

## 4 周遊観光の推進に向けた取組の検討

中部・北陸地域には昇龍道をはじめとした豊富観光資源があり、外国人旅行者が多く来訪している。

空港島には世界と国内各地をつなぐ交流のハブになり得る優れた地理条件、交通機能があるため、これらを利用して周辺地域の観光振興を図っていく必要がある。

### a) 観光案内の更なる充実と機能強化

空港島に訪れる人が各地を観光することを促進するため、目的地の情報（観光資源、交通手段、移動時間、宿泊施設）やモデルルート等についてより分かりやすく案内を行う機能を設置する必要がある。このことから観光案内の充実、機能強化に資する先進的な取組事例を以下に示し、これらの取組を推進していく上での課題を整理した。

#### ■京都総合観光案内所

案内所で外国人旅行者のニーズが高いコンテンツ（伝統文化鑑賞等）のチケット販売を実施。

チケット販売機能の付加

**Point**

- ◆ 地域内で提供されている伝統文化鑑賞などのチケットを案内所で販売
- ◆ 訪日外国人旅行者にとってニーズが高いコンテンツを案内所において集約、販売することで、利便性が向上



京都総合観光案内所



利用者の声

- 案内所のポスターを見て、滞在中に鑑賞できる舞妓「をどり」があることを知り、チケットを購入
- 観光案内と併せて鑑賞方法などもきめ細やかに説明していただいた

案内所の声

- 利用者にチケット内容を分かりやすく説明した上で販売が可能のため、利便性向上に繋がる
- チケット販売により、地域内への回遊を促進

＜訪日外国人旅行者に係る伝統文化鑑賞の課題＞

- ☞ 鑑賞場所や日程、鑑賞方法等の情報が不足
- ☞ 情報を入力してもチケットの購入場所・方法が分からない

＜案内所におけるチケット販売＞

- ☞ ニーズの高いコンテンツを案内所において集約・販売
- ☞ 鑑賞方法などの説明をしつつ販売することで、利便性が向上



チケット情報を案内所内にポスター掲示

案内所名	京都総合観光案内所 (京都府京都市)	JNTO カテゴリー	Ⅲ
チケット販売の概要	<p>＜背景＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 訪日外国人旅行者のニーズに応え満足度向上に繋げるとともに、収益の確保のためチケットの取扱いを開始</li> </ul> <p>＜取組内容＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「をどり」などの伝統文化鑑賞などのチケット18種類を販売</li> <li>・ 特に「をどり」のチケットは、取扱い場所が限られており、訪日外国人旅行者にとって当該案内所が一番アクセスしやすい</li> </ul>		
導入のポイント	案内所に導入することで、文化鑑賞に関する情報発信（鑑賞のきっかけづくり）とチケット販売機能をワンストップで提供することができ、旅行者の利便性向上と地域内への回遊促進に繋がる		

出典：観光庁「外国人観光案内所先進事例調査について」（平成30年6月）

<https://www.mlit.go.jp/common/001243000.pdf>

## ■K-style HUB（ソウル）

ドローン技術と高解像度ディスプレイの融合技術を導入し、全国の主要観光地の映像を360度体感できるパノラマギャラリーや、VRで主要観光地の映像を見ることができるVR体験ゾーンを設置。

II 先進機能 3)最先端技術の活用

### 【海外事例】VR・ARの活用

#### 》「K-Style HUB」ソウル

**Point**

- ◆ 先進的な技術を導入した観光案内所、VR技術を使った体験型や、ドローンを使用したメディアサービスを導入
- ◆ 観光案内所に韓国の医療観光に関する案内センターも設置



● HMD (Head Mount Display) を利用し、韓国の主要観光地である済州島、明洞、南怡島、景福宮、北村などへ実際に行ったかのような映像を見ることができる。

● 平昌オリンピックに関連してスキージャンプのVR体験ができる。

運営主体	韓国観光公社
運営状況	観光・医療観光・旅行会社案内：9:00～20:00 (年中無休)
運営場所	大韓民国ソウル特別市
導入サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光案内デスク（英語、日本語、中国語で提供）</li> <li>・ 観光情報の地図や、パンフレット等を提供</li> <li>・ 韓国全国の観光地に関する情報を提供</li> <li>・ Wi-Fi、SIMカード</li> <li>・ トラベラーカフェ</li> <li>・ 礼拝室</li> </ul>



● 料理体験プログラムは有料で開館日に毎日実施している。

● プログラム内容は時間帯によってレベル別（初級、中級、高級）に設定されている。

出典1) 韓国観光公社「Imagine Your Korea (Travel Highlights)」  
[http://eng.kto.visitkorea.or.kr/enu/ATV/ST\\_BN\\_3\\_6.jsp?cc=2368770](http://eng.kto.visitkorea.or.kr/enu/ATV/ST_BN_3_6.jsp?cc=2368770)  
(閲覧日：2018年2月27日)  
出典2) 韓半島の食文化「韓半島の食文化」  
<http://www.korea.or.kr/eng/food/food.html>  
(閲覧日：2018年2月27日)

15

出典：観光庁「外国人観光案内所先進事例調査について」（平成30年6月）

<https://www.mlit.go.jp/common/001243000.pdf>

## ■鳥取市国際観光客サポートセンター（鳥取県鳥取市）

外国人旅行者向けの周遊タクシーを用意・案内所で手配を行うことで地域内の周遊を促進。その他、外国人の買い物需要を取り込むため、鳥取市商店街振興組合連合会と連携し、外国人に人気の高い体験メニューの造成に着手。第一弾の取組として、まちなかの呉服店での着物・浴衣体験を実施。

IV 地域共生・地域内外の回遊性 1) 地域内外の周遊促進に向けた連携

### タクシー事業者との連携

**Point**

- ◆訪日外国人旅行者向けの周遊タクシーを用意し、案内所にて手配
- ◆観光案内と観光地への送客をワンストップで行うことで、地域内への周遊を促進し、二次交通の問題も解消




**外国人観光客周遊タクシー**

- 案内所が手配を行うことで、観光案内と観光地への送客がワンストップで可能となり、旅行者のニーズにあたり目的地を紹介することで満足度が向上
- ドライバーは、おもてなしの心や観光地の歴史・文化などを学んだ「鳥取観光マイスター」に限定

**利用者の声**

- 案内所で教えてもらった観光地に格安で行くことができた
- タクシードライバーも知識が豊富で、鳥取観光を楽しむことができた

**案内所の声**

- 市内に観光地が点在しているが、二次交通が充実していないことが課題であった
- 旅行者にとって利便性の高い周遊タクシーを導入することで、地域内への周遊を促進

案内所名	鳥取市国際観光客サポートセンター（鳥取県鳥取市）	JNTO カテゴリー II
運営状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人旅行者に対して利便性の高い二次交通を提供するため、タクシー事業者と行政が連携し、2011年度から外国人観光客周遊タクシーを提供</li> <li>県と市の補助により2,000円（貸切3時間/人）で提供</li> <li>2016年度利用実績：約3,400件</li> </ul>	
導入のポイント	二次交通が不足する地域において交通事業者との連携により、旅行者にとって利便性の高いサービス提供が可能	
留意点	行政予算を財源としているため、利用状況によっては補助額の調整が必要であるとともに、地域内への波及効果の把握が重要	

出典：観光庁「外国人観光案内所先進事例調査について」（平成30年6月）

<https://www.mlit.go.jp/common/001243000.pdf>

## SCHEDULE

**STEP 1 ご予約・ご来店** .....10:00-15:00

前日までにメール、お電話にてお申込み下さい。  
 予約なしの当日申し込みも受け付けますが、お待ちいただく事がございます。  
 メール予約の場合、メール等でご予約承りました旨、返信させていただきます。（メールが届かない場合はお電話にてお問い合わせください）  
 場所は「JR鳥取駅から北口東70m、鳥取市国際観光客サポートセンターへお越しください。駅周辺MAP▶」  
 ※タクシーの手配・観光案内も承ります。  
 mail address ▶ international@hal.ne.jp  
**TEL 0857-22-7935**

**STEP 2 呉服屋へ移動▶着物選び** .....約10分

受付を済ませたら、呉服屋へ移動しさっそく着物選び。  
 ※呉服屋へは徒歩15分程度離れていますので、タクシーおススメ  
 着物は100種類以上1帯のコーディネートも自由、コーディネートで送ったら、お近くのスタッフにお声がけください。男性の着物もご用意できます。  
 ▼【セット内容】フルセットレンタルだから手ぶらでOK！  
 女性：着物、帯、長襦袢、肌着、草履、和装用バッグ、冬季はショール  
 男性：着物、羽織、帯、肌着、足袋、草履、巾着  
 ブランドも含めどの着物を選んでも料金は同じ。自分に似合う着物を見つけよう。寒い時期は足袋もご用意します。

**STEP 3 着付け** .....約15分

着て苦しくない着付けて、散策や食事が楽しめます。普段の行動で着崩れる心配はありません。あつという間にお着替え完了！  
 髪留めのご用意もしております。  
 お気軽に相談ください。 ※お支払いは呉服屋でお願いします。

**STEP 4 出発**

お支度が済んだらさっそく出発。ゆつくり鳥取観光をお楽しみください。  
 ※貴重品以外の荷物を預かりできます。  
 おススメフォトスポット（呉服屋からのタクシー利用時間を目安にしてください）

  
鳥取東照宮 (5分)

  
鳥取砂丘 (15分)

  
観音院庭園 (5分)

  
賀露港 (20分)

**STEP 5 返却** .....約10分

17時までに呉服屋へお戻りください。お預かりしている荷物をお渡しして、お着替えをしてお返却完了です☆ クリーニングの必要もありません。  
 ▲もし気に入った和服がありましたら、別料金でご購入していただくことも可能です。

出典：鳥取市ウェブサイト

<https://www.city.tottori.lg.jp/www/contents/1460682551239/index.html>

### ■日本橋案内所（東京都中央区）

外国人スタッフによる情報発信・コンテンツ造成を実施。外国人旅行者向けに、日本文化を知ってもらうための様々なツアー・体験プラン（着物、茶道、お座敷体験、オリジナルハンコ作り等）を用意しており、日本橋案内所の英語ウェブサイトから予約が可能。

出典：Omotenashi Nihonbashi ウェブサイト

<http://www.nihonbashi-info.jp/omotenashi/>

### ■TRAVEL HUB MIX（東京都千代田区）

大型モニターや音響設備等を備えたセミナースペースキッチンスペース、ラウンジ・ミーティングスペースと豊富なスペースを有しており、地域・自治体が各地の魅力を発信するワークショップやイベント等を開催することができる。

また、VR デバイスによって日本の各地の魅力を無料体験できるコーナーも設けている。

出典：トラベルハブミックスウェブサイト

<https://travelhubmix.dg-1.jp/space/lounge-meeting>

### ■東京都台東区立浅草文化観光センター（東京都台東区）

施設内に展示スペースや多目的スペース、授乳室やおむつ交換台を設ける等、多機能を有する。

旅行団体支援スペース（無線・有線 LAN 完備、テーブル、コピー機あり）も設けており、団体旅行引率者の待機場所として利用可能。

## ■東京シティアイ（東京都千代田区）

各種手配(宿泊予約や当日チケット、乗車券の手配等)を実施する他、パフォーマンスゾーンにおいて日本各地の情報を発信するイベント等の開催が可能。

旅行ガイドブックを閲覧できる旅カフェ「東京シティアイカフェ」を併設する。

出典：東京シティアイウェブサイト

<https://www.tokyocity-i.jp/>

### 【課題】

- ・案内機能を持つ施設を設置する場合、運営体制や設置・運営に係る費用の調達方法を検討する必要がある。
- ・機械ではなく、人が案内を行う場合、周辺地域の観光知識を持った人材の確保が求められる。また、外国人旅行者に対する案内を行う場合は、外国語対応ができる人材の配置が求められる。
- ・提供する情報コンテンツの更新を適切に行うための体制を構築する必要がある。
- ・案内の一環として、交通手段・宿泊施設・各種チケットの手配まで行うのか等、どこまでのサービスを提供するべきであるか検討する必要がある。
- ・VR・AR等、最先端技術を取り入れながら案内を行うことが望ましい。

## ■TIC (Tourist Information Center) Tokyo (東京都千代田区)

地方観光地の関連団体と加盟団体契約を締結し、連携することで、広域の観光案内にも対応している。

Ⅲ 持続可能な経営 1) 収益向上の工夫

### 地方観光地との加盟契約による広域観光案内

#### Point

- ◆地方観光地の関係団体と加盟団体契約を締結
- ◆加盟金の対価としてパンフレット設置スペース、ポスター掲示、動画放映、マーケティング情報を提供



#### 地方観光地の声

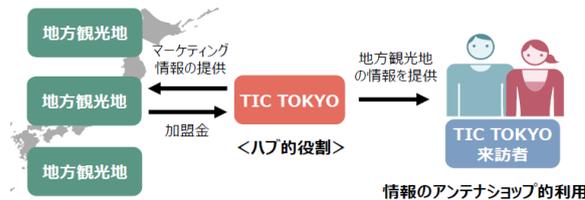
- 訪日外国人旅行者が多く集まる場所で、自らの地域のPRができ、回遊促進に繋がった
- 当該案内所で収集されたマーケティング情報は、地域の施策等に活用



#### 案内所の声



- 利用者の関心にあわせ、加盟団体の地域情報を案内
- 加盟団体は、総合観光プロモーション実現の場として、当該案内所を活用
- 加盟金収入は収益の柱の一つ



案内所名	TIC TOKYO (東京都千代田区)	JNTO カテゴリー	Ⅲ
運営状況	<地方観光地への加盟契約サービス> ・パンフレット設置スペースの提供、ポスター掲示、動画放映等 ・マーケティング情報の提供 ※パンフレット配布数、国別利用者数や質問事例等の月次レポートの提供 <加盟金> ・1団体あたり120万円/年		
導入のポイント	東京など都市部のほか、交通結節点など地域のハブ的役割を担う案内所で展開可能		

出典：観光庁「外国人観光案内所先進事例調査について」（平成30年6月）

<https://www.mlit.go.jp/common/001243000.pdf>

- ・各観光地の最新情報を提供するため、各地域の観光関連プレイヤーをとりまとめるDMOとの密に連携していくことが今後求められる。

#### 【課題】

- ・DMOからの協力を仰ぐために、協力することによるメリット（一定の送客が見込める、協力費を獲得できる等）を提供する必要がある。
- ・広域連携DMO、地域連携DMO、地域DMOそれぞれからもらう情報に重複がないよう（効率的に情報収集するため）、どのような情報を取得するかについて整理を行う必要がある。

## b) 周辺地域の観光地との連携

観光地間での往来を活性化させるためには観光地域間での連携した取組が必要となるため、先進的に行われている事例をもとに、取組の方向性ならびに推進上の課題を整理した。

### ■大分市（大分県）

戦略的な広域連携の推進。交通機能の連動性も考慮した連携の実施。

#### 基本方針2 「戦略的な広域観光の推進」

九州の東の玄関口としての交通結節点である本市の地理的特性を活かすとともに、国や県、共通する歴史や文化などにより連携可能な市町村などとの結び付きを強め、本市の観光資源に留まらない広域的な魅力を生み出し、相互に情報発信を行うことによりさらなる誘客を図ります。

#### 基本施策(1) 広域連携による誘客の推進

国は「観光立国実現に向けたアクションプログラム2015」の中で広域観光周遊ルートの造成、発信等による地方への誘客を掲げています。

また、九州7県で構成する「九州観光推進機構」は「温泉アイランド九州広域観光周遊ルート」として各市場における旅行者の特性や訴求するブランドイメージに即した市場別モデルコースを作成し、市場ごとのリピーター層、個人旅行者層に対する旅行需要喚起、促進を図るとしています。

本市では、聖フランシスコ・ザビエルにゆかりのある堺市や山口市、長崎市、平戸市、鹿児島市、また、県内の「キリシタン・南蛮文化交流協定協議会」の5市1町などとの連携に取り組んでいます。

また、本市では、別府市など7市1町が大分市を圏域の中心市として各市町の一体的かつ持続的な発展を図るため「大分都市広域圏」の形成に取り組んでおり、現在、観光をはじめさまざまな分野で連携・協力に向けた協議を進めています。

さらに、本市の交通結節点としての特性を活かして、北九州市や宮崎市などの東九州自動車道、J R日豊本線、久大本線、豊肥本線、豊予海峡を挟んだ愛媛県伊方町、大洲市など瀬戸内航路の沿線地域の自治体との連携にも取り組んでいます。

このようななか、拡大するインバウンド需要の取り込みをはじめ国内外からの旅行者の流れを戦略的に創出するため、九州や県内の市町村などさまざまな単位で連携した広域観光周遊ルートの造成に取り組めます。

#### ① 国や県などとの連携

本市が持つ交通結節点機能を活かして、国や県が行う広域観光周遊ルートの造成に積極的に参加します。また、九州広域観光の主要ゲートウェイ<sup>\*1</sup>となるよう、交通結節点機能や外国人旅行者の受入機能、観光案内機能の強化を図ります。

#### ② 県内自治体との連携

大分都市広域圏の中心市として、観光資源の磨き上げを行うとともに案内機能や交通結節点機能などを強化します。

また、大分都市広域圏をはじめ県内の市町村と連携し、それぞれの観光特性を取り入れた広域観光周遊ルートを造成するとともに、主要な観光ルートを中心とした集中的なプロモーションを行います。

#### ③ 歴史や交通機能による広域連携

キリシタン・南蛮文化と関わりのある都市や、坂本龍馬が歩いた肥後街道でつながる熊本市など、共通の歴史や文化的な背景を有する都市をはじめ、県内のみならず九州北部に広がる大友氏に関連する歴史・文化遺産のある都市等との連携を強化し、テーマ性を持った広域観光周遊ルートの造成等に取り組めます。

また、J R沿線の各都市をはじめ、東九州自動車道沿線の都市などとも積極的な交流を図り、地域間の連動性に富んだテーマごとの周遊ルートを造成するとともに、集中的なプロモーションを行います。

出典：大分市「大分市観光戦略プラン」

<https://www.city.oita.oita.jp/o157/shisejoho/kekakuzaise/documents/kankousennryakupuran.pdf>

## ■スイス

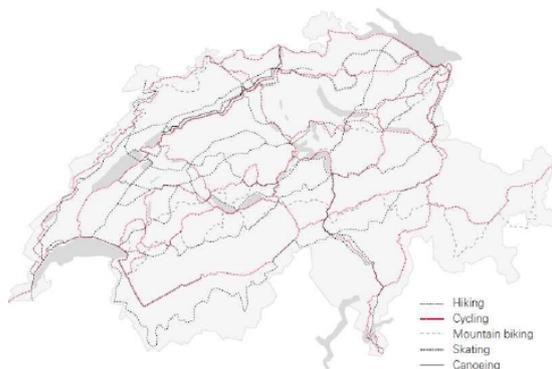
アドベンチャートラベルを推進しており、レジャー・観光向けの交通網としてハイキング、サイクリング、マウンテンバイク等のルートが国内全体に整備されている。

### スイス

- スイスもアドベンチャートラベル立国として近年人気が高まっている。
- レジャー・観光向けの交通網として、ハイキング、サイクリング、マウンテンバイク、スケート、カヌーのルートが国内全体に整備されている。

#### Switzerland Mobility

- 車を使用しないレジャー・観光向けの交通網として、ハイキング、サイクリング、マウンテンバイク、スケート、カヌーのルートが国内全体に整備されており、各ルートは公共交通機関と結びついている。



利用者数・売上高(2013年)

	国内利用者数	外国人利用者数	売上(CHF)
ハイキング	920,000	101,000	300 million
サイクリング	750,000	75,000	355 million
マウンテンバイク	160,000	16,000	75 million
合計	1,830,000	192,000	680 million

ルート数(2016年)

	National routes	Regional routes	Local routes	全長(km)
ハイキング	7	63	287	12,000
サイクリング	9	55	68	12,000
マウンテンバイク	3	16	192	9,000
スケート	3	13	2	1,000
カヌー	1	8	23	350
合計	23	155	572	34,350

出典：観光庁「地域の自然体験型観光コンテンツ充実に向けたナレッジ集～参考資料～」(平成31年3月)

<https://www.mlit.go.jp/common/001279558.pdf>

## ■北海道東部

国土交通省北海道運輸局、北海道観光推進機構、近畿日本ツーリスト北海道、クラブツーリズムにより、既存の観光ルートを活かし、交通利便性の高い周遊バスを運行する実証実験を実施。

### 事業の概要と価値

#### 北海道東部を横断する周遊バスを運行。

国内外から北海道を訪れる旅行者は多いものの、ほとんどが札幌を中心とした道央エリアに集中しています。もっと北海道の隅々まで足を運んでもらいたい。「アジアの宝 悠久の自然美への道 ひがし海・道」として国土交通大臣が認定した富良野地域、層雲峡地域、十勝地域、知床地域、釧路地域を周遊する観光ルートを活かし、利便性の高い交通アクセスを確立して誘客できないか…その実証実験事業が2017年度秋季と冬季に行われました。

札幌を起点に知床ウトロまで富良野、旭山動物園、層雲峡温泉、温根湯温泉、網走をめぐる北ルート、富良野、帯広・十勝川温泉、阿寒湖温泉、弟子屈・摩周湖、川湯温泉をめぐる南ルート、の2ルートで周遊観光バスを運行し、とくに冬季のアクセスを確保して個人旅行客を取り込もうという取り組みです。



札幌を起点に北海道東部の観光スポットを周遊する定期バスを運行。

出典：近畿日本ツーリスト北海道資料

<https://www.kntcthd.co.jp/chiiki/result/pdf/higashihokkaido.pdf>



### c) 国内他地域との広域連携

中部国際空港に隣接する MICE 施設の立地ポテンシャルを最大限活用するため、航空便の就航先である国内他地域と広域レベルで連携していく事例を整理し、取組の方向性と課題を整理した。

#### ■フォーシーズンズホテルズアンドリゾーツのプライベートジェットツアー

主に富裕層向けに、プライベートジェットで観光地を巡るツアーが運営されている。

<行程例>

シアトル - 京都 - ホイアン - モルディブ - セレンゲティ - マラケシュ - ブダペスト - サンクトペテルブルク - パリ

プライベートジェットツアーの料金は1人16万3千 USD からとなっており、ツアー行程は毎年変化する。

## ■中部国際空港の就航便を活用した日帰り観光



出典：中部国際空港ウェブサイト



出典：中部国際空港ウェブサイトをもとに作成

<https://www.centrair.jp/special/campaign/daytrip/>

### 【想定される方策】

- ・富裕層を対象に、プライベートジェットを利用した就航先を目的地とした広域ツアーの提案により、中部国際空港の利用機会を高めていく。
- ・空港隣接地である強みを最大限に生かすため、中部国際空港株式会社ならびに中部国際空港からの就航先の都市とも連携し、広域で集客・送客する体制を整える。
- ・旅行事業者が MICE 主催者や航空事業者と相互に連携し、参加者をターゲットとしたツアーを造成し、日本全国への周遊を促す。
- ・MICE 来場者にとどまらず、中部国際空港に降り立つ訪日外国人旅行者が国内各地を周遊し、見聞を深めることで、その満足度を高め、更なる来訪者の増加に繋げる。

### 【課題】

- ・MICE 開催時には多様な来訪者向けのサービスが求められるため、綿密なマーケティングに裏打ちされたコンテンツが求められる。
- ・富裕層向け旅行会社やホテルと連携し、魅力的な周遊ルートを検討・提案するといった効果的な情報発信手法について検討する必要がある。

## ■フライ&クルーズの拠点化

北海道では、海外のクルーズ船社への、道外・海外港と連携した広域的なクルーズルート（北海道・本州間でのフライ&クルーズも含む）の推進、といった施策が見られた。

### 参考例② フライ & クルーズを活用した道東港発着コース



出典：北海道「北海道におけるクルーズ船誘致方針」

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/stk/bkk/yuutihousin.pdf>

### 【想定される方策】

- ・ 空港・港湾・国際展示場が共に隣接する当地の特色を活用し、MICE 参加者や訪日外国人観光客向のフライ&クルーズを推進する。まずはテンダーボート\*を利用することにより既存港湾施設を使用して、日本船社のクルーズ船による寄港実績を作る。

※ 船が直接港に接岸できない場合に本船と陸上を結ぶ小型船。

### 【課題】

- ・ 現状常滑港においてはクルーズ船が着岸できる岸壁が整備されておらず、クルーズ船誘致に際してはテンダーボートによる寄港が前提となるため、そのような施設面での弱点を補いうる観光の魅力を生み出していく必要がある。
- ・ Aichi Sky Expo を活用したフライ&クルーズの推進にあたっては地元自治体や、MICE 関連事業者との連携も必要となる。

#### d) ショートトリップの造成

MICE 施設への滞在者の余暇時間を活用したショートトリップにより、地域の観光活性化に寄与していくための方向性と推進上の課題を整理した。

#### ■Narita Transit Program

成田空港周辺において、日本の自然や文化等を体験できる魅力的な以下の5つのモデルコース（ボランティア同行型3コース：セルフツアー型2コース）を設定し、提供。

## Narita Transit Program



- 成田空港におけるトランジット旅客を対象に、日本の「おもてなし」を提供するとともに、再来日の意識を植え付け、さらに成田空港を核とした周辺地域観光を促進することを目的とし、**3月1日より開始。**
- 成田空港周辺において、日本の自然や文化等を体験できる魅力的な5つのモデルコース(ボランティア同行型3コース:セルフツアー型2コース)を設定し、提供する。

#### ○魅力的な5つのモデルコース

##### 【ボランティア同行型】

- ①成田市:成田山新勝寺と成田山表参道で日本文化体験
- ②芝山町:航空科学の歴史発見と航空機操縦体験
- ③多古町:日本人のふるさとの原風景“里山体験”



##### 【セルフツアー型】

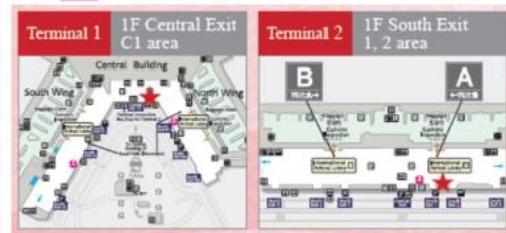
- ④イオンモール成田:ショッピング&わくわくの「WA」体験
- ⑤酒々井プレミアムアウトレット:ショッピングバスツアー



#### ○成田空港到着ロビー内カウンターにて受付

【受付時間】9:00～12:00

【実施体制】ボランティアガイドが2人1組で、ボランティア同行型コース(所要時間2～3時間)のご案内を実施



#### ○チラシ、ポスターによる周知を実施



出典：観光庁 報道・会見資料

[https://www.mlit.go.jp/kankochu/news03\\_000121.html](https://www.mlit.go.jp/kankochu/news03_000121.html)

#### ■仁川空港トランジットツアー

トランジット客向けに、「韓国文化」「伝統と最先端」「寺院」「ネイチャー」等、様々なテーマの空港発着ツアーを販売。

#### 【想定される方策】

- ・空港島に滞在する人や、中部国際空港からの発着前後に時間的余裕がある人を対象に、近場での観光を気軽に楽しめる短時間の周遊ルートを造成する。
- ・MICE 主催者と連携して、MICE 参加者に対し、イベントスケジュールに合わせたショートトリップや、近場のツアーを提案する。

**【課題】**

- ・利用者数によっては収益性の観点から事業者に参加メリットを感じてもらえない可能性があるため、利用者呼び込めるよう、観光案内所と連携した情報発信等、旅行者への情報発信手法を検討する必要がある。
- ・当日・直前の予約に対応できる体制づくりが必要となる。

## 5 エンターテイメントによる振興

### a) 大型イベント（スポーツ、コンサート等）によるエンターテイメントの推進

MICE 施設ならびに周辺のロケーションを活用したエンターテイメントを推進していくための、取組の方向性と課題について整理した。

#### ■MICE 施設に隣接したエンターテイメント施設・機能

- ・ZOZO マリンスタジアム（千葉県千葉市；幕張メッセ近接）
- ・メルセデスベンツスタジアム（アメリカ；Georgia World Convention Center 近接）
- ・ミニッツメイドパーク（野球スタジアム）（アメリカ；George R Brown Convention Center 付近）
- ・ザ・ハウス・オブ・ダンシング・ウォーターショー（マカオ）：シティー・オブ・ドリームス内の専用劇場で開催されるウォーターショー

## ■愛知県の特徴を生かしたイベント

### ・サムライ・ニンジャ フェスティバル

信長公、秀吉公、家康公の郷土の三英傑を輩出してきた地域性を生かした、サムライや忍者の世界を満喫できるイベント。忍者修行体験や、全国から集まった武将隊・忍者隊によるステージイベント、大迫力の火縄銃実演など子供から大人まで、家族で楽しむことができる。



出典：愛知県提供資料

### ・あいちポップカルチャーフェスティバル

愛知県では、アニメ、ゲーム、コスプレ等のいわゆる「ポップカルチャー」を観光資源として捉え、地域の観光振興に取り組んでおり、誘客の拡大、観光の振興につなげるため、「あいちポップカルチャーフェスティバル」を例年開催している。

コスプレ参加や、コスプレパフォーマンスステージ、アニメや漫画に関するステージイベント、アマチュア・企業の展示即売など多彩な内容となっている。



出典：愛知県提供資料

### 【想定される方策】

○空港島の活性化のため、様々な種類のイベントを誘致・開催することで、MICE 以外の一般参加者の来訪も含めた人の往来を加速させ、にぎわいを創出する。

### 【課題】

- ・ イベントプロモーター向けに空港島でのイベント利用の提案・営業を行う必要がある。
- ・ 大人数の来訪が見込まれるため、イベント開催前後の混雑・渋滞対策を考える必要がある。
- ・ 多くの人が集まるため、感染症対策を行い、安心して楽しめることを周知する必要がある。
- ・ コンテンツが古くなり集客力が落ちないように、コンテンツの定期的な更新を行う必要がある。

### b) 家族連れ向け施設の設置

国際会議等で海外から家族同伴で訪れる参加者に対し、家族向けのサービスの充実を図るため、取組の方向性ならびに推進上の課題を整理した。

#### ■Orbi Yokohama (オービィ横浜)

(新型コロナウイルス感染拡大による影響のため 2020 年 12 月末閉館)

みなとみらいに立地。BBC Earth と SEGA の技術による映像体験型ミュージアム。巨大スクリーン、湾曲スクリーン、4D、円形スクリーン、CG、シアターと様々なスクリーンで大自然や動物の映像体験ができる。実際の動物の展示と一部の動物に触れ合うことも可能。

出典：Orbi Yokohama (オービィ横浜) ウェブサイト

<https://orbiearth.jp/about/>

#### ■鉄道博物館 (埼玉県さいたま市)

JR 東日本創立 20 周年記念事業のメインプロジェクトとして、2007 年 10 月 14 日さいたま市大宮に開館。

館内を車両・歴史・仕事・科学・未来の 5 つのステーションに分け、多彩な切り口で人と鉄道の物語を展開する博物館。

出典：鉄道博物館ウェブサイト

<https://www.railway-museum.jp/>

### ■カンドゥー（千葉県千葉市イオンモール幕張内）

子どもたちがあこがれの職業人に変身できる日本初上陸の体験型テーマパーク。パイロットをはじめ、警察官、ユーチューバー、モデル、歯科医など、子どもたちのあこがれの職業にチャレンジでき、本格的なセットのもと、本物さながらのコスチュームを着て体験できる。

出典：カンドゥーウェブサイト

<https://www.kandu.co.jp/>

### ■シーワールドオーランド（アメリカフロリダ州）：Orange Country Convention Center 付近

シーワールドはエンターテインメントとテーマパークのリーディングカンパニーであり、訪問者に動物と環境保護の思いを抱かせるための経験を提供する。シーワールドは世界最大の動物園/水族館事業者の一つであり、動物愛護と飼育、保護における先進企業である。シーワールドは世界で最も多くの種を飼育しているとともに、動物愛護活動においても先進的な取組を行っている。

出典：シーワールドウェブサイト

<https://www.seaworldinvestors.com/company-overview/default.aspx>

### ■シーライフシドニー、ワイルドライフシドニー（オーストラリア・シドニー）：ICC シドニー（国際会議場）付近

シーライフシドニーでは世界的に有名な珊瑚礁地帯であるグレートバリアリーフの世界や、その周辺海域における海洋生態を展示している。昼間は世界最大のサンゴ礁の庭や熱帯魚の虹色の世界、夜は足元が光る生物発光の海など、息をのむような美しさを体験できる。

ワイルドライフシドニーではコアラ、カンガルー、クロコダイル、ウォンバット、カモノハシなどのオーストラリアを代表する動物たちを間近に見ることができるとともに、それらの生態を学ぶことができる。

出典：シーライフシドニーウェブサイト

<https://www.visitsealife.com/sydney/whats-inside/>

ワイルドライフシドニーウェブサイト

<https://www.wildlifesydney.com.au/what-s-inside/animals/>

### ■シー・アクアリウム（シンガポール）：リゾートワールドセントーサ付近

シーアクアリウムでは45の異なるエリアに1,000種以上、10万匹以上の海洋生物を飼育しており、魅力的な海洋生物との体験を提供する。

出典：シーアクアリウムウェブサイト

<https://www.rwsentosa.com/en/attractions/sea-aquarium>

### 【想定される方策】

○MICE 来場者に同行する家族向けに、子どもが楽しむことができる施設の設置を検討する。特に、楽しむ要素のみならず、学ぶ要素も含まれる施設を設置することで、満足度を向上させる。

### 【課題】

- ・ 事業者へ空港島での事業実施を促す必要がある。
- ・ 施設を開設する敷地を確保する必要がある。
- ・ 繁閑差を可能な限り抑え、持続的に収益を確保できるような運営体制を目指す必要がある。
- ・ 既存のテーマパーク（FLIGHT OF DREAMS 等）との競合する可能性があるため、既存テーマパークと共存し、相乗効果を生み出すことができるような施設を誘致する必要がある。

### c) 産業観光施設の設置

当地における MICE 参加者や訪日外国人観光客に対する産業観光の推進に取り組むうえで、どのようなコンテンツが想定されるか、現状の県の取組もふまえ、事例を調査した。

#### ■あいち航空ミュージアム（豊山町）

2018年11月開業。実際に飛行機が「製造され」、「飛ぶ」名古屋空港に立地し、それを「観て学ぶ」ことのできる我が国唯一の空港内にあるミュージアム。「航空機産業の情報発信」、「航空機産業をベースとした産業観光の強化」、「次代の航空機産業を担う人材育成の推進」をコンセプトとし、航空機産業の歴史や航空機の仕組みなどを学び、体験することができる。

また、貸切りによる展示スペースでの会議・イベントも開催可能で、ユニークベニューとしても利用できる。

#### 機体展示例

EH101



零戦（実物大模型）



#### 職業体験

パイロット体験（操縦シミュレーション）



パイロット体験（機体点検）



サイエンスラボ  
実験教室



工作教室



出典：あいち航空ミュージアムウェブサイト <https://aichi-mof.com/>  
及び愛知県資料

■トヨタ産業技術記念館（名古屋市）

明治44年（1911年）に創設された旧豊田紡織本社工場の跡地に、工場建物を利用する形で開館。「繊維機械館」「自動車館」の2つから構成されており、繊維機械館は大正時代に建設された紡績工場や建屋をそのまま使用。近代日本の発展を支えた基幹産業の一つである繊維機械と技術の進歩がわかるよう、展示がなされている。



写真提供：トヨタ産業技術記念館

## ■リニア・鉄道館（名古屋市）

東海道新幹線を中心に、蒸気機関車や在来線、超電導リニアに至るまで最新の鉄道の実物展示を通じて高速鉄道技術の進歩を紹介する施設。東海道新幹線の沿線の風景が細かく再現された日本最大級の鉄道ジオラマや、時速 500km 走行を味わえる疑似体験できるアトラクションや、シミュレータ体験施設などがある。



画像提供：リニア・鉄道館

### ■おやつタウン（三重県津市）

「遊べる・学べる・創れる」をコンセプトにした施設。「ベビースターラーメン」を作ることでできる体験施設や、製造実演を見ることでできる見学施設、アスレチック広場などがある。



出典：おやつタウンウェブサイト

<https://oyatsu.town>

### ■カップヌードルミュージアム（横浜市）

見て、さわって、遊んで、食べて、楽しみながらインスタントラーメンのすべてを学べる体験型ミュージアム。「チキンラーメン」を手づくりできる工房、世界でひとつだけのオリジナル「カップヌードル」を作ることができる工房、「カップヌードル」の製造工程を体感することができるアスレチック施設、世界各国のさまざまな“めん”を味わえるフードアトラクションがある。

出典：カップヌードルミュージアムウェブサイト

<https://www.cupnoodles-museum.jp/ja/yokohama/#attractions>

#### 【想定される方策】

- ・愛知県は国内有数の産業都市であるため、地場の産業に親しみながら、学び・体験ができる、企業協賛による産業観光施設の設置を検討する。
- ・各施設や交通事業者間で連携し、鉄道運賃等も含めた共通入場券パスを発行。旅行者が移動しやすい仕組みを作り、産業観光に特化した周遊観光を促す。

#### 【課題】

- ・協力企業（出展企業）を確保する必要がある。
- ・リピーターを取り込むコンテンツを拡充する必要がある。

- ・施設を設置する敷地を確保する必要がある。
- ・各事業者間での連携が必要となる。
- ・会場となる施設の運営会社、旅行会社、食事などのケータリング外車などの相談がワンストップでできる仕組みを構築する必要がある。

#### d) 文化・芸術鑑賞の場の提供

日本ならびに愛知県の文化・芸術をテーマにした施設は、MICE 参加者や訪日外国人観光客向けに有用なコンテンツの1つとなりうる。これら施設を整備していくための取組の方向性と課題を整理した。

##### ■羽田出島（東京都）

羽田空港近くの羽田イノベーションシティ内に位置する、体験型商業施設であり、日本の文化やアート、モノづくり等を発信する。ミックスド・リアリティによる演出で、日本文化を様々な方法で学ぶことができる。

出典：羽田出島ウェブサイト

<https://hanedadejima.jp>

##### ■スペイン村（博物館・美術館）：Fira Gran Via（スペイン）に隣接

1929年に建てられた野外博物館。スペインの各地域の建築を代表する117もの建物が並んでいる。スペインの様々な地域の建物、広場、通りなどがスケール感を持って再現されており、建物だけでなく、職人の仕事ぶりをライブで見ることができたり、ダリ、ピカソ、ミロ、ギノヴァルトなどの世界的な著名人による現代アートの作品を見ることができる。また、スペイン文化や伝統を巡るバーチャルな旅を体験できる視聴覚設備も整備されている。

出典：スペイン村ウェブサイト

<https://www.poble-espanyol.com>

##### ■日本科学未来館、東京都水の科学館（東京ビッグサイト周辺）

日本科学未来館は、「科学技術を文化として捉え、社会に対する役割と未来の可能性について考え、語り合うための、すべての人々にひらかれた場」を設立の理念に2001年7月9日に開館。科学技術創造立国のための「科学技術基本計画」に基づき、科学技術への理解を深めるための拠点として開館した国立の科学館で、国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）が運営している。

東京都水の価額館は水の不思議と大切さを科学の視点で紹介し、水と水道への興味を深める体感型ミュージアムである。

出典：日本科学未来館ウェブサイト

<https://www.miraikan.jst.go.jp/>

東京都水の科学館

<https://www.mizunokagaku.jp/>

#### ■パラダイスアートスペース（韓国：パラダイスシティ近接）

美術、建築、デザイン、ファッションなどの多様な作品を展示。

出典：パラダイスシティウェブサイト

<https://www.paradisecity-ir.com/play/art/>

#### 【想定される方策】

- ・空港に訪れる外国人旅行者に対し、日本文化・芸術を発信する場を設け、文化発祥の地への訪問や、工芸品等の購買につなげる。

#### 【課題】

- ・協力企業やクリエイターを確保する必要がある。
- ・海外からでも工芸品や地元産品等を購入できる仕組みを検討する必要がある。
- ・旅行につなげられるよう、観光地情報の発信も行う必要がある。

#### e) ナイトタイムの楽しみの演出

MICE 施設の滞在者の余暇時間の楽しみの一つとして、ナイトタイムエンターテイメントを提供するため、取組の方向性と課題を整理した。

#### ■羽田クルーズ定期便

横浜～羽田空港～お台場方面において、バスや電車に代る交通アクセスとしてだけでなく、頭上間近での航空機の離発着の様子や工場夜景を楽しむことができるエンターテインメントとしての利用も兼ね備えた定期便が運航されている。



出典：羽田クルーズウェブサイト

<https://www.reservedcruise.com/yokohama-cruise/teikibin/>

#### ■四日市コンビナート夜景クルーズ

幻想的な工場景観を堪能できるクルーズ。近隣の観光地（長島温泉）や、地元の飲食店と連携したツアー商品も提供されている。



出典：四日市コンビナート夜景クルーズウェブサイト <http://ykyc.jp/>

### ■中央ふ頭クルーズセンター（福岡市：マリンメッセ福岡付近）

「COSTA ATLANTICA」、「MARINER OF THE SEAS」「飛鳥Ⅱ」、「にっぽん丸」などの著名なクルーズ船の寄港実績があるクルーズターミナル施設。クルーズ客船の寄港時以外には、待合棟・C I Q棟ホールをイベント等で利用することも可能。

出典：中央ふ頭クルーズセンターウェブサイト

<http://www.hakatacruise.com/about.html>

### ■Crown Melbourne（オーストラリア・メルボルン）：

メルボルン国際会議場・展示場付近にあり、ホテル・スパ・カジノ・レストラン等を併設する複合施設。

出典：Crown Melbourne ウェブサイト

<https://www.crownmelbourne.com.au/>

### 【想定される方策】

- ・ナイトタイムの楽しみを充実させるため、夜景を楽しむことが出来るクルーズツアーの造成、プロジェクションマッピングの実施等を検討する。

### 【課題】

- ・実施事業者を確保する必要がある。
- ・魅力的で継続的なコンテンツを提供する必要がある（飽きさせないプログラム・コンテンツの更新）。
- ・利用者を確保するため、空港島内および周辺宿泊施設とも連携し、情報発信を行う必要がある。

### f) 自然・アウトドア体験の提供

MICE 施設の滞在者の余暇時間の楽しみの一つとして、自然・アウトドア体験のサービス提供に向けた取組の方向性と課題を整理した。

### ■ガーデンズ・バイ・ザ・ベイ（シンガポール）

中心部マリーナ・ベイ・ウォーターフロントに位置し、マリーナベイサンズに隣接する国立公園。一部エリア以外は入園無料であり、夜間にはイルミネーションショーも実施。



写真出所：photoAC

### ■SAO PAULO EXPO（ブラジル）近接の植物園

1938年、サンパウロの農業・工業・商業長官の機関であった植物学部門の施設として設立。サンパウロとブラジルの生物多様性を保全し、持続的に利用すること、植物と菌類のすべてのグループと環境との関係についての知識を提供することを目的としている。

出典：サンパウロ植物園ウェブサイト

<https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/jardimbotanico/>

### ■ベラッジオ温室&植物園

季節が変わるごとにディスプレイの内容が変わる、温室と植物園。敷地面積は約1,300平方メートルあり、季節ごとにテーマが変わり、その季節らしいディスプレイとなる。可能な限り生きた植物を再植し、再利用することで、自然と持続可能性へのコミットメントをさらに高めている。

出典：ベラッジオ温室&植物園

<https://bellagio.mgmresorts.com/en/entertainment/conservatory-botanical-garden.html>

### 【想定される方策】

- ・MICE施設での都会的な楽しみに加え、自然を感じられる空間を確保することで、多様なニーズを満たす。

### 【課題】

- ・需要予測や利用者ニーズ等の基礎調査を行った上で、取組可能事業者の参入意向を把握し、公募・事業者選定を行う必要がある。
- ・施設を設置する敷地を確保する必要がある。