

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 田原市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等				
巡回・窓口相談指導事業	地区内小規模事業者に対する経営基盤の安定化に努めると共に経営革新、創業支援への積極的な支援を実施するための巡回及び窓口において相談・指導を行う。	巡回窓口指導実企業数 301社 巡回窓口指導延件数 643件 課題解決提案件数 16件 経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 57.9 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 53.3 %)			小規模事業者に経営改善への金融、労務、経営計画作成などの経営力強化並びに経営基盤強化を図ることができた。又、創業の相談指導及び専門家派遣を行い、経営上の課題や問題点等が改善、解決された。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 C	満足度	補足	目標	経営課題の発掘・解決や情報提供などとともに未接触会員並びに非会員への巡回を重視していきたい。
				目標数値	1110	実績数値	643	目標数値	30	実績数値	16				目標達成度		C		必要性	
記帳継続指導事業	地域内の小規模事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得を支援する。	(企業数) 89事業所 (指導日数) 544日 (指導回数) 1,076回	小規模事業者	指標	指導回数 (達成度 99.6 %)			指標	(達成度 %)			帳簿作成業務の短縮、派遣税理士との連携により、スムーズな決算申告業務を行うことができた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 B	満足度	補足	目標	廃業等により本事業利用減少が懸念されるため、事業PRを心がけたい。
				目標数値	1080	実績数値	1076	目標数値		実績数値					目標達成度		B		必要性	
講習会事業	小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応するための実務的な講習会及び個別相談会を開催し支援する。	(集団指導) 2回 10名 (個別指導) 9回 48名	小規模事業者	指標	講習会参加人員 (達成度 89.2 %)			指標	(達成度 %)			経営に必要な実務知識が習得され、又、専門分野別の最新の情報等を提供することができた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 B	満足度	補足	目標	より専門性の高い内容や時代に即した情報を提供できるように企画するとともに、参加PR強化を図りたい。
				目標数値	65	実績数値	58	目標数値		実績数値					目標達成度		B		必要性	
人材育成事業	経済環境の変化がますます進展するなか、現在の田原市においては商業の衰退が進んでいる。この厳しい社会情勢のなかで選ばれ続ける企業になるため、経営者としての基礎学習、事業計画書の作成、資金調達、販売促進の方法など研修を通して学ぶと共に地域で継続できる事業者を育成し、更に地域商業の活性化を図る。	(創業セミナー参加者数) 6名 (事業計画策定セミナー参加企業数) 9社 (課題別ITツール活用セミナー参加企業数) 8社 (事業承継セミナー参加企業数) 1社	田原市内に在勤又は在住の方で起業を考えている方 小規模事業者	指標	参加企業数 (達成度 68.6 %)			指標	(達成度 %)			創業、経営計画策定、課題別ITツール活用、事業承継への意識が高まり、研修を通じて人材育成することができ、地域商業の活性化を図ることができた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 B	満足度	補足	目標	若手経営者や後継者の所属する商工会青年部を始めとする各団体へセミナーを周知し、参加を促していきたい。
				目標数値	35	実績数値	24	目標数値		実績数値					目標達成度		C		必要性	
地域振興祭事業	地域振興を図ることを目的として、田原市民まつりに合わせて商工会まつりを開催し、その集客力を活かし消費者とのふれあいの場とすると共に地域産業や参加店並びに観光資源や特産品等を広くPR及び販売する機会とする。又、地域活性化を図ることを目的に夜店を開催する他、商工会5支部の事業活動への支援並びに中部・北陸実業団駅伝競争大会への協力を行う。	(商工会まつり出店件数) 31件 (夜店事業) 3回 (支部活動活性化事業) 5回 (中部・北陸実業団駅伝競争大会への協力) 1回	商工会員関係委託団体 地元住民	指標	商工会まつり参加出店件数 (達成度 77.5 %)			指標	振興事業開催回数 (達成度 90.0 %)			地域商工業者と市民等が一体となり地域の活性化を図ることができた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 B	満足度	補足	目標	商工会まつりは令和8年度中止予定。夜店事業は開催地域と調整し、4回から3回の開催予定に変更する。
				目標数値	40	実績数値	31	目標数値	10	実績数値	9				目標達成度		B		必要性	
商店街振興事業	田原市街地活性化協議会に参画すると共にセントファールを拠点としたまちなか賑わいづくり実行委員会の諸会議並びにイベント事業への参加協力を行う。又、商工会が商店街等に設置した街路灯の維持管理業務を行うなど、地域商業並びに中心市街地活性化を図ることを目的とする。	(まちなか賑わいづくり実行委員会への出席) 1回 (まちなか賑わいづくり事業への参加) 4回 (街路灯維持管理) 49基	田原市商工会員まちなか賑わいづくり実行委員会	指標	まちなか賑わいづくり事業等参加回数 (達成度 20.0 %)			指標	(達成度 %)			まちなかの賑わいづくりのためのイベントを実施し、地域一帯が連携しながら明るいまちづくりの環境づくりに貢献できたと同時に、地域社会の活性化を図ることができた。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	調査結果 D	満足度	補足 担当職員の体調不良による不参加	目標	担当者が可能な限り実行委員及び関係者と賑わいづくり事業へ参画し、市街地の活性化を図っていきたい。
				目標数値	25	実績数値	5	目標数値		実績数値					目標達成度		D		必要性	

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 田原市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等						
商工業振興事業	田原市商工会地域商品券の販売促進と加盟店を増強し、商工業者の売上増加を図ると共に市内飲食店へ新規客等の誘客を図るため飲食店マップを活用し、需要拡大に繋げる。又、市地域公共交通会議の渥美半島ぐるっと得々クーポン祭への協力をする。	(地域商品券参加事業所数) 205事業所 (田原市飲食店誘客促進事業) 154店	地区内 商工業者	指標	地域商品券事業 参加事業所数 (達成度 95.3 %)			指標	たはら飲食店マップ 掲載店舗数 (達成度 96.3 %)			商品券事業を実施することで市民の利便性を高め、購買意欲の向上と地域外への購買流出防止を図ることができた。	総合評価 B	事業 実施 評価 B	自己評価	事業 者への 調査 結果	満足度	補足	目標	購買流出防止のため地域商品券の流通拡大を推進し、加盟店の増強と売上の増加を図りたい。飲食マップを作成・活用して需要拡大に繋げたい。	
				目標 数値	215	実績 数値	205	目標 数値	160	実績 数値	154				目標 達成度		B		必要性		実施方法
															B		B		両方現行どおり		
観光振興事業	田原市並びに観光ビューロー、田原区及び観光関係各団体等への支援として、どんぶり街道事業、菜の花まつり、桜まつり、サーフィン大会、トライアスロン伊良湖大会、オフロードトライアスロン、アジアサーフィンプレ大会、伊良湖みなとフェスタ等への積極的な協力を図ることにより観光事業の振興に努めると共に道の駅の販売促進支援や地域資源を活用した特産品の販路拡大を図る。又、観光体験博覧会たはら巡りへの協力をする。	(観光事業件数) 7件	地域住民を含めた一般観光者 地区内商工業者	指標	観光事業件数 (達成度 77.8 %)			指標	(達成度 %)			当地域の観光資源等をPRすることにより交流人口が増加し、商業活性化につながる事ができた。	総合評価 B	事業 実施 評価 B	自己評価	事業 者への 調査 結果	満足度	補足	目標	今後も観光事業への積極的な支援を行い、商業活性化につながるようPR活動を行いたい。又、体験プログラムの参加店増加に対する協力を図りたい。	
				目標 数値	9	実績 数値	7	目標 数値		実績 数値					目標 達成度		B		必要性		実施方法
															B		B		現行どおり		
雇用促進事業	(採用活動関連事業) 小規模事業者等が安定した人材を確保することが難しいため、円滑な雇用促進をはかる。 (優良従業員表彰事業) 地区内商工会員事業所における永年従業員として優秀な者で模範であり、且つ地域商工業並びに業界の地域発展に尽くした功績を称え、今後の精進を期待し表彰を行う。	(採用活動関連事業) 東三河学生就職センターに3企業の登録があった。 (優良従業員表彰事業) 優良従業員9名の表彰を行った。	(採用活動関連事業) 商工会員の求人事業者 (優良従業員表彰事業) 商工会員の従業員	指標	東三河学生就職情報センター 事業参加企業数 (達成度 60.0 %)			指標	優良従業員被表彰者数 (達成度 100.0 %)			(採用活動関連事業) 求人事業者の採用に関する情報を提供することができた。 (優良従業員表彰事業) 中小企業の人材の定着を図ることができた。	総合評価 B	事業 実施 評価 B	自己評価	事業 者への 調査 結果	満足度	補足	目標	今後も地元優良企業が集結する合同説明会等の参加を促し、雇用促進を図りたい。	
				目標 数値	5	実績 数値	3	目標 数値	9	実績 数値	9				目標 達成度		B		必要性		実施方法
															B		B		両方現行どおり		
青年部・女性部事業	青年部並びに女性部の部員間での交流や各種事業並びに社会福祉等を通じて地域との関わりを持つことにより、経営者及び経営に携わる者としての資質向上や経営知識を深め、商工業の総合的な改善発達を図り、あわせて社会一般の福祉の増進に努めることを目的とする。	事業実施回数 (青年部) 3回 (女性部) 6回	商工会青年部員並びに女性部員	指標	事業の実施回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			部員相互の情報交換の場となり、研修会等により経営知識向上、地域振興や社会貢献を通じ、経営基盤強化並びに改善が図られた。	総合評価 A	事業 実施 評価 A	自己評価	事業 者への 調査 結果	満足度	補足	目標	組織強化を図るとともに資質向上を図る事業を開催していきたい。	
				目標 数値	9	実績 数値	9	目標 数値		実績 数値					目標 達成度		A		必要性		実施方法
															A		B		現行どおり		
部会・委員会事業	商業並びに工業の各部会活動を行い、部会参加企業の発展に資することを目的とする。	事業実施回数 (商業部会) 1回 (工業部会) 4回	工業者並びに商業者	指標	事業実施回数 (達成度 50.0 %)			指標	(達成度 %)			講演会や研修会により知識向上と経営発展へ活用することができた。大売出しを実施し、商業の振興が図られた。	総合評価 B	事業 実施 評価 B	自己評価	事業 者への 調査 結果	満足度	補足	目標	ニーズの少ないセミナーとイベント事業をやめ、商工業者が発展して行くための新たな手法や事業を取り入れ、商工業の振興を図りたい。	
				目標 数値	10	実績 数値	5	目標 数値		実績 数値					目標 達成度		C		必要性		実施方法
															C		B		変更する		

