

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価					今後の展開・改善点等			
				指標	数値	実績	指標	数値	実績	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。 また、来接触事業所への訪問を強化し、幅広い施策の周知をする。	巡回指導実企業数 491件 (非会員 65件) 巡回指導延べ参加者 782件 巡回指導実企業数 400件 (非会員 36件) 巡回指導延べ参加者 836件 (非会員 48件) 課題解決提案件数 56件 経営革新計画 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延べ件数 (達成度 161.8 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 112.0 %)	対面支援を重視したFace to Face事業により、巡回指導件数は前年度から着実に伸長し、目標値を上回る結果となった。施策の周知が進んだことで小規模事業者の経営基盤が堅い、各所の成長と安定に寄与している。個々の課題に応じた提案型支援を継続したことが、多くの事業所における経営改善へと結びついていた。	総合評価						A				
				目標数値	1,000	実績数値	1,618	目標数値	50	実績数値	56						実施方法①	実施方法②	
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会が少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導：経営一般、税務等 計12回 延べ参加者 170名 個別指導：経営計画、金融、税務等 計45回 延べ参加者 115名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 106.3 %)	指標	個別指導参加者数 (達成度 130.7 %)	時代背景に合った多様なセミナーを開催し、最新の情報を提供することで、経営の改善を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	地区内事業者数の減少および支援ニーズの高化に伴い、集団指導の目標値を下方修正する。今後は、時間を投入したテーマ決定により研修内容を深化させ、質的向上に注力する。魅力あるコンテンツの提供を通じて参加率を向上させ、事業者の経営改善を実効性のあるものとする。	
				目標数値	160	実績数値	170	目標数値	88	実績数値	115						下げる	下げる	
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研修と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈づくりに寄与する。	総会2回 例会10回 役員会12回 (上記 例会参加延べ人数:487人)	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加延べ人数 (達成度 108.2 %)	指標	(達成度 %)	経営スキルの向上だけでなく、人権力や教養力を高めることができた。また、異業種交流の場として活用されることで、新たなビジネスチャンスの創出や協業の可能性が広がり、企業の発展に寄与している。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、より多様なメンバーの参加を促進し、異なる視点を取り入れることで、より幅広い人脈形成と新たな発想の創出につなげていく。	
				目標数値	450	実績数値	487	目標数値		実績数値							実施方法①	実施方法②	
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾紙風船祭」を開催し、観光客にお店を知ってもらうことで、今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月18日(金)～20日(日) 内容：市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、総会、実行委員会2回、各種部会等15回 観客動員数:340,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数 (達成度 136.0 %)	指標	(達成度 %)	西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られたほか、個店の経営力強化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標値を上げ、市外へ積極的に事業をPRして、伝統と継承を守りながら、新たな事業を増やしていきたい。	
				目標数値	250,000	実績数値	340,000	目標数値		実績数値							上げる	上げる	
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増進を図る。また、まつりを通して小規模事業者の団結力も増われる。	3月20日(土)～4月6日(日) 2025西尾六方石桜まつり NISHIO 酒フェスタ 来場者数:5,000人	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	中心市街地の活性化に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	マンネリ化しないよう新規イベントを計画しながら行っていく。	
				目標数値	5,000	実績数値	5,000	目標数値		実績数値							実施方法①	実施方法②	
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、プレスリリースを支援し、販路開拓を支援する。	プレスリリース支援件数 15件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 300.0 %)	指標	(達成度 %)	15社のプレスリリースを支援し、各報道機関の記事掲載に至った。記事掲載により、効果的な販路支援ができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	プレスリリースは一定の効果認められる。令和8年度は更にPR支援を強化する事業計画を立てており、継続的に拡大展開する。	
				目標数値	5	実績数値	15	目標数値		実績数値							実施方法①	実施方法②	
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市7月8日(月)～12日(金) 登録企業数 11社 ・地域商談会 2月・登録企業数 5社	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数 (達成度 110.0 %)	指標	地域商談会受発注登録企業数 (達成度 100.0 %)	アライアンス・パートナー発掘市の参加アンケートでは、70%の企業が「非常に満足」「満足」と回答したほか、「今後につながる商談ができた」と回答した企業が50%あり、中小企業の振興に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	より多くの企業が参加できるように、ホームページや看板、声掛けなどにより周知・PRを行う。	
				目標数値	10	実績数値	11	目標数値	5	実績数値	5						実施方法①	実施方法②	
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催(珠算3回、簿記3回) 検定受験者数:340人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数 (達成度 75.6 %)	指標	(達成度 %)	各種資格の取得、技能の習得を促進することで、職業能力の向上に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標は下げるが、ネット試験に切り替わった業務検定のPRを強化していく。	
				目標数値	450	実績数値	340	目標数値		実績数値							実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及啓発し、福利厚生の充実を図る。	ゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数(口):6,222口	小規模事業者	指標	ゆうゆう共済加入者数 (達成度 97.2 %)	指標	(達成度 %)	共済制度の加入推進を行ったことで事業所の従業員の福利厚生の更なる充実を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	共済未加入事業所に対して福利厚生の充実を図り、提案漏れがないようにする。	
				目標数値	6,400	実績数値	6,222	目標数値		実績数値							実施方法①	実施方法②	

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考		
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価						今後の展開・改善点等	
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度		自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①		目標②	
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通して事業所間の異業種交流を図り、経営改善事業との相乗効果により、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年31回開催	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数 (達成度 38.8 %)	指標	(達成度 %)	最新技術の視察会やセミナーを通して企業や地域の発展に寄与した。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	部会編成に伴い委員会の開催頻度は減少した。今後はその分、機動力の高い勉強会を中心とした支援を展開する。
目標数値	80	実績数値	31	目標数値	実績数値	達成度	A					必要性	A	下げる	実施方法①	実施方法②		
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 11回 西尾機械工業会 5回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員（小規模事業者が大半を占める）	指標	会議・事業実施回数 (達成度 86.7 %)	指標	(達成度 %)	地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を開催することで、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。
目標数値	30	実績数値	26	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	現行どおり	実施方法①	実施方法②			
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらう。	対象：市内主要8業種 延べ200社 (うち回答173社、回答率86.5%) 実施回数：4回	中小企業及び小規模事業者	指標	景気動向調査事業所数 (達成度 86.5 %)	指標	(達成度 %)	調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も調査内容や調査方法を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。
目標数値	200	実績数値	173	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	現行どおり	実施方法①	実施方法②			
産業観光振興事業	西尾市は歴史的な史跡や名所、抹茶をはじめとする特産物など多くの地域資源があり、この資源を活かした観光振興に取り組むことで、西尾のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	スタンプラリーや物産展における参加事業者数 11社	中小企業及び小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 73.3 %)	指標	(達成度 %)	にしおマラソン大会が盛況に開催され、地元小規模事業者の活性化に寄与した。あわせて開催された物産展では、地域の特産品やグルメが広くPRされ、多くの来場者による直轄的な購買行動が地元の商機拡大とさらなる活性化をもたらした。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	産業物産フェアを開催するため参加企業数を増やすとともに、参加出展企業の満足度を上げるようにする。
目標数値	15	実績数値	11	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	上げる	実施方法①	実施方法②			
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 357件	中小企業及び小規模事業者	指標	証明書発行数 (達成度 198.3 %)	指標	(達成度 %)	申請当日にも発給対応し、事業所のスムーズな貿易書類準備に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	申請当日にも発給対応し、引き続きスピード感をもって行う。
目標数値	180	実績数値	357	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	上げる	実施方法①	実施方法②			
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 159社	中小企業及び小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 99.4 %)	指標	(達成度 %)	委託事業所の労働環境整備や労働保険事務業務軽減を行うことができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	当所にて労働保険業務を委託できることのPRを強化する。
目標数値	160	実績数値	159	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	上げる	実施方法①	実施方法②			
ものづくり若手振興事業	次代を担う工業系モノづくり企業の経営者や後継者等が研修と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈づくりに寄与する。	総会1回、理事会10回、勉強会5回、視察会1回	工業系モノづくり会員企業の若手経営者・後継者	指標	事業実施回数 (達成度 141.7 %)	指標	(達成度 %)	モノづくりに特化した勉強会や講演会を行うことができ、会員の方に大変満足いただくことができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続きモノづくりに特化した事業を行い、会員の満足度を向上させていく。
目標数値	12	実績数値	17	目標数値	実績数値	達成度	A	必要性				A	現行どおり	実施方法①	実施方法②			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。