

愛知県「休み方改革」プロジェクト周知・啓発委託業務に関する質問への回答

	質問項目	内容	回答
1	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	インフルエンサーが平日に現地体験を行う際、体験施設や宿泊施設等の利用料・入場料について、県側での事前調整や無償協力等の支援はございますでしょうか。あるいは、全て受託者が委託費内から実費精算および取材アポイント等の調整を行う想定でしょうか。	インフルエンサーによる現地体験に必要な施設等との調整については、受託者において実施することを想定しています。なお、施設利用料・入場料等については委託金額の範囲内で対応してください。
2	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	「フォロワー数約 5 万人以上」「旅行・観光投稿が主」という条件に加え、過去のPR投稿等におけるエンゲージメント率やブランドセーフティ（過去の投稿傾向・コンプライアンス面）に関して、県として重視または指定される選定基準はございますでしょうか。	仕様書に記載の要件以外に指定する選定基準はありません。フォロワー属性やエンゲージメント率等も含め、本事業の目的達成に資すると考えられるインフルエンサーを提案してください。なお、事業の実施に当たっては、適切な情報発信が行われるよう配慮してください。
3	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	起用するインフルエンサーの最終決定権・承認プロセスについて、受託者からの候補者リスト提出後、県側の確認・承認までにどの程度の期間（目安日数）を想定すればよろしいでしょうか。	インフルエンサーの選定に当たっては、県と協議の上決定することとします。確認・承認については速やかに行いますが、一律の目安は設けていません。
4	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	「ターゲット地域（本県及び近隣県）に発信力があること」の判断にあたり、フォロワーの属性（居住地・地域データ等）の開示・提出は必須要件となりますでしょうか。	フォロワー属性（居住地・地域データ等）の開示・提出は必須要件ではありません。なお、ターゲット地域に発信力があると判断した理由については、企画提案書において説明してください。
5	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	投稿内容・クリエイティブ（写真・動画・キャプション等）の事前確認について、どの段階で何回程度の確認プロセス（校正・監修）を想定されていますでしょうか。	確認プロセスの回数については指定しておらず、内容に応じて必要な確認を行うことを想定しています。
6	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	「平日旅行の魅力（混雑回避、料金メリット等）」を発信するにあたり、県として特に重点的に訴求・体験させたい観光地、モデルルート、施設（例：平日限定コンテンツ、文化施設等）の具体的な指定やご希望はございますでしょうか。	現時点で特に指定する観光地、モデルルート及び施設はありません。仕様書を踏まえ、平日旅行の魅力（混雑回避、料金メリット、ゆったりとした時間の過ごし方等）を現地体験のもとに視覚的に伝えることができる提案をしてください。
7	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	見積の精度向上のため、過年度に実施済みのSNS広告の配信実績（インプレッション・CPM等）およびインフルエンサー起用実績（人数・フォロワー規模・エンゲージメント等）について、参考としてご開示いただくことは可能でしょうか。	質問番号31の回答を参照してください。
8	仕様書 2 業務内容 (1) インフルエンサーを活用した情報発信	インフルエンサーによる投稿・撮影素材について公式SNS・ホームページ、交通広告・屋外広告、翌年度以降の利用など、二次利用の想定範囲をご教示ください。	インフルエンサーによる投稿・撮影素材については、本事業の実施に必要な範囲での利用を想定しています。なお、県公式SNSやホームページ等で活用する場合がありますが、現時点では交通広告、屋外広告及び翌年度以降での利用は想定していません。
9	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	配信時は愛知県様が保有する既存の公式アカウントを活用する想定でしょうか。あるいは受託者側で配信専用のアカウントを作成する必要がありますでしょうか。	広告配信に使用するアカウントについて指定はありません。受託者が効果的と考える配信方法及びアカウントを提案してください。
10	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	SNS広告の配信および投稿は、県公式アカウントを用いて行うことを想定されていますでしょうか、または受託者アカウントでの実施を想定されていますでしょうか。あわせて、既存の本県公式SNSアカウント（フォロワー等の資産）の有無、および当該アカウントとの連携可否についてご教示ください。	質問番号9の回答を参照してください。
11	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	広告からの誘導先（ランディングページ）は、愛知県「休み方改革」プロジェクト特設サイト（ https://yasumikata.pref.aichi.jp/ ）という認識でよろしいでしょうか。	広告の誘導先としては、愛知県「休み方改革」プロジェクト特設サイト（ https://yasumikata.pref.aichi.jp/ ）を想定しています。なお、事業効果を高める提案がある場合は、この限りではありません。
12	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	「週あたり30万～50万インプレッション以上」について、どの程度の期間の配信を想定されていますでしょうか。（例：11月の「あいちウィーク」前後の約〇ヶ月間、契約期間を通じた通年配信など、大まかな想定をお教えいただけますと幸いです）	配信期間について、ターゲット層への効果的な訴求やインプレッション目標の達成を踏まえ、提案者の創意工夫により柔軟に設計いただくことを期待しています。
13	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	「週あたり30万～50万imp以上」という配信目標に対し、想定されている配信総期間（例：〇週間・〇ヶ月間）や、重点配信時期（キャンペーン期間等）の想定がございましたらご教示ください。また、配信目標（週30万～50万インプレッション以上）および関心度の向上について、契約上の達成義務（未達の場合の取扱いを含む）と位置づけられていますでしょうか、または努力目標としてのご想定でしょうか。	配信期間及び重点配信時期については、質問番号12の回答を参照してください。なお、配信目標（週あたり30万～50万インプレッション以上）及び関心度の向上については、目標値として設定しています。
14	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	本業務の委託費上限の中で、純粋な広告媒体費（配信費）と広告制作・運用管理費等の比率について、県側での想定配分や下限等の目安はございますでしょうか。	広告媒体費と広告制作・運用管理費等の配分について、県としての指定や目安はありません。事業効果を高める観点から、適切な配分を提案してください。
15	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	広告クリエイティブの制作本数や展開パターン（例：インフルエンサー毎の素材展開数、動画・静止画のバリエーション等）について、県側の想定数量や仕様はございますでしょうか。	広告クリエイティブの制作本数や展開パターンについて、指定する数量や仕様はありません。事業効果を高める観点から、効果的な内容を提案してください。
16	仕様書 2 業務内容 (2) 広告配信	インフルエンサーによる新規撮影・体験素材のほかに、県側から既存の観光写真やロゴ素材、プロモーション用動画素材等の貸与・提供は可能でしょうか。	県が保有する素材の提供については、必要に応じて協議することとします。
17	仕様書 2 業務内容 (3) 関心度調査及び効果検証	「各種データを活用した分析を行うこと（愛知県民の県内外移動向、県外への移動滞在先分析等）」と記載がございますが、分析に用いるビッグデータや人流データ等について、県が保有するデータの貸与・提供はございますでしょうか。もしくは、民間事業者が独自に外部データ（人流データ等）を購入・調達して分析を行う想定でしょうか。	分析に必要なデータについては、受託者において調達することを想定しています。なお、各種データに係る経費は委託金額に含むものとします。
18	仕様書 2 業務内容 (3) 関心度調査及び効果検証	近隣県（静岡県、岐阜県、三重県、長野県）住民を対象としたアンケート調査について、想定されるサンプルサイズ（n数）、属性割付（年代・性別・家族構成等）、調査手法（WEB調査モニター等）に関する県の想定や指定はございますでしょうか。	サンプルサイズ（n数）、属性割付及び調査手法については指定はありません。近隣県住民の関心度や旅行意向等を適切に把握できる手法を提案してください。

愛知県「休み方改革」プロジェクト周知・啓発委託業務に関する質問への回答

	質問項目	内容	回答
19	仕様書 2 業務内容 (3) 関心度調査及び効果検証	あいちウィーク期間中の外出・移動動向分析において想定されている「各種データ」とは、具体的にどのようなデータソースを想定されていますでしょうか。	「各種データ」について具体的なデータソースの指定はありません。仕様書に記載した分析項目の把握に適したデータを活用してください。
20	仕様書 2 業務内容 (3) 関心度調査及び効果検証	位置情報ビッグデータ等の有償データを購入・調達して分析を行う場合、その調達費用は委託業務費の範囲内での支出として問題ないでしょうか。	位置情報ビッグデータ等の有償データを購入・調達して分析を行う場合、その費用は委託業務費に含むものとします。
21	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	近隣4県の市町村へ送付する「2025年度に作成したPRシート」について、既存の印刷物（残部）が県から現物支給されるのでしょうか。それとも、過年度データ（PDF等）を受託者が受領し、委託費内に新たに印刷・製本を行う想定でしょうか。また、市町村への送付方法について、紙媒体の郵送と電子送付（メール等）のどちらを想定されているかご教示いただけますと幸いです。	2025年度に作成したPRシートの電子データ（PDF等）を提供します。送付方法について指定はありません。受託者が効果的と考える手法を提案してください。
22	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	企画提案作成の参考として事前にご提供いただくことは可能でしょうか。難しい場合は、シートに記載されている主な内容の概要をお教えください。	質問番号31の回答を参照してください。
23	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	具体的な実施方法（郵送・FAX・メール・電話等）や、開示可能な結果や集約された項目（市町村からの回収率や関心度、具体的な意見など）があればお教えください。	2025年度は、近隣4県の市町村へPRシートを郵送し、その後電話により関心度等の確認を行いました。実施方法の詳細については契約後に共有します。
24	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	「関心を示した市町村への個別のフォローアップ」について、受託者に求められる具体的な役割や対応のイメージをお教えください。	関心を示した市町村に対しては、追加資料の提供やオンライン説明会の実施に加え、必要に応じて電話やメール等による個別のアプローチを行い、取組導入に向けた関係構築を図ることを想定しています。
25	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	「関心を示した市町村への個別フォローアップ」について、電話・メールによる意向確認を基本とし、関心度の高い自治体へオンライン説明会を実施する等の進捗を想定しておりますが、県としての想定手法や実施方針と合致しておりますでしょうか。	質問番号24の回答を参照してください。
26	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	「2025年度に作成したPRシートを再度送付する」とありますが、これは前年度版の内容をそのまま活用（再送付）する想定でしょうか。それとも新規実績等を反映して一部改訂・更新を行う想定でしょうか。	2025年度に作成したPRシートを活用することを基本としています。なお、時点修正等に伴い一部修正を行う場合があります。
27	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	企画提案書の精度向上および現状把握のため、前年度に作成・送付されたPRシートの実物や構成案について、提案段階での参考資料として提供・開示いただくことは可能でしょうか。	質問番号31の回答を参照してください。
28	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	市町村へのアプローチにおけるコール数、関心獲得自治体数、オンライン説明会の開催回数等について、目標とすべき数値（KPI）の想定がございましたらご教示ください。	コール数、関心獲得自治体数及びオンライン説明会の開催回数について、指定する数値目標はありません。提案者において効果的な手法を提案してください。
29	仕様書 2 業務内容 (4) PRシートの配信及び集約	PRシートの送付先となる近隣4県（静岡県・岐阜県・三重県・長野県）の市町村リストおよび担当部署について、本県よりご提供いただけますでしょうか。または受託者にて作成することを想定されていますでしょうか。あわせて、対象となる市町村の想定母数についてご教示ください。	送付先となる市町村リスト及び担当部署については、本県から提供します。対象は静岡県、岐阜県、三重県及び長野県の各市町村の観光部門を想定しています。対象数は、おおむね168件を想定していますが、担当部署等の状況により変動する場合があります。
30	仕様書 2 業務内容 (5) 付加提案	付加提案の方向性として、(1)～(4)の基本業務の質・効果を高める派生提案と、新たな切り口による新規施策の提案のどちらをより重視・期待されていますでしょうか。また、審査・評価における配点等の位置付けがございましたらご教示ください。	付加提案について、特に重視する方向性の指定はありません。本事業の目的達成に資する効果的な提案をしてください。なお、審査・評価については募集要項に記載の審査基準に基づき総合的に評価します。
31	仕様書 3 成果物と納期・納入場所	付加提案の方向性として、(1)～(4)の基本業務の質・効果を高める派生提案と、新たな切り口による新規施策の提案のどちらをより重視・期待されていますでしょうか。また、審査・評価における配点等の位置付けがございましたらご教示ください。 昨年度実施された同事業の報告書の全部、又は一部ご共有頂けますでしょうか。 ・インフルエンサー投稿一覧 ・画像・動画・テキスト・配信結果 ・愛知県「休み方改革」プロジェクト関心度調査及び効果検証結果報告書（PDF） ・あいちウィーク分析結果資料（PDF） ・PR シート（送付版）、送付先一覧 ・市町村関心度リスト表	2025年度事業において起用したインフルエンサーは以下のとおりです。 ・おし旅fam 東海おでかけ観光スポット ・やまたび 名古屋発デートプラン ・東海映え旅nana子連れおでかけ ・かにい ・あみれお 東海の旅行やデートはお任せ！ なお、PRシートについては参考資料として公開します。送付先については、静岡県、岐阜県、三重県及び長野県の全市町村の観光部門です。その他資料については現段階では公開できません。また、あいちウィーク分析結果資料及び市町村関心度リスト表については、2025年度事業では作成していません。
32	仕様書 3 成果物と納期・納入場所	成果物(3) 効果検証報告書および(4)PRシート関連成果物の納期が「県との協議による」と記載されておりますが、現時点で想定されている大まかな完了目途（例：あいちウィーク 終了後〇週間以内、契約満了の〇日前など）はございますでしょうか。	成果物(3)及び(4)の納期について、現時点で具体的な期限は定めていませんが、事業効果の把握に支障が生じないよう、事業の進捗状況等を踏まえ、県と協議の上決定します。
33	仕様書 4 留意事項	「再委託は原則認めない（事前承諾制）」とありますが、インフルエンサーのキャスティング手配、SNS 広告の運用代行、調査モニタ配信などの専門業務を協力会社等に委託することは再委託承認申請の対象となりますでしょうか。	インフルエンサーのキャスティング手配、SNS広告の運用代行及び調査モニタ配信等を協力会社等へ委託する場合は、再委託承認申請の対象となります。なお、再委託の可否については、仕様書4（8）のとおり個別に判断します。
34	募集要項 8 提案の審査・選定等 (2) 審査基準	企画提案書においてインフルエンサーの登用案を記載するにあたり、提案提出の時点で候補者本人または所属事務所からの内諾（出演合意）を得ていることまで求められますでしょうか。あるいは、採択後の正式交渉を前提とした候補者の提示（プロフィール・選定理由・想定発信内容の明記等）で差し支えないでしょうか。	企画提案時点において、候補者本人又は所属事務所からの内諾取得までは求めません。候補者のプロフィール、選定理由及び想定する発信内容等を記載してください。
35	その他	本事業は全額愛知県の財源によって実施するものでしょうか。（各省庁の補正予算等、国の予算を活用するご予定はございますでしょうか。）	本事業は、全額愛知県の一般財源により実施する予定であり、国の補助金等の活用は予定していません。