

名古屋市 リンモ沿線に関する取り組み状況について

情報発信の取組

本市施設・情報媒体を活用した情報発信・PR

● 公式観光情報サイト「名古屋コンシェルジュ」による情報発信



- ・ジブリパークの紹介ページを開設
- ・SNS (X (旧 Twitter)、Facebook) により情報発信

● 観光案内所におけるチラシの配架



市内3か所 (名駅・栄・金山) の観光案内所で展開

● 名東区内 (区役所・公所) の取組



区役所内にポスター掲示

区役所内でリーフレット配布

ジブリパークを契機とした高付加価値型コンテンツの造成

● ジブリパーク観光圏開発事業によるインバウンド向け旅行商品造成及び販売

Experience authentic tea ceremony at a Prestigious Historic Restaurant (Ryotei) in Nagoya and Visiting Ghibli Park

ジブリパーク観光圏開発事業
ジブリパーク開業を契機に、周辺市町村と実行委員会を設立。旅行会社と連携し、地域特有の歴史・伝統文化等の高付加価値コンテンツの造成、販売を行っている。

Itinerary
8:40 Meet at Nagoya station
12:00 Lunch at Ryotei (Ryotei)

販売ツアー (例)

- ・名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観
- ・老舗料亭×本格茶事
- ・有松絞職人と作るオーダーメイド藍染め浴衣プログラム
- ・ジブリパーク日帰りバスツアー

藤が丘駅周辺まちづくりの取組

地域が主体となったまちづくりの推進

● 地元団体による取組への支援

「藤が丘大文化祭」の開催 (藤が丘中央商店街振興組合)

愛・地球博開催時に開発した「リニモなか」の後継商品として「リニモどらやき」を開発・販売 (藤が丘中央商店街振興組合)

- ・構想策定部会を設置し「まちづくり基本構想」の検討を推進
- ・ワークショップ、社会実験等の住民参加型活動を実施<実施期間: R5.11月~R6.1月> (藤が丘まちづくり協議会)

本市施設の改善

● 地下鉄藤が丘駅ホームの冷房化



地下鉄藤が丘駅のホームに冷房付きの待合室を整備
<供用開始: 令和5年6月30日>