

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ (PBL)」カリキュラムシート

分野名	マネジメント分野
目 標	<ol style="list-style-type: none"> 1 ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解できるようにする。 2 ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 3 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2時間	<p>【SDGsとSociety5.0の理解】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講義（1時間） ワークシートの基礎学習とYouTubeを用いてSDGsとSociety5.0を理解させるための講義を行う。 ・意見共有（1時間） 講義後、ケース教材を配付し、事前学習をさせる。ケースメソッドでの授業ではグループ意見共有実施後、全体の意見共有を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・講義を実施後、ケース教材のアサインメントにて持続可能な世界を創り上げるための方策について考察する。 ・職業人に求められる倫理観とビジネスによる課題解決の必要性について理解している。 ・他者の意見から多面的・多角的にSDGsの目標を達成させる必要性を理解している。 ・SDGsを自らの問題として捉え、解決する態度を身に付けている。
2時間	<p>【東京ディズニーリゾートの4Pと4C】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人ワーク（1時間） ワークシートを配付し、東京ディズニーリゾートの経営状態について調べ、まとめる。ディズニーランドのビジネスモデルについて、AARRRを用いて、情報を整理する。次回の授業までに事前学習をさせる。 ・グループワーク（1時間） グループに分かれ、意見共有をしながら、ワークシートの4Pと4Cを考える。グループごとに発表する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京ディズニーリゾートの経営状態について考察する。 ・ビジネスフレームワークのAARRRを用いて、情報整理能力を身に付ける。 ・ビジネスモデルの構造について理解する。 ・キャスト側とゲスト側のそれぞれの立場から考える必要性について理解している。 ・問題解決ミッションは、応用問題としてチャンレンジする。

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ (PBL)」カリキュラムシート

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2時間	<p>【企業戦略を学び、新たなテーマパークを企画しよう】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講義と個人ワーク（1時間） ワークシートを配付し、グループワークでロジックツリーを用いたPBLを実施する。 ・ グループ発表（1時間） ワークシートを用いて、グループワークで、ペイオフマトリクスを用いたPBLを実施する。グループで意見共有をする。グループごとに発表する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「本能にぶっささる」をモットーに、森岡毅氏が手掛けたUSJの経営回復の事例について考察する。 ・ ビジネスフレームワークとして、ロジックツリーを用いて、情報整理能力を身に付ける。 ・ 未来のビジネスの在り方や、常識を破壊する思考の育成については必ず取り扱う。 ・ グループワークで、ビジネスフレームワークとして、ペイオフマトリクスを用いる。 ・ 新たなテーマパークの企画をするために、ビジネスの目的に即した角度からプランを提案し、問題解決能力を身に付ける。 ・ 新たなアイデアの創出や、既存のものをリノベーションするなど、さまざまなアイデアが出るのが好ましい。 ・ 他者の発表から、ビジネスプランについて多面的・多角的に考察する。
2時間	<p>【人口減少と地域ビジネス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ グループワーク（1時間） ワークシートを配付し、グループワークで特性要因図を用いたPBLを実施する。 ・ グループワーク、発表（1時間） ワークシートを用いて、グループワークで、ブレインストーミングを行う。その後、ブレインライティングを用いたPBLを実施する。グループ意見共有をする。グループごとに発表する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人口減少と地域ビジネスの問題を考察する。 ・ 事業継承や労働者不足などの問題を必ず取り扱う。また、自らが住む地域の資源や特徴を生かした街づくりについても必ず取り扱う。 ・ ビジネスフレームワークとして、特性要因図を用いて、情報整理能力を身に付ける。 ・ 未来の街づくりという観点で、様々な角度から考察するため、ブレインストーミングで、自由に意見を出し合う。 ・ その意見を踏まえ、ビジネスフレームワークとして、ブレインライティングを用いる。前の人アイデアを借りて、アイデアを広げることで、アイデアの量を重視したアイデア出しをする。どうしてもアイデアが出ない場合は、自分で考えたアイデアを記入してもよい。記入するアイデアを文章化し、なるべく主語・述語を入れるようにし、他の生徒が読んだ時に、意図を誤解されないようにする。 ・ 終盤になるほど、他の生徒のアイデアを読むのに時間がかかるが、あらかじめ設定した時間内での閃きを生かすようにする。 ・ 自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付けている。

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ (PBL)」カリキュラムシート

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2時間	<p>【ビジネスで未来を作り出そう1】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グループワーク (1時間) ワークシートを配付し、各グループ1つずつ課題を与える。次回の授業時間までの事前学習をさせる。 ・グループワーク、ジグソー学習 (1時間) PEST分析を用いたPBLを実施する。グループで意見共有をし、発表し、ジグソー学習をさせる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現代の課題について考察する。 ・各グループで課題に分かれ、その課題について情報整理をし、考察する。 ・ビジネスフレームワークとして、PEST分析を用いる。与えられた課題が、4つの観点からどのような影響をもたらすか考察し、世の中全体の問題として分析する力を身に付ける。 ・他者の発表から、ビジネスプランについて多面的・多角的に考察する。
2時間	<p>【ビジネスで未来を作り出そう2】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・グループワーク (1時間) ワークシートを配付し、各グループ1つずつ課題を与える。次回の授業時間までに事前学習をさせる。 ・グループワーク、ジグソー学習 (1時間) グループに分かれ、自らのアイデアを出し、「来るかもしれない未来」の姿から、今後「作り出したい未来の姿」を考察する。グループで意見共有をし、発表し、ジグソー学習をさせる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・未来のビジネスの在り方について考察する。 ・各グループで課題に分かれ、その課題について情報整理をし、考察する。 ・来るかもしれないビジネスの未来の姿だけでなく、つくるべき理想のビジネスの未来の姿を考察できるようにする。 ・他者の発表から、ビジネスプランについて多面的・多角的に考察する。
4時間	<p>【ビジネスプレゼンテーション】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションの準備 (3時間) 地元企業について、SDGsやSociety5.0、ESG投資に向けたビジネスの活動について事例をまとめ、発表準備する。 ・プレゼンテーションの実践 (1時間) 	<ul style="list-style-type: none"> ・社会的課題を解決させる視点及び経済性の観点、経済効果に関する観点を必ず入れる。 ・論理的かつ簡潔に発表することができる。 ・メンバー全員が自身の役割を理解し、協働して取り組むことができる。 ・発表会を通じて、新たな課題を発見し、それを次の学びに生かそうとしている。

分野	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）
教材の タイトル	SDGsとSociety5.0について考えよう
教材から の学び	<ol style="list-style-type: none"> 1 職業人に求められる倫理観と、ビジネスによる課題解決の必要性について理解する。 2 他者の意見から多面的・多角的にSDGsの目標を達成させる必要性を理解する。 3 SDGsを自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付ける。 4 ESG投資について理解し、企業として存続していくためにはSDGsに取り組まなければならない現状を理解する。
時間数	2時間
授業の 進め方	<p>< 1 時間目（講義） ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SDGsとSociety5.0について基礎的な知識を習得するための講義を行う。教員は講義だけでなくYouTubeや本教材の基礎学習を活用する。特に「SDGsとSociety5.0の違い」と「ESG投資」については必ず触れること。 ・ 2時間目のアサインメントの意見共有に向けて、基礎学習とアサインメントを事前に学習してくるよう生徒へ指示する。基礎学習とアサインメントは2時間目までに回収し、評価を付ける。 <p>< 2 時間目（意見共有） ></p> <p>< グループ内意見共有 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 授業の初めに10分程度グループ内意見共有を行う（4～6名くらいのグループ）。全てのアサインメントを10分で意見共有をするのは時間的に不可能なため、教員がアサインメントを2～3つ程度指定する。 <p>< 全体意見共有 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ アサインメントの意見共有を一つずつ進め、生徒の意見を聞いていく。生徒が発言した意見は板書する。挙手して発言することを基本とするが、挙手での意見共有がなかなかできないようであればロイロノートなどで付箋に書かせて意見共有することも可とする。 <p>< 振り返り・気づきの共有 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 振り返りや気づきをケースメソッド評価シート記入させ、グループで共有したり、Teamsのチャット機能などを用いたりして共有する。振り返りの共有は自らの学習を調整するという側面において非常に重要なため必ず行う。

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

<1時間目>

- ・SDGsとSociety5.0について基礎的な知識を習得する。教員は講義だけでなくYouTubeや本教材の基礎学習を活用する。特に「SDGsとSociety5.0の違い」と会計的視点という観点から「ESG投資」について理解する。

<2時間目>

- ・SDGsの各目標の中で、世界として達成させる目標、日本として達成させる目標について根拠をもって説明することができる。
- ・職業人や企業に求められる倫理観とビジネスによる課題解決の必要性について理解している。
- ・他者の意見から多面的・多角的にSDGsの目標を達成させる必要性を理解している。
- ・SDGsを自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付けている。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・基礎学習においてSDGs、Society5.0、ESG投資について説明することができる。
- ・SDGs、Society5.0の違いについて説明することができる。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・基礎学習や講義等で獲得した知識を活用して、アサインメントで具体的に意見を述べることができる。
- ・職業人に求められる倫理観と、ビジネスによる課題解決の必要性を発見し、自己の意見を構築している。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・事前アサインメントの取組状況（事前に各自で考える）。
- ・積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更に良いアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・評価はケースメソッド評価シートを用いて行う。
- ・意見共有には間違った意見などはないので、発言しやすいような雰囲気を教員がつくるとともに、否定はしない。

SDGsと Society5.0 について考えよう



画像出典：国際連合広報センター

https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

SDGsとは??

「SDGs (エスディーゼズ)」とは、「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略称であり、2015年9月に国連で開かれたサミットの中で世界のリーダーによって決められた、国際社会共通の目標です。

このサミットでは、2015年から2030年までの長期的な開発の指針として、「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択されました。この文書の中核を成す「持続可能な開発目標」をSDGsと呼んでいるのです。SDGsは「17の目標」と「169のターゲット(具体目標)」で構成されています。

新たな社会 "Society 5.0"



画像及び説明文出典：内閣府

https://www8.cao.go.jp/cstp/society5_0/index.html

Society5.0とは??

我が国が目指すべき未来社会の姿であり、狩猟社会 (Society 1.0)、農耕社会 (Society 2.0)、工業社会 (Society 3.0)、情報社会 (Society 4.0) に続く新たな社会です。第5期科学技術基本計画 (平成28年1月22日閣議決定) において、「サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会」として Society 5.0 が初めて提唱されました。第5期科学技術基本計画で提示した Society 5.0 の概念を具体化し、現実のものとするために、令和3年3月26日に閣議決定された第6期科学技術・イノベーション基本計画では、我が国が目指すべき Society 5.0 の未来社会像を「持続可能性と強靭性を備え、国民の安全と安心を確保するとともに、一人ひとりが多様な幸せ (well-being) を実現できる社会」と表現しています。

【基礎学習】

1 SDGsの17の目標を理解するために「国際連合広報センター」のホームページから17の目標のアイコンをクリックして気付いたことを以下の□にそれぞれ書いてみましょう。

URL https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正をすべての人に
17 パートナーシップで目標を達成しよう			

2 Society5.0 をSDGsとの共通点と相違点という視点から調べましょう。

Society5.0 とSDGsとの共通点
Society5.0 とSDGsとの相違点

3 ESG投資について調べてください。

【意見共有アサインメント】

1 今後の世界が豊かになるために、SDGsの17の目標のうち、あなたの視点から最も解決させるべき課題はどれですか？その理由もあわせて考えてみましょう。

2 SDGsの17の目標のうち、日本が最も解決させなければならない課題はどれだと思いますか？理由もあわせて考えましょう。

3 企業はなぜSDGsに取り組んでいかなければならないのですか。

4 Society5.0は「我が国が目指すべき未来社会の姿」とありますが、目指すべき未来の姿とはどのような姿ですか。

5 SDGsの目標を達成させるためにあなたが実現可能な目標を考えてください。
(どんな小さなことでも構いません)

年 組 番 氏名 _____

これより教師用参考資料

【基礎学習】

I SDGsの17の目標を理解するために「国際連合広報センター」のホームページから17の目標のアイコンをクリックして気付いたことを以下の□にそれぞれ書いてみましょう。

URL https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正をすべての人に
17 パートナーシップで目標を達成しよう			

2 Society5.0 をSDGsとの共通点と相違点という視点から調べましょう。

Society5.0 とSDGsとの共通点

- ・持続可能性の追求・どちらも持続可能な社会の実現を目指しており、環境保護や資源の効率的な利用を重視している。
- ・人間中心の社会・人々の生活の質を向上させることを目指し、誰一人取り残さない社会を目指している。
- ・技術の活用・AI や IoT などの先端技術を活用して、社会課題の解決を図る。

Society5.0 とSDGsとの相違点

- ・SDGs は国際的な目標であり、全世界が取り組むべき課題を網羅している。一方、Society 5.0 は日本が提唱する国内外での技術革新を通じた社会モデル。
- ・SDGs は政策や行動計画を通じて社会課題を解決することを重視しているが、Society 5.0 は技術革新を通じて課題解決を図る点の特徴。
- ・SDGs は持続可能な開発を目指す一方、Society 5.0 は技術を活用して経済発展と社会課題の解決を両立させることを目指している。

3 ESG投資について調べてください。

- ・ESG 投資とは、環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) の要素を考慮した投資手法。これは、企業の財務情報だけでなく、これらの非財務情報も評価基準に含めることで、持続可能な社会の実現を目指すもの。
- ・環境 (Environment)：気候変動対策、資源管理、エネルギー効率など。
- ・社会 (Social)：労働環境、地域社会への貢献、人権尊重など。
- ・ガバナンス (Governance)：企業統治、透明性、法令遵守など。
- ・米の機関投資家は、長い歴史を持つ ESG 投資のリーダーであり、特に年金基金や保険会社が積極的に取り組んでいる。ESG 要素を投資判断に組み込む動きが加速している。

【意見共有アサインメント】 以下は一例です。

1 今後の世界が豊かになるために、SDGsの17の目標のうち、あなたの視点から最も解決させるべき課題はどれですか？その理由もあわせて考えてみましょう。

- ・貧困をなくそう：基本的な人権を確保し、全ての人が尊厳を持って生活できる社会を目指す。
- ・飢餓をゼロに：食料安全保障を実現し、全ての人が十分な栄養を摂取できるようにする。
- ・ジェンダー平等を実現しよう：全ての人の権利を尊重し、差別のない社会を築く。
- ・クリーンな水と衛生を全ての人に：健康と生活の質を向上させるために、安全な水と衛生環境を提供。
- ・エネルギーをみんなにそしてクリーンに：持続可能なエネルギー源を普及させ、環境負荷を軽減。
- ・気候変動に具体的な対策を：地球環境を保護し、未来の世代に持続可能な地球を残す。

2 SDGsの17の目標のうち、日本が最も解決させなければならない課題はどれだと思いますか？理由もあわせて考えましょう。

- ・働きがいも経済成長も：労働環境を改善し、全ての人が働きがいを感じられる社会を目指す。
- ・ジェンダー平等を実現しよう：女性の社会進出を促進し、男女平等を実現。
- ・住み続けられるまちづくりを：特に地方の持続可能性を高め、住みやすい環境を整備。
- ・気候変動に具体的な対策を：地震などの自然災害への対応を強化する。
- ・海の豊かさを守ろう：マイクロプラスチックを出さないなど海洋資源を保護し、持続可能な利用を推進。

3 企業はなぜSDGsに取り組んでいかなければならないのですか。

- ・社会的責任の遂行：企業の信頼向上と社会貢献。・リスク管理：環境・社会リスクの低減と安定経営。
- ・持続可能な成長：長期的な利益確保と企業の存続。・人材確保：優秀な人材の確保と維持。
- ・ブランド価値の向上：消費者の支持を得て、競争力を強化。
- ・イノベーション促進：新たなビジネスチャンスの創出。
- ・規制対応：法規制への適応とコンプライアンスの強化。

4 Society5.0は「我が国が目指すべき未来社会の姿」とありますが、目指すべき未来の姿とはどのような姿ですか。

- ・人間中心の社会：技術と人間の調和を図り、全ての人が幸福を感じられる社会。
- ・持続可能な社会：環境と経済の両立を目指し、持続可能な発展を実現。
- ・包摂的な社会：全ての人が参加可能な社会を築き、差別や排除をなくす。
- ・高度な情報社会：イノベーションを推進し、データの活用を進め、効率的で便利な社会を実現。
- ・健康長寿社会：医療と福祉の充実を図り、全ての人が健康で長生きできる社会。

5 SDGsの目標を達成させるためにあなたが実現可能な目標を考えてください。

(どんな小さなことでも構いません)

- ・節水の実践：日常生活での水の節約を心がける。
- ・リサイクルの推進：ゴミの分別と再利用を徹底する。
- ・エネルギーの節約：電気の無駄遣いを減らし、エネルギー効率を高める。
- ・地元産品の購入：地域経済を支援し、地元産品を積極的に購入する。
- ・ボランティア活動：地域社会への貢献を目的に、ボランティア活動に参加する。
- ・環境教育の推進：周囲への啓発活動を行い、環境意識を高める。
- ・公共交通の利用：交通渋滞と排出ガスの削減を目指し、公共交通機関を利用する。

分野名	マーケティング分野（マーケティング） マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）	
教科書	東京法令出版 マーケティング	
単元	章	第1章 現代市場とマーケティング
	節	第5節 マーケティングのプロセス⑧
教材 タイトル	東京ディズニーリゾートの経営から、4Pと4Cを考える	
教材から の学び	1 成功事例から成功要因を分析する力を養う。 2 ビジネスフレームワークAARRR（アー）を活用し、論理的な思考力や分析力を養う。	
時間数	2時間	
授業の 進め方	<p><1時間目 個人学習></p> <p>1 ワークシートを配付し、東京ディズニーリゾート（ディズニーランド、ディズニーシー）を運営する株式会社オリエンタルランド（テーマパーク事業）の経営状態を調べる。（20分）</p> <p>2 東京ディズニーリゾートのビジネスモデルを体系化するため、フレームワークAARRRを用いて、情報を整理させる。（30分） 次回の授業までに事前学習をさせる。 インターネットの情報などを活用してもよい。</p> <p><2時間目 グループワーク></p> <p>3 グループに分かれ、各自でまとめた情報を共有し合う。（5分）</p> <p>4 グループに分かれ、ワークシートの4Pと4Cを考える。（25分）</p> <p>5 グループに分かれ、課題解決ミッションについて考える。（10分）</p> <p>6 4Pと4Cについて、グループごとに全体発表する。（5分）</p> <p>7 振り返りシートで、振り返りを行う。（5分）</p>	

※ この教材は科目「ビジネス・マネジメント」ではなく、科目「マーケティング」の4P・4Cに関連する内容である。今後、本PBL教材にてフレームワークを数多く利用するので、基本的なフレームワークを学ぶ目的として実施する。

■本単元の位置付け（科目「マーケティング」）

第1章 現代市場とマーケティング

第5節 マーケティングのプロセス⑧

■本時の目標

< 1時間目 >

- ・東京ディズニーリゾートの経営状態について理解を深める。
- ・AARRRを活用し、ビジネスモデルを体系化する技術を身に付ける。

< 2時間目 >

- ・4Pと4Cを考察し、キャスト側とゲスト側のそれぞれの立場から考察できる。
- ・課題解決ミッションを学び、東京ディズニーリゾートの経営方針について理解を深める。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・東京ディズニーリゾートの経営状態に関連する知識を身に付けている。

【B】思考・判断・表現

- ・AARRR、4Pと4Cの記入状況から、根拠に基づいて、自身の考えを表現している。
- ・自分と他人との意見を結び付けながら、よりよいアイデアにしようとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・調べ学習の取組状況。
- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・グループワークの中で、積極的に発言しようとしている。

■留意事項

グループワークが円滑に進むように、適宜教員から指導・助言を行う。

東京ディズニーリゾートの経営から4Pと4Cを考えよう！

- 1 過去5年分の東京ディズニーリゾート（ディズニーランド、ディズニーシー）の入場者数、売上高、営業利益を調べてみましょう。

	入場者数（人）	売上高（百万円）	営業利益（百万円）
2024年			
2023年			
2022年			
2021年			
2020年			

- 2 2023年5月に新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行されました。コロナ禍の前と後で、どのように入場者や売上高、営業利益が変化したでしょうか。

- 3 東京ディズニーリゾートでは、「ゲスト」と「キャスト」という言葉が使われます。それぞれは何を意味しているのでしょうか？

ゲスト：

キャスト：

- 4 従業員や、来園客と呼ばずに、「ゲスト」や「キャスト」と呼ぶ理由はなぜでしょうか。

- 5 東京ディズニーリゾートでは、長い間、売上高・営業利益ともに好調です。これは、好調であるための構造があるからです。このように長い間もうかる仕組みや構造を、ビジネスモデルといいます。東京ディズニーリゾートがどのようなビジネスモデルなのかを調べてみましょう。

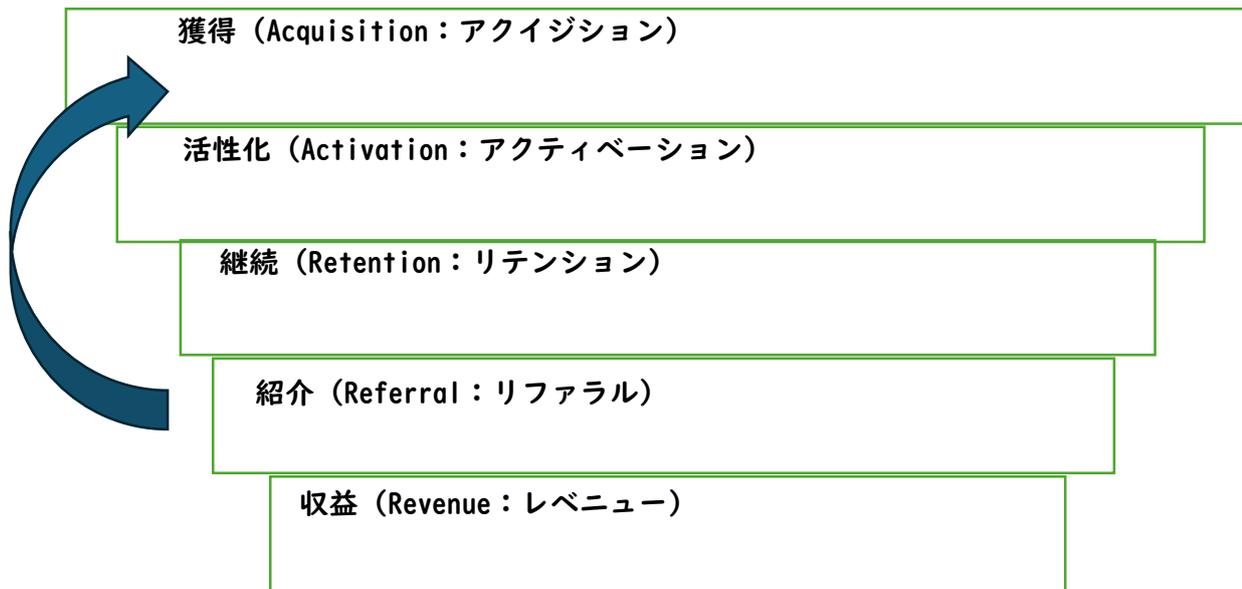
()年()組()番 名前()

6 東京ディズニーリゾートのビジネスモデルについて、AARRRというフレームワークにま
とめてみましょう。(次回の授業までの課題)

※フレームワークとは??

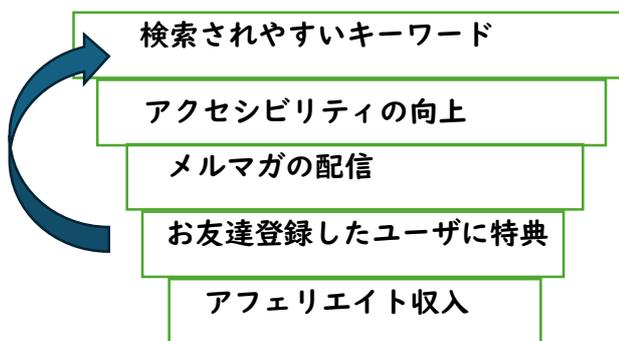
解決したい課題を特定の型に落とし込むことで、問題の早期解決を図るために思考の枠組
みです。今回使うAARRRは獲得・活性化・継続・紹介・収益の5段階に分析・可視化
するフレームワークです。現在のビジネスステージの確認や課題抽出に役立ちます。

東京ディズニーリゾートのビジネスモデル AARRR



例) AARRRの作り方

「ホームページの閲覧者の増加」



- ・AARRRは、「獲得」「活性化」「継続」「紹介」「収益」の5つの視点からビジネスモデルを体系化するためのフレームワークの1つです。
- ・いきなり5つにはめずに、テーマや課題について調べた情報や、自分で考えたアイデアをまずはすべて洗い出してみましょう。
- ・優先順位が何かをはっきりしないと、いつまでも解決しません。5つのうち、一番優先順位が高いのはどこか、事前に話し合しましょう。
- ・「ホームページの閲覧者の増加」を例に、AARRRを示しました。「紹介」が「獲得」につながる構造が、ビジネスモデルとして成立している部分になります。東京ディズニーリゾートも同じように「紹介」が「獲得」につながる部分がきっとあるはずです。

これより教師用参考資料

東京ディズニーリゾートの経営から4Pと4Cを考えよう！

- 1 過去5年分の東京ディズニーリゾート（ディズニーランド、ディズニーシー）の入場者数、売上高、営業利益を調べてみましょう。

	入場者数（人）	売上高（百万円）	営業利益（百万円）
2024年			
2023年	27,507,000	618,493	165,437
2022年	22,089,000	483,123	111,199
2021年	12,054,000	275,728	7,733
2020年	7,560,000	170,581	△45,989

- 2 2023年5月に新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行されました。コロナ禍の前と後で、どのように入場者や売上高、営業利益が変化したでしょうか。

（ 入場者と売上高は大幅に増加し、営業利益はマイナスからプラスに転じた ）

- 3 東京ディズニーリゾートは、ゲストとキャストという言葉が使われます。それぞれは何を意味しているのでしょうか？

ゲスト：訪問客、入園客

キャスト：従業員

- 4 従業員や、来園客と呼ばずに、「ゲスト」「キャスト」と呼ぶ理由はなぜでしょうか。

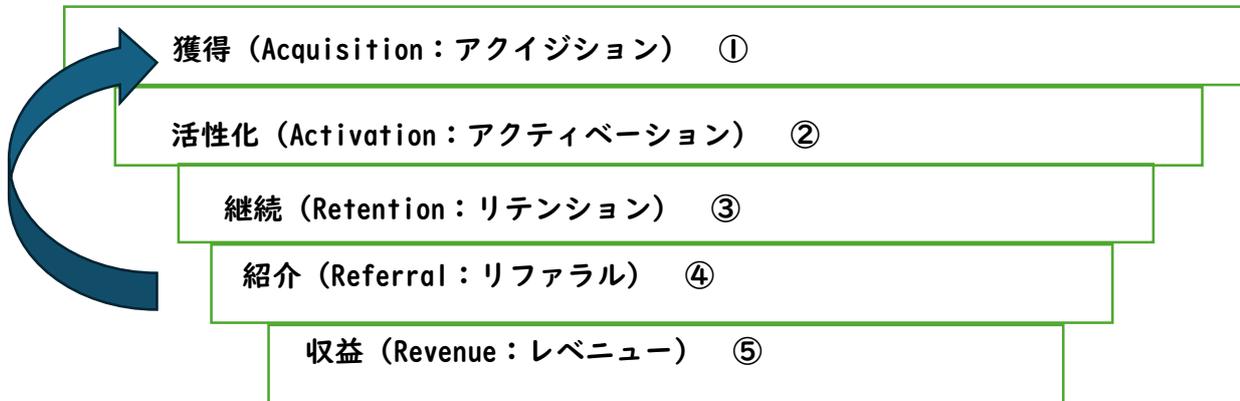
（ 従業員を役者に見立て、ゲストであるお客様に素晴らしいショー（グッドショー）を提供することを心がけることで、高品質なエンターテイメントを提供しているから ）

- 5 東京ディズニーリゾートでは、長い間、売上高・営業利益ともに好調です。これは、好調であるための構造があるからです。このように、長い間もうかる仕組みや構造を、ビジネスモデルといいます。東京ディズニーリゾートがどのようなビジネスモデルなのかを調べてみましょう。

6を参考に

6 東京ディズニーリゾートのビジネスモデルについて、AARRRというフレームワークにま
とめてみましょう。

東京ディズニーリゾートのビジネスモデル AARRR



- ① 人を楽しませるショー、イベント、演出 ⇒ ゲストの囲い込み
(モノではなく、物語を売る) 園内の滞在時間の長期化
大人でも子どもでも楽しめるエンターテインメント ⇒ ファミリー層の取り込み
テーマパーク以外にも、ホテルやレストランも充実 ⇒ ファミリー層の取り込み
- ② ショービジネス化 園内はすべてショーの一部
ショーの演出、園内のごみ拾い・掃除、飲食店のメニュー、キャストのおもてなし
※ディズニーポリシーの3か条
 - ・Everyday is an Opening Day
毎日が初演でなければならない。いつおいでになるゲストにも、何度おいでになった
ゲストにも、平等に、新鮮な感動とともに楽しんでいただく
 - ・An Escape from the Real World
常に非日常でなければならない。ゲストには現実を忘れて、夢の世界で遊んでいただ
く。そのためには、日常的なものは園内から排除する
 - ・Into Infinity
永遠に成長し続けなければならない。常に新たな魅力の追加があり、成長し続けてい
くものでなければならない
- ③ 季節ごとにイベントを企画し、リピーターになってもらう。夏やハロウィン、クリスマス
等遊んで、泊まって、ショッピングして、食べて、また遊ぶ ⇒ 飽きさせない園内の仕
掛け
ファミリー層の取込み ⇒ 自分が子どものときに遊び、自分が大人になって家族ができ
たら、その子どもと一緒に遊びに来る ⇒ その子どもも大人になれば・・・、という誰
でもリピーターになれる循環システムができる
- ④ ロコミ、配信、SNS、HP、CM、大人の女性ターゲットへの売り込み
※男女別来園者の比率でみると、男性が3割に対し、女性は7割。キャラクターグッズを購
入できるディズニーストアでは、女性客が収益を支えている。
- ⑤ チケット料金、ホテルの宿泊費、飲食店の売上、キャラクターグッズの売り上げ

問題解決ミッション

- 1 ディズニーランドやディズニーシーでは、入園料とアトラクション料金をセットにした前払いシステムをとっています。それはなぜでしょうか？

- 2 施設は、外周をバームと呼ばれる土盛りと植栽によって囲んでいます。施設の樹木の本数は約 30 万本で、ディズニーランドの 24%にあたる 20ヘクタールが植栽緑地面積です。このような環境にしているのはなぜでしょうか。

- 3 ディズニーランドは、広大な敷地面積にも関わらず、入口は1つしかありません。なぜ入口を複数にしないのでしょうか。

- 4 大阪には、大型テーマパークのUSJがあります。ディズニーランドとUSJのコンセプトの違いはなんですか。

これより教師用参考資料

東京ディズニーランドやディズニーシーから、4Pと4Cを考えてみよう。

～4P～

Product (製品)	チケット (アトラクション・ショー)、キャラクターグッズ、園内のサービス、施設内の飲食店のメニュー
Price (値段)	TDR、TDS (2024) のパークチケット ※2023年10月1日から6段階の【変動価格制】(ダイナミック・プライシング)へ 最も高い価格: 10,900円 最も安い価格: 7,900円 ディズニーリゾートの収益の内訳は? (2023) チケット代 (アトラクション・ショー収入) (49.4%) 物販 (31.0%) 飲食 (19.6%) ※チケット収入 8,229円 + 物販 5,157円 + 飲食 3,258円 = 合計 16,644円/人
Promotion (販売促進)	CMやホームページ、配信
Place (チャネル)	施設に行かなければ体験できない。アクセスの良い東京に近い千葉県浦安市に位置する

～4C～

Customer Value (価値)	夢の国という非日常空間で欲求を満たせる 施設に行かないとキャラクターに会えない ファンがリピートする 子どもだけでなく大人も楽しめる
Customer Cost (負担)	チケット代金の高騰 交通費 宿泊費 飲食代 グッズの購入費 客数が増加する時期は、値段が高騰する
Convenience (利便性)	ディズニーランドとディズニーシーは、隣の位置関係 東京から近いため、アクセスが良い ディズニーリゾートとして宿泊施設 飲食店も豊富にある
Communication (コミュニケーション)	従業員はキャストとして、お客様であるゲストに楽しんでもらえるよう、また来てもらえるよう一流のおもてなしをする

問題解決ミッション

- 1 ディズニーランドやディズニーシーでは、入園料とアトラクション料金をセットにした前払いシステムをとっています。

それはなぜでしょうか？

金銭感覚は、現実的で日常的なものです。非日常空間を演出するためにはおカネを意識させない工夫の一つです。また、お弁当類の持ち込みを禁止しているのは、夢の世界で、家族がお弁当を囲む日本的な風景を見せられると、日常的な世界に引き戻されるため、禁止にしています。

- 2 施設は、外周をバームと呼ばれる土盛りと植栽によって囲んでいます。施設の樹木の数は約 30 万本で、ディズニーランドの 24%にあたる 20 ヘクタールが植栽緑地面積です。このような環境にしているのはなぜでしょうか。

外界をシャットアウトするためです。また、東京湾の潮風が吹きこむのを防ぎ、心地よい環境を提供する役割もあります。園内から周辺の建物、工場やアパートなどを見ると、日常の風景を見せられて現実に戻されてしまいます。

- 3 ディズニーランドは、広大な敷地面積にも関わらず、入口は1つしかありません。なぜ入口を複数にしないのでしょうか。

入口を複数にすると、効率的に入園できますが、ゲストの印象が散漫になります。ウォルトの言い分は、映画を途中から見たのではストーリーが分からないとあります。入口が一つであると、順番に園内を散策できます。たとえば、入園するとまず「ワールドバザール」を通過し、お土産やレストランなどが並び、英語で看板が書かれています。ここを抜けると、中央公園の「プラザ」に出ます。真ん中の丸い花壇になる「ハブ」を抜け、「アドベンチャーランド、ウエスタンランド、ファンタジーランド、トゥモローランド、トゥーンタウン、クリッターカントリー」の6つのテーマランドに向けて、通路が用意されています。また、プラザの中心にあるシンデレラ城にひきつけられて、中央広場に向かい、自然に、四方に向かうよう設計されています。エンターテイメントを点ではなく、線でとらえる工夫・演出がされているのです。

- 4 大阪には、大型テーマパークのUSJがあります。ディズニーランドとUSJのコンセプトの違いはなんなのでしょうか。

ディズニーランドは、ファンタジーの世界観に対し、USJは映画・アニメ・ゲームの世界観で、世界最高のエンターテイメントを集めたセレクトショップです

分野名	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）	
教科書	東京法令出版 ビジネス・マネジメント	
単元	章	第1章 ビジネスとマネジメント
	節	第2節 イノベーションの重要性
教材 タイトル	企業戦略を学び、新たなテーマパークを企画しよう	
教材から の学び	1 イノベーションの事例をもとに、成功要因を分析する力を養う。 2 ビジネスフレームワークとして、ロジックツリーや、ペイオフマトリクスを活用し、論理的な思考力や分析力、情報整理力を養う。	
時間数	2時間	
授業の 進め方	< 1時間目 講義と個人学習 > 1 ワークシートを配付し、与えられた資料から、自らロジックツリーを完成させる。(25分) 2 新たなテーマパークを企画し、そのアイデアを可能な限り洗い出させる。アトラクションやキャラクター、グッズ、コンセプトなど何でもよい。(25分 または、次回の授業時間までの事前課題としてもよい) < 2時間目 グループワーク・発表 > 3 グループに分かれ、自らのアイデアを発表しながら、ペイオフマトリクスを完成させる。(30分) 4 グループごとに、発表する。(15分) 5 振り返りシートを活用して、振り返りをする。(5分)	

■本単元の位置付け

第1章 ビジネスとマネジメント

第2節 イノベーションの重要性

■本単元の目標

<1時間目>

- ・与えられた資料から、ロジックツリーを完成し、情報の整理能力を身に付ける。
- ・新たなテーマパークを企画し、ビジネスの目的に即した角度からプランを考察する。

<2時間目>

- ・グループに分かれ、ペイオフマトリクスを用いて、お互いの情報を整理することで、優劣の判断が難しい事柄について、優先順位を付けて整理することができる。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・ロジックツリーの完成度。

【B】思考・判断・表現

- ・ペイオフマトリクスを活用する中で、ビジネスの目的に即した角度からプランを考察しようとしている。
- ・自分と他人の意見を結び付けながら、より良いアイデアにしようとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・新しいテーマパークを企画するプランをより多く、提案しようとしている。
- ・グループワークの中で、積極的に発言しようとしている。

■留意事項

グループワークが円滑に進むように、適宜教員から指導・助言を行う。

ある企業の戦略を学び、新たなテーマパークを作ってみよう

1 次の「私（森岡毅）の成功体験」を読みましょう。

私が働いていたテーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）は、2001年にハリウッド映画のテーマパークとして誕生しました。世界中のどのテーマパークよりも早いペースで開業からの来場者数が1000万人を突破し、年間の来場者数も1100万人を達成しました。しかし、その後は800万人前後に落ち込み、私が着任する直前の数年間は700万人台の前半まで低迷していました。

そのような中、私は、2010年6月にUSJのCMO（マーケティング最高責任者）に任命され、様々な施策をスタートし、2015年には過去最高の月間175万人を集客し、年間では1390万人を達成させることができました。

まず私がやるべきことは、限られた経営資源を消費者価値の向上のために、正しくシフトさせようとするのでした。

私が着任する当時では、「映画のテーマパーク」というコンセプトからずれていた経営戦略がありました。そこで私は、「映画」ではなく、「世界最高のエンターテインメントを集めたセレクトショップ」へと脱皮させることを提案しました。

2011年には、10周年イベントが始まりました。しかしながら、3月11日、東北を大きな地震が襲い、自粛ムードが日本中で起きました。そのような中で、新たに設備投資費用がかからず、集客力を発揮するイベントがないかを考えました。

9月から11月（ハロウィーン・シーズン）では、USJではハロウィーン・パレードを実施していました。そこで登場していたゾンビのメイク技術と演出に目が留まりました。夜に、狭いエリアに閉じ込めたゾンビを、パーク中に解き放ったらどうなるものか、私は成功するものと確信しました。そして出されたアイデアが「ハロウィーン・ホラー・ナイト」です。パーク全体のお化け屋敷化を目指すため、設備投資は最小限です。また、追加投資はゾンビを演じる従業員の雇用だけです。このイベントの初日、集客者は、6万人となりました。この後も、追加集客数が増加し、黒字化しました。

ほかにも、「ユニバーサル・ワンダーランド」を立案しました。「機能は子どもに合わせ、デザインは母親に合わせ」、徹底的に体験価値にこだわったエリアを建設しました。これによって、低年齢の子どもを含む家族連れの集客が、USJの強みにもなりました。

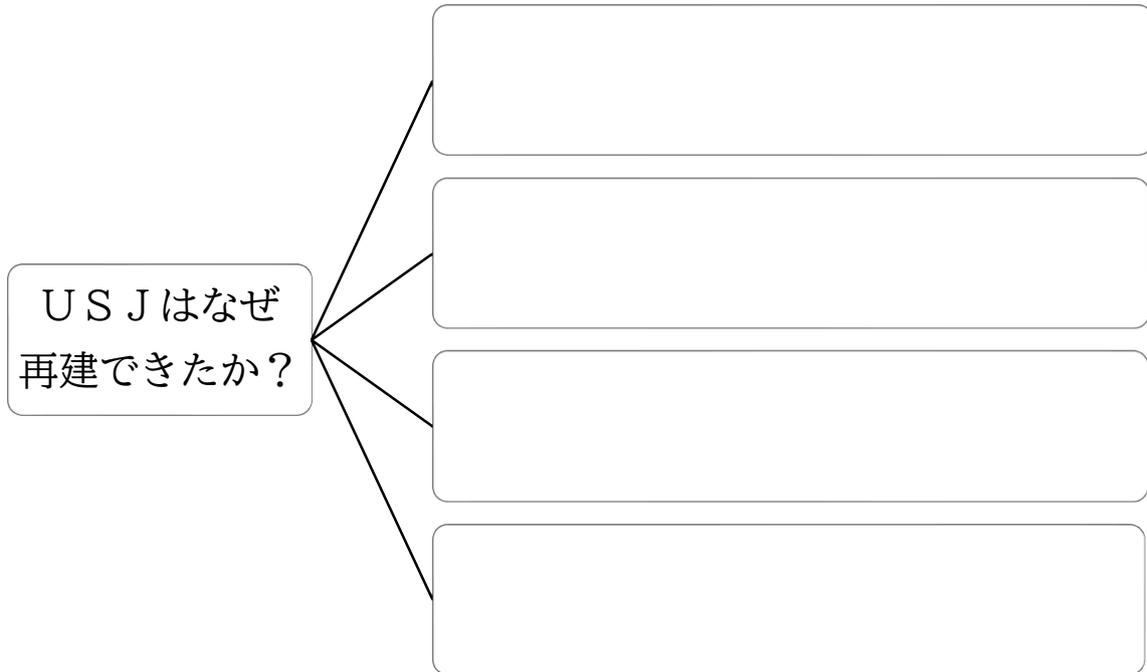
これらによって獲得した資金を利用し、リノベーション（改造）というマーケティング手法を使いました。一つの例が、「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」というジェットコースターです。いつも右から左に走り抜けたコースターを、逆走して、左から右に走り抜けてみてはどうかと考えました。もちろん、コースターの技術者から猛反対を受けましたが、安全性に最大限の努力をしていただき、無事にスタートすることができました。2013年の春、オープン当初は、日本におけるアトラクションの待ち時間記録を更新しました。（9時間40分）

さらに、この当時は、「The Wizarding World of Harry Potter」もスタートしました。世界最強のブランドで勝負するために、450億円の投資をかけスタートしました。アトラクションの設計、環境演出、ライド技術、ストーリー性どれをとっても素晴らしいものになりました。結果として、1年間の集客は、1270万人を記録しました。

これらの成功は、関西圏限定の集客依存から集客構造を脱却し、全国からの集客を呼ぶものになりました。

（出典：角川文庫「USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか」森岡毅）

- 2 資料から、下記のロジックツリーを完成させ、なぜUSJが再建したのか考えてみよう。
※ロジックツリー：直訳すると「論理の木」で、1つの物事に含まれる要素を階層式に細分化するフレームワーク。



- 3 USJが再建できたのは、これらのイベントやアトラクションなどが、お客さんにとってどのような消費意欲を刺激したと考えられるでしょうか。

- 4 3年後、愛知県に新たなテーマパークが開園予定です。あなたは、そのテーマパークのCMO（マーケティング最高責任者）に任命されました。そこで、今から、新たなテーマパークを開園するにあたり、どのようなテーマパークを開園したいかアイデアを出してみましよう。目標年間集客数は、1,000万人とします。

アイデアの例) テーマパークのコンセプト、アトラクション、キャラクター、グッズ販売、イベント、入園料など

テーマパーク名 ()

コンセプト ()

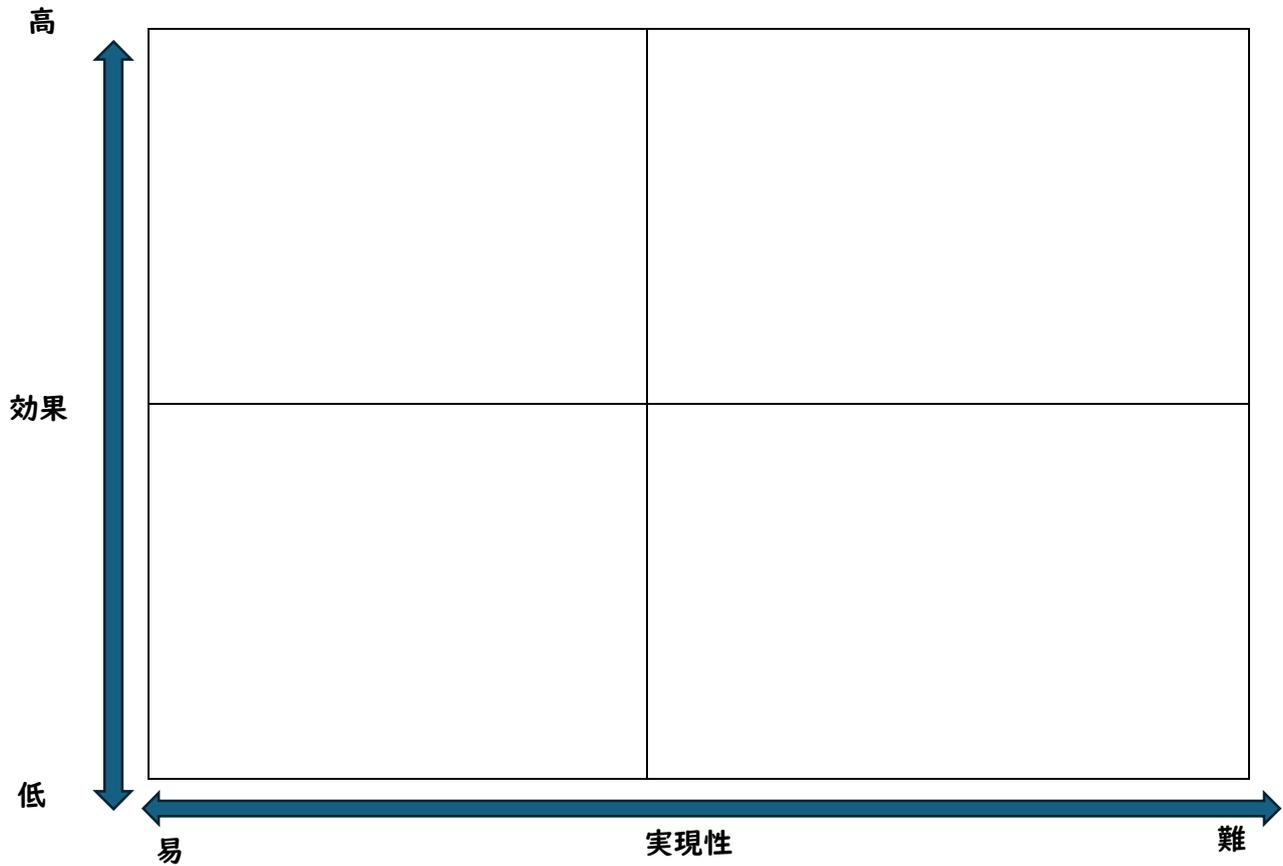
()年 ()組 ()番名前 ()

テーマパークのコンセプト、アトラクション、キャラクター、グッズ販売、イベント、入園料等

()年()組()番 名前()

- 5 グループに分かれ、自らのアイデアを発表しながら、ペイオフマトリクスを完成させよう。
※ペイオフマトリクス：ビジネスの目的に即した角度から、優先順位を付けるためのツール。縦軸を、効果。横軸を、実現性とする。アイデアがどの位置にいるかを当てはめてみよう。

<ペイオフマトリクス>



() 年 () 組 () 番 名前 ()

これより教師用参考資料

ある企業の戦略を学び、新たなテーマパークを作ってみよう

1 次の「私（森岡毅）の成功体験」を読みましょう。

私が働いていたテーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）は、2001年にハリウッド映画のテーマパークとして誕生しました。世界中のどのテーマパークよりも早いペースで開業からの来場者数が1000万人を突破し、年間の来場者数も1100万人を達成しました。しかし、その後は800万人前後に落ち込み、私が着任する直前の数年間は700万人台の前半まで低迷していました。

そのような中、私は、2010年6月にUSJのCMO（マーケティング最高責任者）に任命され、様々な施策をスタートし、2015年には過去最高の月間175万人を集客し、年間では1390万人を達成させることができました。

まず私がやるべきことは、限られた経営資源を消費者価値の向上のために、正しくシフトさせようとするのでした。

私が着任する当時では、「映画のテーマパーク」というコンセプトからずれていた経営戦略がありました。そこで私は、「映画」ではなく、「世界最高のエンターテインメントを集めたセレクトショップ」へと脱皮させることを提案しました。

2011年には、10周年イベントが始まりました。しかしながら、3月11日、東北を大きな地震が襲い、自粛ムードが日本中で起きました。そのような中で、新たに設備投資費用がかからず、集客力を発揮するイベントがないかを考えました。

9月から11月（ハロウィーン・シーズン）では、USJではハロウィーン・パレードを実施していました。そこで登場していたゾンビのメイク技術と演出に目が留まりました。夜に、狭いエリアに閉じ込めたゾンビを、パーク中に解き放ったらどうなるものか、私は成功するものと確信しました。そして出されたアイデアが「ハロウィーン・ホラー・ナイト」です。パーク全体のお化け屋敷化を目指すため、設備投資は最小限です。また、追加投資はゾンビを演じる従業員の雇用だけです。このイベントの初日、集客者は、6万人となりました。この後も、追加集客数が増加し、黒字化しました。

ほかにも、「ユニバーサル・ワンダーランド」を立案しました。「機能は子どもに合わせ、デザインは母親に合わせ」、徹底的に体験価値にこだわったエリアを建設しました。これによって、低年齢の子どもを含む家族連れが集客が、USJの強みにもなりました。

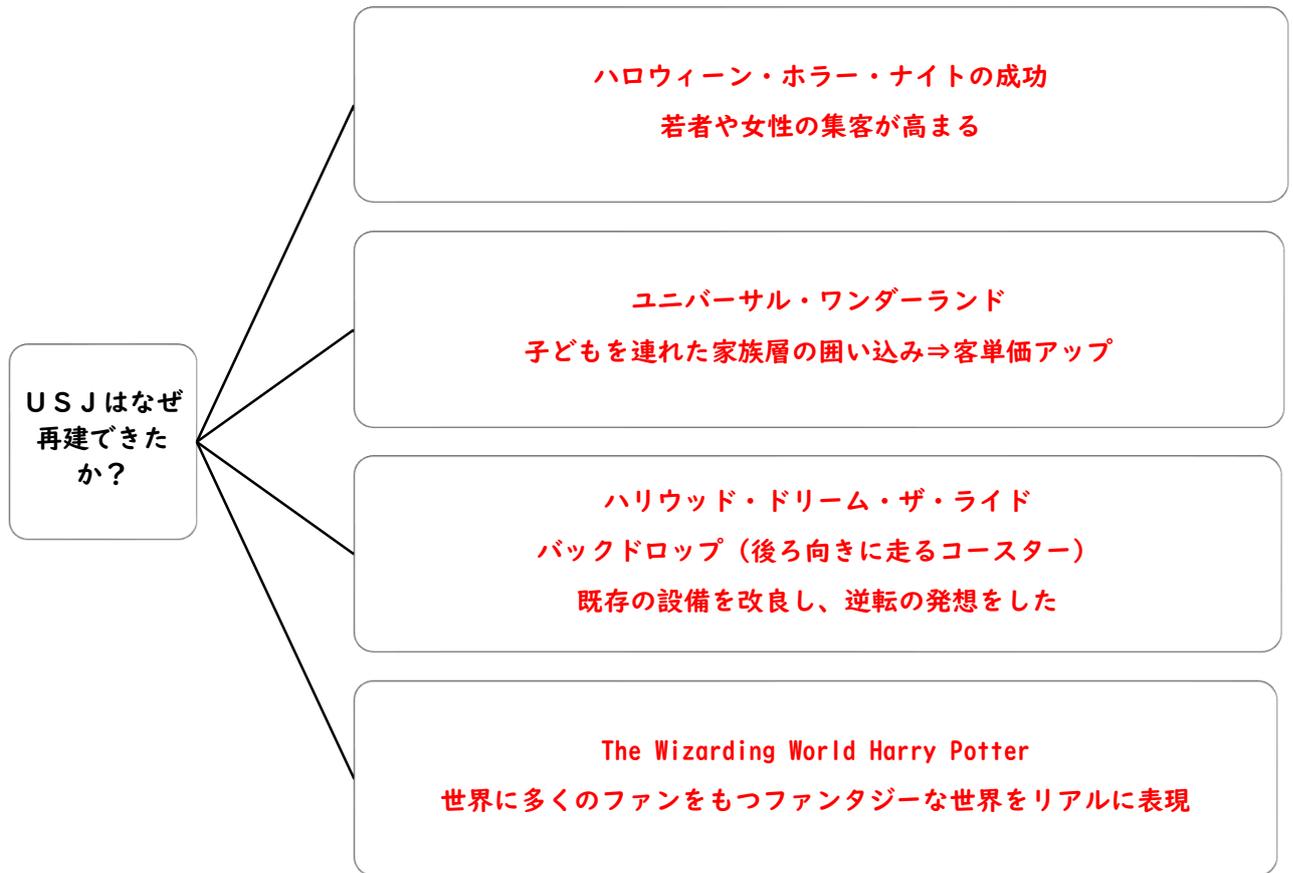
これらによって獲得した資金を利用し、リノベーション（改造）というマーケティング手法を使いました。一つの例が、「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」というジェットコースターです。いつも右から左に走り抜けたコースターを、逆走して、左から右に走り抜けてみてはどうかと考えました。もちろん、コースターの技術者から猛反対を受けましたが、安全性に最大限の努力をしていただき、無事にスタートすることができました。2013年の春、オープン当初は、日本におけるアトラクションの待ち時間記録を更新しました。（9時間40分）

さらに、この当時は、「The Wizarding World of Harry Potter」もスタートしました。世界最強のブランドで勝負するために、450億円の投資をかけスタートしました。アトラクションの設計、環境演出、ライド技術、ストーリー性どれをとっても素晴らしいものになりました。結果として、1年間の集客は、1270万人を記録しました。

これらの成功は、関西圏限定の集客依存から集客構造を脱却し、全国からの集客を呼ぶものになりました。

（出典：角川文庫「USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか」森岡毅）

2 資料から、下記のロジックツリーを完成させ、なぜUSJが再建したのか考えてみよう。



3 USJが再建できたのは、これらのイベントやアトラクションなどが、お客さんにとってどのような消費意欲を刺激したと考えられるでしょうか。

消費者の視点に立ち、ここにしか行かないと体験できないものを体験できるようにイベントやアトラクションを改善したため。また、映画だけではなく、セレクトショップとして様々な分野の世界観を表現するために、世界最高のエンターテインメントとして消費者に味わっていただくためにサービスの質を追求したため。

森岡毅氏は、いつも「(消費者の) 本能にぶっささる」ものを提供したいと語っている。

4 3年後、愛知県に新たなテーマパークが開園予定です。あなたは、そのテーマパークのCMO（マーケティング最高責任者）に任命されました。そこで、今から、新たなテーマパークを開園するにあたり、どのようなテーマパークを開園したいかアイデアを出してみましょう。目標は年間集客数が1,000万人です。

アイデアの例) テーマパークのコンセプト、アトラクション、キャラクター、グッズ販売、イベント、入園料など

テーマパーク名 ()

コンセプト ()

() 年 () 組 () 番 名前 ()

テーマパークのコンセプト、アトラクション、キャラクター、グッズ販売、イベント、入園料等

()年()組()番 名前()

分野名	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）	
教科書	東京法令出版 ビジネス・マネジメント分野	
単元	章	第1章 ビジネスとマネジメント
	節	第4節 ビジネスにおける外部環境の影響
教材のタイトル	人口減少がもたらす影響と、地域ビジネスとの関わりを考えよう	
教材からの学び	<ol style="list-style-type: none"> 1 外部環境と地域ビジネスの諸課題を整理し、分析する力を養う。 2 諸課題について、科学的な根拠をもとに、考察する力を養う。 3 未来の街づくりに対して、自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付ける。 4 ビジネスフレームワークとして、ブレインライティングを活用し、アイデアの発想力を養う。 	
時間数	2時間	
授業の進め方	<p>< 1時間目 グループワーク ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ワークシートを配付し、与えられた資料をもとに、グループワークで、情報を整理する。さらに、特性要因図を用いて、解決策を考えさせる（35分）。 2 個人で、未来への街づくりへの提案として、考えられるアイデアを自由に洗い出させる。ブレインストーミングを用いて、自由な意見、質より量を求めさせる。本時間では、通学する学校所在地の市町村に限定して考察させる。（15分 または、次回の授業時間までの事前課題としてもよい） <p>< 2時間目 グループワーク ></p> <ol style="list-style-type: none"> 3 グループに分かれ、ブレインストーミングで情報を共有する。その中で、特に有用なアイデアを選ぶ（15分）。 4 ブレインライティングをグループで実施する。限られた時間の中で、前の生徒のアイデアをヒントとしてブラッシュアップさせる。空白にすることはできないので、何かしら思いつくものを書かかせてから、次の生徒に回す。アイデアが出ない場合は、自ら考えたアイデアを書いてもよい（15分）。 5 ブレインライティング後、経営資源（人・カネ・モノ・情報）あるいは科学的根拠の観点から見たときに、有用なアイデアかどうかをグループ内で精選させる（10分）。 6 グループごとに、有用なアイデアを発表する（5分）。 7 振り返りシートを活用して、振り返りをする（5分）。 	

グループワーク「人口減少がもたらす影響と地域ビジネスとの関わりについて考えよう」
授業計画

■本単元の位置付け

第1章 ビジネスとマネジメント

第4節 ビジネスにおける外部環境の影響

■本単元の目標

<1時間目>

- ・与えられた資料をもとに、グループワークで、情報整理力を身に付ける。
- ・特性要因図を用いて、論理的な思考力や、問題解決力を身に付ける。

<2時間目>

- ・ブレインライティングで、既存のアイデアをブラッシュアップし、発想力を身に付ける。
- ・有用なアイデアかどうか、情報を取捨選択する力を養う。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・人口減少の影響や、地域ビジネスの諸課題を理解している。

【B】思考・判断・表現

- ・特性要因図を用いて、情報整理能力を身に付けている。
- ・アイデアの洗い出しの際に、根拠に基づく考察ができている。
- ・ブレインライティングの際に、発想力を身に付けている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・アイデア出しをより多く、提案しようとしている。
- ・グループワークの中で、積極的に発言しようとしている。

■留意事項

グループワークが円滑に進むように、適宜教員から指導・助言を行う。

人口減少がもたらす影響と、地域ビジネスとの関わりを考えよう！

1 次の資料を参考にし、説明文1と説明文2を読みましょう。

(説明文1)

2022(令和4)年5月時点でのわが国の総人口は1億2,507万人であり、そのうち65歳以上の高齢者は3,625万人、高齢化率は29.0%であった(総務省統計局「人口推計2022年10月報」)。わが国の高齢化率は、世界で最も高い数値となっている。高齢化率とは、総人口における65歳以上人口の人口が占める割合である。

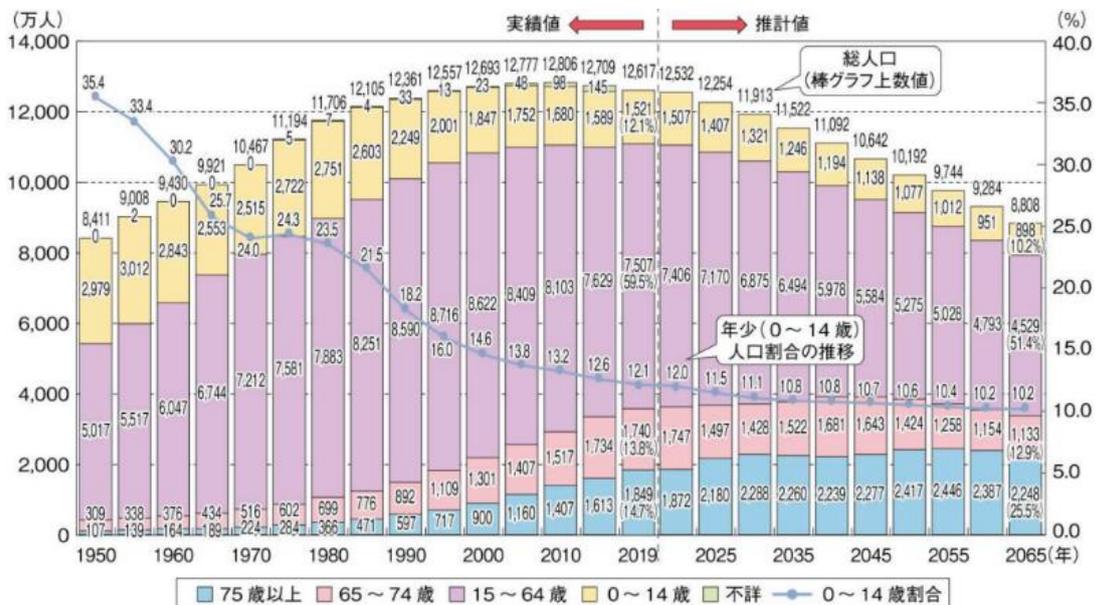
今後も、高齢化が進むと予想され、国立社会保障・人口問題研究所の将来推計(平成29年推計)によると、2030(令和12)年における日本の総人口は1億1,913万人と減少するうえに、31.2%にあたる約3,716万人が65歳以上の高齢者となるとされている。2060(令和42年)には高齢化率は38.1%となり、世界的にみても、これまで経験したことのない少子高齢化が見込まれている。このような社会で課題となっているのが、労働力人口の減少である。

2030(令和12)年から、労働力人口は緩やかに減少することが予測されている。これにともない予測される社会問題を総称して、「2030年問題」とよぶ。企業は、このような予測のもと、広い視野で分析し、考察したうえでのマネジメントが必要になる。

(説明文2)

少子化は将来の労働人口の減少や年金制度などの社会保障の維持など、日本の経済や社会全体に大きな影響を及ぼすものである。年間の出生数第2次ベビーブーム期(1971~1974年)には約210万人であったが、2023年には約72.7万人に減少している。2023年の合計特殊出生数(出生率の指標で、女性が生涯に生むと見込まれる子どもの数)は、1.20と統計開始以降の最低数値を更新している。そのため、安心して子供を産み育てることができ社会的環境を早急に整備することが必要である。

(資料) 内閣府「少子化社会対策白書(令和2年版)」



○（説明文1）で、「2030年問題」とは何か考えてみましょう。

○（説明文2）で、特に大都市圏になると、合計特殊出生率が低くなると言われています。2020年の統計では、沖縄が1.83に対して、大阪が1.31、東京が1.12と示されています。それはなぜか原因を考えてみましょう。

2 次の資料を参考にし、説明文を読みましょう。

（説明文）

資料にあるように、一部の都県の人口は増加していますが、ほかの多くの道府県は人口が減少しています。一部、2020年から始まった新型コロナウイルス感染症の流行により、テレワークが普及したことで、東京都に移り住む人の数が一時減少するなど影響はありますが、実際に人口減少が起こると、その地域はどうなるのでしょうか。

働く人が減れば、その地域で賃金を得る人が減ることを意味します。そうすると、その地域で買い物をする人が減り、売上も少なくなります。売上が少なくなれば、その地域の店は利益を出すことが難しくなります。そしてお店が撤退すると、その地域に住む人たちが欲しい商品を買えなかったり、サービスを受けられなくなったりします。

さらに、働く人が減れば、その地域の税収が減少します。これまでと同じ行政サービス、たとえば公共施設の設置・運営、上下水道の整備、ごみ処理、各種補助金を享受できなくなるかもしれません。

また、少子高齢化が進むことで、特に農家や伝統工芸品を製造・販売する事業では、事業継承や後継者不足によって、将来にその事業が繋がらない可能性があります。

（資料）総務省「統計ダッシュボードより抜粋」都道府県の人口増減数（人）

都道府県	2015年	2020年	人口増減
北海道	5,381,733	5,224,614	-157,119
東京	13,515,271	14,047,594	532,323
愛知	7,483,128	7,542,415	59,287
沖縄	1,433,566	1,467,480	33,914
福島	1,914,039	1,833,152	-80,887
新潟	2,304,264	2,201,272	-102,992

○みなさんの住んでいる市町村の人口数を調べてみましょう。

()

○みなさんの住んでいる市町村の観光資源や名所、有名な食べ物などを挙げてみましょう。

- ・
- ・
- ・
- ・

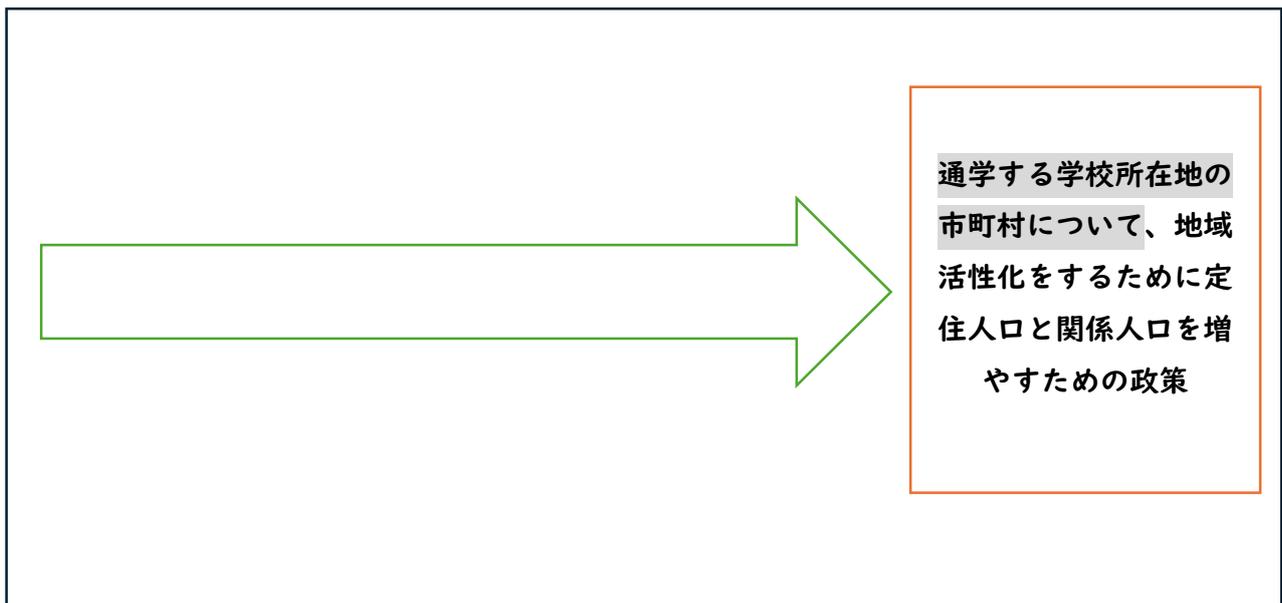
○働く人の数が減ることで、次の業種ではどのような影響が出るか考えてみましょう。

業種	考えられる影響
観光	
介護	

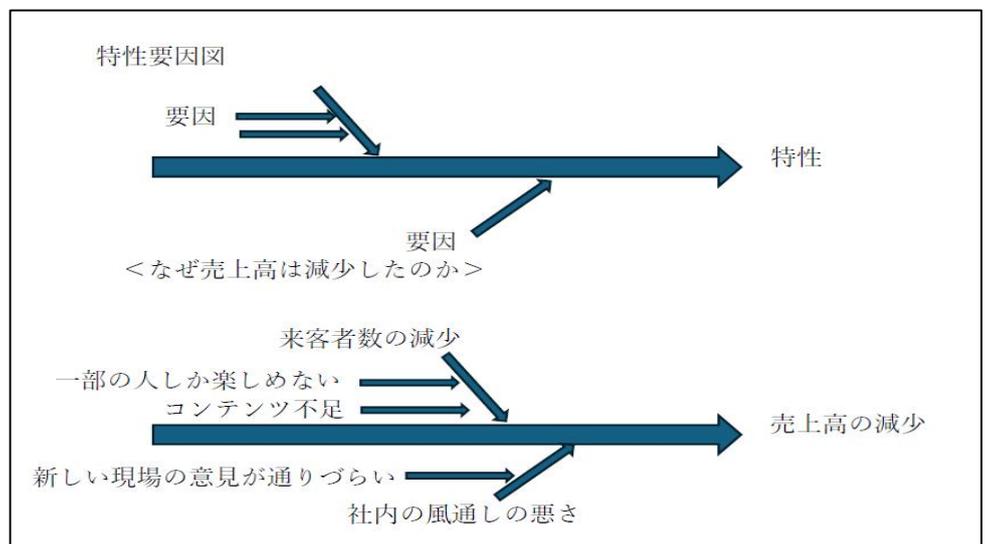
3 地域の経済や社会の活力を高める取り組みを「地域活性化」といいます。

▽地域活性化のために、地域に住む人口（定住人口）と、地域と関わる人口（関係人口）の増加をもたらすにはどのような政策が必要でしょうか。特性要因図を用いて、解決策を考えましょう。今回は、通学する学校所在地の市町村に限定しましょう。

<特性要因図>



<補足説明>
特性要因図は、特性に対し、要因と考えられるものを多数推測し、その要因を深掘りするためのツールです



○未来の街づくりとして、どのようなことをしたらよいか、具体的に書いてみましょう。
 今回は、通学する学校所在地の市町村に限定しましょう。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

<ブレインライティングにチャレンジしましょう>
 1グループ3人を目安にグループ分けします。1グループ2人の場合、下表3列のうち、2列のみ利用しましょう。
 グループで、上記から有用なアイデア（実現できそうなアイデア）を3つ（2つ）選択しましょう。
 選択したアイデア3つ（2つ）を、下表の1行目書き込みましょう。
 限られた時間の中で、1人目からグループでこのプリントを回し、さらに掘り下げたアイデアを出しましょう。主語や述語をしっかり入れることがポイントです。前の生徒のアイデアを借りて、アイデアを広げましょう。どうしてもアイデアが出ない場合は、自分で考えたアイデアを書きましょう。2周したら終了です。空白のまま、次の人に回すことはできません。

1つめのアイデア	2つめのアイデア	3つめのアイデア
1人目	1人目	1人目
2人目	2人目	2人目
3人目	3人目	3人目
2周目・1人目	2周目・1人目	2周目・1人目
2周目・2人目	2周目・2人目	2周目・2人目
2周目・3人目	2周目・3人目	2周目・3人目

○ブレインライティングした内容について、経営資源（人・カネ・モノ・情報）あるいは科学的根拠の観点から見たときに、有用なアイデアかどうかを精選してみましょう。
 ()年 ()組 ()番 名前 ()

○ブレインラインティングの手順と例

①ブレインストーミングで、アイデアや意見を出します。

- ・質より量
- ・自由なアイデア
- ・批判禁止

<テーマ：子どもを社会から守ろう>

- ・子どもが楽しく、安心して遊ぶスペースがない —— ア)
- ・スマートフォンの普及 —— イ)
- ・家族との団らの時間が減少
- ・家族と触れ合う機会の減少

②仮に、ブレインストーミングで、ア)とイ)のアイデアを中心に、具体的な手段や解決策を考えることにしたら、1行目にそのアイデアを書き込みます。

1つめのアイデア 子どもが楽しく、安心して遊ぶスペースがない	2つめのアイデア スマートフォンの普及
1人目	1人目
2人目	2人目

③このプリントをそのまま、回覧し、1人目から順番に、具体的な手段や解決策を書きます。

1つめのアイデア 子どもが楽しく、安心して遊ぶスペースがない	2つめのアイデア スマートフォンの普及
1人目 自治体が室内に公園のようなスペースを作る	1人目 子どもが見られないようにサイトをフィルタリングする

主語と述語がはっきりしているとよいです。どうしても思い浮かばなければ、自分のオリジナルのアイデアや意見を書いても構いません。

④どんどん回覧し、与えられた時間内での発想力を鍛えていきます。空白はさけましょう。

1つめのアイデア 子どもが楽しく、安心して遊ぶスペースがない	2つめのアイデア スマートフォンの普及
1人目 自治体が室内に公園のようなスペースを作る	1人目 子どもが見られないようにサイトをフィルタリングする
2人目 ボランティアで室内を監督する人を募集する	2人目 アプリをインストールし、使用時間を制限する

⑤最後に、経営資源（人・カネ・モノ・情報）あるいは科学的根拠の観点から見たときに、有用なアイデアかどうかを精選し、ラインマーカーなどで目印をつけましょう。

これより教師用参考資料

人口減少がもたらす影響と、地域ビジネスとの関わりを考えよう！

1 次の資料を参考にし、説明文1と説明文2を読みましょう。

(説明文1)

2022(令和4)年5月時点でのわが国の総人口は1億2,507万人であり、そのうち65歳以上の高齢者は3,625万人、高齢化率は29.0%であった。(総務省統計局「人口推計2022年10月報」)わが国の高齢化率は、世界で最も高い数値となっている。高齢化率とは、総人口における65歳以上人口の人口が占める割合である。

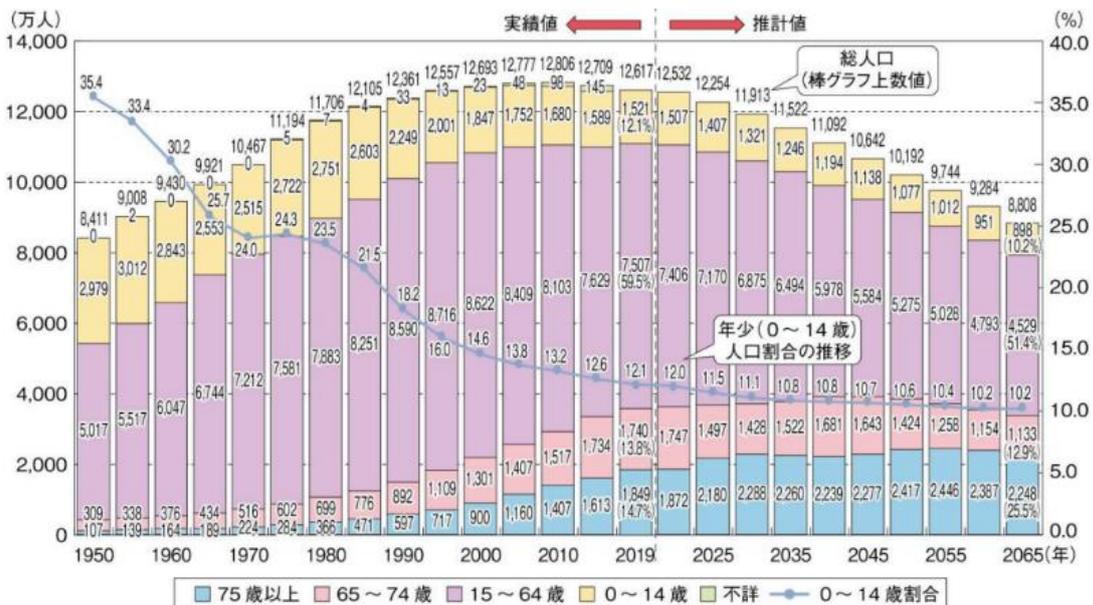
今後も、高齢化が進むと予想され、国立社会保障・人口問題研究所の将来推計(平成29年推計)によると、2030(令和12)年における日本の総人口は1億1,913万人と減少するうえに、31.2%にあたる約3,716万人が65歳以上の高齢者となるとされている。2060(令和42年)には高齢化率は38.1%となり、世界的にみても、これまで経験したことのない少子高齢化が見込まれている。このような社会で課題となっているのが、労働力人口の減少である。

2030(令和12)年から、労働力人口は緩やかに減少することが予測されている。これにともない予測される社会問題を総称して、「2030年問題」とよぶ。企業は、このような予測のもと、広い視野で分析し、考察したうえでのマネジメントが必要になる。

(説明文2)

少子化は将来の労働人口の減少や年金制度などの社会保障の維持など、日本の経済や社会全体に大きな影響を及ぼすものである。年間の出生数第2次ベビーブーム期(1971~1974年)には約210万人であったが、2023年には約72.7万人に減少している。2023年の合計特殊出生数(出生率の指標で、女性が生涯に生むと見込まれる子どもの数)は、1.20と統計開始以降の最低数値を更新している。そのため、安心して子供を産み育てることができ社会的環境を早急に整備することが必要である。

(資料) 内閣府「少子化社会対策白書(令和2年版)」



○（説明文1）で、「2030年問題」とは何か考えてみましょう。

2030年には、人口の3分の1が高齢者になり、労働力人口（働く人の数）が減少する社会問題です。社会を支える従業員が少なくなり、1人当たりの社会保障費の負担が増え、高齢者が多くなるなど影響が生じます。労働市場の未来推計2030によると、2030年までに644万人が不足すると分析されています。

○（説明文2）で、特に大都市圏になると、合計特殊出生率が低くなると言われています。2020年の統計では、沖縄が1.83に対して、大阪が1.31、東京が1.12と示されています。それはなぜか原因を考えてみましょう。

- ・新型コロナウイルス感染拡大にともなう経済の不安による影響
- ・雇用の不安定化、収入の不安定化
- ・子育て環境のしにくさ（持ち家率が高く、親との同居率が高い家庭は一般的に出生数が高い傾向があります）
- ・共働きにより、子育ての時間が確保できない など

2 次の資料を参考にし、説明文を読みましょう。

（説明文）

資料にあるように、一部の都県の人口は増加していますが、ほかの多くの道府県は人口が減少しています。一部、2020年から始まった新型コロナウイルス感染症の流行により、テレワークが普及したことで、東京都に移り住む人の数が一時減少するなど影響はありますが、実際に人口減少が起こると、その地域はどうなるのでしょうか。

働く人が減れば、その地域で賃金を得る人が減ることを意味します。そうすると、その地域で買い物をする人が減り、売上も少なくなります。売上が少なくなれば、その地域の店は利益を出すことが難しくなります。そしてお店が撤退すると、その地域に住む人たちが欲しい商品を買えなかったり、サービスを受けられなくなったりします。

さらに、働く人が減れば、その地域の税収が減少します。これまでと同じ行政サービス、たとえば公共施設の設置・運営、上下水道の整備、ごみ処理、各種補助金を享受できなくなるかもしれません。

また、少子高齢化が進むことで、特に農家や伝統工芸品を製造・販売する事業では、事業継承や後継者不足によって、将来にその事業が繋がらない可能性があります。

（資料）総務省「統計ダッシュボードより抜粋」都道府県の人口増減数（人）

都道府県	2015年	2020年	人口増減
北海道	5,381,733	5,224,614	-157,119
東京	13,515,271	14,047,594	532,323
愛知	7,483,128	7,542,415	59,287
沖縄	1,433,566	1,467,480	33,914
福島	1,914,039	1,833,152	-80,887
新潟	2,304,264	2,201,272	-102,992

○みなさんの住んでいる市町村の人口数を調べてみましょう。

()

○みなさんの住んでいる市町村の観光資源や名所、有名な食べ物などあげてみましょう。

- ・
- ・
- ・
- ・

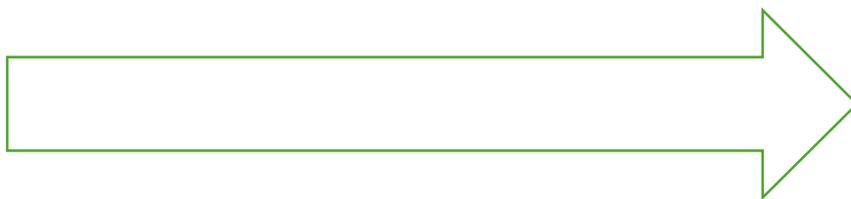
○働く人の数が減ること、次の業種ではどのような影響が出るでしょうか。考えてみましょう。

業種	考えられる影響
観光	訪日外国人旅行者が増加する一方で、旅館業界で人手不足になると、旅館の運営に携わる従業員が減り、対応できなくなる
介護	高齢化社会で、介護サービスの需要がさらに高まる中、人手不足により、サービスが行き届かなくなる

3 地域の経済や社会の活力を高める取り組みを「地域活性化」といいます。

▽地域活性化のために、地域に住む人口（定住人口）と、地域と関わる人口（関係人口）の増加をもたらすにはどのような政策が必要でしょうか。特性要因図を用いて、解決策を考えましょう。今回は、通学する学校所在地の市町村に限定しましょう。

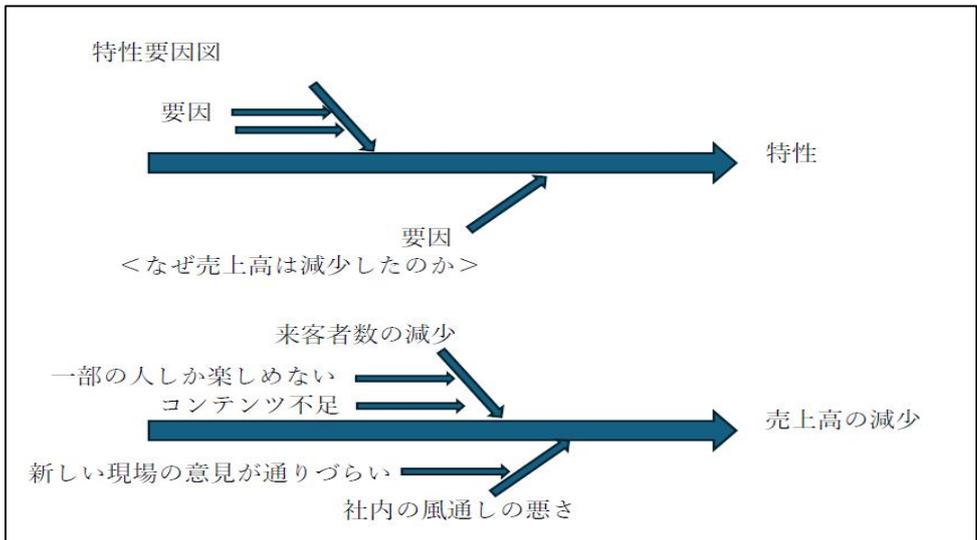
<特性要因図>



通学する学校所在地の市町村について、地域活性化をするために定住人口と関係人口を増やすための政策

<補足説明>

特性要因図は、特性に対し、要因と考えられるものを多数推測し、その要因を深堀りするためのツールです



○未来の街づくりとして、どのようなことをしたらよいか、具体的に書いてみましょう。

今回は、通学する学校所在地の市町村に限定しましょう。

- ・ 高齢者に優しい街づくり
- ・ 若者が地元に戻ってくる街づくり
- ・ インフラの設備が充実している
- ・ 買い物、遊ぶところが駅の近くにある
- ・ 交通の便がよくなる
- ・ 外国人との共生ができる
- ・ 地元の魅力をアピール
- ・ AIとの共生ができる
- ・ 障がい者に優しい街づくり
- ・ 幸せをたくさん享受できる街づくり
- ・ 人口がもっと増える政策
- ・ 老朽化設備の更新
- ・ SDGsへの取り組み
- ・ 環境問題に対応した政策 など

<ブレインライティングにチャレンジしましょう>
 1グループ3人を目安にグループ分けします。1グループ2人の場合、下表3列のうち、2列分のみ利用しましょう。
 グループで、上記から有用なアイデア（実現できそうなアイデア）を3つ（2つ）選択しましょう。
 選択したアイデア3つ（2つ）を、下表の1行目に書き込みましょう。
 限られた時間の中で、1人目からグループでこのプリントを回し、さらに掘り下げたアイデアを出しましょう。主語や述語をしっかりと入れることがポイントです。前の生徒のアイデアを借りて、アイデアを広げましょう。どうしてもアイデアが出ない場合は、自分で考えたアイデアを書きましょう。2周したら終了です。空白のまま、次の人に回すことはできません。

1つめのアイデア 高齢者に優しい街づくり	2つめのアイデア 障がい者に優しい街づくり	3つめのアイデア 若者が地元に戻ってくる街づくり
1人目 地域包括システムを作り 高齢者を地域で見守る	1人目 バリアフリー化	1人目 若者の意見を収集する
2人目 社会保障制度の見直し	2人目 バリアフリーを解決するために 予算を増やす	2人目 駅前再開発を進める
3人目 保険料・医療費の見直し	3人目 地域の中で必要なバリアを すべて洗い出す	3人目 地域の商店街などで若者 主体のイベントをする
2周目・1人目 国が、福祉サービスを充実させる	2周目・1人目 ハザードマップのように 地図にして見える化する	2周目・1人目 事業の後継者を育成し 空き店舗で起業させる
2周目・2人目 介護施設の充実	2周目・2人目 障がい者に対して働く場所や 職種を拡充させる	2周目・2人目 事業を継続した若者に 国が補助金を出す
2周目・3人目 高齢者がウェルビーイングを 感じられる街づくり	2周目・3人目 障がい者と健常者の交流 を増やし、理解を深める	2周目・3人目 事業継続のための方法や 引継ぎを動画配信する

○ブレインライティングした内容について、経営資源（人・カネ・モノ・情報）あるいは科学的根拠の観点から見たときに、有用なアイデアかどうかを精選してみましょう。

分野名	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）	
教科書	東京法令出版 ビジネス・マネジメント	
単元	章	第1章 ビジネスとマネジメント
	節	第2節 イノベーションの重要性
教材 タイトル	ビジネスで未来を作り出そう1	
教材から の学び	1 現代の課題について考察する。 2 ビジネスフレームワークとして、PEST分析を活用し、世の中全体から見た課題の分析力を養う。	
時間数	2時間	
授業の 進め方	<1時間目 グループワーク> 1 ワークシートを配付し、各グループ1つずつ課題を与える。各グループに分かれ、その課題について情報整理をし、考察する。なるべく6つの課題をいずれかのグループが担当するようにする。グループは4人～6人構成を想定している。 事前にどの情報を調べてまとめるか役割分担を決める。 インターネットの情報を活用してよい。 次回の授業時間までに事前学習させる。 (50分) <2時間目 グループワークとジグソー学習> 2 グループに分かれ、自らのアイデアを出し、PEST分析をする。 (25分) 3 グループごとに、発表し、ジグソー学習をする。 (25分) 4 振り返りシートを活用して、振り返りをする。 (次回の授業時間までの課題とする)	

■本単元の位置付け

第1章 ビジネスとマネジメント

第2節 イノベーションの重要性

■本単元の目標

<1時間目>

- ・与えられた資料から、その課題について情報整理力と課題解決力を身に付ける。

<2時間目>

- ・グループに分かれ、PEST分析をし、世の中全体から課題解決する力を身に付ける。
- ・他者の発表から、ビジネスプランについて多面的・多角的に考察する力を身に付ける。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・今の日本が直面している課題について、理解している。

【B】思考・判断・表現

- ・PEST分析を活用し、世の中全体の問題として分析しようとしている。
- ・自分と他人の意見を結び付けながら、よりよいアイデアにしようとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・グループワークの中で、積極的に発言しようとしている。

■留意事項

グループワークが円滑に進むように、適宜教員から指導・助言を行う。

今の日本が直面している課題を整理しましょう

- 1 グループに分かれ、次の6つの課題の中から、各グループ課題を1つ選びましょう。なるべく6つの課題をいずれかのグループが担当するようにしましょう。

課題1 インフラの老朽化

ビル（建物）や下水道施設、交通網の整備など老朽化が進んでいます。今後20年間で建設後50年以上経過する施設は半数以上になると内閣府は推測しています。また、今後40年間の維持修理・更新費は総額547兆円とも推測しています。

課題2 環境問題、自然災害の甚大化への対応

環境問題は、地球温暖化、大気・海洋・陸上汚染、森林破壊、生物多様性喪失（絶滅危惧種、レッドリスト）などが問題になっています。また、自然災害では、異常気象が多発しています。

課題3 国内のエネルギー問題

わたしたちの生活の暮らしには、電気が必要です。生活に必要な電気を作るためには、そのもとになるエネルギーが必要です。日本は、どのようにしてエネルギーを作っているのでしょうか。また、世界では脱炭素化（カーボンニュートラル）や、再生可能エネルギー、省エネ技術、代替資源が注目されています。

課題4 AI・ロボット、データサイエンス活用による産業構造の変化

モノを製造するために、AIやロボットが活用される時代になりました。特に、単純労働や高い知識・記憶力を必要とする仕事はAIやロボットが、ヒトの代替となっていきます。今まで、お昼の時間にヒトがしてきた定型処理を、事務所を閉鎖した後、夜中にAIが定型処理を済ませ、翌日の営業日までに仕事を完遂させるRPAツールも活用されています。また、機械やコンピュータが自ら学んでよりよい判断をする能力をもち、自動運転技術、モノや機器・ビル・インフラが相互接続される「コグニティブ・ネットワーク」なども登場しています。

課題5 格差・社会的分断

国内の労働者の内訳は、総務省の労働力調査によると、正規雇用者は6割、非正規雇用者は4割となっています。収入の格差が増大するにつれ、様々な格差が生まれます。また、SNSの普及や、VR（仮想現実）を活用したメタバースの登場により、コミュニケーションに疲れ、相手との対話・会話を望まずに、自分の世界に逃避することもでき、社会的分断が進み、価値観の異なる人との衝突も増えてしまいます。

課題6 食文化の変化と発展

国内の食料自給率は低く、海外の食料品が国内にあふれています。また、国内における水産物や、農作物の持続的利用・管理もますます大変になっています。また、食事することで摂取していた栄養素も、サプリメントや栄養剤などから取り入れるなど、食文化も変化しています。さらに、SDGsに対応するため、環境問題や、栄養価を考慮した代替食品も発売されています。

()年()組()番 名前()

2 グループで調べ学習をし、その課題や事例、解決策についてまとめてみましょう。

選んだ課題	
調べた情報	具体的な数字や事例をあげてみましょう
解決策	

()年 ()組 ()番 名前 ()

3 2の課題について、グループの中で洗い出した情報を共有し、フレームワークとして、PEST分析しましょう。

※PEST分析は、Politics（政治）、Economics（経済）、Society（社会）、Technology（技術）の4つの視点から、全体的に物事を考えるためのフレームワークです。課題によっては、すべて当てはまらない場合もありますので、影響を与えるものだけを記入しましょう。

Politics（政治）：法律の規制および緩和、国内外の政治の動向など

Economics（経済）：景気や物価の動向、株価の変動など

Society（社会）：人口動態や流行の変化、ライフスタイルや文化の変化、人と人とのつながり、コミュニケーション

Technology（技術）：技術の開発、特許、情報革新など

<PEST分析>

Politics（政治）	Economics（経済）
Society（社会）	Technology（技術）

（ ）年（ ）組（ ）番 名前（ ）

4 各グループで共有した情報と、PEST分析した情報を他のグループに共有し、ジグソー学習をしましょう。他のグループの発表を簡単にメモしましょう。気になったキーワードをメモできたら、家に帰って調べてみるというですね。

課題1	インフラの老朽化
課題2	環境問題、自然災害の甚大化への対応
課題3	国内のエネルギー問題
課題4	AI・ロボット、データサイエンス活用による産業構造の変化
課題5	格差・社会的分断
課題6	食文化の変化と発展

()年 ()組 ()番 名前 ()

分野名	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）	
教科書	東京法令出版 ビジネス・マネジメント	
単元	章	第1章 ビジネスとマネジメント
	節	第2節 イノベーションの重要性
教材 タイトル	ビジネスで未来を作り出そう2	
教材から の学び	1 未来のビジネスの在り方について考察する。 2 情報整理能力や、発想力を養う。	
時間数	2時間	
授業の 進め方	<p><1時間目 グループワーク></p> <p>1 ワークシートを配付し、各グループ1つずつ課題を与える。各グループに分かれ、その課題について情報整理をし、考察する。なるべく6つの課題をいずれかのグループが担当するようにする。グループは4人～6人構成を想定している。 事前にどの情報を調べてまとめるか役割分担を決める。 インターネットの情報を活用してよい。 次回の授業時間までに事前学習させる。 (50分)</p> <p><2時間目 グループワークとジグソー学習></p> <p>2 グループに分かれ、自らのアイデアを出し、これから来るかもしれない「未来」の姿から、今後「作り出したい未来の姿」を考察する。 (25分)</p> <p>3 グループごとに、発表し、ジグソー学習をする。 (25分)</p> <p>4 振り返りシートを活用して、振り返りをする。 (次回の授業時間までの課題とする)</p>	

■本単元の位置付け

第1章 ビジネスとマネジメント

第2節 イノベーションの重要性

■本単元の目標

<1時間目>

- ・与えられた課題から、情報整理力と課題解決力を身に付ける。

<2時間目>

- ・これから来るかもしれない未来の姿と、作り出したい理想の未来の姿を対比しながら考察する力を身に付ける。
- ・他者の発表から、ビジネスプランについて多面的・多角的に考察する力を身に付ける。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・これから来るかもしれない未来の姿について理解している。
- ・作り出したい理想の未来の姿について理解している。

【B】思考・判断・表現

- ・来るかもしれない未来の姿と、作り出したい理想の未来の姿を対比しながら、考察しようとしている。
- ・自分と他人の意見を結び付けながら、よりよいアイデアにしようとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・グループワークの中で、積極的に発言しようとしている。

■留意事項

グループワークが円滑に進むように、適宜教員から指導・助言を行う。

「これから来るかもしれない未来の姿」について考えてみましょう

1 グループに分かれましょう。グループで次の6つのテーマの中から、

(1) それぞれの単語の意味を調べ (2) グループで1つのテーマを選びましょう。なるべく、6つの課題をいずれかのグループが担当できるようにしましょう。

テーマ1 インクルージョンとダイバーシティ

インクルージョン・・・

ダイバーシティ・・・

テーマ2 共生コンピューティング

共生コンピューティング・・・

テーマ3 サーキュラーエコノミー

サーキュラーエコノミー・・・

テーマ4 リジェネレーション（環境再生型事業）とサステナブル（持続可能）

リジェネレーション・・・

サステナブル・・・

テーマ5 ライフサイクルアセスメント（LCA）とHigg MSI、グリーンウォッシュ規制

ライフサイクルアセスメント・・・

Higg・・・

MSI・・・

グリーンウォッシュ規制・・・

テーマ6 ウェルネス関連市場、ウェルビーイング関連市場

ウェルネス関連市場・・・

ウェルビーイング関連市場・・・

() 年 () 組 () 番名前 ()

2 グループで調べ学習をし、その課題や事例についてまとめてみましょう。

選んだ課題	
調べた情報	具体的な数字や事例をあげてみましょう。

()年()組()番名前()

3 各グループで情報を共有したら、これから来るかもしれない「未来」の姿から、今後「つくり出したい理想の未来の姿」を考えてみましょう。以下のヒントを参考にしてみましょう。

○ヒント1 AさんとBさんの会話

Aさん：未来の情報通信やテクノロジーが発達し、未来の産業構造が変わった場合、どんなことが想定されるのかな？

Bさん：高度な技術を使っていくと、それに対応できない高齢者の方や、社会的弱者と呼ばれる人はどうすればいいだろう。さらに、そういう人たちが、高度な技術を使った犯罪に巻き込まれてしまう可能性もあるよね。

○ヒント2 CさんとDさんの会話

Cさん：医療技術が進むことで、治療よりも、予防が重視される時代がくるんだね。それは、健康寿命が延びるということだよ。

Dさん：そうだね。健康寿命が長くなればなるほど、これからは、より自分らしさを重視した生活ができるわけだよ。

○ヒント3 EさんとFさんの会話

Eさん：ますますプラットフォームが巨大化しているよね。

Fさん：世界のIT企業だと、GAFAMというのが有名だよ。Google、Amazon、Facebook、Apple、Microsoftの5つだよ。今でこそ、ITの世界では、プラットフォームが浸透しないとビジネスが成り立たないと言われているよ。また最近では、GAFAMにAI関連企業を加えたマグニフィセント・セブン（GAFAM+NVIDIAとTesla）や、生成AIの登場によって、GAFAMからGOMA（Google、OpenAI、Microsoft、Anthropic）へとビッグテック企業（巨大ITテクノロジー企業）が変わりつつあるんだよ。

Eさん：日本でも、マイナンバーカードを使って、行政がデジタル化する動きがあるよね。

Fさん：でも、こんなに世界中がAIやデジタル化に依存して、大丈夫なのかな。

Eさん：そうだね。利便性や効率性を追い求めているけど、本当に大切なのは何なのかな。

Fさん：都市部で、AIやデジタル化が進むのは賛成だけど、地方都市や過疎化が進む田舎の地域では、まだまだ助け合いが必要な環境も多いよね。福祉や経済の分野が、AIやデジタル化ですべて解決するのかな。

○ヒント4 GさんとHさんの会話

Gさん：日本は、高度経済成長期を経験し、たくさんの製品や商品を製造してきたよね。

Hさん：そうだね、地球から資源を「受けとって」作ってきたから、これからは地球に資源を「返していく」意識も必要だよ。少ない資源を共有して、再利用可能な形で供給していくビジネスの循環システムが求められるよね。

Gさん：一方で、スペイン・バルセロナにあるカタルーニャ高等建築研究所（IAAC）が提唱した都市の未来像に、「ファブシティ」というのがあるみたいだよ。

グループで考えた「今後、つくり出したい理想の未来の姿」

4 各グループで共有した情報を共有して、ジグソー学習をしましょう。他のグループの発表を簡単にメモしましょう。気になったキーワードをメモできたら、家に帰って調べてみるとうい
 ですね。

テーマ1	インクルージョンとダイバーシティ
テーマ2	共生コンピューティング
テーマ3	サーキュラーエコノミー
テーマ4	リジェネレーション（環境再生型事業）とサステナブル（持続可能）
テーマ5	ライフサイクルアセスメント（LCA）とHigg MSI、グリーンウォッシュ規制
テーマ6	ウェルネス関連市場、ウェルビーイング関連市場

（ ）年（ ）組（ ）番名前（ ）

これより教師用参考資料

「これから来るかもしれない未来の姿」について考えてみましょう

1 グループに分かれましょう。グループで次の6つのテーマの中から、

(1) それぞれの単語の意味を調べ (2) グループで1つのテーマを選びましょう。なるべく、6つの課題をいずれかのグループが担当できるようにしましょう。

テーマ1 インクルージョンとダイバーシティ

インクルージョン・・多様な背景や能力を持つ人々が、社会や組織において平等に参加し、尊重される状態を目指す取り組み。

ダイバーシティ・・異なる性別、文化、経歴、考え方を持つ個人が共存し、相互に尊重し合うことにより、豊かな社会を形成する概念。

テーマ2 共生コンピューティング

共生コンピューティング・・人とAIやロボットが協力し合い、互いの強みを生かしながら共存し、より良い社会を創造する技術とアプローチ。

テーマ3 サーキュラーエコノミー

サーキュラーエコノミー・・資源を無駄にせず、製品や素材を繰り返し利用することで、廃棄物を最小限に抑える持続可能な経済モデル。

テーマ4 リジェネレーション（環境再生型事業）とサステナブル（持続可能）

リジェネレーション・・自然環境を修復・再生し、持続可能な状態を回復する取り組み。未来の世代に豊かな自然を残すことを目指す。

サステナブル・・環境、経済、社会のバランスを保ちながら、現在と未来のニーズを満たすための持続可能な発展を推進する概念。

テーマ5 ライフサイクルアセスメント（LCA）とHigg MSI、グリーンウォッシュ規制

ライフサイクルアセスメント・・製品の製造から廃棄までの全過程を通じて、環境への影響を評価・管理する手法。

Higg・・アパレル業界の持続可能性を評価するためのツール。環境や社会への影響を測定し、改善の指標を提供する。

MSI・・繊維業界で使用される原材料の持続可能性を評価する指標。環境や社会への影響を数値化し、透明性を高める。

グリーンウォッシュ規制・・企業が誤解を招く環境に関する主張を防止するための規制。消費者保護と持続可能な市場の形成を目指す。

テーマ6 ウェルネス関連市場、ウェルビーイング関連市場

ウェルネス関連市場・・身体的、精神的健康を向上させる製品やサービスを提供する市場。

ウェルビーイング関連市場・・個人の生活の質や幸福感を向上させる製品やサービスを提供する市場。健康だけでなく、全体的な幸福を追求。

分野名	マネジメント分野（ビジネス・マネジメント）
教材 タイトル	ビジネスプレゼンテーションにチャレンジしよう
教材から の学び	<ol style="list-style-type: none"> 1 既習の知識や、フレームワークの技術を活用し、課題解決能力を養う。 2 地元企業が、変わりゆくビジネスの世界でどのような工夫をして乗り越えているか理解する。 3 聴衆に理解しやすいプレゼンテーションの作成方法を習得する。 4 聴衆に理解しやすいプレゼンテーションの表現方法を習得する。
時間数	4時間
授業の 進め方	<p>< 1時間目 調べ学習 ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ワークシートを配付し、既習の知識やフレームワークの技術を活用し、地元企業の取組を調べ、分析する。ここでの取組内容は、SDGsやSociety5.0、ESG投資など変わりゆく未来のビジネスと関わりのある事例について調べる。 <ul style="list-style-type: none"> ・グループに分かれ、事前にどのように進めるか役割分担を決める。 ・発表するのは、1グループ1社とし、1つの事例について発表する。 ・インターネットの情報を活用してよい。 ・既習のフレームワークを活用し、情報整理、因果関係の分析をしてもよい。 ・次回の授業時間までに事前学習をさせる。 (1時間) <p>< 2～4時間目 プレゼンテーションの準備と発表 ></p> <ol style="list-style-type: none"> 2 グループで、情報を共有し、プレゼンテーションの準備をする (1グループ5分の発表を想定)。 発表内容には、社会的課題を解決させる視点及び経済性の観点、経済効果に関する観点を入れるようにする。調べても情報がなければ、環境会計の取組に置き換えてもよい。なお、わからない場合は企業の方に直接取材してもよい。 (2時間) 3 プレゼンテーションの実施と振り返りをする。 (1時間)

研究発表「ビジネスプレゼンテーションにチャレンジしよう」 授業計画

■本単元の位置付け

第1章 ビジネスとマネジメント

第2節 イノベーションの重要性

■本単元の目標

< 1時間目 >

- ・SDGsやSociety5.0、ESG投資に対応して変わりゆくビジネスの事例について、地元企業の取組を調べ、分析する力を養う。

< 2～4時間目 >

- ・地元企業の取組をまとめ、問題解決にむけて主体的に取り組む態度を育成し、プレゼンテーションの作成方法と表現力を養う。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・地元企業の取組について理解している。
- ・聴衆に向けて理解しやすいプレゼンテーション資料を作成している。

【B】思考・判断・表現

- ・SDGsやSociety5.0、ESG投資のテーマに即した企業の取組をプレゼンテーションしている。
- ・既習の知識やフレームワークの技術を活用し、論理的で深い発表をしている。
- ・社会的課題を解決させる視点及び経済性の観点、経済効果に関する観点を入れた発表をしている。
- ・自分と他人の意見を結び付けながら、よりよいアイデアにしようとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題解決に対して、主体的に取り組もうとしている。
- ・プレゼンテーションの作成と発表に積極的に取り組んでいる。
- ・グループのメンバーと協働して、プレゼンテーションの作成と発表に取り組んでいる。

■留意事項

発表する取組は、地元企業に限定する。また、SDGsやSociety5.0、ESG投資など、変わりゆく未来のビジネスと関わりのある事例とする。さらに、事例の発表で終わらずに、社会的課題を解決させる観点及び経済性の観点、経済効果に関する観点を入れた発表をさせる。

ビジネスプレゼンテーションにチャレンジしよう

1 これまでを振り返ろう

- ・SDGsとSociety5.0、ESG投資の対応において今後も世の中は変わっていきます。ビジネスの在り方やビジネスモデルも、今と10年後では大きく違っていきます。
- ・これまでさまざまな事例をもとに、フレームワークを活用して、情報整理する力や、分析力、発想力などを養ってきました。
- ・これからは、みなさんが通学する学校所在地の市町村に属する地元企業に着目して、地元企業が取り組む事例について調べ、発表していきましょう。地元企業については別紙の「愛知県名古屋市の本社を置く上場企業」を参考にしてもらっても構いません（それ以外の企業でも地元の企業であれば大丈夫です）。

2 SDGsやSociety5.0、ESG投資の対応において、変わりゆくビジネスの事例について、地元企業の取組を調べてみましょう（1グループ1社、1つの事例とします）。

発表する企業は、製造業、販売業、サービス業など業態は問いません。

発表内容には、以下の3つを含めましょう。

- ①～③を調べても情報がない場合は、環境会計の取組について置き換えてもよいです（わからない情報は企業の方に直接取材して聞いても構いません）。
- ① その事例が、社会的問題をどのように解決していくか
- ② 経済性（どれくらいの規模（コスト・費用）で、どれくらいの資金が必要か）
- ③ 経済効果（将来にかけて見込める利益）と、「誰（何）に対して」「どのような」影響を与えるか

<メモ欄 | 発表する地元企業について>

地元企業名（
住所（
従業員の数（
人）資本金（
円）
どんな会社か（
1年前の売上高（
1年前の営業利益（

この企業が販売する商品名（製造する製品名・提供するサービス）、商品・製品の種類や値段などを調べてみましょう

<メモ欄 2 SDGsやSociety5.0、ESG投資に対応する地元企業のビジネスの事例>

<これまで学んできたフレームワークを活用しよう>

※情報整理（ロジックツリー、PEST分析）、因果関係の分析（特性要因図）、アイデア出し（ブレインストーミング、ブレインライティング）

（ ）年（ ）組（ ）番名前（ ）

3 プレゼンテーションの準備をしよう。<発表スライドの計画>

()年()組()番名前()

()年()組()番名前()

愛知県や名古屋市を本社に置く上場企業一覧

「上場企業都道府県別日本企業」(<https://joujou.skr.jp/page014.html#049>) を参考

1 愛知県内を本社に置く上場企業

愛三工業(株) (大府市) (株)アイシン (刈谷市) 愛知製鋼(株) (東海市)
愛知電機(株) (春日井市) 朝日インテック(株) (瀬戸市) 旭化学工業(株) (安城市)
旭精機工業(株) (尾張旭市) アスカ(株) (刈谷市) (株)あみやき亭 (春日井市)
石塚硝子(株) (岩倉市) (株)壺番屋 (一宮市) (株)今仙電機製作所 (犬山市)
A B ホテル(株) (安城市) オーエスジー(株) (豊川市) オークマ(株) (大口町)
カナレ電気(株) (日進市) 兼房(株) (大口町) K e e P e r 技研(株) (大府市)
(株)コモ (小牧市) (株)サーラコーポレーション (豊橋市) 笹徳印刷(株) (豊明市)
佐藤食品工業(株) (小牧市) santec HD(株) (小牧市) 三和油化工業(株) (刈谷市)
C K D (株) (小牧市) C D S (株) (岡崎市) (株)ジェイテクト (刈谷市)
ジャニス工業(株) (常滑市) (株)ジャパン・ティッシュエンジニアリング (蒲郡市)
新東(株) (高浜市) スギHD(株) (大府市) ゼネラルパッカー(株) (北名古屋市)
(株)ソトー (一宮市) (株)太平製作所 (小牧市) 大豊工業(株) (豊田市)
瀧上工業(株) (半田市) 知多鋼業(株) (春日井市) 中央可鍛工業(株) (日進市)
中央紙器工業(株) (清須市) (株)中京医薬品 (半田市) (株)鶴弥 (半田市)
(株)デンソー (刈谷市) (株)東海理化電機製作所 (大口町) (株)東祥 (安城市)
東洋電機(株) (春日井市) 豊田合成(株) (清須市) トヨタ自動車(株) (豊田市)
(株)豊田自動織機 (刈谷市) トヨタ紡織(株) (刈谷市) トリニティ工業(株) (豊田市)
中日本鑄工(株) (西尾市) 名古屋電機工業(株) (あま市) ナトコ(株) (みよし市)
(株)ナルネットコミュニケーションズ (春日井市) 日東工業(株) (長久手市)
日本エコシステム(株) (一宮市) 日本デコラックス(株) (扶桑町)
(株)ファインシンター (春日井市) (株)F U J I (知立市) 富士精工(株) (豊田市)
(株)フジインコーポレーテッド (清須市) フタバ産業(株) (岡崎市)
豊和工業(株) (清須市) ホシザキ(株) (豊明市) (株)マキタ (安城市)
マルサンアイ(株) (岡崎市) (株)MARUWA (尾張旭市) (株)三ツ知 (春日井市)
武蔵精密工業(株) (豊橋市) (株)物語コーポレーション (豊橋市)
(株)ユー・エス・エス (東海市) ユタカフーズ(株) (武豊町)

2 名古屋市に本社を置く企業

(株)アールプランナー アイカ工業(株) (株)IKホールディングス
アイサンテクノロジー(株) 愛知時計電機(株) (株)あいちFG (株)アイビス
アイホン(株) (株)あさくま (株)アスア (株)ASNOVA (株)AVANTIA (株)アルペン
伊勢湾海運(株) (株)ヴィッツ (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
(株)ウッドフレンズ (株)エイチーム AMG HD(株) (株)SYS HD
(株)MTG (株)オータケ 岡谷鋼機(株) (株)買取王国 (株)海帆 カゴメ(株)
カネ美食品(株) (株)カノークス 川崎設備工業(株) 菊水化学工業(株) (株)木曾路
キムラユニティー(株) (株)クリップコーポレーション クロスプラス(株)
(株)クロップス (株)ケイ・ウノ ケイティケイ(株) (株)ゲオHD (株)コプロ・HD
(株)コメダHD (株)コメ兵HD (株)サカイHD (株)サガミHD (株)サンゲツ
サン電子(株) (株)三洋堂HD (株)シイエム・シイ シェアリングテクノロジー(株)
(株)JP HD (株)JBイレブン (株)ジェイグループHD (株)システムリサーチ
ジャパクラフトHD(株) (株)ショクブン シンクレイヤ(株) 新東工業(株)
シンポ(株) (株)進和 (株)スズケン (株)スタメン 住友理工(株)
セレンディップ・HD(株) セントラルフォレストグループ(株) ダイコク電機(株)
(株)ダイセキ (株)ダイセキ環境ソリューション 大同特殊鋼(株) 大同メタル工業(株)
ダイナパック(株) 大宝運輸(株) 太洋基礎工業(株) タキヒヨー(株)
竹田iP HD(株) (株)中央製作所 中央発條(株) 中部鋼板(株) 中部水産(株)
中部電力(株) 中部日本放送(株) 中部飼料(株) (株)ティア
(株)デ・ウエスタン・セラピテクス研究所 テクノホライゾン(株) (株)トーエネック
(株)トーシンHD 東海エレクトロニクス(株) 東海染工(株)
東海ソフト(株) 東海旅客鉄道(株) 東建コーポレーション(株) 東邦ガス(株)
東陽倉庫(株) 徳倉建設(株) トビラシステムズ(株) 豊田通商(株) (株)トラスト
トランコム(株) (株)ナ・デックス 中日本興業(株) (株)名古屋銀行 名古屋鉄道(株)
ニチハ(株) (株)ニッター 日邦産業(株) 日本ガイシ(株) 日本車輛製造(株)
日本特殊陶業(株) 日本空調サービス(株) (株)ネクステージ ノリタケ(株)
萩原電気HD(株) 初穂商事(株) (株)浜木綿 パレモ・HD(株) 光フードサービス(株)
表示灯(株) (株)ファブリカコミュニケーションズ VT HD(株) ブラザー工業(株)
(株)ブラス フルハシEPO(株) (株)プロトコーポレーション (株)ブロンコビリー
ポバール興業(株) 丸八証券(株) (株)御園座 ミタチ産業(株) 美濃窯業(株)
名港海運(株) 名工建設(株) 明治電機工業(株) 名糖産業(株) 名南M&A(株)
(株)メニコン (株)ヤガミ (株)焼肉坂井HD (株)安江工務店 矢作建設工業(株)
(株)ヤマナカ (株)ヨシタケ (株)ヨシックスHD ラクオリア創薬(株)
リゾートトラスト(株) リネットジャパングループ(株) リンナイ(株)
ワシントンホテル(株) ワンダープラネット(株)