

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：江南商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地区内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定化に努める。また、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導を行う。 また、江南市内の小規模事業者が経営課題を解決するため、専門家や関係機関、金融機関と連携し、伴走型支援により事業計画策定を支援する。	・巡回窓口指導実企業数 500社 （経営指導員4人×100件、補助員2人×50件） ・巡回窓口指導延件数 1,100件 （経営指導員4人×250件、補助員2人×50件） ・課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数 2件 ・経営計画策定支援企業数 32件 ・小規模事業者持続化補助金 20件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標数値	1,100	実績数値		目標数値	40	実績数値		
記帳継続指導事業	商工会議所の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導並びに決算・確定申告指導を行い、事業所の適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・指導対象者数 75事業所 ・指導延日数 420日 ・指導延回数 700回	小規模事業者	指標	受託件数			指標				
				目標数値	75	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。また、「やる気のある企業経営者」の創業を支援し、市の活性化を図ると共に、事業所数の減少に歯止めをかける	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 4回 25人（内、経営革新 1回5人） 個別 48回 48人 計 52回 73人	小規模事業者	指標	（集団）講習会受講数			指標	（個別）講習会受講数			
				目標数値	25	実績数値		目標数値	48	実績数値		
若手後継者等育成事業	若手企業経営者、後継者及び女性経営者に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会・研修会を開催し、小規模事業者の振興・発展を目的とする。	①青年部（100人） 役員会12回、地域振興事業2回、その他36回 ②女性会（30人） 役員会12回、地域振興事業2回、その他10回	小規模事業者を中心とする青年部・女性会会員	指標	青年部会員数			指標	女性会会員数			
				目標数値	100	実績数値		目標数値	30	実績数値		
地域産業祭事業	こうなん産業フェスタ 市内の商工業・農業を集約した本市最大の一大イベントとして、地域産業の復興と市民の福利の増進を図ることを目的とし開催する。	こうなん産業フェスタ 開催予定日：令和8年11月14日～15日 すいとびあ江南を会場に市内の製造業者の物産展、織物展、商業者の即売会等を開催。その他にも市内企業出展ブースを設け、企業PRを行う。 来場者数 25,000人	小規模事業者を中心とする市内商店街及び商店、商工業者及び団体	指標	こうなん産業フェスタ来場者数			指標				
				目標数値	25,000	実績数値		目標数値		実績数値		
商工業振興事業 江南市商業活性化推進協議会	市内地域の商業・商店街の振興を図る。	（1）研修会 （2）食での賑わいづくり事業 コーナンスイーツ事業 （3）特産品事業 「江南野菜カレー」PR （4）イルミネーション事業 江南駅前のLEDイルミネーション装飾 講習会 3回 イベント 2回	小規模事業者を中心とする市内地域の商業者及び商店街	指標	講習会等実施回数			指標	イベント開催回数			
				目標数値	3	実績数値		目標数値	2	実績数値		
商工業振興事業 江南市工業振興対策協議会	市内地域の工業の振興を図る。	・講習会 1回	小規模事業者を中心とする市内地域の全工業事業者	指標	講習会等実施回数			指標				
				目標数値	1	実績数値		目標数値		実績数値		
商工業振興事業 商店街活性化支援	布袋サマーフェスタの開催支援	開催期間：令和8年7月31日～8月1日 開催場所：布袋駅東駅前広場	中小・小規模事業者	指標	開催協力日数			指標				
				目標数値	2	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評価						備考		
				目 標①			目 標②					
商談会事業	①地域商談会（尾張会場） 中小企業の新規取引先開拓を図る。中小企業間の情報交換を通じ、共同受注、技術提携等を促進する。 ②アライアンスパートナー発掘市 平成19年以降、愛知県下商工会議所連携事業として、全業種へのビジネスマッチング支援を目的に、年1回実施。事前予約型の個別相談会形式で行い、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取り組みを支援する。	①地域商談会（尾張会場） 商談日：令和8年6月11日 商談場所：稲沢市勤労福祉会館 内容：個別商談、中小企業間交流 共催：（公財）あいち産業振興機構、一宮・瀬戸・春日井・津島・稲沢・小牧・犬山・江南各商工会議所 管内参加企業数：5社 ②アライアンスパートナー発掘市 商談期間：令和8年7月8日～10日 商談場所：名古屋商工会議所 管内参加企業数：10社	中小・小規模 事業者	指標	地域商談会管内参加企業数			指標	アライアンスパートナー発掘市 参加企業数			○
				目標 数値	5	実績 数値		目標 数値	10	実績 数値		
調査・広報事業 景況調査（LOB0：商工会議所早期景況観測） 事業	日本商工会議所のネットワークを活用して、各地域の「肌で感じる足元の景況感」を全国ベースで毎月調査された集計結果を、商工会議所としての景気対策に関する分析を行い、経営に必要な情報を提供し、経営改善に役立ててもらうことを目的とする。	管内の小規模事業者から15社を抽出し、経営指導員が訪問等をして調査を行う。調査は毎月1回。	小規模事業者 から抽出した 15社	指標	管内調査対象事業所数			指標				○
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
調査・広報事業 各種調査事業	江南商工会議所の事業や経営情報の周知を図り、参加及び活用により経営改善を促す。	・毎月1日に、「こうなん商工会議所ニュース」を1,600部発行する。 ・メールマガジンを配信する。（12回） ・公式LINEによる情報提供。	小規模事業者 を中心とする 会員事業所等	指標	発行部数			指標				○
				目標 数値	1,600	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
人材育成事業 検定等支援事業	企業人材の能力を高め、企業経営力等の向上を図るため各種能力検定を実施することにより人材育成を行う。	日本商工会議所の企画による簿記検定等を共催実施する。 申込者数 250人	小規模事業 者、中小企業 の社員及び市 民	指標	申込者数			指標				
				目標 数値	250	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
部会・委員会事業 部会事業	業種別による部会組織（工業繊維、建設、食品、商業、金融理財、サービス）により業界の問題点を解決するために、講習会・研修会・視察会等を開催し、地域経済の活性化を図る。	各部会役員会で年間事業計画を立て、講習会・研修会・視察会等を開催し、経営課題や業界の活性化に繋げる事業を行う。（35回）	中小・小規模 事業者	指標	事業等実施回数			指標				
				目標 数値	35	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業 （労働保険事務組合）	労働保険の保険料の徴収等に関する法律に基づき、中小・小規模事業者の労働保険事務を代行することにより、労働保険料の申告納付・その他労働保険に関する各種届出等の事業手続きを行い、事務処理の負担軽減と適正な処理を図ることを目的とする。	雇用保険、労災保険に関する事務代行。 受託件数 115件	中小・小規模 事業者	指標	受託件数			指標				
				目標 数値	115	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
福利厚生事業	中小・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所からの要望に応じて共済加入の手続きを行うと共に、共済のキャンペーンを行い普及を図る。 共済加入回数 80回	中小・小規模 事業者	指標	共済加入回数			指標				
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
専門家派遣等事業	物価高騰による影響や働き方改革、生産性向上、税制度の変更等、制度改正による諸課題に対して、窓口相談やセミナー等を実施や専門家の派遣を行い、小規模事業者が円滑に対応できるよう支援する。	経営課題に対して専門家による個別相談・支援により経営課題の解決を図る。 専門家個別相談会 12回 相談者数 20人	小規模事業者	指標	相談者数			指標				○
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
税務関係団体指導事業	小牧税務署や他団体と連携し、税に関する情報交換や、傘下中小・小規模事業者への税務知識普及推進を行う。	小牧法人会江南支部等にて会議の開催および運営指導を行う。 事業等開催回数 3回	中小・小規模 事業者	指標	事業等開催回数			指標				
				目標 数値	3	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営・技術強化支援事業	事業者が行う資金引上げに関する取組のみならず、業務改善・生産性向上・省力化投資・新商品開発・販路開拓・価格転嫁・人材育成等による利益向上の取組、資金繰り支援等による経営基盤強化の取組、経営計画や事業戦略の策定・BCP策定・職場改善等による取引先の信頼確保・受注機会拡大に向けた取組などにより、買上げ原資を生み出すための支援を実施する。	講習会 5回	小規模事業者	指標	講習会			指標				○
				目標 数値	5	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
消費喚起事業 （こうなんスマイル商品券）	市内商業者の経営支援を目的として、市民を対象に市内商業者で使用可能な総額4億2,000万円分の商品券を配布し、消費喚起を通じて地域商業の活性化を図る。	使用期間：令和8年8月1日～11月30日 参加店舗数：400店舗	中小・小規模 事業者	指標	参加店数			指標				
				目標 数値	400	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。