

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考							
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価			今後の展開・改善点等						
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員の行う巡回・窓口相談指導により、市内事業者の大半を占める小規模事業者が直面している金融・税務・経営・労務等の課題の解決と持続的な事業発展の実現を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回指導 <ul style="list-style-type: none"> 実企業：10,167社 延件数：25,541件 窓口指導 <ul style="list-style-type: none"> 実企業：4,368社 延件数：13,331件 巡回・窓口指導における課題解決提案件数：795件 嘱託専門指導員による相談件数：426件 共済推進 <ul style="list-style-type: none"> 小規模企業共済：1,766名 倒産防止共済：565件 専門相談 <ul style="list-style-type: none"> 相談延べ日数：119日 金融斡旋 <ul style="list-style-type: none"> 小規模企業経営改善資金推薦件数：156件 推薦総額：774,800千円 労働保険事務代行：334社 経営革新承認件数：6件 	小規模事業者	指標			指標			小規模事業者が抱える経営課題を計画的な巡回訪問や窓口指導にて、的確に把握し、各種施策の活用を促進することで事業者の経営改善につなげることができた。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	巡回・窓口相談から、課題を事業者自らに落としこませ、経営者に寄り添う伴走型支援に繋げるよう、引き続き巡回・窓口指導の強化に努める。	○
				(達成度 216.0 %)			(達成度 115.2 %)								A	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値	18,000	実績数値	38,872	目標数値	690						実績数値	795	目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			A	A	現行どおり	現行どおり									
記帳継続指導	管内個人事業主の自主記帳の促進を目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得を指導する。また、青色申告や電子申告の利用を指導する。	<ul style="list-style-type: none"> 記帳指導 <ul style="list-style-type: none"> 4月 記帳指導開始 12月 年末調整決算指導 1-2月 決算指導 3月 確定申告及び消費税申告指導 受講企業数 193社 指導日数 1,027日 指導回数 2,005回 	個人事業主	指標			指標			記帳指導により、小規模事業者の自主記帳の促進と決算書・税務申告の適正化を図ることができた。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	事業者からのニーズが高く、経営改善の効果も大きい。次年度よりクラウド会計導入をし、事業者のサポートを中心とした事業へ移行する。	○
				(達成度 108.5 %)			(達成度 %)								A	A	現行どおり				
				目標数値	1,848	実績数値	2,005	目標数値							実績数値		目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			A	A	変更する										
講習会開催事業（個別指導）	小規模事業者が抱える経営課題に対応した個別相談会を開催し、その経営改善を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 講習会 <ul style="list-style-type: none"> 個別指導（個別相談会） 決算・確定申告等、税理士による個別相談会。令和8年2月～3月にかけて実施 回数 20回 参加人数 106名 	管内小規模事業者等	指標			指標			小規模事業者が決算・税務申告について正しい知識を習得することができた。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	本事業は事業者からの必要性が非常に高く、経営改善の効果も大きいことから引き続き実施する。	○
				(達成度 88.3 %)			(達成度 %)								A	A	現行どおり				
				目標数値	120	実績数値	106	目標数値							実績数値		目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			B	A	現行どおり										
経営・技術強化支援事業	人材の育成・確保、販路開拓等に課題を抱える小規模事業者や創業予定者からの要請に応じて、エキスパート（専門家）を派遣し、具体的かつ実践的な指導を行うことにより、経営基盤の強化、経営の安定に資する。	<ul style="list-style-type: none"> エキスパート登録人員97名（中小企業診断士、技士、税理士、社会保険労務士等） 1企業当りの指導は年間1テーマ、3回を限度 派遣実企業数 63社 	県内商工会議所地区内の小規模事業者等	指標			指標			小規模事業者が抱える様々な課題に応じて、エキスパートを派遣することで、速やかな課題解決を支援できた。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者が抱える諸課題の解決に資するため引き続き実施する。次年度は買上げ環境整備事業として積極的に専門家の派遣を行い事業者の支援を充実させる。	○
				(達成度 90.0 %)			(達成度 %)								A	A	上げる				
				目標数値	70	実績数値	63	目標数値							実績数値		目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			B	A	現行どおり										
創業支援事業	創業予定者に対して事業所計画書作成や資金調達方法を指導していく。創業後5年未満の事業者に対しては、事業が軌道に乗るよう経営相談に応じていく。	<ul style="list-style-type: none"> 名古屋創業支援等事業計画に基づき市と連携した特定創業支援等事業を実施。経営者に必要な経営、財務、人材育成、販路開拓の基礎知識を身に付ける セミナーの実施 44回 参加者延 2,098名 創業塾 5回シリーズ 年2回（①21名、②22名） 窓口相談、創業計画書の作成支援 夜間創業支援個別相談会 3回 14名 	中小・小規模事業者等	指標			指標			創業前から創業5年程度の起業者が抱える諸課題の解決を支援し、多くの開業や事業を軌道に乗せることに繋がった。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	創業支援事業は年々ニーズが高まっており、軌道に乗るまでの支援を引き続き行う。	○
				(達成度 75.0 %)			(達成度 %)								A	A	現行どおり				
				目標数値	80	実績数値	60	目標数値							実績数値		目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			B	A	現行どおり										
商店街・街づくり事業	地域中小・小規模小売業の振興と消費活性化のため、各種イベント・事業を実施する。また、街づくりの（再開発の促進や賑わい創出）の観点から産業観光の推進や官民連携による諸事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> な・ご・や商業フェスタ2025の開催、プレミアム商品券事業の実施 国内外からの観光客への産業観光の周知（通年） 歴史文化都市シンボジウム『名古屋の南北都市軸を考える』の開催 名古屋の匠土産プロジェクト（催事開催1回） 和菓子プロジェクト「なごや菓八菓」の発信（通年） スポーツ観光事業「SPARK TALK5」の実施 	中小・小規模事業者等	指標			指標			前記事業により、商店街の活性化や魅力ある都市づくりが推進された。イベントや情報発信を通じ、産業観光による地域の魅力向上が図られた。		総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、行政、商店街やまちづくり団体と協力し、地域活性化事業に取り組む。	○
				(達成度 180.0 %)			(達成度 %)								A	A	現行どおり				
				目標数値	100	実績数値	180	目標数値							実績数値		目標達成度	必要性	実施方法①		
				目標数値		実績数値			A	A	現行どおり										

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価					今後の展開・改善点等							
次世代産業振興・イノベーション創出事業	当地に集積するモノづくり分野の中小・小規模事業者の持続的発展に資するため、航空機、宇宙・安全保障、医療機器、次世代自動車産業等の分野への技術応用による多角化支援を行う。 中小・小規模事業者の新規事業の創出や、ベンチャー・スタートアップの育成を図り、次世代の産業振興に貢献する。	<ul style="list-style-type: none"> 「エアロマート名古屋2025」の開催 宇宙産業展示会「Space Approach EXPO 2025」の開催 新規事業創出プログラム（ワークショップ）の開催 なごのキャンパスへの運営参画 	中小・小規模事業者等	指標	創出事業プログラム参加企業数 (達成度 180.0 %)			指標	(達成度 %)			前記事業により、モノづくりの高度化、航空・医療・環境などの成長産業の振興、新規産業の創出が図られ、地域産業の活性化が促進された。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、航空、医療、環境に関する支援事業を充実するとともに、AI、IoT、ロボットなどの新産業の育成振興やベンチャー支援にも注力する。	○
				目標数値	10	実績数値	18	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			現行どおり		実施方法①	実施方法②		
デジタル化・IT化支援事業	デジタル化・IT化の導入による中小・小規模事業者の生産性向上（新規ビジネス創出、ビジネス拡大、業務改善等）を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> デジタルワールド2026 ロボティクス展 デジタル人材育成プログラム（IT活用スキル向上プログラム） デジタルマーケティング実践講座 AI PRACTITIONERS' LOUNGE（生成AI活用相談所） 名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム（Pit-Nagoya） IT個別相談会（通年） 	中小・小規模事業者等	指標	IT・DX支援事業開催数 (達成度 150.0 %)			指標	(達成度 %)			前記事業により、中小・小規模事業者のIT・DX化支援を推進し、特に生成AIを活用した講習会、イベントは需要が高く、事業者の生産性向上を図り、経営改善に寄与することができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、事業者の生産性向上を支援するIT・DXを推進する事業、業務に生かせる生成AIの活用など時宜にかなったテーマを取り込みつつ実施する。	○
				目標数値	10	実績数値	15	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			現行どおり		実施方法①	実施方法②		
展示会・商談会事業	各分野の展示会、商談会を開催し、中小・小規模事業者の販路開拓や人脈構築の機会を創出する。	<ul style="list-style-type: none"> アライアンス・パートナー発掘市2025 月例バイヤーズ商談会 売り込み！商談マーケット メッセナゴヤ20周年記念事業、メッセナゴヤ2025の開催 輸出チャレンジプログラム 	中小・小規模事業者等	指標	アライアンス・パートナー発掘市2025商談実施件数 (達成度 144.2 %)			指標	(達成度 %)			中小・小規模事業者と大手事業者との商談機会を提供することで販路拡大や経営改善につなげることができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、商談機会を提供する事業を実施する。	○
				目標数値	2100	実績数値	3029	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			現行どおり		実施方法①	実施方法②		
調査・広報事業	中小・小規模事業者の景況感や経営課題を定期的に把握し、経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考とする。 補助金や金融制度等の各種施策、セミナーや商談会の最新情報を、ホームページ、LINE公式アカウント、メールマガジン、会報誌等により、中小・小規模事業者に向けてタイムリーに情報発信し、利用を促す。	<ul style="list-style-type: none"> 調査 中小企業景況調査（対象：小規模事業者。年4回） 定期景況調査（対象：中小・小規模事業者。年4回） 適宜ヒアリング調査を実施。 広報 ホームページ LINE公式アカウント メールマガジン 会報誌 	中小・小規模事業者等	指標	中小企業景況調査回答企業 (達成度 99.1 %)			指標	LINE公式アカウント友だち登録数 (達成度 112.5 %)			中小・小規模事業者の景況感やニーズを把握し、経営指導や事業立案の参考にするとともに、意見・要望活動の一助とすることができた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	LINE公式アカウントの友達登録者数は年々増加しており、事業者への経営支援に資するタイムリーな情報提供に寄与している。引き続き同様に事業を実施する。	○
				目標数値	800	実績数値	793	目標数値	6,300	実績数値	7,090					目標達成度			A		必要性	現行どおり		
雇用促進事業	人手不足や人材の育成・定着に悩む中小・小規模事業者を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 人手不足・人材確保への支援 人材採用塾、採用・人材サポートセミナー（6回） 高等学校、大学等との就職情報交換会（2回） 参加企業数 179社 社員研修・検定試験 階層・職種別人材育成講習会、簿記検定等各種検定試験、パソコン教室 	中小・小規模事業者等	指標	就職情報交換会参加企業数 (達成度 89.5 %)			指標	(達成度 %)			学校法人との就職情報交換会や各種研修事業により、中小・小規模事業者の雇用促進・人材育成に貢献できた。	総合評価	A	事業評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、雇用促進事業を実施し、中小・小規模事業者の人材確保を支援する。	○
				目標数値	200	実績数値	179	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			現行どおり		実施方法①	実施方法②		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。