

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：豊川商工会議所

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                           | 事業計画                                                                                                 | 主たる<br>対象者 | 事業 評 価   |           |          |  |          |          |          |  | 備考 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|----------|--|----------|----------|----------|--|----|
|             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |            | 目 標①     |           |          |  | 目 標②     |          |          |  |    |
|             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |            | 指標       | 巡回窓口指導延件数 |          |  | 指標       | 課題解決提案件数 |          |  |    |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 地域内事業者の大多数を占め、経営、金融、税務、労務など経営上の諸問題や経営改善に対する指導により、本市商工業の基盤をなす小規模事業者への経営基盤の安定強化に努めるほか、創業・経営革新への積極的な支援を実施する。また、価格転嫁や物価高騰、自然災害等、喫緊の課題に速やかに対処する。これらに対し、巡回及び窓口において相談・指導を行う。 | 【巡回・窓口相談指導】<br>指導実企業数 経営指導員5人×150社=750社<br>指導延件数 経営指導員5人×200件=1,000件<br><br>【課題解決提案件数】<br>10件×5人=50件 | 小規模事業者     | 目標<br>数値 | 1,000     | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 | 50       | 実績<br>数値 |  |    |
|             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |            |          |           |          |  |          |          |          |  |    |
| 講習会等（集団・個別） | 【集団】小規模事業者の経営に関する幅広い知識の習得又、実務能力、環境変化への対応力の向上のため、各種の講習・講演会を実施する。<br><br>【個別】直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による必要な助言、指導を行う。                                                   | 【集団】 実施回数28回 利用者380人<br><br>【個別】 実施回数84回 利用者150人<br><br>計 実施回数112回 利用者530人                           | 小規模事業者等    | 指標       | 実施回数（集団）  |          |  | 指標       | 実施回数（個別） |          |  |    |
|             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |            | 目標<br>数値 | 28        | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 | 84       | 実績<br>数値 |  |    |
| 記帳継続指導      | 小規模事業者の自主記帳能力を高めるため、日々の記帳から決算、申告までの一貫した「記帳継続指導」を実施する。                                                                                                                 | 記帳指導員（委嘱税理士）による記帳指導を実施する。<br>指導対象小規模事業者数 14件<br>指導延日数 73日<br>指導延回数 168件                              | 小規模事業者等    | 指標       | 指導事業者数    |          |  | 指標       |          |          |  |    |
|             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |            | 目標<br>数値 | 14        | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |          | 実績<br>数値 |  |    |

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主たる対象者                   | 事業評価     |                  |          |          |          |                  | 備考       |  |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|------------------|----------|----------|----------|------------------|----------|--|--|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | 目標①      |                  |          | 目標②      |          |                  |          |  |  |
| 若手後継者等育成事業  | <p>豊川商工会議所青年部・女性会の会員事業所が、様々な厳しい環境の中で、個々の事業所の経営を発展・継続させるため、新事業展開や販路開拓・拡大、自身の資質向上を目指すことを目的とする。</p> <p>(1) 青年部資質向上支援事業<br/>経営の持続的発展、自身の資質向上をテーマに、各業界・分野の先進的経営者やコンサルタント等を講師に招いてセミナーを開催する。<br/>(2) 女性会資質向上支援事業<br/>女性としての視点から、自身の資質向上や、事業所の経営発展・継続などを目的に、女性経営者等を講師に招き、セミナーを開催する。<br/>(3) 青年部次世代先導者育成事業（青年部「全国大会」への参加）<br/>資質向上に関して、同じ経営者・指導者同士で先進事例に学ぶことが重要である。そこで30,000人を超える会員が所属する日本商工会議所青年部のネットワークを活用し、地域外の若手経営者と交流を深めて指導者としての見識を広げるため「全国リーダーズ研修会（令和8年度開催地：沖縄県宮古島）」へ参加する。<br/>(4) 女性会次世代先導者育成事業（女性会「全国大会」への参加）<br/>全国商工会議所女性会連合会は、417商工会議所・21,000人の会員で構成され、協調・包容力・忍耐力、そして育むといった「女性の特質」を活かし、活力あふれる日本のため「行動する女性会」として社会に貢献する活動を行っている。<br/>目まぐるしく変わる社会の現状をとらえながら、同じ女性経営者同士での情報交換や各地の事例を学び、経営の発展と継続のため、全国商工会議所女性会連合会が主催する「全国大会（令和8年度開催地：佐賀県佐賀市）」へ参加する。</p> <p>【事業承継】<br/>事業承継は重要かつ喫緊の課題で、これまで現経営者を対象に事業承継支援を目指してきたが、後継者（候補）も対象とした支援を考えていく必要がある。<br/>そこで「後継者」に限らず、新規開業を志している人も対象とし、広義の「事業承継」、例えば第三者が事業を引き継ぎ、起業する方法など、新たな経営者・起業者支援を行うことで、事業が引継がれることを目的とする。<br/>事業承継セミナーⅠ. 事業承継の専門家および実際承継者を講師としたセミナー<br/>事業承継セミナーⅡ. 事業承継をきっかけに業績拡大を目指すセミナー</p> | <p>【資質向上】<br/>(1) 青年部資質向上支援事業（セミナー 計1回／参加人数20人）<br/>(2) 女性会資質向上支援事業（セミナー 計1回／参加人数20人）<br/>(3) 青年部次世代先導者育成事業（計1回）<br/>(4) 女性会次世代先導者育成事業（計1回）</p> <p>【事業承継】<br/>事業承継セミナーⅠ・Ⅱ（計2回／参加人数各15人）</p>                                                                                                                     | 小規模事業者等                  | 指標       | 資質向上セミナー<br>参加人数 |          |          | 指標       | 事業承継セミナー<br>参加人数 |          |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | 目標<br>数値 | 40               | 実績<br>数値 | 目標<br>数値 | 30       | 実績<br>数値         |          |  |  |
| 経営・技術強化支援事業 | 小規模事業者の必要とする専門的技術や技能について深い知識を有する専門家を小規模事業者の要請に応じて当該事業者等に直接派遣し、具体的、実践的な事項に関して適切な指導、助言を行うことにより、事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の質上げ環境整備を推進することを目的とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>【講習会・セミナー】<br/>事業者が行う資金引上げに関する取組のみならず、業務改善・生産性向上・省力化投資・新商品開発・販路開拓・価格転嫁・人材育成等による利益向上の取組、資金繰り支援等による経営基盤強化の取組、経営計画や事業戦略の策定・BCP策定・職場改善等による取引先の信頼確保・受注機会拡大に向けた取組など、質上げ原資を生み出すための講習会・セミナーを開催する。<br/>講習会・セミナー回数：1回、参加者数：20人</p> <p>【専門家派遣】<br/>主に上記講習会・セミナーを受講した事業者を対象に、専門家を派遣し、より具体的かつ実践的な支援を行う。<br/>専門家派遣：25回</p> | 小規模事業者等                  | 指標       | 講習会・セミナー<br>参加人数 |          |          | 指標       |                  |          |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | 目標<br>数値 | 20               | 実績<br>数値 |          | 目標<br>数値 |                  | 実績<br>数値 |  |  |
| 地域振興祭事業     | 誘客等の消費による経済効果と魅力あるまちづくりを目指し「おいでん祭」を開催する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>【おいでん祭】<br/>来場者数：約16万人</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 地域住民並びに他地域の市民、商業・観光業関係者等 | 指標       | 来場者数             |          |          | 指標       |                  |          |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | 目標<br>数値 | 160,000          | 実績<br>数値 |          | 目標<br>数値 |                  | 実績<br>数値 |  |  |

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 事業計画                                                                                                                                                                                               | 主たる対象者                    | 事業評価 |           |      |     |      |  | 備考   |  |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|-----------|------|-----|------|--|------|--|--|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                           | 目標①  |           |      | 目標② |      |  |      |  |  |
| 産業活性化事業     | 【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業及び中小企業支援に関する情報の共有を行い、支援を必要とする創業者に対して適切な支援を行う。創業に必要な基礎知識の習得からビジネスプランの作成(演習)に取り組むなど、実際の創業に結びつく研修（創業塾）を実施する。<br><br>【地域ブランド創出事業】豊川市の強みを活かし、農協等と連携し、農商工連携推進のため、地域資源を活用した「とよかわフラワープロジェクト」を継続的に実施する。<br><br>【商工技術等普及促進事業】簿記、珠算検定等商工技術の向上に資する講習会や検定の情報提供・運営等を行う。<br><br>【観光振興事業】地域の魅力発掘、他地域との差別化、情報発信力向上のため、豊川市観光協会等と連携した各種事業、スポーツ振興を通じての観光振興事業諸会議等へ参画する。 | 【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業塾受講者数：20人<br><br>【地域ブランド創出事業】とよかわフラワープロジェクト等に係る諸会議、事業等への参加、協力会議等出席：5回<br><br>【商工技術普及促進事業】各種検定、講習会等開催：45回<br><br>【観光振興事業】東三河広域観光協議会、豊川市観光協会との連携による各種事業活動への参画、諸会議への出席：会議等出席3回 | 創業を検討又は予定している者<br>小規模事業者等 | 指標   | 創業塾受講者数   |      |     | 指標   |  |      |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                           | 目標数値 | 20        | 実績数値 |     | 目標数値 |  | 実績数値 |  |  |
| 商店街等・街づくり事業 | 【商店街等活性化事業】商店街活性化を目的に資料提供、アドバイス、支援協力する。<br><br>【大規模商業施設出店事業】イオンモール豊川内のブランドショップ運営の管理を行う。<br><br>【地域商業強化推進事業】強い商業者を育成するためのセミナー等を実施する。                                                                                                                                                                                                                                       | 【商店街等活性化事業】会議等出席：10回<br><br>【大規模商業施設出店事業】イオンモール豊川内のブランドショップの運営を行う。<br><br>【地域商業強化推進事業】商業者を対象としたセミナーを開催する。                                                                                          | 商店街組合員<br>商業事業者           | 指標   | 会議等出席     |      |     | 指標   |  |      |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                           | 目標数値 | 10        | 実績数値 |     | 目標数値 |  | 実績数値 |  |  |
| 調査・広報事業     | 【調査】今後の事業活動に反映するため、企業の景況動向調査を実施する。<br><br>【広報】諸施策・各種事業の普及周知を図るため、会報「メセナ」、ホームページなどに掲載する。<br><br>【NEWS RELEASE】会議所事業、会員事業所新商品開発などの発信                                                                                                                                                                                                                                        | 【調査】景況調査実施（四半期毎）：4回<br><br>【広報】会報「メセナ」毎月15日発行、ホームページ毎月2回更新計 40回<br><br>【NEWS RELEASE】新規事業や新製品などの情報を発信                                                                                              | 小規模事業者等                   | 指標   | 調査広報等実施回数 |      |     | 指標   |  |      |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                           | 目標数値 | 40        | 実績数値 |     | 目標数値 |  | 実績数値 |  |  |
| 雇用促進事業      | 企業の存続・維持に欠かせない人材の確保を図るため、求人企業情報の把握、企業・求職者・学生等に対する支援、就職面接会・合同企業説明会等の開催、関係セミナーや交流会の開催、情報誌の発行を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                            | 【合同企業説明会】登録企業数：50社                                                                                                                                                                                 | 求人・求職企業（小規模事業者等）          | 指標   | 登録企業数     |      |     | 指標   |  |      |  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                           | 目標数値 | 50        | 実績数値 |     | 目標数値 |  | 実績数値 |  |  |

| 事業名      | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 主たる対象者            | 事業評価 |              |      |      |      |  | 備考   |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|--------------|------|------|------|--|------|--|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目 標① |              |      | 目 標② |      |  |      |  |
| 経営強化事業   | 【専門家等活用促進事業】 専門家知識を有する専門家等による人材バンクを構築し、経営課題の解決に取り組む事業者に派遣し、経営基盤の強化に向けた支援を図る。<br><br>【ビジネスセミナー等開催事業】 各事業者が必要とする情報、手法等を迅速に提供するため、商工会議所・法人会等主催による経済政治等のセミナーを開催する。<br><br>【受注開拓・取引商談会】 受注拡大を図る発注・受注企業との商談会、新規取引先等の開拓チャンスを提供する交流会・商談会への参加を促す。<br><br>【産学官連携交流事業】 新製品・経営革新につながる産学連携促進事業の推進、新事業創出を図るネットワーク形成事業「東三河産業創出協議会」等への参画。<br><br>【経営革新等支援事業】 認定支援機関として、企業の抱える課題解決に向けて、経営革新等計画書、持続化等補助申請書の作成指導、経営情報や専門家の紹介、派遣などの経営革新等支援事業を展開する。<br><br>【人材育成プロジェクト事業】 専門性や独自性をもった教育や研究が行われている大学と専門性高いセミナー等を開催している商工会議所・商工会とが連携し人材育成のシステムに取り組む。<br><br>【事業継続力強化支援事業】 自然災害等による事業活動の影響を軽減することを目標とする事業継続計画の立案に対し支援協力する。<br><br>【IT化支援事業】 人手不足、従業員の高齢化、作業効率向上等、今後、限られた人員で今まで以上の成果を上げる必要があり、その実現のためオートメーション化をはかる最新技術等を紹介し、導入に対する支援を実施する。 | 【専門家等活用促進事業】 専門家の登録の促進、事業者の課題解決に向けての専門家派遣の実施／指導件数：10件<br><br>【ビジネスセミナー等開催事業】 経済・政治・国際問題等の講演会、ビジネスセミナー、新制度・助成金等の説明会の実施等／実施回数：20回<br><br>【受注開拓・取引商談会】 あいち産業振興機構などが主催する商談会、大規模展示会への参加／参加あっせん企業数：20社<br><br>【産学官連携交流事業】 公的支援策の活用の推進、参画事業所と大学との交流の促進、東三河産業創出協議会への参画等／情報交換等：10回<br><br>【経営革新等支援事業】 経営革新・経営計画書作成指導：25社<br><br>【人材育成プロジェクト事業】 諸会議・セミナー等開催：8回<br><br>【事業継続力強化支援事業】 認定支援企業数：3社<br><br>【IT化支援事業】 セミナー等参加者：50人 | 小規模事業者等           | 指標   | 専門家派遣による指導件数 |      |      | 指標   |  |      |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標数値 | 10           | 実績数値 |      | 目標数値 |  | 実績数値 |  |
| 部会・委員会事業 | 【部会・委員会事業】 小規模事業者の直面する問題等に、よりきめ細かく対応するため、商工会議所会員で組織する9部会、8委員会において、小規模事業者の直面する問題等をテーマに勉強会、講習会、情報交換、交流会、親睦会などを実施する。<br><br>【小規模企業活性化委員会】 各種事業別団体で構成する「小規模企業活性化委員会」において、業界との情報交換、各種経営改善普及事業の普及、相談者の紹介・斡旋を実施し、経営指導員のみではカバーできない小規模事業者への事業周知、経営指導を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 【部会・委員会事業】 部会委員会開催数：50回<br><br>【小規模企業活性化委員会】 委員会の開催、相談希望者の紹介委員会開催回数：年3回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 小規模事業者等           | 指標   | 部会・委員会の開催数   |      |      | 指標   |  |      |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標数値 | 50           | 実績数値 |      | 目標数値 |  | 実績数値 |  |
| 福利厚生事業   | 中小・小規模事業者の労働者の健康確保対策の充実強化を図り、安定した企業経営の確立を目的に企業を巡回し、定期・特殊健康診断を実施する。また、生活習慣病の早期発見を目的に生活習慣病健診・ガン健診・女性限定の健診・脳ドック健診の実施。労働者の福利厚生の充実向上を図る優良従業員表彰を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 【巡回定期健康診断（労働安全衛生法に基づく定期健康診断）・巡回特殊検診（特定作業従事業務）・要精検者への再検診・生活習慣病健診・ガン健診・女性限定の健診・脳ドック健診実施】 健診等受診社数：230社<br><br>【各種福利厚生制度の加入促進】<br><br>【優良従業員表彰の実施】                                                                                                                                                                                                                                                                     | 小規模事業者・労働者・女性経営者等 | 指標   | 受診企業者数       |      |      | 指標   |  |      |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標数値 | 230          | 実績数値 |      | 目標数値 |  | 実績数値 |  |
| 労働保険事業   | 国から労働保険事務組合として認可を受け、事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理し、事務負担の軽減を図る。併せて、中小・小規模事業者の労働保険適用の促進を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 【労働保険事業】 委託事業所に対する申告、申請、納付等の事務代行労働保険新規委託事業所：8社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 小規模事業者等           | 指標   | 新規委託事業者数     |      |      | 指標   |  |      |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 目標数値 | 8            | 実績数値 |      | 目標数値 |  | 実績数値 |  |

| 事業名    | 事業概要（背景・目的）                                                                                 | 事業計画                                            | 主たる<br>対象者 | 事業評価     |         |          |  |          |  |          |  | 備考 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|----------|---------|----------|--|----------|--|----------|--|----|
|        |                                                                                             |                                                 |            | 目 標①     |         |          |  | 目 標②     |  |          |  |    |
| 法人会事業  | 地域内の法人事業者の正しい税知識の習得、納税意識の向上、事業の健全な発展に向けて、セミナー等研修事業、情報提供事業等を実施する。                            | 【法人会事業】<br>研修事業等開催：5回                           | 小規模事業者等    | 指標       | 研修事業等回数 |          |  | 指標       |  |          |  |    |
|        |                                                                                             |                                                 |            | 目標<br>数値 | 5       | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |  | 実績<br>数値 |  |    |
| 産業団体事業 | 【豊川鉄工会】会員事業の発展並びに親睦を図り、地域産業の振興を目的とした各種事業を実施する。<br><br>【珠算連盟】商工技術珠算の普及のため、日本珠算連盟豊川支部への支援を行う。 | 【豊川鉄工会】<br>諸会議等開催：5回<br><br>【珠算連盟】<br>検定等実施：15回 | 小規模事業者等    | 指標       | 諸会議等開催数 |          |  | 指標       |  |          |  |    |
|        |                                                                                             |                                                 |            | 目標<br>数値 | 5       | 実績<br>数値 |  | 目標<br>数値 |  | 実績<br>数値 |  |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。