

3. 地域防災への協力

3-1. 地域住民のための防災の取組

イオンモール岡崎

●所在地：岡崎市戸崎町字外山 38-5

●営業時間：9:00～23:00

●店舗面積：65,285 m²

●電話：0564-59-1000

●店舗の概要

ジャスコ岡崎南店と西武岡崎店を核店舗とし200以上の専門店からなるショッピングセンター



地域の防災活動に協力

イオンモール岡崎は、三河地方の中核都市である岡崎市の中心部にあり、敷地面積も10万m²を超える大型ショッピングセンターであるため、商業機能のみならず、地域住民のための防災の機能も期待されている。

イオンモール岡崎では、平成19年3月に岡崎市と物資供給協定を締結し、災害時の救援物資の供給、避難場所として駐車場の提供、防災訓練の共同実施など、地域の防災活動に協力しており、災害発生時の地域防災の拠点として対応する体制を整えている。

また、地震などの際の被災者の避難スペースとして利用できる緊急避難用大型テント「バルーンシェルタ



一」を配備している。このバルーンシェルターは、災害発生時に必要な場所に移送することを前提に配備され、中越地震の際には、イオンモール岡崎のバルーンシェルターも被災地に送られて活用された。緊急時には避難所としての場所の提供や、バルーンシェルター、物資、人員を早急に被災地に送る体制をとっている。また、水害発生時には地元の方の車を屋上駐車場に逃がす計画としている。

その他の取組

同店舗では、おかざき匠の会を中心としたダンス・尺八・よさこいなど岡崎の23の団体に展示・出演による「カルチャーフェスティバル in 岡崎」を開催している。フェスティバルでは、尺八、琴、民謡などの音楽、舞踏、演武などの実演や茶道、華道、川柳の展示、伝統工芸品である矢、太鼓、手織り三河木綿、仏壇、人形、石材、ろうそく等の製作の実演などが行われ、岡崎市の残していきたい文化がより多くの方々の目にふれるような催しとなっている。



また、地域と連携したイベントとして、マイバッグの推進活動やエコライフ・省エネ診断、マイバッグ作り、地球温暖化防止のパネル展示コーナーなどを行

い岡崎市の環境施策のPRを行う「岡崎市環境フェア」を実施している。特に好評だったのは未来環境創造戦士『エコマンダー』ショー。楽しみながら環境問題・地球温暖化対策について学ぶことができるイベントとなっている。



3-2. 災害時における応急生活物資供給等の協力

愛知県では、県内において地震、風水害その他の災害が発生した場合、被災地に食料品などの応急生活物資の供給や運搬を行うため、大手スーパーや百貨店などと協定や覚書を締結している。

協定書や覚書を締結している大手スーパーや百貨店は以下のとおりである。

- ・イオンリテール株式会社中部カンパニー
- ・イズミヤ株式会社
- ・株式会社イトーヨーカ堂
- ・株式会社カインズ
- ・NPO法人コメリ災害対策センター
- ・ゼビオ株式会社
- ・株式会社ダイエー
- ・株式会社バロー
- ・マックスバリュ中部株式会社
- ・株式会社ヤマナカ
- ・ユニー株式会社
- ・株式会社義津屋
- ・株式会社大丸松坂屋百貨店
- ・株式会社丸栄
- ・株式会社三越
- ・株式会社名鉄百貨店

4. 環境対策の推進

4-1. 環境負荷軽減のための取組

知多新知プラザ

(イトーヨーカドー知多店)

- 所在地：知多市新知東町 1-10-1
- 営業時間：10:00-21:00
- 店舗面積：12,800 m²
- 電話：0562-56-5511
- 店舗の概要

知多市中心部の住宅団地に位置する大型
ショッピングセンター



食品の残りをリサイクル

イトーヨーカドーでは食品廃棄物について、発生抑制とリサイクルに取り組んでおり、特に知多店では平成 21 年 7 月より食品売場から発生する野菜くずや社員食堂・飲食店から発生する調理くず等食品の残りを、名古屋市内のリサイクル施設において肥料化を行っている。

実績としては平成 21 年 7～12 月で約 8 トンの食品残滓が店舗より排出されたが、そのうち 70%を有機肥料（グリーンサプリ）にリサイクルしており、リサイクル後の肥料は J A なごやなどで利用されている。

独自開発の発泡トレイ

同社では、ビン・缶・発泡トレイ、牛乳パック、ペットボトルの回収ボックスを店頭を設置するだけでなく、色柄のついている表層を簡単に剥離することができる『はがせるトレイ』を独自開発し利用することで、発泡トレイのリサ

イクル性を高めている。表層に関しては、お客様がはがせることに気づかないこともあったため、トレイに説明を入れるなど改善を行ってきた。同社の『はがせるトレイ』の使用構成割合は、平成 20 年度に利用したトレイ全体の約 20.7%を占め、白いトレイと合わせると、約 88.8%がリサイクル可能となっている。



マイかごの販売

同店舗では、レジ袋削減に関する取組として、マイかごの販売に力を入れており、現在までに約 1,200 個ほどの販売実績がある。マイかごは販売するだけでなく、不要になれば引きとることで環境負荷を減らしている。このような取組により、レジ袋有料化以前でも約 1 割のお客様がレジ袋を辞退され、有料化後においては約 8 割のお客様がレジ袋を辞退されている。

また、平成 21 年度には販売したレジ袋の収益金を、環境を目的とした寄付として利用し、知多市の「緑と花の推進基金」へ寄付し、市の緑化普及啓発に活かされている。

同社では全社的な取組として、携帯用エコバッグ「カラフルショッピングバッグ」を販売し、収益の一部は、温室



効果ガス削減プロジェクトによる排出権取得にあてられ、日本政府に無償譲渡（500t-CO₂の排出権）し、京都議定書における日本の温室効果ガス排出削減目標達成のために協力している。

その他の取組

同店舗は、知多市で最大級の大型店舗ということもあり、警察署や消防署などが実施する防犯や、警報機設置、食中毒防止などのキャンペーンが多く実施され、地域への防犯や生活安全の啓蒙活動の拠点となっている。

また、地域と連携した取組として、地元のお店を集めたイベントも行っており、その中で知り合ったお店からの提案で新たな試みを行うこともあり、近いところでは、地元の洋菓子店から提案のあった恵方巻きロールケーキの販売を行っている。

4-2. 公共交通利用促進による環境配慮

イオンナゴヤドーム前

ショッピングセンター

●所在地：名古屋市東区矢田南 4-102-3

●営業時間：9:00～23:00

●店舗面積：42,497 m²

●電話：052-725-6700

●店舗の概要

ナゴヤドームの隣に位置し核店舗「ジャスコナゴヤドーム前店」と専門店からなるモール型ショッピングセンター



公共交通利用促進のための施策

イオンナゴヤドーム前ショッピングセンターでは、公共交通利用促進のため

のパークアンドライドショッピングや無料シャトルバスの運行、名古屋市交通局と連携したエコポイントカード事業などを推進している。

パークアンドライドショッピングでは、自宅の最寄り駅の契約駐車場に駐車して、車から電車に乗り換え、目的地にて買物できる仕組みであり、JR中央線、名鉄瀬戸線を中心に駅前に契約駐車場を設置、対象駐車場の利用者4,000円以上のお買上で、400円分の駐車券を提供している。

地下鉄、名古屋ガイドウェイバス(ゆとりーとライン)などの公共交通機関のパスカードを利用して来店した買物客には、買上金額に応じて「エコポイント」を付与している。「エコポイント」を集めると、ポイント数に応じてユリカ(名古屋市営地下鉄等共通乗車カード)などがもらえる特典を設けている。同店舗には名古屋ガイドウェイバス(ゆとりーとライン)との連絡通路があり、エコポイント制度は公共交通利用促進事業の中で一番利用度が高い。

また、大曽根駅から毎日38便の無料シャトルバスを運行しており、月に35,000~40,000人の方が利用されている。



環境保全の取組

イオンでは、地域のお客さまと共に取り組む環境保全・社会貢献活動として、新設するショッピングセンターの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオンふるさとの森づくり」植樹祭を実施している。同店舗でも、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木58種、約5,000本の植樹を行っている。

また、同社では毎月 11 日を「イオン・デー」とし、「エコロジー(環境)」「ローカル(地域)」をテーマに、お客さまとともに環境保全・社会貢献活動を考え、実行し、より一層地域に密着した活動を実施する日としている。

同店舗では、この「イオン・デー」に行われる「幸せの黄色いレシートキャンペーン」(地域のボランティア団体などの名前と活動内容を書いた投函 BOX を店内に置き、客がレジ精算時に受け取る黄色いレシートを応援したい団体の投函 BOX へ入れると買上金額合計の 1%が地域ボランティア団体などに希望する品物で寄贈される仕組み。)による取組の結果、平成 20 年実績として約 85 万円相当の品物の寄贈を行ったところである。

そのほか、年間延べ 2,700 人程の従業員が公園、河川敷などの公共施設、周辺地域の清掃を行う「クリーン&グリーン活動」などの環境保全活動を実施している。

その他の取組

同店舗では、ジャスコ 3 階キッズ・ベビー用品の売場に「赤ちゃん休憩室」を約 100 m²の広さで設置している。赤ちゃん休憩室は、授乳やオムツ交換などに利用できるほか、トイレ設備も備えている。オムツ交換用ベッドは 7 台設置し、子育て世代のお買い物に配慮している。

また、会員用の「マタニティラウンジ」(約 50 m²)を設置し、妊娠中の方が休息することができるほか、育児グッズの紹介や出産準備に関するセミナーの開催などにより様々な情報を提供している。

ほかにも、所轄警察署と合同で月 1 回ウォーキングサイクルデーという自転



車の防犯キャンペーンを実施している。自転車又は徒歩での来客者を対象に、ジャスコのお買上レシートのご提示で先着 300 名さまに自転車用防犯グッズを提供している。

4-3. 人と街にやさしいエコストア

リーフウォーク稲沢

●所在地：稲沢市下津穂所一丁目1番の1

●営業時間：9：30～21：30

●店舗面積：29,182 m²

●電話：0587-23-6611

●店舗の概要

アピタ稲沢東店を核に145の専門店からなるモール型ショッピングセンター



数々の環境に配慮した設備

リーフウォーク稲沢は、環境にやさしいショッピングセンターをコンセプトとしており、環境に配慮した取組を数多く行っている。

建物壁面や屋上において合わせて1,000 m²強の緑化を行っている。これにより、年間約1トンのCO₂の削減を可能にしている。



また、太陽光発電・風力発電を屋外照明等に利用している。これにより、年間約0.7トンのCO₂の削減を可能にしている。照明にはLED照明を採用している。

自家発電システムは、ガスコージェネレーションシステムを採用し、石油や

石炭に比べてCO₂や窒素酸化物の排出量が30～40%の都市ガスを使用している。このシステムは、発電した際に発生する排熱を冷房や給湯に利用することができるため、年間約0.87トンのCO₂削減を可能にしている。

また、雨水を貯水し植栽へタイマーで散水するなど、雨水再利用の取組も行っている。

さらに、施設内のベンチの9割は、使用済みレジ袋等を再生資源としたリサイクル品（リサイクルベンチ）である。



その他の取組

リーフウォーク稲沢では、店内で排出された食品循環資源（生ごみ）を原料として作成した堆肥を使って育てた「リサイクル野菜」を特別コーナーを設けて販売し、食品リサイクルシステムを啓発するポスターや、生産者の顔がわかる表示物を掲示し、安心安全な作物であることを周知している。また、リサイ



クルステーション（エコステーション）を店内に設け、ペットボトル・アルミ缶・食品トレイなどの資源回収を推進している。ここでは、回収した資源から何が再生するかなどについて展示し、環境配慮の重要性を分かりやすく解説している。地域防災の取組としては、敷地内の非常用汚水口付近に炊出しかまど

付きベンチ（４台）を設置している。このベンチは、背・座面の木部分を取り外すことにより、災害時に炊出し用のかまどとして使用できるものである。

その他にも、非常用汚水口と連結できる簡易トイレ１０台を備蓄するなど、災害時の拠点施設としての役割を担う設備も設置されている。



4-4.ちょこっとE-COと大作戦！

豊田市駅西口市街地再開発ビル(T-FACE)

●所在地：豊田市若宮町 1-57-1

●営業時間：10:00～20:00

●店舗面積：39,477 m²

●電話：0565-33-0004

●店舗の概要

名鉄豊田市駅西口に隣接する松坂屋と
専門店からなる大型商業施設



T-FACEは、松坂屋と専門店からなる大型商業施設であり、名鉄豊田市駅西口に隣接している。

同店舗では、「ちょこっとE-COと大作戦！」に取り組んでいる。「ちょこっとE-COと大作戦！」とは、環境にとって「ちょこっと良い事（いーこと）」を個人レベルで推進しようとする取組である。

マイ箸

年間に日本人が使う割り箸は約 250 億膳。その 98.8%が中国からの輸入で、これは砂漠化の大きな原因とも言われている。同店舗では、レストラン街オープンをきっかけに、自分の箸「マイ箸」を常に持ち歩き、割り箸の利用を減らそうという運動を行っている。具体的には、レストラン街の利用者が「マイ箸」を持参すると店舗で利用できるポイントが貯まるスタンプカードシステムを導入している。また、間伐材を利用した箸や着物などをリサイクルした箸入れ（シルバー人材センターで製作されたもの）の販売も行っている。



ポスター再利用

同店舗では、館内にあるポスターを使用期間が過ぎたものから幼稚園・子供会・子育て支援センターなどに提供し、工作等に役立ててもらっている。

レンタルサイクル

同店舗の運営会社である豊田まちづくり株式会社では、市内3箇所でレンタル自転車を1日100円で利用できる「まちなかレンタサイクル事業」を行っており、企業の営業の方が利用するなど、公共機関利用促進に貢献している。

