

2026年度 県政世論調査



調査のあらまし	1
1 調査の概要	2
2 調査回答者の属性	3
3 サンプルデザイン	5
4 調査結果の見方	10
調査結果	11
1 県の広報活動について	
(1) 県の広報活動の認知状況	12
(2) 県の情報の入手方法	14
(3) 県の広報活動に対する満足度	16
(4) 県の広報活動を充実させる方法	18
2 地域の暮らしと安心・多様性について	
(1) 地域における買い物のしやすさに対する意識	20
(2) 地域の社会保障体制に対する満足度	22
(3) 「自分らしく」過ごせているかに対する実感	24
(4) 若者や女性の意見が尊重されているかに対する認識	26
3 自転車用ヘルメットの着用等について	
(1) ヘルメットの着用状況	28
(2) ヘルメットを着用するようになったきっかけ	30
(3) ヘルメットを着用しない理由	32
(4) 自転車保険への加入状況	34
(5) 自転車の交通反則通告制度（青切符）の認知状況	36
4 多文化共生社会について	
(1) 「多文化共生社会」という言葉の認知状況	38
(2) 県内に外国人住民が多いことに対する意識	40
(3) 多文化共生のために行政が力を入れるべき取組	42
(4) 多文化共生のためにあなたがしたいこと	44
5 パーキング・パーミット制度について	
(1) パーキング・パーミット制度の認知状況	46
(2) 健常者が障害者用の駐車スペースを利用することに対する意識	48
(3) 健常者が障害者用の駐車スペースを利用してしまう理由	50
(4) パーキング・パーミット制度の必要性	52
(5) 制度周知に必要な施策	54

6 自殺を防ぐための対策について

(1) 自殺やうつ病に関する知識.....	56
(2) 心の悩みに関する相談窓口の認知度.....	58
(3) 身近な方を自殺により失われた方への必要な支援.....	60
(4) 心の悩みを抱えた場合の対応方法.....	62
(5) 自殺が生じる背景.....	64

調査票.....	67
----------	----

集計表.....	85
----------	----