

# 産地直売所を核とした地域活性化の方策

田原の魅力ー農林水産物に焦点を当て、その魅力を最大限に引き出す。体験農家様のコンテンツづくりを強化、創出する。今、熱く取り組まれている”田原の熱い農家”にスポットを当て、底上げする。



例えば……

- ミニトマト農家
- トロピカルフルーツ農家
- お花農家
- ハラペーニョ農家
- メロン農家



チームとして一体化し、情報発信力を高める

SNSでその魅力を発信-周遊・滞在へ誘客を図る