

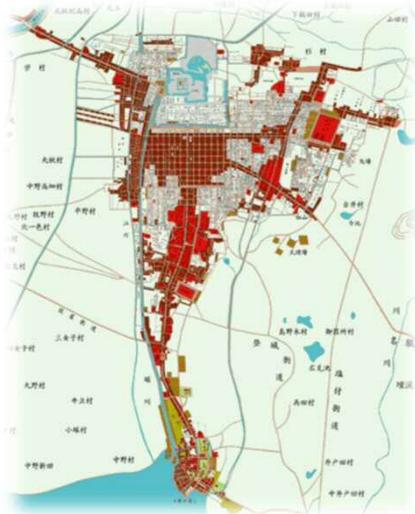
中京大都市圏づくりシンポジウム(2017.11.27)

地域資源の活用と魅力発信

名古屋学院大学 田中智麻

愛知の地域資源

都市計画 生活基盤



尾張氏
徳川家康
吉田禄在
田淵寿郎
...



産業基盤



自動車、航空機などの製造業
産業を支えた人達

文化・伝統

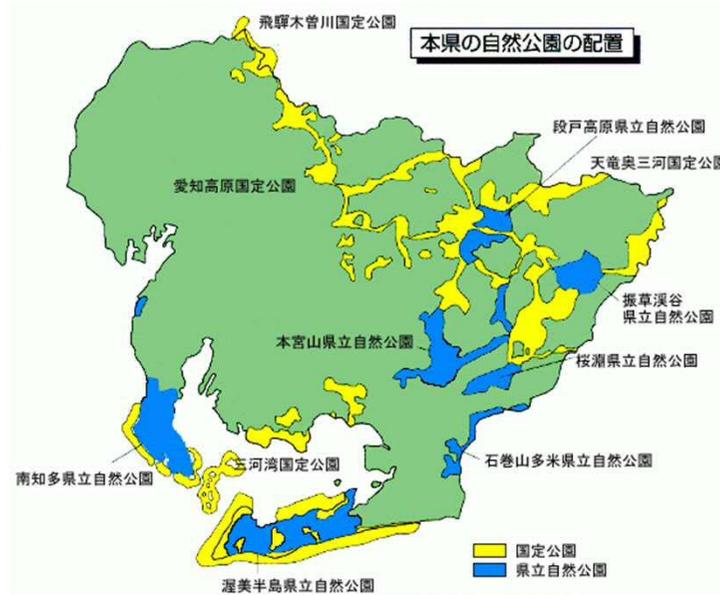


尾張徳川家・豪商
など文化支援者
人形師、茶道などの文化継承者



農作物
果物
魚介類
森林・動物

恵まれた自然



生活風習



醸造文化
産業特性
三世代同居

教育・文化環境

美術館
博物館
公園
ホール
小中学校
高校・大学

※計画図はNetwork21、愛知県地図は愛知県HPから転載したものです

地域の魅力とは



見えるコンテンツから生み出される地域特有の価値

地域マーケティングの本質

目的
地域の将来像

地域資源の
活用

×

実施手法

- 地域資源の発掘(宝探し)
- 観光商品づくり
- 情報発信

- 資金調達(助成申請)
- 組織体制
- 他機関との連携

地域の価値創造
ブランディング

愛知の魅力とは？

都市計画・生活基盤

国内アクセスのよさ
(車の) 走りやすさ
人が多すぎず便利な街

産業基盤

安定した収入基盤
新しいものを生み出す
知恵や柔軟性

恵まれた自然

豊かな暮らし
海も山も近い
素朴で味がいい食べ物

生活風習

合理的でコストパ
フォーマンスがいい

文化・伝統

誰でも参加できる

教育・文化環境

のびのび育つ
恵まれた知識交流機会

愛知らしさ

資源研究から地域の永続的な価値を見出す

今の愛知県を創ったものは？
地域の魅力として見せたいものは？