

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 大府商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価							
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	必要性	補足	目標①
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。また、課題解決提案・経営革新への積極的な支援を実施する。特に巡回指導は、4人の経営指導員が多忙な小規模事業者に訪問することで時間的短縮が図られる上、事業者が出向いて聞くまでもない様な些細な相談を受けることができる。	巡回指導 実企業数 346件 （うち非会員6件） 延べ件数 750件 （うち非会員7件） 窓口相談指導 実企業数 791件 （うち非会員22件） 延べ件数 2083件 （うち非会員32件） 課題解決提案件数 48件 経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 157.4 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 120.0 %)	得られた効果	小規模持続化補助金や大府市のがんばる補助金の申請支援、事業継続強化計画などで積極的に動き、課題解決件数は増加した。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者は様々な角度から支援が必要であることを考慮し、重点的に支援を行う。今後も現行どおり計画目標を定めて継続実施する。
記帳継続指導	正しい経理と記帳慣行を身につけ、経理管理や納税の適正化を促す。	前期源泉指導、年末調整、決算、確定申告、消費税申告、記帳指導 指導対象企業数93事業所 指導延回数 1,162回 指導延日数 478日	小規模事業者	指標	指導対象企業数 (達成度 103.3 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	小規模事業者の記帳意識の向上、適正な税務申告指導を図る事ができた。R7年度は、基礎控除改正があり、理解と正確な申告が出来た。今後改正案として青色申告控除の改正、消費税2割特例の改正など影響が発生することから、事業アンケートに改正内容を取り入れ周知説明することが出来た。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	今後も窓口・HPにて記帳機械化事業をPRし、指導企業数の維持または増加に務める。新規記帳機械化契約者は、創業者による会計知識不足や電子申告、電子帳簿保存によるソフト利用の相談からであり、今後も創業者支援と共に記帳指導を強化していく。
講習会等	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。具体的には11回の定例税務相談を始め年末調整、確定申告の勉強会及び個別指導、経営に関する講習会を開催する。	集団指導 5回 延べ52人 個別指導 31回 延べ135人	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 43.3 %)	指標	個別指導参加者数 (達成度 50.9 %)	得られた効果	定例の集団及び個別講習会を開催することにより、小規模事業者が税務、金融、労務などについて正しい知識を身につけることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 C	調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 下げる	目標② 下げる	定例の講習会は広く認知されている。定例以外でも時代のニーズにあった有益性の高い講習会を企画する。次年度も効率的な運営に努める。
若手後継者等育成事業	小規模事業者・中小企業者は大企業とは異なり、自己変革に繋がる機会が少ない。この状況を変えるため小規模事業者等の自己研鑽、人格教養、経営能力の向上に資する機会を設けて、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献する。併せて、会員相互の連携と親睦を図る。	地域振興事業、研修会等 事業開催回数 3回 のべ参加者数 1104名 青年部会員数 75名 女性会会員数 52名	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等	指標	青年部会員数 (達成度 93.8 %)	指標	女性会会員数 (達成度 110.6 %)	得られた効果	各種事業を企画・運営することにより、会員の資質向上を図る事ができた。賑わいを創出し地域振興を図る事業の実施し、大府市の活性化だけでなく、青年部、女性会という団体を市民に向けてPRできた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	青年部、女性会ともに、会員が減少傾向にあるため、会員増強活動に努める。また、会員の資質向上を図り、自社の発展のみならず、地域貢献できる団体を目指す。
若手後継者等育成事業 【全国大会】	日本商工会議所青年部第45回全国大会「つる舞う形のGUNMAいせさき大会」への参加 全国から会長及び青年部員が集まる大会に参加することで、会員同士の繋がりがりや青年部活動の意義を学ぶことが出来る。それを単単に持ち帰ることで会の円滑な運営や自己の成長を目指す。	日程：令和8年2月26日（木）、27日（金） 場所：群馬県伊勢崎市等 参加人数：3名（令和7年度会長、令和7年度直前会長、令和8年度会長予定者） 満足度：100%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等	指標	参加者数 (達成度 100.0 %)	指標	満足度 (達成度 125.0 %)	得られた効果	全国の青年部会員と情報交換及び交流を図ることで、広い視野を持つことの重要性を再認識した。また、研鑽と交流を自社の成長や地域の課題解決に結び付けるという、YEGの本質的な目的を共有することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	次年度は全国リーダーズ研修会宮古島大会に3名派遣する。

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 大府商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					目標①		目標②		
				指標	参加者数 (達成度)	満足度	指標	参加者数 (達成度)	満足度	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②	目標①	目標②
若手後継者等育成事業 大府商工会議所青年部 職業体験会【青年部】	青年部の綱領には「地域の経済的発展の支えとなる」と記載されている。地域の子供に楽しんでもらうイベントを開催するだけでなく、商工会議所青年部の名の通り、子供達の将来設計に役立てる事業を開催することで地域経済の一助となるようなイベントを目指す。	日程：令和7年10月25日（土）、26日（日） 場所：大府市民体育館フットサルコート 参加者数：25日（土）547名、26日（日）521名 内容：子供向け職業体験会 満足度：90%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数 (達成度 213.6 %)	満足度 (達成度 112.5 %)	指標	参加者数 (達成度 66.0 %)	満足度 (達成度 107.5 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 調査者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	青年部関連以外の事業所から出店の希望があり、幅広い職業体験を提供するためにも、積極的に受け入れる方向で検討する。	
若手後継者等育成事業 大府商工会議所青年部 政策提言勉強会【青年部】	商工会議所青年部は商工会議所と同じく、政策提言が出来る団体である。地域の課題を認識し問題解決の手段を学ぶための研修を行い、行政や他団体との交流を図り自己啓発の一助とし、令和8年度政策提言の実現を目指す。	日程：令和7年12月11日（木） 場所：大府商工会議所3階ホール 参加者数：33名 内容：政策提言にむけた勉強会 満足度：86%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数 (達成度 100.0 %)	満足度 (達成度 125.0 %)	指標	参加者数 (達成度 186.7 %)	満足度 (達成度 100.0 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 調査者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	具体的な政策提言にむけ、素案を作成し、次年度以降に提言実現に向けた活動に役立てる。	
若手後継者等育成事業 「全国大会」【女性会】	全国の単会が集まる本イベントに参加することで、会長同士の繋がりや強めるまた、会長の役割、単会役員（指導者）としての資質を学び、女性会活動の向上に資する。	日程：令和7年10月10日（金） 場所：ホテルニューオータニ（東京都千代田区） 内容：全国から女性会員が集まる全国大会。各種表彰と女性会の現状報告が行われる。 参加者数：3名 満足度：100%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数 (達成度 100.0 %)	満足度 (達成度 125.0 %)	指標	参加者数 (達成度 186.7 %)	満足度 (達成度 100.0 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 調査者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	次年度は全国大会（横浜）に3名派遣する。	
若手後継者等育成事業 大府商工会議所女性会 セミナー事業の実施【女性会】	経営者の高齢化が進行している昨今、女性経営者の集まりである女性会でも同様の傾向がある。また、人生100年時代を迎え、生涯現役でいられるよう心身の健康を保つことが重要となっている。特に中小企業では、会社の存続＝経営者の健康が強く関連している為、経営者の健康に対する意識向上・取組みの教示を目的としたセミナーを開催し、経営者としての資質向上を図る。	日程：令和7年9月29日（月） 場所：大府商工会議所3階ホール 参加者数：56名 満足度：80% 内容：個性を活かせるリーダー養成セミナー（チームビルド）	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数 (達成度 120.0 %)	満足度 (達成度 %)	指標	参加事業所数 (達成度 120.0 %)	満足度 (達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 調査者への 必要性 A	満足度 B	補足	目標① 上げる	目標② 上げる	経営者としての資質向上を図るため、経営者の健康に対する意識向上・取組みの教示を目的としたセミナーを開催予定。	
商店街振興事業 (げんき商店街推進事業)	小規模商店の現況はいまでもなご厳しい状況にあり、中心市街地の衰退は著しい。このような厳しい状況を少しでも打破するためには、魅力ある商店づくり（個店対策支援）が必要であり、これにより街にも活気が生まれ、ひいては、地域活性化が図られる。	・「つなぐWAプロジェクト」 ※逸品運動リニューアル版 参加事業所 38事業所 ・「おおぶふれあいゼミナール」 参加事業所数 35事業所 ・「大府あきんど塾」 参加事業所 35事業所	小規模事業者	指標	参加者数 (達成度 100.0 %)	満足度 (達成度 %)	指標	参加事業所数 (達成度 120.0 %)	満足度 (達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 調査者への 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 上げる	目標② 上げる	不安定な社会情勢により、物価高騰による消費者の購買行動はまだまだ厳しい状況である。個店においては、今まで以上に付加価値ある商品・サービスの提供は不可欠であり、個の魅力の向上につながる支援を重点において実施していく。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。