

# 必要な実績疎明資料の判定 別紙2

## STEP 1 出演者等 の実績

催物の出演者・チームについて、それぞれ過去の催物の音声又は動画はありますか

当該データ  
をご提出  
ください  
(※)

いいえ

はい

## STEP 2 主催者等 の実績

催物の主催者等について、過去に大声・歓声等なしの催物を開催したことはありますか

はい

- ① 当該類似の催物の音声又は動画データ (※)
- ② 来場者層の類似性の説明 (P. 2～3)
- ③ 当該類似の催物と同種対策を講じることを示す計画書 (主催者等作成書類、形式不問) の3種類の資料をご提出ください

いいえ

## 収容率の 目安

収容率の上限は、50%以内で催物を開催してください  
※実績疎明資料のご提出は不要です

## →次ページ以降に資料フォーマット有

※事前相談不要の場合は、愛知県へのデータの提出やHP等での公表は不要です。また、事前相談を行う場合で、開催地の都道府県に対して、過去に結果報告資料としてデータをご提出いただいたことがある場合は、その旨を愛知県にご連絡ください。

# 実績疎明資料：過去の催物との類似

## 過去の催物の情報

過去1年以内に大声・歓声等なしで開催した催物の情報をご記入ください。

開催日時

令和 年 月 日 時 分 ~ 時 分

開催会場

会場所在地

収容定員

人

収容定員なし

適切と考える  
収容率  
(上限)

収容定員の  
100%以内

密にならない  
程度の間隔

収容定員の  
50%以内

十分な  
人と人との間隔  
(1m)

参加人数  
(実績)

出演者  
チーム等

多数のため収まらない場合 → 別途、一覧をご提出ください。

主催者

主催者  
所在地

# 実績疎明資料：過去の催物との類似

過去の  
催物との  
類似性

過去 1 年以内に大声・歓声等なしで開催した催物との類似性をご記入ください。

今回の催物

過去の催物

催物の  
類型

例：  
音楽ジャンル  
興行区分  
地域性  
季節性

来場者の  
類型

例：  
年齢層  
男女  
地域性  
季節性

その他  
類似性を  
基礎づける  
事情

例：  
開催規模