|  |  |
| --- | --- |
| 分野名 | マーケティング分野（マーケティング） |
| 教科書 | マーケティング（実教出版） |
| 教材  タイトル | ビジネスプレゼンテーション |
| 教材からの学び | １　プレゼンテーションに必要な基本的な知識を理解する。  ２　新製品のプレゼンテーションを行い、論理的に説明をする力を養う。  ３　グループで協力してプレゼンテーションを完成させることで、他者とのコミュニケーション能力を養う。  ４　さまざまなプレゼンテーションを聞くことで新たな考え方を習得する。 |
| 時間数 | ４時間（グループワーク） |
| 授業の  進め方 | 〈ビジネスプレゼンテーション〉  １　プレゼンテーションをするために必要なものを考える（５分）。  ２　動画を視聴し、プレゼンテーションのイメージを付ける（15分）。  ３　プレゼンテーションのテーマを考え、「伝えたいこと」を確認する（20分）。  ４　プレゼンテーションのアウトラインを考え、プレゼンテーション全体のイメージをグループ内で共有する（30分）。  ５　図やイラスト、グラフなどを駆使して見やすく分かりやすいプレゼンテーションを作成する（30分）。  ６　プレゼンテーションをする。他の班の発表を聞き、評価を行う（100分）。 |

「ビジネスプレゼンテーション」　授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム総括

■本単元の目標

１時間目～２時間目（グループワーク）

動画視聴し、プレゼンテーションの基本的な知識を理解する。

グループでプレゼンテーションのテーマとアウトラインを考え、グループ内での情報共有を図ることでコミュニケーション能力と他者と協働する力を身に付ける。

分かりやすいプレゼンテーションを作成することで、論理的思考力を身に付ける。

３時間目～４時間目（プレゼンテーション発表）

新製品のプレゼンテーションを他者に向けて説明する表現力を身に付ける。

他のプレゼン発表を評価することで他者の考え方を理解する。

■評価の規準

【Ａ】知識・技術

　 ・プレゼンテーションの基本的な知識を身に付けている。

　 ・プレゼンテーションソフトの基本的な操作の技術を身に付けている。

【Ｂ】思考力・判断力・表現力

　 ・新製品の魅力について他者にとって分かりやすい説明している。

・図やイラスト、グラフなどを使用やテーマに沿った色合いを使い、見やすいプレゼンテーションを作成している。

【Ｃ】主体的に学習に取り組む態度

　 ・グループワークにおいて、積極的な発言やグループ内の役割を全うし、プレゼンテーションの作成に取り組もうとしている。

　 ・他者の意見に耳を傾け、他者と協働してプレゼンテーションを完成に向けて取り組もうとしている。

■留意事項

　グループワークにおいて役割分担を決め、全員で課題に取り組めるよう留意する。

【ビジネスプレゼンテーション】

テーマ「新製品をプレゼンテーションしよう」

１　プレゼンテーションをするにあたって必要なことは何だろう。

*プレゼンテーション資料、商品知識、プレゼンテーションソフト、伝える気持ちなど*

２　スティーブ・ジョブズのプレゼンテーションを視聴しよう。

[[英語ニュース] iphoneが世界に初めて紹介された日|スティーブジョブズ プレゼンテーション| Steve Jobs presentation | iPhone |日本語字幕 | 英語字幕 |](https://www.youtube.com/watch?v=OgW3xExzCuk)

〈メモ〉

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 導入 | 展開 | まとめ |
|  |  |  |

３　新製品をプレゼンテーションしよう。

ビジネスプレゼンテーション

　・各グループ考案した新製品のプレゼンテーション

　・制限時間は10分以内（10分を超えたらその時点で終了します）

　・動画や効果音の使用可

準備

　(1)　10分間のプレゼンテーションのテーマ

　　私たちのグループのテーマは

です！

(2)　プレゼンテーションのアウトラインを決めよう

　〈プレゼン内容を書き出してみよう〉※箇条書きで可

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 導入（　　分） | 展開（　　分） | まとめ（　　分） |
|  |  |  |

〈メモ〉

４　プレゼンテーションチェックリスト

|  |  |
| --- | --- |
|  | プレゼンテーション全体の内容は伝えたいことが伝わる内容になっていますか？ |
|  | 各スライド、図や表、グラフを使い見やすいものになっていますか？ |
|  | 配色やトーンなど、テーマに沿ったものになっていますか？ |
|  | ３C分析やSWOT分析、市場調査の結果など説得力のあるプレゼンテーションですか？ |
|  | 制限時間は大丈夫ですか？ |
|  | 聞き手の気持ちを考えたプレゼンテーションになっていますか？ |

　　　年　　　組　　　　番　氏名

**【プレゼンテーション評価シート】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班名  チーム名 | 内容に関する評価 | | 発表に関する評価 | | 全体評価 |
| １班  〈 　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ２班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ３班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ４班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ５班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ６班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ７班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ８班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ９班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| 10班  〈　　　　　〉 | A | B | A | B |  |

プレゼンテーションの内容について

A評価・・・さまざまなマーケティングの目線で具体的に説明ができている。

B評価・・・さまざまなマーケティングの目線で説明ができている。

プレゼンテーションの発表について

A評価・・・話し方や各スライドなどを工夫し、聞き手にとって分かりやすい内容である。

B評価・・・聞き手にとって分かりやすい内容である。

　全体評価について

　とても良かった班に◎（１グループ）　良かった班に○（１グループ）

　　　年　　　組　　　番　氏名

これより教師用参考資料

【ビジネスプレゼンテーション】

テーマ「新製品をプレゼンテーションしよう」

１　プレゼンテーションをするにあたって必要なことは何だろう。

*プレゼンテーション資料、商品知識、プレゼンテーションソフト、伝える気持ちなど*

２　スティーブ・ジョブズのプレゼンテーションを視聴しよう。

[[英語ニュース] iphoneが世界に初めて紹介された日|スティーブ・ジョブズ プレゼンテーション| Steve Jobs presentation | iPhone |日本語字幕 | 英語字幕 |](https://www.youtube.com/watch?v=OgW3xExzCuk)

〈メモ〉

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 導入 | 展開 | まとめ |
|  |  |  |

３　新製品をプレゼンテーションしよう。

ビジネスプレゼンテーション

　・各グループ考案した新製品のプレゼンテーション

　・制限時間は10分以内（10分を超えたらその時点で終了します）

　・動画や効果音の使用可

準備

　(1)　10分間のプレゼンテーションのテーマ

　　私たちのグループのテーマは

*簡潔かつインパクトのあるものがよい*

*ターゲットに合ったテーマの設定*

です！

(2)　プレゼンテーションのアウトラインを決めよう

　〈プレゼン内容を書き出してみよう〉※箇条書きで可

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 導入（　　分） | 展開（　　分） | まとめ（　　分） |
|  |  |  |

〈メモ〉

*グループでの役割分担、新製品のコンセプトやターゲットの確認、各スライドのトーン*

*など、グループで話し合ったことのメモを記入する。*

４　プレゼンテーションチェックリスト

|  |  |
| --- | --- |
|  | プレゼンテーション全体の内容は伝えたいことが伝わる内容になっていますか？ |
|  | 各スライド、図や表、グラフを使い見やすいものになっていますか？ |
|  | 配色やトーンなど、テーマに沿ったものになっていますか？ |
|  | ３C分析やSWOT分析、市場調査の結果など説得力のあるプレゼンテーションですか？ |
|  | 制限時間は大丈夫ですか？ |
|  | 聞き手の気持ちを考えたプレゼンテーションになっていますか？ |

　　年　　　組　　　　番　氏名

**【プレゼンテーション評価シート】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班名  チーム名 | 内容に関する評価 | | 発表に関する評価 | | 全体評価 |
| １班  〈 　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ２班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ３班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ４班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ５班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ６班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ７班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ８班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| ９班〈　　　　　　〉 | A | B | A | B |  |
| 10班  〈　　　　　〉 | A | B | A | B |  |

プレゼンテーションの内容について

A評価・・・さまざまなマーケティングの目線で具体的に説明ができている。

B評価・・・さまざまなマーケティングの目線で説明ができている。

プレゼンテーションの発表について

A評価・・・話し方や各スライドなどを工夫し、聞き手にとって分かりやすい内容である。

B評価・・・聞き手にとって分かりやすい内容である。

　全体評価について

　とても良かった班に◎（１グループ）　良かった班に○（１グループ）

　　　　年　　　　組　　　番　氏名