

# 2019年度商店街魅力ある個店創出支援事業実績

**支援商店街** 刈谷市刈谷駅前商店街振興組合（刈谷市）

**受託事業者** 株式会社タスクール Plus

**支援期間** 2019年8月～2020年1月

・各個店へのヒアリング、取組計画の作成（8月～9月）

中小企業診断士等の各種アドバイザーが店舗を訪問し、現状の把握、課題の洗い出し、希望する取組内容を聞き取り、集客力向上に向けた取組計画を店主とともに作成。

・取組計画に基づき、各種アドバイザーが、集客力向上に向けた取組を支援。（9月～1月）

・成果報告会（1月）

支援対象となった店舗へのアドバイス内容等を商店街内の他の個店においても共有し、魅力ある店舗づくりに活かしていただくことを目的として開催。

**主な取組事例** OSNS の活用支援（プロモーション方法等）

○財務分析による課題の抽出

○ビジネスモデルの提案

○事業承継体制の整備

○ショップカードの作成                      など

## **支援を受けて取組を実施した店主の感想**

○飲食業（小料理屋／居酒屋）

料理の魅せ方や写真の撮り方などと合わせた SNS 活用の取り組みを通して、自分の店を見つめなおすきっかけやマンネリ化していた経営に IT 活用を行う分岐点にもなりました。早速、SNS を見てお客様からの予約が入る効果も見られて満足しました。

○小売業（スーパー／配達）

自分自身が代表となって1年も経っていなかったため、これからどうしていこうかという時期にこの取り組みが始まりました。その中で数々の提案、意見などを交換していく中で、消費者が何を求めているのか、自社の現在の状況からどのような販売形態へ変化していけばよいのかなどを学ばせていただきました。

○飲食業（居酒屋）

父と十数年一緒にお店をやってきたが、料理や接客のことしか教わってこなかったため、今回の事業で経営とは何かや財務会計のことを知ることが出来ました。これまでは、財務諸表なども見る機会がなく、数字を意識した運営が出来ていなかったため、材料の使い過ぎなどの原価への意識などが高まりました。

○飲食業（スナック）

後継者と一緒に取り組みを進めていく中で後継者へ想いを引き継ぐきっかけになりました。また、後継者の気持ちがわかって安心した部分もありましたが、これからいろいろと伝えて行かなければならないため、まだまだ頑張らないと思うきっかけにもなりました。