

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：飛島村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者においては、従来の経験則に依存してしまい、現状分析や経営課題の把握が後手に回りがちであるが、経営分析を実施して課題を抽出し、経営力向上のための解決策を提案できるように、積極的な対面でのヒアリングの機会を持つ。そして、課題解決策の実施を伴走して支援し、事業の持続と成長を後押しする。また、国並びに愛知県の小規模企業施策の普及推進に努め、小規模事業者の事業改善に有用な情報をタイムリーに提供して施策活用につなげて行く。	・巡回窓口指導 実企業数 100事業所 指導延件数 320件 ・課題解決提案件数 12件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標数値	320	実績数値		目標数値	12	実績数値		
記帳継続指導	小規模事業者を対象に、各種帳簿作成の正確な知識とスキルの習得を支援し、源泉徴収事務や、決算書や確定申告書の作成を適切に行えるように導いて、自主記帳のためのスキル向上に努める。また、財務諸表から経営状況を把握する着眼点を学び、経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 20人 ・指導延日数 160日 ・指導延回数 270回	小規模事業者	指標	指導対象者数			指標	指導延回数			
				目標数値	20	実績数値		目標数値	270	実績数値		
講習会事業	事業環境の変化が激しくニーズが高度化・多様化する時代の転換期にあって、小規模事業者が直面する様々な経営課題を解決する上で必要となる金融、税務、経理、労働、情報化、時事問題等の知識や技術、スキル・ノウハウについて講習会により提供し、事業者の経営資質の向上を図りながら、事業改善や生産性向上そして自己変革できるビジネスモデルの構築に導いて行く。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団 7回 参加延人数40人 税務セミナー、創業セミナー、業種別講習会ほか ・個別 7回 参加延人数30人 税務個別相談会、金融相談会 セミナー受講者の満足度平平均値（4段階評価）3以上	小規模事業者	指標	講習会参加者数			指標	セミナー受講者の満足度平平均値（4段階評価）			○
				目標数値	70	実績数値		目標数値	3	実績数値		
若手後継者等育成事業	次世代を担う経営者や後継者に対して、事業改善や自己変革への果敢なチャレンジを支援し後押しするため、有用な知識やスキル・ノウハウをセミナーにより提供し、経営資質の向上を図る。また、青年経営者、後継者、女性経営者、事業専従者という立場を同じくする者同士の情報共有や意見交換を促進し、生業の事業改善や地域振興に対する意識を共有して、今後の事業活動に資する視座を学ぶ。	・事業承継円滑化支援セミナー 開催時期 令和8年7月～令和8年12月 集団 2回、個別 2回 参加延人数 15人 セミナー受講者満足度 70% ・商工会青年部全国大会への参加 開催日：10月 開催場所：東京都 参加予定：青年部長、副部長 ・商工会女性部全国大会への参加 開催日：10月 開催場所：東京都 参加予定：女性部長、副部長	小規模事業者 青年部員 女性部員	指標	セミナー参加者数			指標	セミナー受講者の満足度			
				目標数値	15	実績数値		目標数値	70	実績数値		
経営・技術強化支援事業（賃上げ環境整備事業）	小規模事業者の必要とする専門的技術や技能について、深い知識を有する専門家を要請に応じて派遣し、具体的、実践的な事項に関して適切な指導、助言を行うことにより、事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の賃上げ環境整備を推進することを目的とする。	・賃上げ環境整備のためのセミナー 開催時期 令和8年7月～令和8年12月 集団 2回 参加延人数 15人 ・専門家派遣 5回 ・施策普及やチラシの作成・配付	小規模事業者	指標	専門家派遣延べ回数			指標				
				目標数値	5	実績数値		目標数値		実績数値		
祭典事業	村並びに村関係団体の主催行事への参加協力を通して、事業活動の基盤ともなる人の交流の活性化を促進するとともに、ふるさと意識の醸成や地域の賑わいの創出の一翼を担う。	・村行事「とびしま夏祭り」への参画（バザーの開設、抽選会の企画運営等） ・村関係団体イベントへの参加協力 【参加延事業所数】50事業所	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加延事業所数			指標				
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値		
商店街・街づくり事業	物価高騰により消費マインドが減退傾向にある中、プレミアム付き商品券の発行により消費を扇動し、商業・サービス業の活性化と地域の賑わいを創出する。また、商業・サービス業者の連帯した取り組みにより、その相乗効果による消費の全体的な底上げと村全体の魅力づくりに寄与する。	【商品券関連事業】参加事業所数50事業所 ・共通商品券の発行（9月、発行総額2,400万円、内プレミアム率20%） ・すこやか生活奨励事業（商品券発行）の事務受託（10月、総額1,200万円） ・物価高騰対策事業（商品券発行）の事務受託（9月、総額2,000万円） 【その他街づくり関連事業】 ・街路灯の維持管理（86基）及び電灯料補助 ・村指定ごみ袋の販売受託 ・飛鳥展覧会事業（ポイントカード等）への支援・協力	商業・サービス業の小規模事業者	指標	商品券事業の参加事業所数			指標				
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考			
				目標①			目標②						
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用方法や取組について、商工業者と行政、地域住民が一体となり推進するために、交流会を通じて意見交換を行い、課題やニーズを把握し、地域産業の活性化につなげることを目的とする。	・ 交流研修会 【開催回数】3回 【延べ参加者数】50名	小規模事業者	指標	延べ参加者数			指標				○	
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値			
調査・広報事業	小規模事業者の事業活動において、国や愛知県の中小企業・小規模企業施策や、経営環境に関する最新かつ有用な情報をタイムリーに発信し、小規模事業者施策の有効活用の促進を図る。	・ 国並びに愛知県の中小企業・小規模企業施策のチラシ・リーフレットの配布 ・ ホームページを活用したタイムリーな情報発信 【提供回数】12回 【情報提供満足度平均値(4段階評価)】3点以上	小規模事業者	指標	施策普及資料の提供回数			指標	情報提供満足度平均値(4段階評価)			○	
				目標数値	12	実績数値		目標数値	3	実績数値			
雇用促進事業	中小企業・小規模事業者においては慢性的な要員不足が続く中、村内の事業者からの求人募集の情報を収集し、就労希望者に紹介する相談窓口を設置して人材確保に向けた取り組みを支援する。また、珠算の知識・技術の振興により、就業に役立ち、かつ、経営にも生産性向上にも資する計数感覚の発達を促進し、中長期的な経営ビジョンにおいて人材育成の一端を担う。	・ 無料職業紹介事業 ・ 商工会珠算検定事業 4回(6月、9月、11月、2月)受験者数 25人 ・ 海部地区商工会選抜珠算競技大会(12月)受験者数 10人	村内の児童・生徒(若年層から計数感覚を高めて経営感覚を磨くことに資する)	指標	珠算検定受験者数			指標					
				目標数値	35	実績数値		目標数値		実績数値			
青年部・女性部事業	青年部員並びに女性部員が、情報交換や交流を深める機会を提供して部員相互のネットワークづくりを促進し、情報交換を活性化して経営力向上に資する知識・技術やスキル・ノウハウをお互いに高め合いながら経営の資質向上を図る。また、村行事などの地域振興活動への協力を通して、ふるさと意識の醸成や地域の活性化に寄与する。	<青年部> 絆感謝運動(7月)、夏祭りバザー(8月)、体育祭バザー(10月)、チャリティゴルフ大会(11月)、子ども餅つき大会(12月) 【延べ参加者数】120人 <女性部> 研修会(6月)、夏祭りバザー(8月)、講習会(9月)、体育祭バザー(10月)、文化祭出展(11月) 【延べ参加者数】150人	商工会 青年部員 商工会 女性部員	指標	延べ参加者数			指標					
				目標数値	270	実績数値		目標数値		実績数値			
部会・委員会事業	商工会会員を産業別にカテゴリーに分け、同業者相互の情報交換やネットワークづくりを促進する機会を提供し、お互いを高め合う環境を整えるとともに村内での連携の強化を図り、事業基盤を豊かにして行く。また、地域に根差した事業活動を行う者の役割として、ふるさと意識の醸成や地域の賑わいの創出の一翼も担う。	<商業部会>体育祭バザー(10月)、部員研修会(1月) 【参加事業所数】20事業所 <工業部会>異業種交流会(5月)、体育祭バザー(10月)、研修会(11月) 【参加事業所数】25事業所 <食品衛生部>体育祭バザー(10月) 【参加事業所数】5事業所	商工会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加事業所数			指標					
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値			
福利厚生事業	事業者の福利厚生の制度の一助となるように、各種福利厚生メニューを提供し、従業員が腰を据えて安心して就労できる環境を整えて、小規模事業者の人材確保と雇用の安定に寄与する。	・ 退職金制度(特定退職金共済・中小企業退職金共済)、ケガや病気への補償(中小企業共済)等、従業員の福利厚生に資する各種制度の普及推進 ・ 雇用安定のための集団健康診断の実施 ・ 事業所の福利厚生充実のため、長島スパランド電子チケット補助制度 【利用事業所数】延80事業所	小規模事業者	指標	利用事業所数			指標					
				目標数値	80	実績数値		目標数値		実績数値			
労働保険事業	労働保険事務組合として労働保険事務を受託できる環境を整え、労働保険の加入促進を強化するとともに、小規模事業者の労働保険事務負担の軽減と労働保険の適正な申告を図る。また、労働保険への加入を推進し、安心して働くことのできる職場づくりの支援を通して、小規模事業者の人材確保と雇用安定に寄与する。	・ 労働保険申告、保険料徴収・納付、労災保険並びに雇用保険に関する各種事務手続きの委託事務 【事務委託事業所数】43事業所 ・ 労働保険の加入促進。 国並びに愛知県の労働関係施策の普及推進	労働保険適用事業者（小規模事業者の労務管理の効率化と適正化、雇用の安定に資する）	指標	事務委託事業所数			指標					
				目標数値	43	実績数値		目標数値		実績数値			
青色申告会・法人会事業	税の啓発や租税教育を推進する青色申告会並びに法人会の事業運営への連携と協力を通して、税制の普及推進の一翼を担い、また、団体員の情報交換とネットワークづくりを活性化して、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化を図るとともに経営力向上に寄与する。	<青色申告会関係> 記帳指導講習会(6回)、体育祭バザー(10月)、研修会(11月) 【参加事業所数】20事業所 <法人会> 異業種交流会(5月)、地域貢献事業(8月)、体育祭バザー(10月)、研修会(11月)、津島法人会事業への参加 【参加事業所数】20事業所	青色申告会員・法人会員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	参加事業所数			指標					
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値			
産業団体事業	地域に根差した活動を行う各種産業団体の事業運営への支援を通して、地域団体との交流を深めて地域振興の一翼を担うとともに、小規模事業者の村内での事業活動の基盤強化を図り、経営力向上に寄与する。	・ 防災訓練への参加、カーブミラー点検・清掃(飛島村災害協力会)、酒組合等の事務代行など、地域に根差した活動を行う。 ・ 各種産業団体への運営支援と助成。 ・ 一人親方労災保険事務手続き代行(飛島建設業組合)。 【各種団体の構成員数計】55人	各種産業団体組合員（小規模事業者の連携と村内の事業活動の基盤強化に資する）	指標	各種団体の構成員総数			指標					
				目標数値	55	実績数値		目標数値		実績数値			

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。