

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価										
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①	目標②				
巡回・窓口相談指導事業	巡回・窓口相談事業を通じ、物価高騰やエネルギーコストの上昇に苦しむ小規模事業者等に国や県などの企業支援施策をきめ細かく周知するとともに、経営力再構築案件走型支援をはじめ資金調達に向けた支援、各種補助金の申請書類作成支援、事業承継支援などを実施し、企業の経営課題の把握と課題解決に導く。また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援などを行う。	巡回窓口指導 実企業数 1,542社 延指導件数 4,323社 内非会員 実企業数 476社 延指導件数 983社 課題解決提案件数 102件	中小・小規模事業者・創業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 123.5%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 102.0%)			物価高騰やエネルギーコストの上昇など、小規模事業者を取り巻く環境が一段と厳しさを増す中、補助金や助成金を中心とした各種支援施策について、効果的な情報提供と活用支援を行うことができた。  また、販路開拓を中心に、事業者の課題に応じた解決策を提案することができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	巡回件数が伸び悩んでいる現状を踏まえ、さらなる強化を図るとともに、引き続き小規模事業者に対して、政府などが提供する賃上げ環境の整備や生産性向上に関する補助金・助成金など、各種支援施策の情報提供に努める。
				目標数値	3500	実績数値	4323	目標数値	100	実績数値	102				目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
記帳継続指導事業	市内小規模事業者で個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数 128人 指導延日数 762日 指導延回数 1,545回	中小・小規模事業者	指標	指導事業者数 (達成度 106.7%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			指導事業所の経営状況を把握することができた。  また、引き続きインボイス制度の啓発や適格請求書発行事業者の登録促進、代理送金の普及に寄与した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	引き続き、経理事務の基本知識の提供や電子申告（e-Tax）による代理送金の普及に努めていく。
				目標数値	120	実績数値	128	目標数値		実績数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
講習会等事業	・集団 小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講者数 集団 5回 53人 (内 経営革新 1回 7人) 個別 39回 328人	中小・小規模事業者	指標	集団指導参加延人数 (達成度 106.0%)			指標	個別指導参加延人数 (達成度 164.0%)			小規模事業者の経営課題の解決に資する必要な知識を普及し、その資質向上に寄与した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	引き続き、企業ニーズに合致した実用的かつ効果的なセミナーを開催していく。
				目標数値	50	実績数値	53	目標数値	200	実績数値	328				目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
講習会等事業 (国補助金活用分等)	事業環境変化に対応型支援事業費補助金などを活用し、デジタル化やインボイス制度、価格転嫁に苦慮する中小・小規模事業者向けに講習会や個別相談会などを実施する。	講習会開催回数及び受講者数 集団 5回 52人 個別 30回 95人	中小・小規模事業者	指標	集団指導参加延人数 (達成度 57.8%)			指標	個別指導参加延人数 (達成度 47.5%)			国の補助金を活用し、小規模事業者のDX化などの推進に寄与した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	引き続き、企業ニーズに合致した実用的かつ効果的なセミナーを開催していく。
				目標数値	90	実績数値	52	目標数値	200	実績数値	95				目標達成度	C	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	C	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
若手後継者等育成事業	若手後継者などの育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代への円滑な承継に寄与する。	青年部 東海ブロック大会 8月29～30日 3,081人 商工会議所青年部全国大会（群馬県） 2月26～27日 3人 女性会 指導者資質向上セミナー 5月19日 24人 9月26日 55人 全国商工会議所女性会連合会全国大会（東京都） 10月10日 3人	中小・小規模事業者	指標	東海ブロック大会参加人数 (達成度 146.7%)			指標	女性会事業参加人数 (達成度 154.7%)			若手経営者や女性経営者の資質向上に寄与することができた。  また、東海ブロック大会の運営を通じて、青年部員がマネジメント能力を向上させることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	目標①の内容を「東海ブロック大会参加人数」から「青年部事業参加人数」に変更し、数値を下げる。目標②の数値を下げる。
				目標数値	2100	実績数値	3081	目標数値	53	実績数値	82				目標達成度	A	必要性	A	下げる	下げる			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	A	必要性	A	変更する	現行どおり			
経営安定特別相談事業	倒産の恐れのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 35件	中小・小規模事業者	指標	相談件数 (達成度 269.2%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			セーフティ共済への加入により連鎖倒産を未然に防ぐ措置が講じられ、経営の安定に寄与した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価	A	調査結果	A	満足度	充足	目標①	目標②	連鎖倒産を防ぐべく、引き続き共済制度の普及に努める。
				目標数値	13	実績数値	35	目標数値		実績数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値					目標達成度	A	必要性	A	現行どおり	現行どおり			

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考								
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価												
創業支援事業	ビジネス支援センターで創業支援を行うとともに、地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。 国内最大のスタートアップ集積事業であるSTATION Aiとの連携を通じて、様々な事業者との連携共創を支援し、地域企業のイノベーションを推進することで地域経済の底上げと活性化にも取り組むほか尾張ネットワーク会議を開催し、尾張エリア全体の経済基盤の底上げと活性化も図る。	創業支援件数 305件 いちのみや起業家セミナー 11月1日～12月13日（計5日間） 38名 創業フォローアップ交流会 2月27日（1回） 31名 尾張ネットワーク会議 3回	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	起業家セミナー参加人数 (達成度 126.7 %)			指標	(達成度 %)			創業相談や起業家セミナーなどを通じて、創業希望者の発掘や創業間もない事業者のフォロー、交流機会の提供に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	創業希望者の資質向上を図るため、引き続きセミナーを開催するとともに、受講者0Bとの交流機会を提供する。 また、国内最大のスタートアップ集積事業であるSTATION Aiとの連携を通じて、事業者間の連携・共創を支援し、地域企業のイノベーションを推進する。	○（一部含まれず）	
				目標数値	30	実績数値	38	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり				
街づくり事業	店主や事業主などが講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、新規顧客の掘り起こしと商品・サービスのPRを支援する。	一宮まちゼミ～いちPo～親子対象講座 7月28日～8月31日 参加66店舗、66講座 一般講座 9月19日～10月31日 参加59店舗、59講座 秋講座 特別編 11月21日 参加15店舗、15講座	中小・小規模事業者	指標	まちゼミ開催講座数 (達成度 233.3 %)			指標	(達成度 %)			親子講座や一般講座を通じて、自社の知名度向上と新規顧客の開拓に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	新規参加店の掘り起こしを行い、カリキュラムの充実に努めていく。	○（一部含まれず）	
				目標数値	60	実績数値	140	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり				
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 認定商品数 計59品 展示会出席回数 2回（食品フェア、いちいお菓子フェア） 一宮モーニングプロジェクト 参加店 102店 一宮七夕まつり 7月24日～27日 だいたいフェスタ大集合 10月4日～11月9日 一宮イルミネーション 12月1日～1月31日	中小・小規模事業者	指標	食ブランド事業展示会出席回数 (達成度 66.7 %)			指標	(達成度 %)			各種イベントを通じて、一宮市の活性化と食ブランドの向上に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き一宮市の活性化と食ブランドの向上に努める。	○（一部含まれず）	
				目標数値	3	実績数値	2	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		C		現行どおり				
販路開拓支援事業	小規模事業者の情報発信や人脈形成、知名度向上を目的に「一宮総合食品フェア」「会員交流会」を開催。あわせて、動画まとめサイト「Iohimy（イチミー）」の運営、簡易動画作成支援なども行う。	一宮総合食品フェア 10月4日 28社 人材担当者会員交流会 3月6日 24社 簡易動画作成支援 0社	中小・小規模事業者	指標	食品フェア出展数 (達成度 186.7 %)			指標	(達成度 %)			食品フェア出展事業者の販路開拓や会員相互の交流に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、食品フェア出展事業者の販路開拓や会員相互の交流促進に努める。	○（一部含まれず）	
				目標数値	15	実績数値	28	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり				
商談会事業	幅広いビジネスマッチング事業を実施することで、企業同士の交流やPRの場の提供や企業の活性化の一助とする。	尾張商談会 17社 アライアンス・パートナー発掘市 21社 メッセナゴヤ共同出展 9社など	中小・小規模事業者	指標	メッセナゴヤ共同出展出展者数 (達成度 128.6 %)			指標	(達成度 %)			新規出展者でも成約見込みが生まれるなど、企業の活性化につながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	新規事業所の発掘に努めるほか、成功事例を共有し、さらなる満足度の向上に努める。	○（一部含まれず）	
				目標数値	7	実績数値	9	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり				
調査・広報事業	管内中小・小規模事業所の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。 愛知県や日本商工会議所などが実施する各種調査への協力を行う。 毎月発行している「所報」で各種支援施策の情報提供を行う。	広報（所報企業紹介）（4.7.10.1月） 4件 中小企業景況調査 125件 商工会議所L O B O（早期景気観測）調査 10件	中小・小規模事業者	指標	所報「企業紹介」 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			所報で企業紹介を行ったことで、企業PRに寄与した。また、各種調査を通じて、地域経済の動向把握に加え、本所の事業活動や行政への要望活動の参考となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	企業のPRの一助として、引き続き所報へ企業情報を掲載するとともに、地域経済の動向を踏まえた事業活動を進めていく。	○（一部含まれず）	
				目標数値	4	実績数値	4	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標数値				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					必要性		A		現行どおり				

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等						
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・定着支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験などの実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定の実施 3回 令和7年 6月 8日(日) 11月16日(日) 令和8年 2月22日(日) 地元高校と企業採用担当者との懇談会 5月19日 53社	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	地元高校と企業採用担当者との懇談会参加事業所数 (達成度 106.0 %)			指標	(達成度 %)			懇談会を通じ、参加事業所の採用活動や職場環境改善の一助となった。また、検定を通じて、企業の健全な経営に寄与する人材育成につながった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、採用活動や職場環境の改善、人材育成に努める。
				目標数値	50	実績数値	53	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
部会・委員会事業	部会・委員会・総会・地域分科会を適宜開催し、中小・小規模企業の経営上の諸問題の解決、人材確保・育成、DX化の推進を図る。	中小企業委員会、人材・税制委員会、DX推進委員会 4回 77人 (内、メッセナゴヤ視察 1回 19人) 生成AI技術活用実践事業(WG活動) 44社 地域分科会 (萩原) 7回 84人 (奥) 3回 41人 議員総会 5回 380人 常議員会 6回 154人	中小・小規模事業者	指標	分科会出席人数 (達成度 208.3 %)			指標	(達成度 %)			委員会・分科会を通じ、参加者に国・県などの企業支援施策を周知することができた。また、メッセナゴヤの視察を通じ、最新の技術やサービスに触れることで、経営に役立つ知見を得ることができた。さらに、生成AI活用WGを通じて、中小企業の業務見直しや業務効率化の一助となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営環境の変化に即応した委員会などを開催し、会のさらなる充実を図るとともに、政府施策・先進事例・地域課題を的確に把握し、当所施策に反映することで、中小・小規模企業の持続的発展に寄与する。
				目標数値	60	実績数値	125	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済総口数 434口	中小・小規模事業者	指標	中小企業共済加入総口数 (達成度 155.0 %)			指標	(達成度 %)			事業所の福利厚生の充実に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	加入促進に力を入れ、事業所のさらなる福利厚生の充実に努める。
				目標数値	280	実績数値	434	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性		A	上げる	実施方法①	実施方法②	
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 242社 会議、研修会 1回	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数 (達成度 121.0 %)			指標	(達成度 %)			保険料の分割納付による資金繰りの向上に加え、一定の条件下ではあるものの、事業主や家族従業員も特別に労働保険へ加入できるようになり、中小事業主などの労働環境改善の一助となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	建設業を通じ、特別加入のニーズは高いため、建設業を中心に事務組合制度の周知と加入促進に努める。
				目標数値	200	実績数値	242	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各団体の事業活動を支援することで、各団体に所属する組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会 役員会等 13回 愛知県商店街振興組合連合会 一宮支部 役員会等 4回 一宮市本町商店街 総会 2回	中小・小規模事業者	指標	工業会役員会など開催回数 (達成度 144.4 %)			指標	(達成度 %)			各団体の加盟事業所の経営基盤強化をはじめ、事業所同士の情報交換の場の提供や技術研究の向上に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	諸団体への支援を通じ、引き続き事業所同士の情報交換の場の提供や技術研究の向上に努める。
				目標数値	9	実績数値	13	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。