

第 24 回参議院議員通常選挙における「18 歳選挙権」に係る取組予定

（「啓発実施計画」と重複するものあり）

1 選挙啓発メッセージに S K E 48 を起用

S K E 48 のメンバーのうち、新有権者（18 歳、19 歳）を中心とした今回選挙に初めて行くメンバーを選挙啓発メッセージに起用

○メッセージ：松井珠理奈、木本花音、二村春香、古畑奈和、熊崎晴香

※プロフィール等は別紙のとおり

【メッセージの主な出番】

- ・ポスターモデルに松井珠理奈を起用（啓発資材、広報車看板等にポスターデザイン使用）
- ・啓発イベント（7 月 5 日（火））に出席し、模擬選挙等を実施 ※出席者は調整中
- ・インターネット広告等で配信する啓発動画に出演し、投票参加の呼び掛け
- ・広報車の広報文を松井珠理奈が読み上げ
- ・その他、県の特設サイト等で新有権者、若年層等に対する啓発を実施

2 大学、高校等への啓発 ※新は、新たな取扱い

(1) 啓発ポスターの掲出、校内放送等の協力依頼

学校関係ではこれまで、大学にのみ啓発ポスターの掲出、投票呼び掛けの学内放送等の依頼を行っていたが、対象を短大、高校、予備校、自動車教習所等にも拡大

大学 49 校

短大、高校、専門学校、予備校、自動車教習所等 約 600 校 新

(2) オリジナルトレットペーパーの大学・短大への備置き依頼（計 10,000 ロール）新

（スーパーへの備置きは、愛知県知事選挙で実施例あり）

※依頼先は調整中

(3) 大学キャラバン

大学構内で啓発資材の配布等を行い、新有権者等への投票参加を呼び掛ける。

※実施場所・内容等は調整中

(4) タダコピ

大学構内に設置されたタダコピ(※)のコピー用紙（25,000 枚）の裏面にポスターデザインを印刷 新 ※コピー用紙の裏面を広告にして、コピー料金を無料にするサービス

3 インターネット等による啓発

全有権者向け動画とは別に、新有権者を含む若年層向け動画を作成し、県の特設サイト等に掲載 新 ※S K E 48 メッセージャーが出演し、投票方法等を紹介

4 街頭啓発キャンペーン

全有権者に向けた駅周辺での啓発資材（ポケットティッシュ等）の配布とは別に、若者向け啓発資材（オリジナルメモ帳新、ガム、投票方法を記載したチラシ新）の配布を大学生の乗降の多い駅で実施

5 広報車の巡回

大学・高校や大学生の乗降の多い駅、若者が集まる施設の周辺等を重点的に巡回 新

18歳 選挙で意思を示す時

第24回参議院議員通常選挙啓発標語