

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊浜商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					目標①		目標②		
				指標	実績数値	達成率	指標	実績数値	達成率	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度			必要性	補足	目標①	目標②	目標①
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の脆弱な小規模事業者を、商工会職員が訪問し、又は商工会窓口にて、金融・税務・労働等の経営全般について、相談指導を行い、経営及び技術の改善を図り、健全な企業の育成を行う。また、創業の相談窓口設置により、起業家の育成に努める。	・巡回・窓口指導 実企業数 247 （内非会員18） 延件数 833 （内非会員42） ・課題解決提案件数 22件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 104.1%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 110.0%)	ワンストップで気軽に相談できる小規模事業者の相談相手、あるいは高度な案件については専門家への橋渡し役として、企業の経営や技術の改善支援を行い、また、各種施策の普及が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	今後も小規模事業者が抱える経営上の課題や悩みに寄り添い、巡回及び窓口相談を通じて迅速かつ的確な助言を行うとともに、必要に応じて専門家と連携し、課題解決と経営力向上につながる支援の充実を図る。		
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法及び決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の適正化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導事業所数 61事業所 ・指導延日数 409日 ・指導延回数 815回	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数 (達成度 101.7%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 %)	青色申告者はe-Tax送信により特別控除を受けることができ、事業者は節税につながった。本人送信のため予定日を決めてもらいスムーズに送信することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	税制改正等に関する情報の周知を図るとともに、会員の事務処理の効率化を目的として記帳機械化の推進を図っていききたい。		
講習会等	変化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	受講者数 集団指導 11回 6人 個別指導 12回 14人 規模や経費などの効率とそれぞれの特性の面から知多南部5商工会（武豊町・美浜町・内海・師崎・豊浜）での連携事業を中心に実施した。	小規模事業者	指標	集団受講者数 (達成度 20.7%)	指標	個別受講者数 (達成度 53.8%)	事業環境が変化するなか、事業者は様々な経営上の問題に直面した。これらの問題に対し、各分野の専門家の個別相談指導により、事業継続の支援を行うことが出来た。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	事業者のニーズや地域の経営課題を踏まえ、講習内容や開催方法の見直しを行いながら、より実務に役立つ講習会を開催し、事業者の経営力向上と安定した事業運営につながる支援を行っていく。		
祭典事業	町の産業の紹介並びに生産性の高揚を目的に、町、農協、漁協と商工会で推進協議会を組織し、南知多町産業まつりを開催。農・畜・水産物の展示即売及び農畜産物品評会、商・工業製品の展示、即売会等を行い、地域産業の振興に寄与する。	南知多町産業まつり 11月1日開催 来場者 10,000人 事業所・団体の出店数 10 農・畜・水産物の展示即売、品評会、商工業製品の展示即売、抽選会、アトラクション等を実施。本会から飲食店、小売店の出店。	商工業者並びに事業者団体	指標	出店者数 (達成度 83.3%)	指標	達成度 %	町内外から多くの観光客、消費者が来場し、豊浜（南知多町）の商工、観光業を広く紹介することができた。また商工会と行政、農水産との連携事業として意味があり、地域産業全体の振興に寄与している。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	南知多町一番のイベントとして定着してあり、今後も町、農協、漁協、商工会の枠組みで実施していく。		
商店街・街づくり事業	街路灯を有効に点灯することにより、商店街の振興と発展並びに顧客の安全を図る。	街路灯67基の管理 街路灯の修理や電料料など維持管理を行なった。	小規模事業者	指標	街路灯基数 (達成度 95.7%)	指標	達成度 %	街路灯を有効に点灯することで、町の中を明るく活気づけ、買い物客等の安全確保にも効果があった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	まちの発展のため明かりを消すことなく守っていく。		
商工業振興事業	商業・工業・水産の各部会において、各業種の地域実態を把握するとともに、地域経済振興に向けた対応を検討、地域活性化に向けた各種事業の取り組みや地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・商品券等拡売強化 商品券販売数126千円（額面） ・商業・工業・水産の各部会の事業所・業種団体と協力の下の、産業まつりへの展示等の協力実施。 各部会事業数 3	商工・水産事業者	指標	各部会事業数 (達成度 60.0%)	指標	達成度 %	商品券事業では、地区内消費者の購買意欲に寄与した。地域における消費の喚起及び小売業者等への支援策として行った地域応援クーポン券の発行事業の促進に寄与した。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	各部会との連携を強化し、地域産業のPRや消費喚起につながる事業を実施し、地域商工業の振興と地域活性化を図る。		
観光振興事業	町観光協会並びに地区内の観光関係者と密なる連携を保持し、観光開発と観光事業の振興に寄与することを目的とする。	・観光地の維持管理・美化の推進事業 2回	観光事業者	指標	観光施設美化事業回数 (達成度 100.0%)	指標	達成度 %	荒磯松園地等の清掃業務に取り組み、観光地の維持管理に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	観光協会と協力しながらイベント開催、参加や観光美化事業の実施を検討する。		
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策の普及と、商工会員への地域情報の提供を行うため、広報活動を行う。	知多南部5商工会で合同会報「風」を年4回発行（4月・7月・9月・1月） 「商工会だより」を独自に4回発行。	商工会員及び小規模事業者	指標	会報発行回数 (達成度 100.0%)	指標	達成度 %	商工会事業及び施策等の情報提供を行うことにより、地区内商工業者の活性化に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	今後も、現状の年4回発行を維持し、内容について商工会員や小規模事業者のニーズにあった内容を検討し発行していきたい。		
青年部・女性部事業	青年部及び豊青会（青年部08会）・女性部での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部及び女性部事業の開催回数 19回 ・若手後継者等育成事業、セミナー・講習会等開催回数 3回	青年部及び青年部08・女性部員	指標	青年部・女性部事業の開催回数 (達成度 95.0%)	指標	セミナー・講習会等開催 (達成度 100.0%)	各事業の企画・参加により、地域振興の担い手としての自覚が芽生え、地域資源活性化事業など商工会事業推進の役割を果たしている。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性	補足	目標①	目標②	部員増強と組織強化を図る。また講習会等を数多く開催し部員の資質を向上させる。		

