

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ」PBL教材一覧表

1 教材に関する注意事項

- (1) 全ての分野、全16時間分で構成。
- (2) 全ての分野、最初の2時間は「SDGsとSociety5.0に関するケースメソッド」。最後の4時間はPBLのまとめとして「ビジネスプレゼンテーション」を行う。この2つのテーマについては、テーマは同じだが教材は各分野で異なっている。
- (3) 会計分野は科目「財務会計Ⅰ」、ビジネス情報分野は科目「ソフトウェア活用」、マーケティング分野は科目「マーケティング」、マネジメント分野は科目「ビジネス・マネジメント」、総合分野は学校設定科目等での活用を想定し、作成している。
- (4) 教材の詳細は各教材の表紙である「カリキュラムシート」及び「教材」で確認し、選定する。
- (5) 教材は各学校の実情に応じて改編してもよい。

2 各分野の教材一覧（概要）

【会計分野：科目「財務会計Ⅰ」】

全時間数	主 題	学習活動及び時間
全2時間	1. SDGsとSociety5.0の理解	・講義（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	2. クラウドファンディングから考える資金調達	・講義、事前課題（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	3. リースとレンタルどちらが得？	・講義、ケースメソッド（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	4. 無形固定資産（のれん）償却	・講義、事前課題（1時間） ・ケースメソッド（1時間）
全4時間	5. どの会社の株式を買う？	・講義、グループワーク（2時間） ・グループワーク（1時間） ・マイクロディベート（1時間）
全4時間	6. ビジネスプレゼンテーション	・プレゼンテーションの準備（3時間） ・プレゼンテーションの実践（1時間）

【ビジネス情報分野：科目「ソフトウェア活用」】

全時間数	主 題	学習活動及び時間
全2時間	1. SDGsとSociety5.0の理解	・グループワーク（1時間） ・解決策の発表（1時間）
全2時間	2. ネットワーク機器の種類と役割の理解	・ペアワーク（1時間） ・グループワーク（2時間）
全2時間	3. ビジネスデータの集計や分析方法の理解	・表計算ソフトウェアの活用（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	4. データベース型サイトのSEO	・グループワーク（2時間）
全2時間	5. グループウェアの活用について	・調べ学習（1時間） ・ペアワーク、発表（1時間）
全2時間	6. 日常生活における行動のアルゴリズム	・個人ワーク、ペアワーク（1時間） ・改善内容の発表（1時間）
全4時間	7. ビジネスプレゼンテーション	・プレゼンテーションの準備（3時間） ・プレゼンテーションの実践（1時間）

【マーケティング分野：科目「マーケティング」】

全時間数	主 題	学習活動及び時間
全2時間	1. SDGsとマーケティング	・講義（1時間） ・ケースメソッド（1時間）
全2時間	2. Society5.0 とマーケティングの広がり	・グループワーク（2時間）
全4時間	3. 市場の創造・製品政策	・グループワーク（4時間）
全2時間	4. 3C分析・価格政策	・グループワーク（2時間）
全2時間	5. チャネル政策・プロモーション政策	・グループワーク（2時間）
全4時間	6. ビジネスプレゼンテーション	・プレゼンテーションの準備（2時間） ・プレゼンテーションの実践（2時間）

【マネジメント分野：科目「ビジネス・マネジメント」】

全時間数	主 題	学習活動及び時間
全2時間	1. SDGsとSociety5.0の理解	・講義（1時間） ・意見共有（1時間）
全2時間	2. 東京ディズニーリゾートの4Pと4C	・個人ワーク（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	3. 企業戦略を学び、新たなテーマパークを企画しよう	・講義、個人ワーク（1時間） ・グループ発表（1時間）
全2時間	4. 人口減少と地域ビジネス	・グループワーク（1時間） ・グループワーク、発表（1時間）
全2時間	5. ビジネスで未来を作り出そう1	・グループワーク（1時間） ・グループワーク、ジグソー学習（1時間）
全2時間	6. ビジネスで未来を作り出そう2	・グループワーク（1時間） ・グループワーク、ジグソー学習（1時間）
全4時間	7. ビジネスプレゼンテーション	・プレゼンテーションの準備（3時間） ・プレゼンテーションの実践（1時間）

【総合分野】 総合分野は学校設定科目で「ビジネス探究Ⅱ」に取り組んでいる学校（学科）や、幅広く商業について学びたい学校（学科）向けの内容。

全時間数	主 題	学習活動及び時間
全2時間	1. SDGs と Society5.0 の理解	・講義（1時間） ・意見共有（1時間）
全2時間	2. 人口のピラミッドからビジネスチャンスについて考えよう	・ケース教材を用いたグループワーク、意見共有（2時間）
全2時間	3. 株式と経済の関連性について理解しよう	・講義（1時間） ・グループワーク（1時間）
全2時間	4. 未来のイノベーション	・グループワーク（1時間） ・研究発表（1時間）
全2時間	5. 新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方	・講義、個人ワーク（1時間） ・ケースメソッド（1時間）
全2時間	6. 【上級コース】 有価証券報告書を用いた企業分析	・講義、グループワーク（1時間） ・ジグソー法でのグループワーク（1時間）
全4時間	7. 【上級コース】 ビジネスプレゼンテーション	・講義（1時間） ・講義、グループワーク（1時間） ・プレゼンテーションの準備（1時間） ・プレゼンテーションの実践（1時間）
全2時間	6. 【標準コース】 ビジネスアイデアの創出	・講義、個人ワーク（1時間） ・意見共有（1時間）
全4時間	7. 【標準コース】 ビジネスプレゼンテーション	・講義（1時間） ・グループワーク（1時間） ・プレゼンテーションの準備（1時間） ・プレゼンテーションの実践（1時間）

※ 6・7については各学校や学科の実情に応じて【上級コース】か【標準コース】を選択する。

【上級コース】 有価証券報告書を活用して企業分析を行う。会計を専門的に学んでいる生徒や習熟度が高い生徒向けの内容。

【標準コース】 ビジネスアイデアの創出。新商品や新サービスをさまざまな手法を用いて創出する。