

開催までの主な取組予定

区分		2019年度	2020年度	2021年度～2026年度			
組織委員会	組織委員会の運営	組織委員会設立 大会開催基本計画策定	公益法人化	組織拡充・強化			
	主な事業	競技・競技会場	競技の決定・ 競技会場の仮決定	OCAや各アジア競技連盟の会場確認等 運営計画の検討	競技プログラム(競技・日程)確定 選手エントリー 仮設設計 仮設工事 テストイベント実施	仮設撤去	
		選手村	選手村施設計画 の検討		選手村施設計画の策定 仮設建築物設計 選手村運営の検討	後利用施設改装工事 仮設建築物工事	仮設撤去
		輸送	選手・観客の競技会場 輸送の検討 (2019年度～2021年度)		メディア・スタッフ等 の輸送の検討	輸送計画策定	
		マーケティング		スポンサー獲得に向けたマーケティング代理店選定	スポンサー交渉 公式グッズ販売開始	(OCAによる放送権契約) チケット販売	
		広報・PR	大会スローガン作成 大会エンブレム作成 杭州との共同PR	東京オリンピック・パラリンピック合わせた広報・PR		大会マスコット作成 PRアンバサダー任命 カウントダウンイベント 聖火リレー 杭州大会に合わせた広報・PR	
		選手村後利用	基本構想の策定	事業者公募 契約候補事業者選定 都市基盤施設の基本設計	事業者調整 後利用施設設計 詳細設計	競馬場移転(2022年4月) 後利用施設工事 工事	
開催機運の醸成	キックオフ フォーラム等	県内での機運醸成		文化プログラム シティドレッシング ファンゾーン設置			
レガシー	[県]先導的 事業の検討			取組の具体化・拡大			
	[市]2026アジア 競技大会 NAGOYAビジョン策定		取組の推進				
アスリートの発掘・ 育成・強化 <県予算>	あいちトップアスリート アカデミー		選手強化事業 (新規)				
県・市	アジアパラ競技大会	開催可能性検討調査 APCとの事前協議	APCとの協議				

第20回アジア競技大会開催

アジアパラ
競技大会開催※

※開催決定された場合