

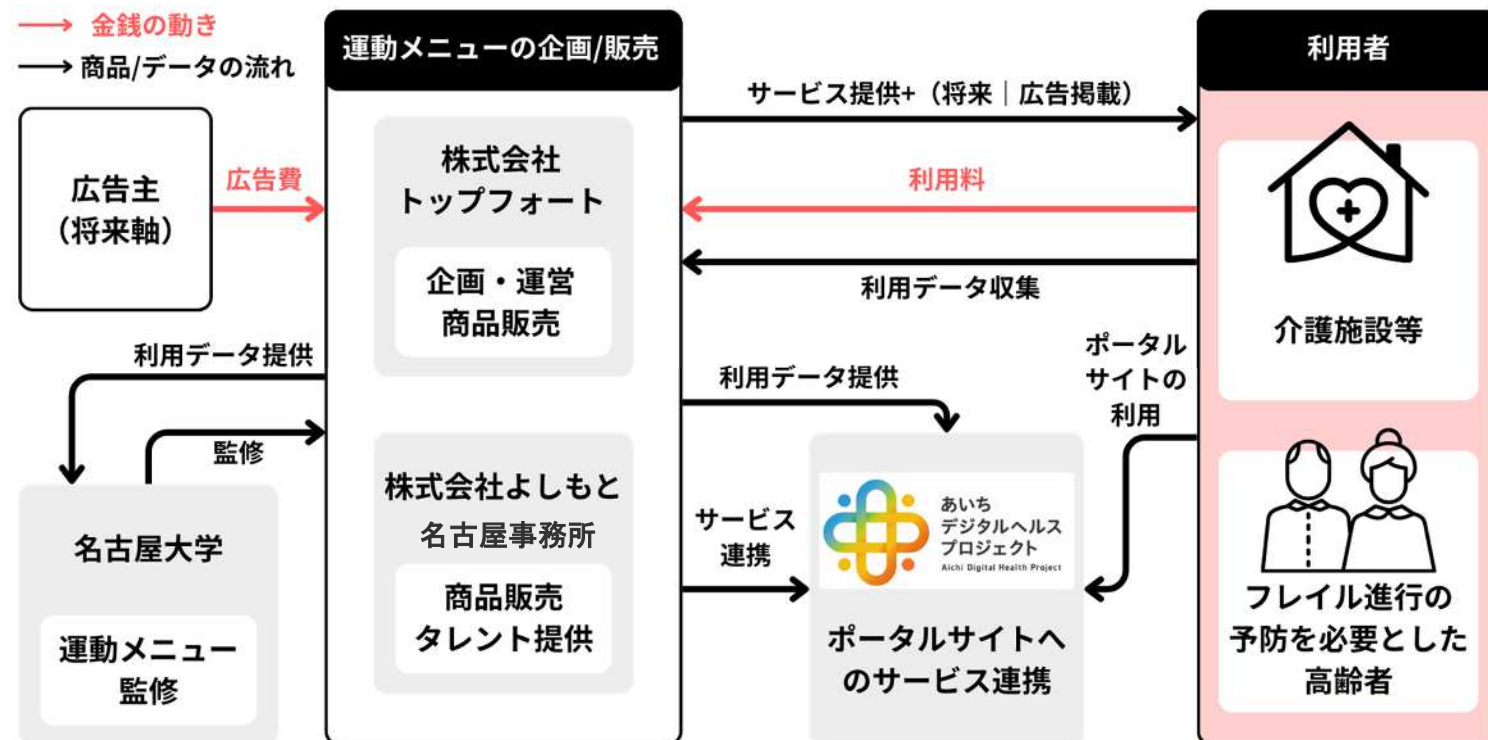
提案の概要

事業名	運動プログラム（動画）提供サービス～笑ってカンタン！ストレッチ運動～
実施主体	株式会社トップフォート、株式会社よしもとセールスプロモーション&エリアアクション名古屋事務所
協力団体	名古屋大学、豊山町

事業の全体像

本事業の提供価値は「自主的な運動習慣構築を通じたフレイル予防や健康維持への貢献」

- ・本サービスを通じて、人手不足が進む介護/リハビリ施設でも、利用者（高齢者）が自主的に運動できる環境を提供
- ・本サービスを通じて、高齢者に自主的かつ楽しい運動習慣の構築をサポート、フレイル予防や健康維持の手段を提供
- ・本サービスを通じて、高齢者のウェルネス文化促進による、医療・介護費用削減の観点で貢献



広告収益の例

(例1)生命保険屋×ストレッチ動画
⇒このストレッチ動画を続けた人は、生命保険料金割引サービス

(例2)近畿日本ツーリスト（クラブツーリズム）×ストレッチ動画
⇒日頃から運動している人は旅先でも健康！（ツアー割引サービス）

(例3)ポイントやマイル提供企業との連携
⇒日頃から運動している人は旅先でも健康！（航空チケットの割引サービス）

提案の概要

2026年度の実証内容

本事業のターゲットは①フレイル進行予防を必要とする高齢者、②介護士の人手不足で入居者の運動支援を十分に行えていない介護/リハビリ施設であり、介護/リハビリ施設内で高齢者が楽しく運動を継続できる環境を提供するため、株式会社トップフォートが提供するTROMEDIA（アプリ）を活用した運動支援プログラムを導入。また、実証実験については、①運動支援をご提供する高齢者様の感想の収集とブラッシュアップ、②名古屋大学と連携し、正式リリース後に取得すべきデータの把握、③名古屋大学の「笑いと健康の関係性について」「フレイル対策に係る研究」への貢献を目的とし、評価項目に「KCL / GDS15 / UCLA / SPPB / 握力 / 認知機能」（名古屋大学と連携済）を設け、被験者を2群に区分し、各群が両方の介入（笑い体操／通常体操）を経験することで、介入効果の違いを同一個人内および群間で比較してエビデンスの取得を目指す。各介入は 2か月間（8週間）で2週間のウォッシュアウト期間を設け、前介入の影響を軽減各介入前後、およびウォッシュアウト直後に評価を実施予定。

スケジュール

