

消費者教育 実践的授業 ワークシート

年 組 番 氏名 _____

1 民法が改正され、成年年齢は引き下げられるが、

(1) 成年年齢を引き下げる「改正民法」はいつ施行されますか。 答 _____ 年 月 日 施行

(2) 成年年齢引き下げ後、何歳で成年となりますか。 答 _____ 歳

(3) 成年年齢の引き下げの目的は何だろう。

(4) 成年年齢引き下げ後であっても、全ての行動が認められるわけではない。成年年齢引き下げ後も今まで通りの年齢制限(20歳)を維持するものを選び、記号で答えてみよう。(2つ)

- | | |
|---------------|---------------------|
| ア 飲酒・喫煙 | イ 自分の意思で結婚 |
| ウ 携帯電話の契約 | エ 自分の意思でクレジットカードを作成 |
| オ 公営ギャンブルの投票権 | カ 高額な商品を買ってローンを組む |

答

・

・

2 消費者問題の一つに消費者トラブルの増加がある。その解決に向けて次の問題を考えてみよう。

(1) 店でジーンズを買うとき、契約が成立するのはいつ? 「社会への扉」p3・4参照

- A 店員が「はい、かしこまりました」と言ったとき。 B 商品を受け取ったとき。
- C 代金を払ったとき。 答 _____

(2) お店で買ったものが、使う前にいらなくなった。未使用であるこの商品は、・・・

- A 解約できない。 B レシートがあり1週間以内なら解約できる。
- C 商品を開封していなければ解約できる。 答 _____

結んだ契約は自由にやめることはできない。それは、売り手と買い手が対等に合意して約束をしたからである。

(3) もし契約するときの年齢や状況に関して対等な立場でなかった場合はどうだろうか?

未成年のひとが保護者に内緒で10万円の化粧品セットを契約した場合は ⇒ _____ ができる。

(4) 未成年は「未成年であること」を理由に契約を取り消すことができます。しかし、取り消せない場合もあります。それは、①小遣いの範囲の () な契約の場合

- ② () をしている場合 ☞ これは () 年 () 月 () 日、削除
- ③成人であると積極的に () をつけた場合
- ④法定代理人(保護者)の同意があると () をつけた場合 _____ です。

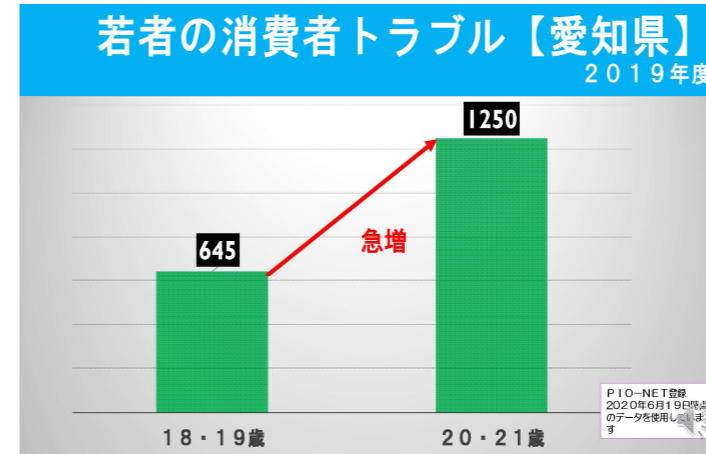
(5) 契約は () でも成立します。また、() な責任が生じる約束なので () があります。

(6) したがって、契約を守らない場合、() で訴えられる場合もあります。

(7) 下の図は、愛知県における若者の消費者トラブルを表したものです。【図I】は18・19歳と20・21歳の相談総数の比較、【図II】は商品・役務別ランキングのそれぞれ示しています。図を参考に各質問に答えてみよう。

若者の消費者トラブル (2019年度) 【愛知県】

【図I】相談総数の比較



【図II】商品・役務(サービス)別ランキングの比較

順	18・19歳	件	20・21歳	件
1	化粧品(脱毛剤を含む)	100	エステティックサービス	110
2	健康食品	91	化粧品(脱毛剤を含む)	98
3	他のデジタルコンテンツ	34	他のデジタルコンテンツ	92
4	出会い系サイト	29	健康食品	73
5	アダルト情報サイト	21	内職・副業	63
6	教室・講座	21	出会い系サイト	59
7	紳士・婦人服	18	教室・講座	56
8	内職・副業	17	フリーローン・サラ金	34
9	観覧・鑑賞	16	ファンド型投資商品	33
10	エステティックサービス	14	教養娯楽講座	31

PIO-NET 登録2020年6月19日時点のデータ

① 【図II】について、18・19歳には見られないが、20歳・21歳で上位にランキングした相談項目は何ですか。

・

② 【図II】について、20・21歳の8位「フリーローン・サラ金」の相談が増加する背景は何か。空欄に適する語句を語群から選びましょう。 「社会への扉」p7参照

成年になることにより、() ができるようになり、商品の購入や資金の借入れなどができる。

そのひとつに、カード会社が発行する() を利用した買い物がある。この場合、カード会社が代金を立て替え、後に消費者は分割または一括でその代金をカード会社に支払うことになる。近年、支払期日までにお金の用意ができずに複数のカード会社や() 機関などからの借入れを繰り返し、借入金の返済が困難な() を抱える若者が増えていることを示している。

- 【語群】 保護者の同意を得て契約 自らの意思で契約 多重債務 金融
- 財政 プリペイトカード クレジットカード デビットカード

③ 【図I】・【図II】共に20歳代になると相談件数が増加する理由を示す下の文の空欄に語句を入れよう。

20歳になると、() を理由に契約を() ことができなくなるから。

3 訪問販売など消費者にとって不意打ちとなる取引について、一定期間内なら無条件で契約を解除できる制度もあるが、

「社会への扉」p5参照

(1) この制度を何と言うか。 答_____。

(2) この制度が適用されるのは、主に以下の場合です。空欄に適する語句・数字を入れてみよう。

- ① 不意打ち的(突然の訪問販売・突然呼び止められる・突然の電話など)に勧誘された取引については、契約書などの書類を受け取ってから()日間、この期間が設けられている。
- ② 高額で長期にわたる継続的なサービス(語学教室・エステ・学習塾など7業種)については、消費者が店舗に出向いて契約した場合であっても、契約書などの書類を受け取ってから()日間、この期間が設けられている。
- ③ 先輩、友人、知人から「すぐに利益が出る」、「人を紹介すればバックマージンが入る」などと誘われる。最初の名目は様々だが、金銭的負担をもとめられる。このような販売方法を()といい、契約書などの書類を受け取ってから()日間、この期間が設けられている。

(3) この制度を規定している法律は何でしょう。 答_____法

4 「消費者が主役となる社会」に向けて、次の各質問に答えてみよう。

(1) 消費者と事業者の関係を説明した文です。空欄に適する語句を下の語群から選びましょう。

消費者と事業者の関係は本来()であるが、保有する情報の質、量および交渉力に()がある。

そこで、消費者の()を尊重し、その()を支援するために各種法制度が整備されている。

(2) 消費者が商品に関する不満、要望を事業者に伝える際、時として配慮を欠く場合があるようです。正しい意見の伝え方について各文の空欄に適する語句を語群から選びましょう。

あなたの意見がきちんと()に伝わり、商品やサービスの()につながり、あなたの声が多く
の消費者や社会に役立つために意見を伝える際のポイントは次の3つがあります。

- ① 怒りにまかせた発言はしないこと。まず、()置いて冷静になろう。
- ② 法外な要求や暴言行為は認められません。言いたいことなどは()に、理由は()に伝えよう。
- ③ コミュニケーションは解決の糸口を見つけられます。企業の()も聞くことが大切です。また、()の情報はあなたの事例の解決策になるとは限りません。情報の鵜呑(うの)みはしないようにしよう。

【語群】 丁寧 自立 権利 対等 事業者 SNS 説明 改善
ひと呼吸 企業 格差 明確

6 消費生活センターについて知ろう。

「社会への扉」P10・11参照

消費者トラブルにあったら ⇒ 消費者ホットライン

--	--	--

 番に相談しよう!!



- ・ 最適な解決法やアドバイスを教えてくれます。
- ・ 同じような被害を受ける人を防止できます。
- ・ 必要に応じて、国や地方公共団体が指導や処分をしてくれます。



消費者の積極的な行動により、不適切な取引・表示、安全性を欠く商品やサービスを改善し、健全な企業が育ち、良質で安全な商品・サービスが増える社会を形成



消費者が主役！ 消費者の行動で社会を変えることができる社会を何というか。漢字7文字で示そう。

--	--	--	--	--	--	--	--

7 まとめ

(1) 消費者トラブルにあったとき、あなたはどのように行動しますか。正しい行動を選んでみよう。

- ① ひとりで悩む
- ② 周囲の大人(保護者や先生)に相談する
- ③ 消費者ホットライン(188)に相談する
- ④ がまんする
- ⑤ 企業のお客さま相談室などに相談する

•
•

(2) 「賢い消費者」となるため、今後、あなたはどのようなことを意識して行動しますか。下に書き出してみよう。

【自由記述】