報をタイムリーにわかりやすく提供するため会報を発行していきたい。
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することと、経営者としての資質の向上を図ることを目的とする。	青年部員21名 ・青年部委員会8回 ・青年部各種事業 女性部員24名 ・女性部委員会4回 ・女性部各種事業	小規模事業者	指標	青年部・女性部員数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	研修会などの開催により、若手後継者等としての資質を育てる。部員相互の親睦や交流を深め、社会福祉の増進に資する事業を積極的にを行い、地域社会の発展に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 下げる	目標②	今後も部員の加入勧奨に努め、組織を強化していきたい。
福利厚生事業	中小企業、小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を通して企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済加入促進 ・中小企業共済 432件 ・小規模企業共済 115件 ・中小企業倒産防止共済 18件 ・中小企業退職金共済 7件 ・その他共済 30件 各種共済加入件数 合計 602件	小規模事業者	指標	各共済加入件数 (達成度 97.1%)	指標	(達成度 %)	商工業者の必要な共済や従業員の福利厚生に役立つ共済の加入促進を行い、企業の安定的な発展を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 下げる	目標②	今後も共済制度の内容を商工業者に熟知していただき、制度の普及に努めたい。
労働保険事業	事業主に代わり労働保険料の申告納付・その他事務手続を行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険事務組合加入者の労働保険年度更新事務 ・労働保険事務組合加入者の労働保険料納付事務 ・その他各種手続き事務 事務組合員数 81件	小規模事業者	指標	労働保険事務組合員数 (達成度 96.4%)	指標	(達成度 %)	労働保険事務の委託代行を行うことにより、事業者の事務処理の負担を軽減するとともに、労働保険の適正な運用を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 下げる	目標②	新規開業者及び労働保険未加入者に加入勧奨を行い、事務委託者を増やしていきたい。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。