

7 あいちの水産業を支える伊勢湾・三河湾の生産力強化プロジェクト
 ～干潟・浅場の造成、漁村の活性化や資源管理の取組を進め、
 水産資源の持続的利用を推進します～

干潟*・浅場*の造成や藻場*の保全と漁村の活性化に合わせて、資源管理の取組を強化し、あいちの水産業を支える伊勢湾・三河湾の生産力をさらに高め、水産資源の持続的利用を推進します。

背景

- 魚類や貝類などは、適切な管理により持続的な利用が可能となる循環型資源であり、資源管理の強化が求められています。
- 伊勢湾・三河湾は、水産資源の産卵場や保育場として、あいちの水産業を支える大切な役割を果たす干潟や藻場が広がる豊かな漁場です。
- 今後も、多種多様なあいちの水産物を、安定的に供給することが期待されています。

主な取組

【干潟・浅場の造成と藻場の保全】

- ・干潟・浅場の造成と機能回復を図ります。
- ・藻場などの保全活動を推進します。

【漁村の活性化】

- ・水産物の安定供給を支えるための施設整備を重点的に支援し、力強い漁業生産地をつくります。

【資源管理の取組の強化】

- ・新たな漁業調査船を活用した小型魚を保護する改良漁具の開発や漁業者の資源管理の取組を強化します。
- ・日本一のあさり漁業を支える六条潟*の研究や効果的な種苗放流を推進します。

イメージ図



8 いいともあいち・ブランド力強化プロジェクト

～県産農林水産物のブランド力強化とイメージアップを進め、
需要拡大を図ります～

いいともあいち運動 (P21 参照) を活用した県内外へのPRなどにより、あいちが誇る全国トップレベルの農林水産物のさらなるブランド力強化や県産農林水産物全体のイメージアップを進め、需要拡大を図ります。

背景

- 本県には、うなぎや名古屋コーチンをはじめ、花き、抹茶、あさりなど、全国トップレベルのブランド力を持つ農林水産物があります。
- こうした主要品目の他にも産出額等が全国上位の農林水産物が多数ありますが、それらの知名度は必ずしも高くありません。
- そのため、主要品目のさらなるブランド力強化や、県産農林水産物全体のイメージアップにより、競争力を高めていく必要があります。

主な取組

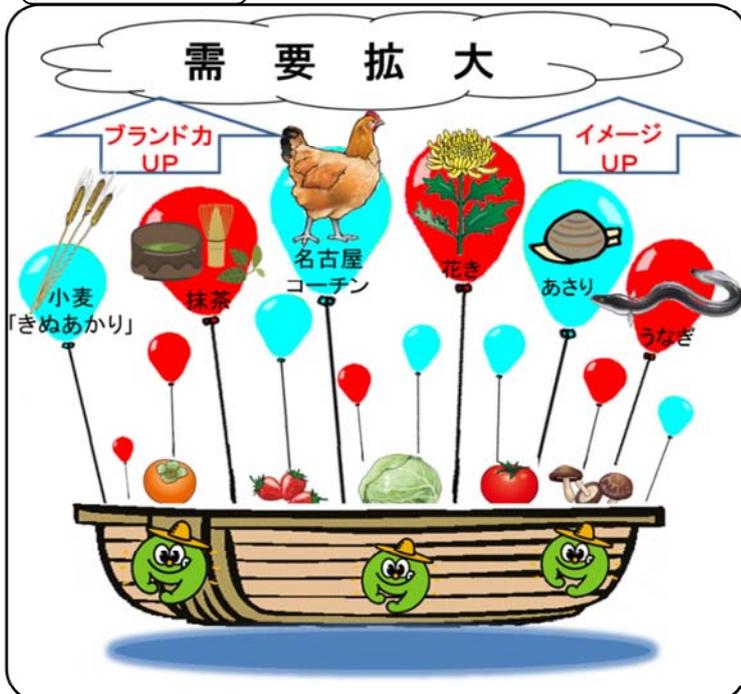
【主要品目のさらなるブランド力強化】

- ・魅力発信のためのイベントなどを開催します。
- ・ニーズに対応した新商品の開発や新たな販路の開拓を支援します。

【県産農林水産物の消費者等への浸透】

- ・農林水産物やPRイベントでの「いいともあいち運動」シンボルマークの積極的な活用を図ります。
- ・トップセールスの実施などにより、県産農林水産物の首都圏や海外向け需要の拡大を図ります。
- ・消費者や生産者、流通関係者などによる交流会の開催や、SNS*等を活用した情報発信に取り組みます。
- ・学校給食や社員食堂、観光施設などでの県産農林水産物の利用拡大を図ります。
- ・「あいち木づかいプラン*」に基づく公共施設や住宅等への県産木材の利用拡大を図ります。

イメージ図



トップセールス



9 直売所の交流&感動拠点化プロジェクト

～買って、知って、触れて農林水産業への理解促進を図ります～

直売所*において、生産者が消費者と交流する中でニーズを把握し、それに応えた商品やサービスを提供するという、生産と消費の好循環を生み出す仕組みづくりを進めます。さらに、消費者が生産現場を見たり、農林漁業を体験したりすることができる仕組みを加えることで農林水産業への理解促進を図ります。こうした好循環を生み出すコーディネート機能を強化するモデル的な直売所の育成に関係者と連携して取り組みます。

背景

- 安全で新鮮な農林水産物を生産していることや多面的機能*などへの理解を促進することは、消費者、生産者双方にメリットがあります。
- 理解促進を図るためには、消費者が生産者や生産現場に触れることができる機会を増やすことが重要です。
- 本県は大都市圏でありながら、農業県でもあり、身近な直売所は、多くの消費者への理解促進を進めるために有効な場所です。

主な取組

【豊富な品ぞろえと信頼の確保】

- ・質の高い新鮮な農林水産物を直売所に出荷する農業者を確保
 - ・育成するとともに、生産物の品質向上や品目の確保に向けた技術指導などに取り組みます。
- ・消費者の信頼確保のため適正な食品表示を推進します。

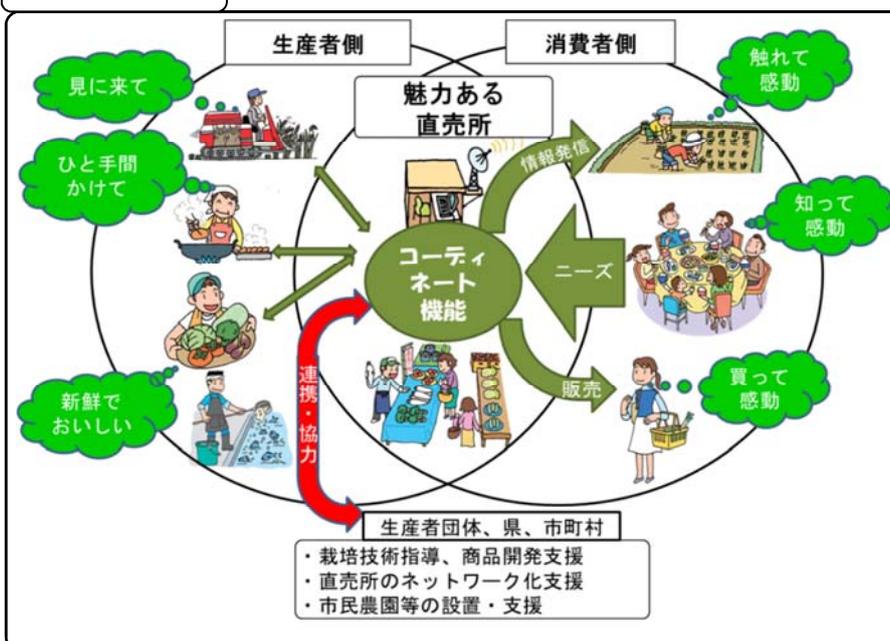
【ニーズに応える商品開発や情報発信】

- ・ニーズに対応した農林水産物の生産や6次産業化*による商品開発、農家レストランの展開を支援します。
- ・農林水産物の特長のPRなど、魅力を伝える表示の実施を支援します。

【地域との交流の促進】

- ・農林水産業の大切さをもっと知ってもらうため、積極的な情報発信を支援します。
- ・学校や地域の企業などを対象に実施する農業者のほ場見学ツアーや市民農園*などにおける農業体験の取組を支援します。

イメージ図



品揃え豊富な直売所



小学生による田植え体験