

団体名： みよし商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価							今後の展開・改善点等				
				指標	達成率	実績数	指標	達成率	実績数	内容	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①		目標②	内容			
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の健全な経営改善と育成を図るため経営指導員を中心に商工会職員全員が積極的に事業者に接触し相談指導を行う。相談指導に当たっては経営課題の把握に努め、課題解決や経営資源活用のための伴走型支援を行う。	巡回窓口指導実企業 402社（うち非会員 19社） 巡回窓口指導延回数 1,120件（うち非会員 22件） うち課題解決提案案件数32件 経営革新承認件数 4件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 74.7%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 106.7%)			急激な事業環境の変化に対応し、経営基盤を確立するため、事業計画策定、融資相談、補助金申請支援など小規模事業者に対し伴走型支援を行った。	総合評価	A	事業実施評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。引き続き小規模事業者に対し伴走型支援と経営改善普及支援に基づき経営指導を実施する。
				目標数値	1500	実績数値	1120	目標数値	30	実績数値	32					自己評価			A				
記帳継続指導	地区内個人事業主の自主記帳の促進を図り、日常記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援するとともに経営相談を行い、事業所経営の向上を図る。	記帳相談指導延回数 1,208回 指導対象事業者数 94事業所 指導延日数 365日	小規模事業者	指標	記帳指導対象事業所 (達成度 98.9%)			指標	(達成度 %)			小規模事業者にとって負担となる記帳や税務に關して、商工会が支援することにより事務負担が軽減された。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	令和7年度は職員が欠員となった。令和8年度も職員数の増減に対応できるように支援を効率化し、窓口回数を減らす。
				目標数値	95	実績数値	94	目標数値		実績数値						自己評価			A				
講習会事業	地区内の小規模事業者の要望にあった講習会を実施することで、必要な知識の習得と資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講者数 集団 3回 40人(延べ) (うち経営革新1回0人) 個別 44回 131人(延べ) 計 47回 171人(延べ)	小規模事業者等	指標	講習会参加延人数 (達成度 66.8%)			指標	(達成度 %)			講習会の受講により、経営に関する知識と実践スキルを習得することで事業課題の解決や新たな事業展開のヒントを与えることができた。	総合評価	B	事業実施評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	食品衛生関係の講習会を食品衛生協会と合同で実施する。目標数値を増やす。
				目標数値	256	実績数値	171	目標数値		実績数値						自己評価			B				
若手経営者等育成事業 (青年部・女性部)	地区内の若手経営者や後継者及び事業に携わる女性が地域でのつながりを深め、自ら勉強する姿勢を身につけることで地域の小規模事業者の持続的発展に寄与する。	経営講習会の開催 1回20名 青年部全国大会参加1回 4名 女性部全国大会参加1回15名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数 (達成度 76.5%)			指標	(達成度 %)			全国大会への参加や講習会の受講により、部員同士での交流や経営者としてあるべき姿について勉強した。若手後継者及び経営に携わる者としての資質向上を図ることが出来た。女性部全国大会で最優秀賞受賞することができた。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。講習会については、二部署を把握し若手後継者等の経営改善に繋がるものとする。
				目標数値	51	実績数値	39	目標数値		実績数値						自己評価			A				
地域振興・祭典事業	祭事の集客力を活かして地域産業のPRに努め、地域の総合的な発展を図る。また行政が姉妹都市提携を結ぶ北海道市別、長野県木曾町との交流を通じ、相互の地域経済の活性化を図る。	産業フェスタ委員会 4回 産業フェスタへの参加 1回65事業所 姉妹都市交流事業 未実施	小規模事業者等	指標	事業参加延事業所数 (達成度 108.3%)			指標	(達成度 %)			昨年よりも参加事業所が7件増加した。キッチンカーの申込が多い。各出店者は来場者が集まるように工夫を凝らしていた。事業所PRも良い、地域に結び付き、商工業の発展を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。販売会等を実施し、参加出店者が積極的に特産品や自社のPRを実施する。
				目標数値	60	実績数値	65	目標数値		実績数値						自己評価			A				
会員交流事業	会員交流の場を提供して会員相互の親睦を深め、異業種交流を促進することで、ビジネス機会を創出し地域経済の活性化を図る。	会員研修会 1回34名 役員研修会 1回10名	小規模事業者等	指標	事業参加延人数 (達成度 73.3%)			指標	(達成度 %)			研修会を開催したことにより、会員同士の情報交換や交流の場を提供し、ビジネス機会の創出と地域活性化に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。参加者が多数となるよう開催時期、研修場所を検討する。
				目標数値	60	実績数値	44	目標数値		実績数値						自己評価			A				
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用と特産品の開発普及・PRを本会で購入したキッチンカーを活用して実施し、地域産業の活性化と地域力の向上に資する。	特産品の認定 2件 特産品委員会開催 3回 参加人数20人(延べ) キッチンカー出店 2回	小規模事業者等	指標	委員会参加延人数 (達成度 66.7%)			指標	(達成度 %)			キッチンカーによる特産品を用いた飲食物販売や全国矯正展への出展など特産品販売会を通じて、市内外に対し特産品のPRを行うことができた。	総合評価	B	事業実施評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。機会を捉え、販売会等を実施、参加し、積極的に特産品のPRを実施する。
				目標数値	30	実績数値	20	目標数値		実績数値						自己評価			B				
部会・委員会事業	各種団体・産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会へ貢献や発展を図り、地域商工業の活性化に資する。	部会・委員会等会議の開催 工業部会 7回 84名(延べ) 建設業部会 7回 42名(延べ) 商業サービス部会 4回 25名(延べ) 食品部会 8回 58名(延べ)	小規模事業者等	指標	会議開催回数 (達成度 92.9%)			指標	(達成度 %)			部会活動を通じて地域内小規模事業者の経営改善に役立つ様々な事業を実施した。これらの活動が、地域社会との連携のきっかけ作りとなっている。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	会議開催回数を見直し、情報共有と課題把握の充実を図り、事業への迅速な反映につなげる。
				目標数値	28	実績数値	26	目標数値		実績数値						自己評価			A				
福利厚生事業	管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るための各種共済制度の普及を目的とする。また健康診断を実施し商工会員の健康増進を図る。	取扱共済加入口数 1,321口 健康診断受診者数 349人	小規模事業者等	指標	各種共済加入口数 (達成度 91.1%)			指標	(達成度 %)			共済の普及活動により、事業主の生活安定と従業員の福利厚生に寄与できた。また、自己財源の確保も図られた。	総合評価	A	事業実施評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業の増加に伴い、目標を引き上げる。また、会員事業所の福利厚生の充実を図るため、加入促進に努める。
				目標数値	1450	実績数値	1321	目標数値		実績数値						自己評価			A				

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価										
				指標	参加事業所数 (達成度 25.0 %)	指標	参加事業所数 (達成度 %)	指標	優良従業員表彰を行うことにより従業員の高齢と雇用の定着率向上が図られた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価			調査結果	調査者への	満足度	補足	目標①	目標②		
雇用促進事業	雇用の継続性を図るために、他市町と合同企業展を共催する。また優良企業表彰や従業員の勤務表彰を実施し経営の健全な育成を図ることを目的とする。	優良企業表彰事業所数 1事業所 優良従業員表彰者数 4事業所 22人 合同企業展参加事業所数 未参加	小規模事業者等	指標	20	実績数値	5	指標	5	実績数値		総合評価	B	事業実施評価の	B	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	合同企業展の廃止に伴い事業規模が縮小するため、本事業を廃止する。表彰事業は福利厚生事業として実施する。
青年部・女性部事業（青年部）	青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。	三好池まつり事業 1回15名 産業フェスタ事業 1回17名 講習会・研修会 1回 6名 先進地視察研修 1回 9名 指導者資質向上研修会 1回 2名	小規模事業者等	指標	68	実績数値	49	指標	49	実績数値		総合評価	B	事業実施評価の	B	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。部員の資質向上及び、地域の振興・発展に寄与するために事業活動を行う。また、新たな事業の実施に伴い目標を引き上げる。
青年部・女性部事業（女性部）	女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	講習会開催、他団体事業 4回22名(延べ) 指導者資質向上研修会 1回 2名 縁結び婚活事業の開催 1回27名	小規模事業者等	指標	67	実績数値	51	指標	51	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。加入促進に取り組み、交流の場を設け女性部としての活動を継続し、資質向上を図る活動を実施する。
商店街・街づくり事業	新たな生活様式に対応するための様々な経営課題解決に向けた研究を行い、域内小規模事業者の活性化を図ることと地域振興、街づくりに寄与する。	新規街路灯設置 未実施 街づくり委員会 5回 38名(延べ) 地域活性化委員会 8回 75名(延べ)	小規模事業者等	指標	18	実績数値	13	指標	13	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。街づくり検討委員会は大型施設の誘致を見据えた研究も行う。地域活性化委員会では、市と連携し、夏の大緑会を開催する。
調査・広報事業	商工会ホームページや会報誌等を通じ情報を発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得、売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図る。	商工HP登録利用者 133社 広報委員会の開催 8回 いいじゃん通信(商工会広報誌)の発行 4回 ※発行部数 93,200部 地域経済動向調査 未実施	小規模事業者等	指標	87400	実績数値	93200	指標	93200	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	会報の発行予定部数の増加に伴い目標を引き上げる。また、引き続き、HP登録事業者の増加を図る。
労働保険事業	事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険の適正な徴収を図る。	労働保険委託事業所 178事業所	小規模事業者等	指標	190	実績数値	178	指標	178	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	委託事業所数は減少傾向のため目標値は実態に即して見直し、制度理解が不十分な事業者への個別支援を継続し、適正加入の徹底と事務負担軽減の両立を図る。
税務関係団体指導事業（青色申告会）	青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。	青色申告会の研修事業 1回3名(延べ)	小規模事業者等	指標	5	実績数値	3	指標	3	実績数値		総合評価	B	事業実施評価の	B	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。正しい納税知識に基づいた申告を行えるよう、青色申告の普及推進を行う。
創業支援事業	市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を図る。	創業塾の開催 6回73名(延べ) 創業個別相談会の開催 4回 8名(延べ)	小規模事業者等	指標	84	実績数値	81	指標	81	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。創業、起業に対し必要な知識習得を目指すために実施する。
講習会事業（伴走型支援事業）	小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図る。	事業計画策定セミナー 1回 7人 IT化・DX化セミナー 1回13人 事業計画策定個別相談会 未実施	小規模事業者等	指標	24	実績数値	20	指標	20	実績数値		総合評価	A	事業実施評価の	A	調査結果	調査者への	満足度	A	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。事業計画策定、DX化の知識習得を目指すために開催する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。