

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等		備考											
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価															
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価の	自己評価	調査結果	満足度	補足		目標①	目標②									
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、計画的に小規模事業者に対し、各種施策を周知・説明し、積極的に活用できるように支援することを主目的に巡回・窓口相談指導を実施する。	(1)巡回窓口指導企業数：378件 (2)巡回窓口指導延件数：959件 (3)課題解決提案件数：49件 (4)経営革新計画承認件数：1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 126.2 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 122.5 %)			経営基盤の安定・強化及び企業ニーズに即した各種施策普及を図ることができた。併せて経営計画の策定・実施支援等を通して小規模事業者の課題解決のための支援ができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	各種支援施策の活用支援、小規模事業者の課題解決に向けた経営計画の策定・実施支援等に取り組む。				
				目標数値	760	実績数値	959	目標数値	40	実績数値	49					A								必要性	現行どおり	現行どおり	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり								現行どおり			
講習会事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会を重点に行うとともに、個別相談も開催する。	(1)個別指導：税務12回・労働12回・その他18回 合計42回（延べ指導者数63人、内小規模事業者数32人） (2)集団指導：税務12回・経営一般2回・労働3回・情報化1回 合計18回（延べ指導者数206人、内小規模事業者数104人）	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 98.4 %)			指標	(達成度 %)			多数の小規模事業者に対し、経済問題あるいは専門分野・業種別問題等、広い知識の普及発兌と特定の知識・技術の習得を支援することが出来た。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の参加を増加させるためセミナー/カリキュラムの充実を図る。				
				目標数値	61	実績数値	60	目標数値		実績数値						A								必要性	下げる	実施方法①	実施方法②
				目標達成度	B		A		A		A					現行どおり											
記帳指導事業	新規青色申告申請者への記帳に関する支援事業として、記帳継続指導を実施する。また小規模事業者への日常の記帳事務の軽減のための記帳機械化指導を実施する。	記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導した。 ①記帳継続指導 指導対象者数 9事業所 ②記帳機械化指導 指導対象者数 13事業所 指導延日数 175 日 指導延回数 243 回	小規模事業者	指標	指導対象小規模事業者数 (達成度 75.9 %)			指標	(達成度 %)			今後とも記帳指導を希望する小規模事業者に対し継続して実施する。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後とも記帳指導を希望する小規模事業者に対し継続して実施する。				
				目標数値	29	実績数値	22	目標数値		実績数値						B								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	B		A		A		A					現行どおり											
若手後継者等育成事業	次代を担う経営者の人格醸成と経営能力の向上を図ると共に、地域社会の健全な発展を図る商工会議所活動に寄与し、併せて会員相互の啓発親睦を図ることを目的として蒲郡商工会議所若手後継者を組織しており、当該団体活動を通じ、地域の経済的発展の支えとなる若手後継者の育成及び組織化を図る。	(1)例会等の開催 合計14回 ・研修会等参加者数 193名 (2)連合会活動（愛知県連、東海ブロック、日本YE0）への参加、東海ブロック大会、全国大会、その他会議・総会等へ参加。 (3)若手後継者等育成事業 ・経営者資質向上対策事業 6回	小規模事業者	指標	研修会等参加者数 (達成度 183.8 %)			指標	(達成度 %)			異業種の若手後継者等が企画する広範な事業活動を通じて、次代の若手経営者育成に繋がった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、若手後継者の育成に繋がる事業に取り組む。				
				目標数値	105	実績数値	193	目標数値		実績数値						A								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり											
ビジナビ経営サポート事業	地域の経済動向調査、経営状況の分析、需要動向調査を踏まえて、事業計画の策定支援を行う。併せて必要に応じ当所専門指導員等と連携し指導・助言を行う。また事業計画の健全な実行を支援するため事業計画の進捗状況を把握するとともに必要な実施支援を行うことにより小規模事業者のビジネスモデルの再構築、経営力向上、販売促進を図る。	(1)経済動向調査の実施及び活用 ・景況調査の実施 対象企業数：123件 (2)経営状況分析の実施 ・経営状況分析件数：62件 (3)事業計画策定支援 ・専門指導員と連携し、支援実施 ・中小企業支援施策セミナー「事業計画作成のポイントについて」開催 ①ビジナビ経営相談 ・相談件数：111件 (内、小規模事業者51件) ・事業計画策定支援件数：62事業所 (4)策定後の実施支援 ・フォローアップ延回数：337回	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数 (達成度 103.3 %)			指標	(達成度 %)			地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し、適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	販路拡大、創業、業態転換など新たな事業展開に関する相談が現れられる。経営指導員の支援スキル向上、組織内での支援/ノウハウ共有、外部専門家活用の促進で、支援力の向上を図る。				
				目標数値	60	実績数値	62	目標数値		実績数値						A								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり											
創業・新事業展開サポート事業	地域における連携した創業支援体制を強化し、地域産業の新たな担い手の創出・育成を目指すと共に、新たな事業展開を目指す起業家・会員企業同士の情報交換・共有、人脈形成を活性化させ、新製品・新サービス創出による地域のイノベーションを促進する。	(1)創業相談窓口開設 相談件数：193件 (2)①がまごり創業塾の開催 参加者数：20名、②創業支援セミナーの開催参加者数：38名 (3)創業倶楽部の運営 (4)専門家個別相談の実施 参加者数：2名 (5)創業融資相談件数：26件、補助金活用支援 32件 (6)7-キッズの運営 利用登録案件数 84件 (7)EGGセミナーの開催 参加者数：24名 (8)新事業展開サポート セミナー等参加者数：48名	小規模事業者 創業者	指標	創業相談件数 (達成度 96.5 %)			指標	コワーキングスペース 利用実登録件数 (達成度 168.0 %)			創業・新事業展開サポート事業を行うことにより、創業者等を支援することができ、創業や新事業展開の促進を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後継続して創業・新事業展開サポート事業を行い、創業や新事業展開の促進を図る。				
				目標数値	200	実績数値	193	目標数値	50	実績数値	84					A								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり								現行どおり			
グリーンイノベーション推進事業	サーキュラーエコノミーの実装やカーボンニュートラル経営を推進することにより、環境負荷の低減に加え、循環型経済分野における地域企業のイノベーションを推進する。	(1)サーキュラーエコノミーの実装に向けた計画策定・実装支援、イベント出席等によるサーキュラーエコノミーの取組みの周知宣伝 (2)カーボンニュートラルを目指す事業者への支援施策の活用支援 支援件数：30件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			計画策定・実行支援により地域事業者のサーキュラーエコノミー実装に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	計画策定・実行支援に加え、情報共有・マッチング機会の提供、地域における機運醸成に取り組む。				
				目標数値	30	実績数値	30	目標数値		実績数値						A								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり											
福利厚生支援事業	中小・小規模企業事業主・従業員に対する福利厚生の充実を図ることに伴い、安定した企業経営の確立をすることを目的に、労働保険未加入事業所に対する加入勧奨、事務代行の促進及び各種共済制度・福祉制度の加入を促進させる。	(1)労働保険事務組合の運営及び未手続事業所加入勧奨 委託事業場数：230事業場 新規委託事業場数：12件 (2)事業主及び従業員のための各種共済制度・福祉制度への加入を促進 ・BWC福祉共済キャンペーンの実施	小規模事業者	指標	労働保険事務組合 委託事業場数 (達成度 115.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の労働保険への加入及び福利厚生制度の充実により、安定した企業経営の確立が可能となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	次年度も小規模企業者・従業員等の福利厚生の充実を図るため継続して事業を実施。				
				目標数値	200	実績数値	230	目標数値		実績数値						A								必要性	実施方法①	実施方法②	
				目標達成度	A		A		A		A					現行どおり											

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価											
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①			目標②						
販路開拓支援事業	多くの小規模事業者が経営課題としている「売上高の伸長」「新規顧客の開拓」に対し、新たな販路を開拓することを商談会・展示会への出席、イベントへの参加等を通して支援を行うことにより、小規模事業者の課題解決を促進させるとともに、小規模事業者の持続化及び発展を図る。	(1)販路開拓等補助金活用支援 補助金申請数 50件 (2)新商品開発・販路拡大事業の実施 参加事業所数 18事業所 (3)一店逸品発掘事業 出品店舗件数 61件 (4)商談会・展示会出張支援 取引見込件数 24件 (5)商品・サービスプロモーション支援 プレシリリース活用支援 22件（小規模6件）	小規模事業者	指標	販路開拓等補助金申請件数 (達成度 125.0%)			指標	取引見込件数 (達成度 160.0%)			経営計画の実施支援として各種補助金活用、商談会展示会出張等支援し、参加した小規模事業者の販路開拓支援を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き小規模事業者の販路開拓支援を行う。	○	
				目標数値	40	実績数値	50	目標数値	15	実績数値	24							A	A	現行どおり	廃止			
				目標達成度	A			A			A							A	現行どおり	変更する				
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の人材情報提供を行うとともに合同企業研究フェアの開催や、モグジョブの活用を通じた大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業：小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業・登録企業数（25社） 東三河合同企業研究フェア、東三河モグジョブフェア開催（4回） (2)人材育成セミナー事業…開催回数60回 Webセミナー事業…訪問者数2,183件、視聴数4,701	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 83.3%)			指標	取引見込件数 (達成度 %)			企業の採用活動を支援することができた。またセミナー等を通じて事業主・従業員のスキルアップに寄与することができ、企業の経営力・成長力向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	学生就職情報センター登録企業数の増加を目指すとともに、セミナーの積極的な活用を促すよう一層のPRに努める。	○	
				目標数値	30	実績数値	25	目標数値		実績数値								A	B	下げる	実施方法①			実施方法②
				目標達成度	B			A			A							A	現行どおり					
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、産・学・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進 ①NEXT健康経営（8/20）、女性の健康づくりセミナー（9/2） ②協会けんぽ愛知支部、蒲郡市と連携した健康宣言の勧奨 ③健康経営優良法人2026認定申請のサポート：市内認定企業 44社 ④健康経営優良法人PRパンフレット作成および学校への配布 ⑤愛知県健康経営推進企業登録及びあいち健康経営アワード活用の勧奨 (2)アンチエイジングサービス事業の促進 男性更年期障害プログラム開発の支援、東三河フェムテック商品企画への参画支援 プロジェクト参画事業者数：62事業所	小規模事業者	指標	プロジェクト参画事業者数 (達成度 103.3%)			指標	取引見込件数 (達成度 %)			健康宣言・健康経営優良法人2026は引き続き高水準。今後拡大が見込まれる働く人の健康づくり市場の創出に繋がった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	健康宣言・健康経営優良法人2026は引き続き高水準。今後拡大が見込まれる働く人の健康づくり市場の創出に繋がった。	○	
				目標数値	60	実績数値	62	目標数値		実績数値								A	A	現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標達成度	A			A			A							A	現行どおり					
観光産業振興事業	・蒲郡シティセールスプロジェクト：「蒲郡グルメの開発」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。 ・観光資源の魅力発信、地域の魅力を活かした体験型プログラムを効果的に情報発信し着地型観光の定着を目指す。	・蒲郡シティセールスプロジェクト (1)グルメ開発分野：ご当地グルメ「ガマゴリうどん」のイベント開催（1回）、認定店制度（18店舗）・お土産商品（2社）を展開 (2)ロゴ誘致分野：蒲郡ロケーションサービスによるロゴ誘致、ロゴ誘致作品の上映会「ガマロケ映画祭」の開催 (3)ベンチアートプロジェクト：蒲郡のロケーションを活かし、生活の豊かさを感じる新たな潜在空間の創出 メディア掲載回数 68回 ・観光資源の魅力発信：「MIKAWAde遊び100」実施による体験型プログラムの推進	小規模事業者	指標	メディア掲載回数 (達成度 113.3%)			指標	取引見込件数 (達成度 %)			①メディアを通じた情報発信 ②地域を訴求する商品展開 ③地域を発信する仕組み、担い手育て	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	官民一体となって継続的な地域の魅力発信に取り組む。	○	
				目標数値	60	実績数値	68	目標数値		実績数値								A	A	現行どおり	実施方法①			実施方法②
				目標達成度	A			A			A							A	現行どおり					
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出席により、産地の広報宣伝及び産地企業間の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1) 繊維展示会等出張支援 ①三河産地総合展示会「テックスビジョン2024ミカワ」を開催（10/31,11/1）。イチョン商品コーナー等専設2社出展 ②国内外の繊維関連等展示会への出展を支援（5社5展示会）。 展示会・商談会取引見込件数：70 (2) ミカワ・テキスタイルネットワーク事業：ポータルサイト「夢織人」の運営。東京ガールズコレクションプロデュースのファッションイベント「GAMA LOVE FES」を開催。新商品共同開発プロジェクトによる開発スタイルを発表。 (3) 三河繊維産業商品開発研究事業、テキスタイル開発指導、トレンドセミナー開催	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数 (達成度 142.5%)			指標	展示会・商談会取引見込件数 (達成度 140.0%)			テックスビジョンミカワの開催及びポータルサイトの運営を通じて、三河産地の広報宣伝を図る事ができた。また、展示会・商談会出席への支援を通じて新規取引先の獲得に資することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	三河産地のPRと共に繊維関連事業者の販路開拓を促進する。	○	
				目標数値	40	実績数値	57	目標数値	50	実績数値	70							A	A	現行どおり	現行どおり			
				目標達成度	A			A			A							A	現行どおり	現行どおり				
オープンイノベーション促進事業	AI・IoT等の最新動向・技術を調査し、併せて産団体・研究機関との連携を深め、情報交換や研修会を積極的に行的に地域中核産業の振興に供する。	蒲郡技術科学振興会や東三河産業創出協議会と連携し、セミナー等を開催。 (1) セミナーの開催 参加者：84名 (2) 「リーダーのための育成講座」の開催 参加者：35名 (3) 専門家派遣による課題解決支援 相談件数：10件 (4) 視察研修会の開催 参加者：41名	小規模事業者	指標	課題解決支援件数 (達成度 100.0%)			指標	セミナー・視察等の参加事業所数 (達成度 160.0%)			ものづくり企業等に関する最新動向について、セミナーや視察、専門家派遣による課題解決を行い、産業振興を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	ものづくり産業等の産業振興に向けて、引き続きセミナーや視察、専門家派遣を実施する。	○	
				目標数値	10	実績数値	10	目標数値	50	実績数値	80							A	A	現行どおり	現行どおり			
				目標達成度	A			A			A							A	現行どおり	現行どおり				

2025年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考													
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価					今後の展開・改善点等												
				指標	開催回数 (達成度 264.3 %)		指標	(達成度 %)		地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し、適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。			総合評価	A	事実評価の	自己評価		調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	業界の課題解決につながる事業活動の実施に加え、より一層の事業者ニーズの把握に努める。						
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握し、所属部会等毎の事業活動に上り、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経改事業の普及を図る。	部会委員会の開催及び業界の課題等の調査、セミナー開催等を実施した。 ・部会・部会役員会・部会調査：14回 ・部会セミナー視察等：18回 ・委員会：4回 ・振興委員連絡会議：1回 計37回	小規模事業者	目標数値	14	実績数値	37	目標数値		実績数値																				
税務関係団体指導事業	・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	・税制改正事項を踏まえた決算・申告業務に係る「決算期別説明会」を6月、10月、2月の年3回開催。 ・他団体との共催による「源泉個別相談会」、「源泉・年末調整個別相談会」、「早期提出確定申告相談会・確定申告相談会」を開催 ・税務、労働、経理、経営面の知識習得のための参考資料配布 説明会利用率 4.0%	小規模事業者	指標	法人会説明会利用率 (達成度 69.0 %)		指標	(達成度 %)																						
				目標数値	5.80%	実績数値	4.00%	目標数値		実績数値																				

- ※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
- ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
- ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。