

団体名： 岡崎商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考									
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価					今後の展開・改善点等								
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	実施評価	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①	目標②					
巡回・窓口相談指導事業	管内事業者の大多数を占め、管内商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定強化を図るため、巡回及び窓口において相談・助言・指導を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回指導 <ul style="list-style-type: none"> 実企業数1,060社、内非会員324社 延べ件数1,158件、内非会員328社 窓口相談 <ul style="list-style-type: none"> 実企業数693件、内非会員204件 延べ件数1,582件、内非会員293件 課題解決提案数108件 経営革新計画承認2件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 137.0%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 108.0%)			巡回及び窓口における相談・助言・指導並びに各種支援施策の活用により、小規模事業者の経営基盤の安定強化が図られた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	小規模事業者支援の柱となる事業であり、経営改善を行う意欲のある企業を発掘して重点的に指導する。	
				目標数値	2,000	実績数値	2,740	目標数値	100	実績数値	108					目標達成度		A			必要性	上げる		現行どおり
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		現行どおり
記帳指導	記帳は経営改善の前提であり、金融面・税制面の支援を受ける基礎となる。このため、記帳から決算・申告まで継続した指導を行い、自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため、記帳の機械化を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 記帳指導企業数190事業所 記帳指導日数1,104日 記帳指導延回数3,113回 	小規模事業者	指標	記帳継続・代行指導受講者数 (達成度 110.5%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			小規模事業者の自主記帳能力の向上のほか、資金繰りや有効的な補助金活用等、経営改善に資することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	実態に即して目標を上げる。経営改善普及事業の柱となる事業で、記帳能力の向上を図るほか、経営改善にも資するため、引き続き実施する。	
				目標数値	172	実績数値	190	目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		現行どおり
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		現行どおり
講習会事業	管内事業者の大多数を占め、管内商工業の基盤をなす小規模事業者及び小企業事業者の経営基盤の安定強化を図るため、個別あるいは集団を対象とした講習会を随時別、職能別、分野別に区分して幅広く開催する。	<ul style="list-style-type: none"> 講習会開催回数及び受講者数 ・集団23回 ・参加者307人 (内、経営革新1回10人) ・個別266回 ・利用者延1,082人 	小規模事業者	指標	集団指導延参加者数 (達成度 87.7%)			指標	個別指導延参加者数 (達成度 124.4%)			講習会を通じて、小規模事業者が経営に必要な知識を身に付け、経営基盤の安定強化の一助となった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	今後は、参加者数のみではなく、参加者が満足できるよう内容重視で実施する。	
				目標数値	350	実績数値	307	目標数値	870	実績数値	1,082					目標達成度		B			必要性	上げる		下げる
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		現行どおり
若手後継者等育成事業 (青年部事業)	中小・小規模企業経営に携わる若手経営者、後継者等が自己研鑽・相互啓発活動等を通して、経営者としての人格や教養、経営能力の向上を図ることで、企業の持続的発展ひいては地域社会の発展に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> ・例会(研修会(全国リーダーズ研修会含む)・講演会・視察会)12回 ・会議(全国リーダーズ研修会関係含む)232回 (上記事業参加延人数5,841人) 	若手経営者・後継者等	指標	事業参加延人数 (達成度 121.7%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			若手経営者等が自己研鑽や相互啓発活動を通じて、経済人としての人格の形成、教養の習得を図り、企業の持続的発展、ひいては地域社会の発展に寄与することができた。また、若手経営者・後継者等の相互の交流と連携を深めることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標①	目標②	今後は、参加延人数のみではなく、参加者が満足できるよう内容重視で実施する。	
				目標数値	4,800	実績数値	5,841	目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	下げる		現行どおり
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	下げる		現行どおり
若手後継者等育成事業 (女性部事業)	中小・小規模企業経営に携わる女性経営者の研鑽・啓発活動等を通して、経営者としての資質や能力の向上を図ることにより、地域経済の発展に資することを目的とする。	<ul style="list-style-type: none"> ・研修会・講演会・視察会10回 ・地域活性化活動2回 ・会議39回(委員会・理事会)(上記事業参加人数延936人) 	女性経営者等	指標	事業参加延人数 (達成度 93.6%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			研鑽・啓発活動を通して、女性経営者とその資質や能力の向上を図り、企業の持続的発展、ひいては地域社会の発展に寄与することができた。また、相互の交流と連携を深めることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標①	目標②	事業実施の実態に合わせた数値設定とする。参加延人数のみではなく、参加者が満足できるよう内容重視で実施する。	
				目標数値	1,000	実績数値	936	目標数値		実績数値						目標達成度		B			必要性	下げる		現行どおり
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		B			必要性	下げる		現行どおり
事業環境変化対応型支援事業	コロナの影響を受けた事業者の売上回復に向け、事業計画策定の支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 個別指導回数及び事業者数 ・個別153回 383人 ・集団6回 164人 計159回 547人 	中小・小規模事業者	指標	個別指導延事業者数 (達成度 95.8%)			指標	集団指導延参加者数 (達成度 91.1%)			個別相談を通じて、コロナ禍で影響を受けた事業者に対し、専門家による各種支援施策の周知及び申請サポート等、課題解決に向けた支援を行うことができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	A	補足	目標①	目標②	各種制度・支援策等の活用を積極的に行い、小規模事業者の経営改善に資するように実施する。	
				目標数値	400	実績数値	383	目標数値	180	実績数値	164					目標達成度		B			必要性	上げる		上げる
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		B			必要性	上げる		上げる
労働保険事業 (労働保険事務組合・建設業一人親方労災組合事業)	事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理することで中小企業事業主の事務負担を軽減するとともに、労働保険の適用促進及び各種制度の推進を図る。また、建設の事業に携わる一人親方においては、元請事業者から特別加入制度への加入が要請されている。そこで、建設業一人親方の特別加入団体を設置して、特別加入制度への加入促進を図ることにより不慮の災害による生活不安の軽減を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 中小事業主の労働保険事務の代行委託事業場数：373事業場 建設業一人親方の労働保険事務 団体構成員数：172事業場1,260人 	中小・小規模事業者	指標	委託事業場数・団体構成員数 (達成度 104.8%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			事業主の事務負担を大幅に軽減するとともに、労働保険制度の有効活用が図られた。一人親方の特別加入について、円滑に手続きが行える体制を整備した。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標①	目標②	事業主の事務負担の軽減と一人親方が安心して働ける環境づくりを目的として、引き続き実施する。	
				目標数値	520	実績数値	545	目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	現行どおり		現行どおり
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	現行どおり		現行どおり
人材育成事業 (検定等支援事業)	企業が厳しい経営環境に対応し、成長するには、競争力の源である人材の育成が重要である。そこで、企業の生産性を上げるビジネススキルが身につく各種検定試験等を実施して企業の教育訓練を支援し、企業の成長力につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> 各種検定の実施(400回) 延受験者数(1,400人) 	中小・小規模企業事業主・従業員等	指標	延受験者数 (達成度 100.0%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 %)			受験勉強・受験を通じた個々の能力の向上により、業務の効率化や生産性の向上が図られ、企業の成長につなげることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	B	補足	目標①	目標②	企業経営の基盤である人材の育成に役立つ事業であるため、必要な検定試験は引き続き実施していく。	
				目標数値	1,400	実績数値	1,400	目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		上げる
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値						目標達成度		A			必要性	上げる		上げる

団体名: 岡崎商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考									
				目標①		目標②		得られた効果	A B C D 評価				今後の展開・改善点等										
				指標	実績	指標	実績		自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①		目標②								
調査・広報事業	管内中小企業等の景気動向などを総合的に調査することにより、今後の中小企業施策ならびに経営指導の参考にするために、中小企業に対し経営情報として提供する。	・中小企業景況調査(4回)回答率78.7% ・LORQ調査(2回) ・機関紙である会報等によって、マレ経はじめ融資制度や経営改善に資する各種情報を提供した(年12回発行)	小規模事業者始め市内の中小企業者等	指標	80	実績	78.7	指標		実績		得られた効果	総合評価	B	自己評価	B	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	中小企業景況調査は経営指導の参考になるとともに、企業の経営にも役立ったため、引き続き事業を実施していく。
商工業振興事業(ものづくり推進事業)	中小の製造業では技術力向上と販路開拓が経営改善の重要なポイントになる。それを実行するためには、社員の技能・技術の向上、生産現場の改善、新製品開発、新たな生産方法等の取組を行って競争力の強化を図ることが必要となるため、これらを支援する事業を実施し、中小製造業の活性化を図る。	①技術・販路等課題解決支援: 延672社 ②ものづくり情報提供: 延1142社 ③ものづくりフェア: 93社	小規模事業者等	指標	600	実績	1,907	指標	89	実績	93	得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	製造業事業者への各種情報提供や積極的な個社巡回を実施し、生産性向上や価格転嫁等の課題について対応する事業を実施する。また、令和8年度はものづくりフェアを開催しないため目標②は廃止する。
商談会事業	先行きが不透明な経済情勢の中、売上・利益を確保するために各事業者が新たな受発注の仕組みを構築する必要がある。このため、幅広いビジネスマッチング事業を実施し、岡崎市内の事業所の活性化を図る。	・アライアンス・パートナー発掘市2025(エントリー企業23社) ・会議井当プロジェクト(エントリー企業35社)	小規模事業者等	指標	55	実績	58	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	これまで取引のなかった企業との出会いおよび商談機会の創出が図られ、販路開拓や受注増加につながった。
商店街・まちづくり事業	店舗のファン獲得につながる支援事業を通じて、魅力あるまちづくり・個店づくりを推進する。こうした取り組みによって、市内店舗の売上とモチベーションの向上につなげる。	・S A 商談会(商談数53社)	主に商店街等の商業・サービス業の小規模事業者	指標	37	実績	53	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	各企業により、具体的な販路開拓の道筋をつくる事業に指標を変更しつつ、個社の魅力アップ度向上支援を継続する。
観光振興事業	岡崎生誕の徳川家康公や八丁味噌、石工業に代表される伝統産業などの岡崎固有の地域観光資源に光を当て、観光まちづくりを推進することにより、地域の賑わい創出を図る。	・家康公検定 1,106人受験	観光関連事業者及び伝統産業・地場産業関連事業者	指標	1	実績	1	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	家康公検定の主催は別機関ではあるが、知名度向上のため連携してPR等に努める。
産業団体等支援・指導事業	中小・小規模企業で構成する諸団体の事業活動に対して助言・支援活動を行うことで、地域に根ざす団体の再活性化を図り、もって地域経済の活性化に資する。	・おかげさびの会(勉強会開催8回200人) ・岡崎ものづくり推進協議会(会編回数1回30人) ・岡崎地区外個人雇用管理推進協議会(研修会・情報交換会等開催5回106人) ・特産物振興協会(役員会2回10人、総会8人)	左記各団体を構成する小規模事業者等	指標	288	実績	354	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	団体解散等、実態に即して目標を下げるが、今後も地域経済の活性化に資するため、中小・小規模企業で構成する諸団体事業について助言・支援活動を積極的に行う。
雇用促進事業	事業所の継続・繁栄には優秀な人材の確保が重要である。そこで、求職者に対し、企業活動や採用情報を具体的かつ継続的に発信し、事業所の採用活動をサポートするとともに採用した従業員の定着を図る。	・人材確保事業の実施(登録企業数160社) 就職情報室の開設と各種事業の実施(地元就職フェア(6回)の開催、企業情報サイトの開設等) ・女性交流会	中小・小規模事業者等 ・大学・短期大学・専門学校等 求職者	指標	170	実績	160	指標		実績		得られた効果	総合評価	B	自己評価	B	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	ニーズの変化に対応すべく、既存事業の見直しを図り、求職者に対して中小企業への理解・認識を深めさせるとともに、企業に対し採用活動へのサポートを強化する。
部会事業	経営課題には、業種毎に特有なものがあり、その解決には、業種毎の取組が有効である。業種毎の研修会、説明会、講演会、視察、交流等を行うことにより、各業種の適切な改善を図る。	・例会参加者数 1,903人(7部会)	小規模事業者等	指標	1,500	実績	1,903	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	B	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の経営力向上と、各業界における経営課題の抽出・解決に効果のある事業であるため、今後も積極的に実施していく。
福利厚生事業	経営と雇用の持続的な安定のため、共済制度の普及・拡大による福利厚生の充実を図り、企業の健全な育成に資する。	・団体保険共済加入事業所数 902社 ・従業員退職金共済加入事業所数 269社	中小・小規模事業者等	指標	950	実績	902	指標		実績		得られた効果	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	A	満足度	補足	目標①	目標②	人手不足の中、福利厚生の充実には採用・定着に大きな影響力がある業種であるため、引き続き積極的に実施する。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。