

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 弥富市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定強化や、新規創業・経営革新への積極的支援を実施し、事業継続のための個別支援を行うため、巡回及び窓口において相談指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 400社 （経営指導員3人×120件 その他職員 40件） ・巡回窓口指導延件数 1,200件 （経営指導員3人×300件 その他職員 300件） ・課題解決提案件数 30件 （経営指導員3人×10件） ・経営革新計画承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標 数値	1,200	実績 数値		目標 数値	30	実績 数値		
記帳継続指導事業	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数 90人 ・指導延日数 600日 ・指導延回数 750回	小規模事業者	指標	記帳継続事業所数			指標				○
				目標 数値	90	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や、時宜に即したテーマでの講演等、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 12回 240人 個別 10回 130人	小規模事業者	指標	集団受講者数			指標	個別受講者数			○
				目標 数値	240	実績 数値		目標 数値	130	実績 数値		
地域産業祭事業	各種のお祭り・祭典などへの参加を通じ、その集客力を活かして、地域産業や資源の魅力を直接消費者に伝えることで、認知度向上と販路拡大を図り、商店街や地域産業全体のファンを増やすとともに、地域経済の活性化に寄与することを目的とする。	・桜まつり（4月） 来場者数 10,000人（2日間合計） ・やとみ青空市（4月） 来場者数 1,500人 ・海南こどもの国 秋まつり（11月） 来場者数 5,000人	小規模事業者 祭典来場者	指標	桜まつり来場者数			指標	やとみ青空市・秋まつり 来場者数			
				目標 数値	10,000	実績 数値		目標 数値	6,500	実績 数値		
地域振興事業	地域懇談会を開催し、地域の実態を把握するとともに地域経済振興に関する施策を検討するなど、地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域振興、地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・支部事業 4回 参加者数 80人 ・ごみ袋等販売契約者数 84事業所	小規模事業者	指標	支部事業参加者数			指標	ごみ袋等販売契約者数			
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値	84	実績 数値		
商店街振興事業	商店街の老朽化した街路灯は、来街者の安全確保や防犯面で課題となっており、街路灯の適切な維持管理（点検・修繕・電気料負担等）を行うことで、夜間の視認性を向上させ、安心・安全に歩ける買い物環境を整備することを目的とする。	・街路灯維持管理本数 220本	小規模事業者	指標	市補助金電灯料申請本数			指標				
				目標 数値	220	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
地域産業活性化事業	地域商工業者の声を聞き、地域の特性を活かした地域資源の活用や企業の発展及び地域産業の活性化につなげることを目的とする。	・会員交流研修会 2回 160人	小規模事業者	指標	参加人数			指標				
				目標 数値	160	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青年部・女性部事業	社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことで地域社会の発展に寄与すると共に、将来、地域のリーダーとなる人材を創出する。また、部員同士の交流により各々の経営改善の機会を創出する。	・青年部事業参加延人数 100人 ・女性部事業参加延人数 120人	小規模事業者	指標	参加人数			指標				○
				目標 数値	220	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価						備考		
				目 標①			目 標②					
部会委員会事業	商業・建設工業などの各部会や必要に応じた活動を行うことで、情報交換や交流の機会を創出し、参加企業の発展に資することを目的とする。	・商業部会 事業等参加者数 35名 ・建設工業部会 事業等参加者数 25名 ・食品部会 事業等参加者数 600名	小規模事業者	指標	参加人数			指標				
				目標 数値	660	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
福利厚生事業	中小零細企業の経営や雇用の安定を図るために各種共済制度の普及や従業員の福利厚生を支援することにより、企業の健全な育成に資することを目的とする。 一年に1回健康診断の実施義務があるが、小規模事業者等においては、なかなか受診する機会がないため、商工会が主体となり受診機会を提供することで健康増進をし、安定的な企業経営を図ることを目的とする。	・中小企業共済加入口数 30口 ・健康診断受診事業所数 25事業所	小規模事業者	指標	中小企業共済加入口数			指標	健康診断参加事業所数			
				目標 数値	30	実績 数値		目標 数値	25	実績 数値		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより中小事業主の事務負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険受託事業所数 120事業所	小規模事業者	指標	受託事業所数			指標				
				目標 数値	120	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
税務関係団体指導事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動を支援することで国・地方公共団体、地域社会へ貢献し、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	・法人会・青色申告会会員数 450名	小規模事業者	指標	法人会・青色申告会会員数			指標				
				目標 数値	450	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
人材育成事業	地域の総合的な改善発達を図ることを目的として、珠算振興と将来の経営者としての人材育成に資するため全国連と県連主催の珠算検定事業を実施する。珠算能力のより一層の向上に役立てるため支部選抜珠算大会へも参加する。	・珠算検定試験 4回 10名 ・海部商工会選抜珠算競技大会 1回 10名	児童・生徒 （地域の将来を担う経営者の人材育成として、青少年の資質向上や能力向上に役立つ）	指標	検定受験者数及び大会参加者数			指標				
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者等育成事業	地域経済を支える小規模事業者の減少対策として若手経営者・後継者の経営力向上を目的として、セミナーを開催し、スムーズな事業承継と経営者としての資質を養う。 地域の小規模事業者の指導者となる人材育成のため、青年部・女性部の交流機会として全国大会等に参加する。	・セミナー 3回 36名 ・青年部全国大会等 参加者数 3名 ・女性部全国大会等 参加者数 3名 ・参加者満足度 70％以上	小規模事業者	指標	セミナー参加者及び全国大会等参加者数			指標	参加して満足した者の割合（％）			○
				目標 数値	42	実績 数値		目標 数値	70	実績 数値		
経営・技術強化支援事業（賃上げ環境整備事業）	小規模事業者の必要とする専門的技術や技能について深い知識を有する専門家を小規模事業者の要請に応じて派遣し、具体的、実践的な事項に関して適切な指導、助言を行うことにより、事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の賃上げ環境整備を推進することを目的とする。	・専門家派遣延事業者数 15名	小規模事業者	指標	専門家派遣延事業者数			指標				
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。