

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 師崎商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                          | 事業実績                                                                                                                                                          | 主たる対象者                     | 事業評価 |                           |      |                            |                                                                                                    |      |        |      |     |        |     |     | 備考                                                                                           |            |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|---------------------------|------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|-----|--------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |                            | 目標①  |                           |      | 目標②                        |                                                                                                    |      | 得られた効果 |      |     | ABCD評価 |     |     |                                                                                              | 今後の展開・改善点等 |  |
|             |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |                            | 指標   | 目標数値                      | 実績数値 | 指標                         | 目標数値                                                                                               | 実績数値 | 指標     | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② |                                                                                              |            |  |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 一般的に経営基盤の弱い小規模等細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に対する指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者も含めた経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。 | ・巡回指導<br>実企業数 220社、延べ指導件数749件<br>（うち、創業相談指導実企業数0社、延べ指導件数0件）<br>・窓口相談指導<br>実企業数 251社、延べ指導件数 643件<br>（うち、創業相談指導 実企業数1社、延べ指導件数2件）<br>・課題解決提案件数31件<br>・経営革新承認件数0件 | 小規模事業者                     | 指標   | 巡回窓口指導案件数<br>(達成度 92.8 %) | 指標   | 課題解決提案件数<br>(達成度 103.3 %)  | 定期的に巡回することで企業実施の把握ができ、また企業からの相談事案もタイムリーに相談・指導等の対応ができた。                                             | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 小規模対策事業の中心事業であり今後も積極的に巡回・窓口指導を実施していく。                                                        |            |  |
| 記帳継続指導      | 商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。                                                                                          | ・指導事業所数 180件<br>指導日数 1,303日<br>指導延べ回数 1,983回<br>・記帳指導機械化事務委託及び記帳継続指導事務委託の申込みがある当商工会管内の小規模事業者 8件                                                               | 記帳指導機械化事務委託及び記帳継続指導事務委託事業者 | 指標   | 指導事業所数<br>(達成度 98.4 %)    | 指標   | 事業所指導延回数<br>(達成度 124.0 %)  | 年間を通して正しい記帳についての知識が得られたと思われる。<br>また、経営内容を数字として把握、活用することが自社の発展に結びついていくと認識したと思われる。                   | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 事業者の高齢化により廃業が進んでいるため、指導事業所数の目標を下げる。<br>実施方法は現行どおり行う。<br>指導対象者に更に満足してもらえよう、職員個々の資質向上に努めていきたい。 |            |  |
| 講習会等        | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・経営・労働等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。                                                                   | ・講習会の開催<br>集団指導 19回 57人（小規模事業者）<br>個別指導 23回 14人（小規模事業者）<br>※知多南部5商工会合同開催分も含む                                                                                  | 小規模事業者                     | 指標   | 集団指導受講者数<br>(達成度 47.1 %)  | 指標   | 個別指導受講者数<br>(達成度 34.1 %)   | 講習会に参加した事業者への知識習得や情報提供を行なったことで事業者が資質向上し、また各事業所の問題等の解決に一助したことで経営が円滑化した。                             | 総合評価 | B      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 受講者数の維持・増加に向けて、内容の検討、周知の徹底に努めていきたい。                                                          |            |  |
| 祭典事業        | 南知多町の商工業、観光業、漁業、農業等を広く町民に理解していただくとともに町内外への紹介のため生産物等を展示即売することにより、生産性の向上と消費意識の高揚を図り産業の振興に寄与する。                                                                         | ・第40回南知多町産業まつりに出店協力 参加事業所8社、従事日 令和7年11月1日                                                                                                                     | 参加事業所                      | 指標   | 参加事業所数<br>(達成度 266.7 %)   | 指標   | (達成度 %)                    | 第40回南知多町産業まつりに出店協力し、地域の商工業、観光業、漁業、農業等を町内外へ発信し、生産性の向上と消費意識の高揚を図り産業の振興に寄与した。                         | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 南知多町産業を一同に会し開催する唯一のお祭りであり今後も引き続き事業を実施する。                                                     |            |  |
| 地域振興事業      | 長引く不況により地域小規模事業者等の経営は悪化しており、こうした地域経済状況の改善を図るため地域経済の支援を行う。また、地域での祭事やイベントへのボランティアで参加出店することにより、地域住民に商工会の存在をPRするとともに、小規模事業者の枠にとらわれずより身近な団体として認識していただき、地域振興に繋げることを目的とする。  | ・補助金の支援 1回<br>①南知多町観光協会大井支部：大井イルミネーション事業（5万円）<br>・地域イベントでの綿菓子無料配布 1回<br>①28社めぐりにて綿菓子を144本無料配布した<br>・南知多町三商工会合同新春賀詞交歓会を1回開催した<br>・南知多しらす街道事業の推進を行った。           | 地域小規模事業者及び一般住民             | 指標   | 事業実施数<br>(達成度 80.0 %)     | 指標   | (達成度 %)                    | 各地域団体の取り組み事業へ補助金を給付し、負担を軽減することで各事業を円滑に進め、地域のPR等に寄与した。<br>綿菓子の無料配布を1回行うことが出来、地域の結束力強化に寄与できたのではないかと。 | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 各地域団体や地域住民の反応も良いので、今後も継続して事業を遂行していく。                                                         |            |  |
| 商店街・街づくり事業  | 街路灯の環境整備をし、明るく街づくりをすることで地域の振興とイメージアップを図る。                                                                                                                            | 新設基数 2基（篠島1基、日間賀島1基）<br>電灯料基数 138基（師崎62基、片名9基、大井55基、篠島12基）                                                                                                    | 街路灯設置事業所                   | 指標   | 新設基数<br>(達成度 100.0 %)     | 指標   | 電灯料基数<br>(達成度 97.2 %)      | 街路灯の維持管理をすることで、観光地としての地域の発展と美観の向上に努めた。                                                             | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 街路灯についてはますます老朽化が進むため、維持管理と併せLED化を進めていく必要がある。                                                 |            |  |
| 産業活性化事業     | 水産資源の豊富な当地域で、この地域でしか手に入らない新鮮な魚介類や地域特産品等を提供する場を確保し、新たな地域の観光拠点とし地域活性化を図る。                                                                                              | 朝市利用者数 65,600人<br>朝市売上高（12店舗合計） 75,444,789円                                                                                                                   | 朝市出店者（12事業所）               | 指標   | 利用者数<br>(達成度 93.7 %)      | 指標   | 売上高（単位：千円）<br>(達成度 94.3 %) | 当地域の水産物等特産品の販売が促進された。<br>朝市来訪者が地域の活魚料理店や民宿旅館へも立ち寄る波及効果があった。                                        | 総合評価 | A      | 自己評価 | 満足度 | 補足     | 目標① | 目標② | 他所の観光施設との競争が激化していくものと思われるが、地域観光の基幹として、広告宣伝を強化するなどして来訪者数の増加をはかっていく。                           |            |  |

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 師崎商工会

| 事業名        | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業実績                                                                                                                                                                               | 主たる対象者                                            | 事業評価  |    |                              |       |         |       |                           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                  |       | 備考        |              |                    |              |                    |            |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|----|------------------------------|-------|---------|-------|---------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|------------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 目標①   |    |                              |       | 目標②     |       |                           |       | 得られた効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                  |       |           | ABCD評価       |                    |              |                    | 今後の展開・改善点等 |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 指標    |    | HP年間ページビュー数<br>(達成度 137.5 %) |       | 指標      |       | SNS年間投稿数<br>(達成度 135.0 %) |       | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                  |       |           | 満足度          |                    | 補足           |                    | 目標①        | 目標② |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
| 情報発信事業     | 会員事業者に対し、経営支援情報、ビジネスチャンスの拡大や経営の質の向上へと繋がる有益な情報を当商工会ホームページにて発信し、商工業の活性化に寄与する。<br>また、観光客に向けて地域の観光情報を発信し、地域振興の一助となるよう努める。                                                                                                                                                                                                                             | ・年間ページビュー数（ページが表示された回数）<br>年間123,793回<br>(令和7年4月1日～令和8年3月31日)<br>・年間ユーザー数（ページへの訪問者数）<br>年間69,590回<br>(令和7年4月1日～令和8年3月31日)<br>・SNS (instagram) 年間投稿数<br>81件<br>(令和7年4月1日～令和8年3月31日) | 小規模事業者及び一般の方                                      | 目標数値  |    | 90,000                       | 実績数値  | 123,793 | 目標数値  |                           | 60    | 実績数値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 81    | 経営支援情報を随時掲載・更新したことで、事業者へ新しい情報を迅速に伝達することができた。<br>桜の開花情報等といった季節の観光情報や、町の観光PRの取組に関する情報、事業所情報を掲載したことで、地域への客足増加へ寄与した。 |       |           |              | 総合評価<br>A          | 事業実施評価の<br>A | 事業者への<br>調査結果<br>A | 自己評価       | 満足度 | 補足  | 目標①                                                                                  | 目標② | 目標数値は達成。昨年と比較してページビュー数が減少したのは、セキュリティの影響（リファラースハムの除外）および潮干狩り開催中止の影響もある。補助金・助成金を中心に、事業者にとってタイムリーな情報掲載ができるよう更新体制を強化すると共に、掲載済みの情報も見直し、充実を図っていく。観光情報と会員事業所情報の掲載強化を引き続き図り、より一層地域への客足増加へ寄与していく。 |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 目標達成度 | A  | 必要性                          | 現行どおり | 現行どおり   | 実施方法① | 実施方法②                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                  |       |           |              |                    |              |                    |            |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
| 調査・広報事業    | 地域情報の提供や中小・小規模事業者関連制度、経営支援情報を周知するための広報活動を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ・知多南部5商工会（武豊町・美浜町・内海・豊浜・師崎）合同会報<br>年4回発行（4月20日、7月1日、9月20日、1月1日）                                                                                                                    | 小規模事業者                                            | 指標    |    | 会報発行回数<br>(達成度 100.0 %)      |       | 指標      |       | %                         |       | 小規模事業者が知り得た情報を事業に活かせるよう、誌面で定期的な情報提供を行い、経営の円滑化の一助となった。<br>補助金情報のほか専門家派遣の情報を掲載し、会員事業者が商工会を活用するきっかけになる情報を提供できるよう努めた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                  |       | 総合評価<br>A | 事業実施評価の<br>A | 事業者への<br>調査結果<br>A | 自己評価         | 満足度                | 補足         | 目標① | 目標② | 補助金等活用の具体例を掲載するなど、引き続き、事業者が求めている情報を提供できる会報となるよう努めていく。                                |     |                                                                                                                                                                                          |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 目標数値  | 4  | 実績数値                         | 4     | 目標数値    | 実績数値  | 現行どおり                     | 現行どおり | 実施方法①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 実施方法② |                                                                                                                  |       |           |              |                    |              |                    |            |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
| 青年部・女性部事業  | 青年部女性部間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 【青年部】<br>地域奉仕活動 4回 18名<br>親睦活動 3回 23名<br>【女性部】<br>地域奉仕活動 3回 9名<br>講習会 1回 7名<br>親睦活動 2回 13名                                                                                         | 青年部・女性部員                                          | 指標    |    | 事業の開催回数<br>(達成度 108.3 %)     |       | 指標      |       | 参加人数<br>(達成度 106.1 %)     |       | 部員の資質向上と部員同士の協調結束が高められた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                                                                                                                  |       | 総合評価<br>A | 事業実施評価の<br>A | 事業者への<br>調査結果<br>A | 自己評価         | 満足度                | 補足         | 目標① | 目標② | 地域の若者・女性が増加していかなくなると、活動規模は縮小していき、意欲ある方の資質向上、地域貢献の場として活動していき、組織の結束力を高め、地域の活力をあげていきたい。 |     |                                                                                                                                                                                          |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 目標数値  | 12 | 実績数値                         | 13    | 目標数値    | 66    | 実績数値                      | 70    | 現行どおり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 現行どおり | 実施方法①                                                                                                            | 実施方法② |           |              |                    |              |                    |            |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |
| 若手後継者等育成事業 | ①「南知多の子供と大人」の交流を通じて子供たちの南知多への愛着を深め、青年部員事業者の認知度を高めるとともに、将来子供たちが商工業の担い手として地域に定着することを促すため、内海・豊浜・師崎の三商工会の青年部員と町内の小学校6年生との交流イベントを実施する。<br>②南知多町の地域資源を活用し、地元中学生と連携して新商品メニュー開発に着手する。令和7年度は、将来、南知多町の商工業の担い手となることが期待される町内の中学生が考案した地域資源である「しらす」等を活用した新商品メニューを試作し、地元小学生及び飲食店の協力を得て、新商品メニューの開発を目指す。この事業を行うことにより開発した新商品メニューを「南知多町の地域資源を活用したグルメ」として発信し、地域振興を図る。 | 南知多三商工会青年部共同事業 南知多大交流会（地域振興事業）（9月）<br>・参加者数 51名<br>(南知多町内の小学校6年生)<br>・新商品開発試験販売事業所数 1事業所<br>(地場鮮魚 小研園)<br>・参加者満足度 100%<br>(アンケート調査)                                                | 南知多大交流会参加児童数<br>(南知多町内5つの小学校6年生)<br>新商品開発試験販売事業所数 | 指標    |    | 参加者数<br>(達成度 104.0 %)        |       | 指標      |       | 参加者満足度<br>(達成度 142.9 %)   |       | 浜での地引網体験やサンドアート制作、レクリエーションを通して、グループワークや集団行動を体験することで普段交流の機会がけい子子供たちの交流のきっかけづくりができた。また、青年部員と子供たちの交流により、青年部事業の知名度を向上させることができた。参加児童のアンケート内容も新しい友達ができ地元以外の人と交流できて良かった等、将来の南知多町コミュニティ活性化につながったと感じた。<br>また、新商品開発による地域振興事業では、若手経営者・後継者間の連携強化と、地域内循環の意識醸成が図られた。地元飲食店経営者と小学生が協働してメニュー開発を行うことで、世代を超えた交流が生まれ地域の将来を担う子どもたちが地元産業や商業に関心を持つ契機となった。<br>また、実際に試験販売を実施したことで、机上検討にとどまらず市場性の検証が可能となり、顧客アンケートを通じて消費者ニーズを具体的に把握することができた。これにより、商品改良の方向性が明確化し、継続的な商品開発への足がかりが構築された。 |       |                                                                                                                  |       | 総合評価<br>A | 事業実施評価の<br>A | 事業者への<br>調査結果<br>A | 自己評価         | 満足度                | 補足         | 目標① | 目標② | 今後も継続して事業を開催し、南知多町の地域振興の一助となるよう努めていきたい。                                              |     |                                                                                                                                                                                          |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                   | 目標達成度 | A  | 必要性                          | 下げる   | 現行どおり   | 実施方法① | 実施方法②                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                                                                                                                  |       |           |              |                    |              |                    |            |     |     |                                                                                      |     |                                                                                                                                                                                          |

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 師崎商工会

| 事業名              | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                      | 事業実績                                                                                                                         | 主たる対象者      | 事業評価 |                       |          |     |                         |           |        |   |                                    |                           | 今後の展開・改善点等 | 備考 |              |              |                                                     |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|-----------------------|----------|-----|-------------------------|-----------|--------|---|------------------------------------|---------------------------|------------|----|--------------|--------------|-----------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                              |             | 目標①  |                       |          | 目標② |                         |           | 得られた効果 |   | ABCD評価                             |                           |            |    |              |              |                                                     |
|                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                              |             | 指標   | 参加者数<br>(達成度 101.4 %) |          | 指標  | 参加者満足度<br>(達成度 116.3 %) |           | 総合評価   | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>A |            |    | 満足度<br>A     | 補足           | 目標①                                                 |
| 若手後継者等育成事業（セミナー） | 女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。<br>（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜町商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））                                            | 女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月）<br>・参加者数 71名<br>（※7商工会の合計）<br>・参加者満足度 93%（アンケート調査）                                                     | 女性部員        | 指標   | 70                    | 実績<br>71 | 指標  | 80                      | 実績<br>93  |        |   |                                    |                           | 総合評価       | A  |              |              | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A                  |
| 部会・委員会事業         | 商業・工業などの各部会や税務委員会などの活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。                                                                                             | ・会議及び講習会の開催<br>商業部会 年2回出席者9名<br>工業部会 年3回出席者14名<br>観光部会 年3回出席者13名<br>水産部会 年2回出席者18名<br>税務委員会 年2回出席者13名<br>（開催合計12回・出席者数合計67名） | 小規模事業者      | 指標   | 17                    | 実績<br>12 | 指標  | 130                     | 実績<br>67  | 総合評価   | B | 事業実施評価の<br>自己評価<br>B<br>目標達成度<br>C | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>B | 満足度<br>A   | 補足 | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 継続して事業を行なうことで、組織の結束力を高めていく。                         |
| 福利厚生事業           | 医療制度改革及び労働安全衛生法第66条の規定による従業員の健康診断を小規模事業者等に周知し、集団検診を実施する。また、中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の退職金等の確保等、企業の健全な育成に資することを目的とする。            | ・健康診断事業<br>4回実施、236名受診<br>・各種共済制度の普及及び促進<br>小規模企業共済244企業・倒産防止共済19企業・中退金共済45企業・特定退職金共済9企業・中小企業共済242企業                         | 小規模事業者      | 指標   | 4                     | 実績<br>4  | 指標  | 220                     | 実績<br>236 | 総合評価   | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>B | 満足度<br>A   | 補足 | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 企業の健全な育成事業のため、今後も継続して推進する。                          |
| 労働保険事業           | 事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続及び社会保険等の届出の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。（一人親方等特別加入者団体含む） | 労働保険94企業、一人親方等労働保険35企業の年度更新（保険料の申告）及び労働保険料の徴収・納付（3期）労働保険各種届出手続。社会保険45企業の算定基礎届作成、社会保険各種届出手続。国民健康保険各種届出手続。                     | 小規模事業の委託事業所 | 指標   | 92                    | 実績<br>94 | 指標  | 43                      | 実績<br>45  | 総合評価   | A | 事業実施評価の<br>自己評価<br>A<br>目標達成度<br>A | 調査結果<br>事業者への<br>必要性<br>B | 満足度<br>B   | 補足 | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり | 労働指導に関する小規模対策事業の柱となる事業であり、労働指導全般の指導として引続き事業を実施していく。 |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。