

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 岩倉市商工会

| 事業名             | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                | 事業計画                                                                                                                                                               | 主たる対象者         | 事業評価 |              |      |     |      |          | 備考   |  |   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|--------------|------|-----|------|----------|------|--|---|
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標①  |              |      | 目標② |      |          |      |  |   |
| 巡回・窓口相談指導事業     | 経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営及び技術の改善に係る様々な課題について指導をすることにより、企業活動を健全に維持・育成し、巡回及び窓口相談指導を行うことにより、創業・経営革新への積極的な支援をする。                                                   | ・巡回窓口指導実企業数 300社<br>（経営指導員3人×100社）<br>（伴走型支援事業所数 70件）<br>・巡回窓口指導延件数 1000件<br>（経営指導員3人×333件）<br>・課題解決提案件数 30件<br>経営指導員3人×10件＝30件<br>・経営革新承認件数 2件<br>経営指導員3人×0.7件＝2件 | 小規模事業者         | 指標   | 巡回窓口指導延件数    |      |     | 指標   | 課題解決提案件数 |      |  | ○ |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 1000         | 実績数値 |     | 目標数値 | 30       | 実績数値 |  |   |
| 記帳継続指導          | 個人事業主等に対し、税務に関して、正しい記帳方法、年末調整、決算・確定申告当の指導を行うことによって、適正な経理・申告を行い、事業者の資質や経営力の向上、節税等につなげることを目的とする。                                                             | ・指導対象者数（企業数）60人<br>・指導延日数400日<br>・指導延回数700回                                                                                                                        | 小規模事業者         | 指標   | 指導事業所数       |      |     | 指標   |          |      |  |   |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 60           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 講習会             | 小規模事業者に対し、多様化する経営環境に対応するため、必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題について情報提供し、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。                                                         | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>・集団 2回 40人<br>（内、経営革新 1回20人）<br>・個別 8回 85人                                                                                                      | 小規模事業者         | 指標   | 受講事業所数       |      |     | 指標   |          |      |  | ○ |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 125          | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 税務相談指導          | 個人事業主等を対象に専門家による決算・確定申告の指導を行うことによって適正な申告を行い、事業者の納税意識を高め、経営力の向上、地域経済の発展につなげることを目的とする。                                                                       | 税務相談窓口 相談件数50件                                                                                                                                                     | 小規模事業者         | 指標   | 相談件数         |      |     | 指標   |          |      |  |   |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 50           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 事業計画策定支援        | 経済情勢の変化や経営課題に対応した事業計画の策定について、寄り添った支援を実施し、小規模事業者が売上と利益を確保できるよう経営力の強化を図ることを目的とする。                                                                            | 新たな取組、新商品・新サービスの開発、新分野への進出など新規事業展開を目指す小規模事業者の事業計画策定支援<br>・事業計画策定支援件数 12件<br>（経営指導員3人×4件）                                                                           | 小規模事業者         | 指標   | 事業計画策定支援件数   |      |     | 指標   |          |      |  | ○ |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 12           | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 事業承継計画策定支援      | 小規模企業者に対し、事業承継の計画策定・実行支援を実施することにより、小規模事業者の経営の継続や更に成長発展ができるよう、円滑な事業承継を行うことを目的とする。                                                                           | 円滑な事業承継を希望する事業者や事業承継が必要な事業所の掘り起こしを行うとともに、事業承継計画の策定支援<br>・事業承継計画策定支援件数 2件<br>（経営指導員3人×0.7件＝2件）                                                                      | 小規模事業者         | 指標   | 事業承継計画策定支援件数 |      |     | 指標   |          |      |  | ○ |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 2            | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 創業希望者の創業計画の策定支援 | 岩倉市では事業者の減少が大きな課題の一つであり、その解決のため、新規創業者を増やす必要がある。そのため、創業予定者・創業者に対し、開業に向けて、積極的な支援を実施することにより、事業者の減少に歯止めをかけることを目的とする。                                           | 創業予定者・創業者の掘り起こしとともに、創業計画の策定支援<br>・創業計画の策定支援件数 3件<br>（経営指導員3人×1件＝3件）                                                                                                | 創業予定者（小規模事業者）  | 指標   | 創業計画策定件数     |      |     | 指標   |          |      |  | ○ |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 3            | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 青年部・女性部事業       | （青年部）市内商工業者の若手事業主・後継者を対象に組織し、地域経済活動の促進及び地域社会への貢献をするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。<br>（女性部）部員相互のコミュニケーション並びに各事業所間の情報交換の場を設けることにより、地域の発展を模索するとともに、新規部員の増加を目的とする。 | （青年部）知識や教養を高める研修会開催、地域社会貢献やPR活動としてサンタクロース訪問事業を行う。（目標参加者数：20名）<br>（女性部）地域まつりへの参加。親睦事業（先進地視察、自己啓発）<br>（目標参加人数：110名）                                                  | 商工会若手事業主・若手後継者 | 指標   | 事業参加者数       |      |     | 指標   |          |      |  |   |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 400          | 実績数値 |     | 目標数値 |          | 実績数値 |  |   |
| 福利厚生事業          | 中小・小規模事業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及等や事業主及び従業員を対象に健康診断事業を実施することで、企業の健全な育成に資することを目的とする。                                                                    | ・巡回・窓口相談により、各種共済制度の普及（目標加入件数：400件）<br>・健康診断事業（9月・10月（3回））実施（目標参加者数：150名）                                                                                           | 小規模事業者         | 指標   | 各種共済加入者数     |      |     | 指標   | 事業参加者数   |      |  |   |
|                 |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                | 目標数値 | 400          | 実績数値 |     | 目標数値 | 150      | 実績数値 |  |   |

| 事業名              | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                     | 事業計画                                                                         | 主たる<br>対象者 | 事業 評 価   |            |          |  |          |        |          |  | 備考 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------|----------|--|----------|--------|----------|--|----|
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目 標①     |            |          |  | 目 標②     |        |          |  |    |
| 労働保険事業           | 事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等を行うことにより中小事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。                                                               | 委託事業所の労働保険料納付と労働保険の適用促進を行う。<br>（委託事業所数：49事業所）                                | 小規模事業者     | 指標       | 委託事業所数     |          |  | 指標       |        |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 49         | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |
| 地域振興祭事業          | 地域の産業（地域資源や観光資源）のPRを行い、地域の総合的な振興を目的とする。<br>また、まつり事業と並行して部会・委員会事業を行う。                                                                                            | 岩倉桜まつり 令和9年3月 実施（目標 10万人来訪）<br>市民ふれ愛まつり 令和8年11月実施（目標 1万人来訪）                  | 小規模事業者     | 指標       | 来訪者数       |          |  | 指標       |        |          |  | ○  |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 110000     | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |
| 商店街・街づくり・産業活性化事業 | 物価高騰の影響などをうけた市民の経済支援をするとともに市内における消費喚起や経済活性化を目的として行政がクーポン券を発行するにあたり、事業の業務委託を受注する。                                                                                | 市と連携しクーポン券発行事業を行う。<br>（利用可能登録店舗数目標 200店舗）                                    | 小規模事業者     | 指標       | クーポン券取扱店舗数 |          |  | 指標       |        |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 200        | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |
| 調査・広報・情報化推進事業    | 小規模事業者関連の施策の周知および利用を促すため、広報活動を行う。                                                                                                                               | 商工通信年2回発刊（7月・1月）<br>発行部数 1600部                                               | 小規模事業者     | 指標       | 発行部数       |          |  | 指標       |        |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 1600       | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |
| 雇用促進事業           | 就職フェアを実施し、中小・小規模事業者の参加を促し、意欲や能力のある担い手を雇用できるよう支援する。<br>また、検定事業を行うことにより、地域の人材育成に資することを目的とする。                                                                      | 3市2町の合同で「就職フェア」を開催する。<br>（目標参加企業数 5社）<br>珠算検定 年3回実施（目標参加者数200人）              | 小規模事業者     | 指標       | 参加企業数      |          |  | 指標       | 参加者数   |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 5          | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 | 200    | 実績<br>数値 |  |    |
| 産業団体             | 発展会や法人会などの産業振興や税務支援団体の活動をサポートし、地域社会への貢献や商工業者の活性化に資することを目的とする。                                                                                                   | 各団体が実施する事業をサポートし、事業運営に協力する。<br>（事業所加入件数及び構成員数 目標595人）                        | 小規模事業者     | 指標       | 構成員数       |          |  | 指標       |        |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 595        | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |
| 若手・後継者等育成事業      | 物価高騰や急激な円安、人件費の向上など経営環境の変化は激しく過酷な経営環境に対し、経営者として意識が薄い若手後継者へ今後の事業継続や自社の発展、成長、意識の改善を目指す。<br>主張発表やセミナーを通して、他の青年部が行っている取り組みや考え方を参考にしつつ、岩倉において事業を実施する際の知見を得ることを目的とする。 | ・経営力向上セミナーの開催<br>（受講者数目標 15名）<br>（満足度調査目標 満足、やや満足の割合80%）<br><br>・青年部全国大会への参加 | 小規模事業者     | 指標       | セミナー受講者数   |          |  | 指標       | 満足度（%） |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 15         | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 | 80     | 実績<br>数値 |  |    |
| 経営・技術強化支援事業      | 新たな事業展開に取り組む事業者に対し、専門家と連携しながら継続的に支援を行うことで事業者が抱える経営課題の明確化、取り組み内容の具体化、実施過程での課題解決を促し、計画の計画の実行性を高めることを目的とする。                                                        | ・専門家派遣延事業者数 15件                                                              | 小規模事業者     | 指標       | 専門家派遣延事業者数 |          |  | 指標       |        |          |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                 |                                                                              |            | 目標<br>数値 | 15         | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |        | 実績<br>数値 |  |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。