

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ」カリキュラムシート

分野名	総合分野
目 標	1 商業の各分野について実務に即して総合的に理解するとともに、関連する技術を身に付ける。 2 ビジネスの実務における課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する能力を養う。 3 ビジネスの実務に対応する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

【重要】最後の2単元については比較的難易度の高い上級コース（有価証券報告書を用いた企業分析）と標準コース（ビジネスアイデアの創出）に分かれる。

学校や学科の実情によって上級コースもしくは標準コースを選択する。

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2 時間	【SDGs と Society5.0 の理解】 ・ 講義（1 時間） ワークシートの基礎学習と YouTube を用いて SDGs と Society5.0 を理解させるための講義を行う。 ・ 意見共有（1 時間） 講義後、ケース教材を配付し、事前学習させる。ケースメソッドでの授業ではグループ意見共有実施後、全体の意見共有を行う。	・ 講義を実施後、ケース教材のアサインメントにて持続可能な世界を創り上げるための方策について考察する。 ・ 会計的側面から ESG 投資については必ず取り扱う。 ・ 職業人に求められる倫理観とビジネスによる課題解決の必要性について理解している。 ・ 他者の意見から多面的・多角的に SDGs の目標を達成させる必要性を理解している。 ・ SDGs を自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付けている。
2 時間	【人口のピラミッドからビジネスチャンスについて考えよう】 ・ ケース教材（1 時間） 最初の 1 時間はケース教材 1～3 を順に行う。ケース教材の 4、5 は次回の授業までに事前学習させる。 ・ ケース教材（1 時間） ケース教材 4、5 を順に進める。	・ タブレット端末を活用し、人口のピラミッドを実際に操作しながら授業を進める。 ・ 人口のピラミッドを分析し、その背後にある要因や影響を理解することができる。 ・ 人口ピラミッドを基に、将来の人口動態や社会問題（高齢化社会、労働力不足など）を予測し、それに基づいてビジネスチャンスを見いだすことができる。

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ」カリキュラムシート

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2 時間	【株式と経済の関連性について理解しよう】 ・ 講義（1 時間） プレゼン資料とワークシートを用いた講義を実施する。日経平均株価と株価の変動要因に関する課題を指示する。 ・ グループワーク（1 時間） グループにて日経平均株価の変動要因について関係性を見つけ発表を行う。	・ ワークシートに合わせた台詞付きのプレゼン資料を用意しているので、それを活用して講義を行う。 ・ 企業業績と株価の関係性について考察する。 ・ 1 時間講義後の学習課題は夏休み課題や 1 か月程時間を空けることが好ましい。 ・ 日経平均株価が大きく変動した時の理由を考察する。 ・ 株価は日本経済だけではなく世界経済や金利、政治、災害、地政学など複雑な要因が絡まって形成されていることを理解している。
2 時間	【未来のイノベーション】 ・ グループワーク（1 時間） グループにてテーマを決め、未来のイノベーションについて考察する。 ・ 研究発表（1 時間） 未来のイノベーションに関する研究発表を行う。	・ プレゼンが「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」というように論理的に説明する力を養う。 ・ イノベーションがどれくらいの経済効果を及ぼすのか理解している。 ・ 現代の課題を解決させるために、数多くのビジネスが誕生していることを理解している。 ・ 聴衆が理解しやすいプレゼンの作成方法を習得している。
2 時間	【新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方】 ・ 講義、個人ワーク（1 時間） 渋沢栄一と豊田章男会長に関する理解を図るために YouTube を視聴したり、インターネットで調べたりする。 ・ ケースメソッド（1 時間） ケース教材をアサインメントの順に進める。	・ ケース教材に渋沢栄一と豊田章男会長について書かれているが、理解を促すために YouTube を用いる。特に渋沢栄一については論語と算盤についても学習する。全体で YouTube を視聴する場合は、2 時間ほど時間を確保するとよい。 ・ ケースメソッドではアサインメント 3・4・5 を重点的に意見共有する。 ・ 新旧のリーダーの共通点を知り、企業のあるべき姿、あるべき経営について考察し、企業の進む道を理解する。 ・ 時代が変化しても不変の根本的なものを理解する。

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ」カリキュラムシート

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2 時間	上級コース 【有価証券報告書を用いた企業分析】 ・ 講義及びグループワーク（1 時間） EDINET を活用し、有価証券報告書を閲覧する（ネットワークによっては EDINET での閲覧が難しい場合もあるので、その場合は企業HPのIR情報から有価証券報告書を閲覧する）。有価証券報告書の見方について説明する。その後、ワークシートを用いてグループワークを行う。 ・ ジグソー法でのグループワーク（1 時間） ジグソー法を用いて、前時に各グループで発見した有価証券報告書を用いた企業の分析方法について別グループで共有する。 ・ ジグソー法で意見共有した内容を精査し、企業分析するためにどの分析方法を活用するのかを協議する。	・ EDINET から有価証券報告書を閲覧する方法や、有価証券報告書の見方については教師が説明をする。 ・ 今回の学習で最終決定した分析方法は、次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使う。 ・ EDINET を活用して、有価証券報告書を閲覧することができる。 ・ 有価証券報告書を活用して、さまざまな企業分析の方法を発見することができる。 ・ 数ある分析方法の中から、企業を分析するための重要項目を考察し、精査することができる。
4 時間	上級コース 【ビジネスプレゼンテーション】 ・ 講義（1 時間） 「プレゼンテーションの基礎」において YouTube 動画を活用して、プレゼンテーションの基礎について学習する。 ・ 講義とグループワーク（1 時間） 「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」というテーマで、既習の知識を総動員して地元企業を分析し、社員になったつもりで自社のPRをする。また、有価証券報告書を効果的に活用する。 ・ プレゼンテーション準備（1 時間） ・ プレゼンテーション実践（1 時間）	・ プレゼンテーションの基礎を理解させるために YouTube を用いて講義を行う。 ・ 地域の企業が現存するさまざまな課題を解決させるために企業活動を行っていることを理解している。 ・ SDGs などの企業倫理とビジネスという視点から企業を分析し、企業の社会的責任の必要性について理解している。 ・ 自身の社会人としての在り方について考察し、進路実現に向けた行動をとることができる。 ・ 論理的に発表することができる。 ・ メンバー全員が自身の役割を理解し、協働して取り組むことができる。 ・ 発表会を通じて、新たな課題を発見し、それを次の学びに生かそうとしている。

ビジネス探究プログラム「ビジネス探究Ⅱ」カリキュラムシート

時間数	学習活動	指導の留意点及び到達目標
2 時間	標準コース 【ビジネスアイデアの創出】 ・ 講義とアサインメントの作成（1 時間） ケース教材に沿って講義を行う。生徒は講義後、「アサインメントその1 個人学習」を行う。全て終わらない場合は家庭学習とする。 ・ グループ内及び全体意見共有（1 時間） <グループ内意見共有> 「アサインメントその2 グループ学習」を行う。 <全体意見共有> グループ学習での3と4について全体意見共有を行う。 <振り返りの共有> 授業の最後に振り返りを書かせるとともに、スプレッドシートなどを活用して振り返りの共有を行う。	・ 課題発掘に関する視点を理解する。 ・ 先人の知恵からアイデアを構築する方法を理解し、実践する。 ・ 現存する社会問題や課題、自己の問題を発見する。 ・ 「アサインメントその2 グループ学習」では実現可能性関係なく自由な発想で考案する。付箋や模造紙等を使ってもよいが準備も大変なので、Teams の共同編集機能や「ふきだしくん」を使うと ICT 機器を活用した授業となる。 ・ 生徒には、今回出たアイデアを基に次の単元のビジネスプレゼンテーションで発表を行うことを告げ、どのアイデアを発表したいかを考えるよう指示をする。 ・ 現存する社会課題や自己の問題をビジネスとして解決しようとする。 ・ 未来の姿を見据えた事業を考察できる。
4 時間	標準コース 【ビジネスプレゼンテーション】 ・ 講義（1 時間） 「プレゼンテーションの基礎」において YouTube 動画を活用して、プレゼンテーションの基礎について学習する。 ・ グループワーク（1 時間） 「ビジネスアイデアの出資者を募ろう」というテーマで、アイデアの中から1つのアイデアに最終決定する。 ・ プレゼンテーション準備（1 時間） ・ プレゼンテーション実践（1 時間）	・ プレゼンテーションの基礎を理解させるために YouTube を用いて講義を行う。 ・ グループワーク1では前回の単元のプリントを持参させる。 ・ ウォルトディズニーの3つの部屋の「批判家の部屋」を用いてアイデアのリスクや問題点を考えさせる。難しそうであれば教員がフォローに入る。 ・ プレゼンの基本構成（SDS 法やPREP 法など）については教員が簡単に説明するとよい。 ・ 説得力のあるプレゼン技法を知る。 ・ メンバー全員が自身の役割を理解し、協働して取り組むことができる。 ・ 発表会を通じて、新たな課題を発見し、それを次の学びに生かそうとしている。

分野	総合分野（学校設定科目等）
教材の タイトル	SDGs と Society5.0 について考えよう
教材から の学び	1 職業人に求められる倫理観と、ビジネスによる課題解決の必要性について理解する。 2 他者の意見から多面的・多角的にSDGsの目標を達成させる必要性を理解する。 3 SDGsを自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付ける。 4 ESG投資について理解し、企業として存続していくためにはSDGsに取り組まなければならない現状を理解する。
時間数	2 時間
授業の 進め方	< 1 時間目（講義） > ・ SDGs と Society5.0 について基礎的な知識を習得するための講義を行う。教員は講義だけでなく YouTube や本教材の基礎学習を活用する。特に「SDGs と Society5.0 の違い」と「ESG投資」については必ず触れること。 ・ 2 時間目のアサインメントの意見共有に向けて、基礎学習とアサインメントを事前に学習するように生徒へ指示をする。基礎学習とアサインメントは 2 時間目までに回収し、評価を付ける。 < 2 時間目（意見共有） > < グループ内意見共有 > ・ 授業の初めに 10 分程度グループ内意見共有を行う（4 ～ 6 名くらいのグループ）。全てのアサインメントを 10 分で意見共有をするのは時間的に不可能なため教員がアサインメントを 2 ～ 3 つ程度指定する。 < 全体意見共有 > ・ アサインメントの意見共有を一つずつ進め、生徒の意見を聞いていく。生徒が発言した意見は板書する。挙手して発言することを基本とするが、挙手での意見共有ができないようであればロイロノートなどで付箋に書かせて意見共有することも可とする。 < 振り返り・気づきの共有 > ・ 振り返りや気づきをケースメソッド評価シート記入させ、グループで共有したり、Teams のチャット機能などを用いたりして共有する。振り返りの共有は自らの学習を調整するという側面において非常に重要なため必ず行う。

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

< 1 時間目 >

- ・SDGsとSociety5.0について基礎的な知識を習得する。教員は講義だけでなくYouTubeや本教材の基礎学習を活用する。特に「SDGsとSociety5.0の違い」と会計的視点という観点から「ESG投資」について理解する。

< 2 時間目 >

- ・SDGsの各目標の中で、世界として達成させる目標、日本として達成させる目標について根拠をもって説明することができる。
- ・職業人や企業に求められる倫理観とビジネスによる課題解決の必要性について理解している。
- ・他者の意見から多面的・多角的にSDGsの目標を達成させる必要性を理解している。
- ・SDGsを自らの問題として捉え、解決しようとする態度を身に付けている。

■評価規準

【A】知識・技術

- ・基礎学習においてSDGs、Society5.0、ESG投資について説明することができる。
- ・SDGs、Society5.0の違いについて説明することができる。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・基礎学習や講義等で獲得した知識を活用して、アサインメントで具体的に意見を述べることができる。
- ・職業人に求められる倫理観と、ビジネスによる課題解決の必要性を発見し、自己の意見を構築している。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・事前アサインメントの取組状況（事前に各自で考える）。
- ・積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更に良いアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・評価はケースメソッド評価シートを用いて行う。
- ・意見共有には間違った意見などはないので、発言しやすいような雰囲気を教員がつくるとともに、否定はしない。

SDGsと Society5.0 について考えよう



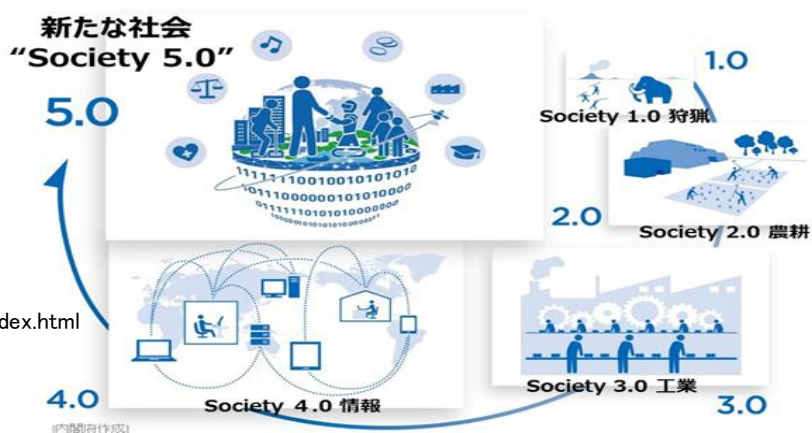
画像出典: 国際連合広報センター

https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

SDGsとは??

「SDGs (エスディー・ジーズ)」とは、「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略称であり、2015年9月に国連で開かれたサミットの中で世界のリーダーによって決められた、国際社会共通の目標です。

このサミットでは、2015年から2030年までの長期的な開発の指針として、「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択されました。この文書の中核を成す「持続可能な開発目標」をSDGsと呼んでいるのです。SDGsは「17の目標」と「169のターゲット(具体目標)」で構成されています。



画像及び説明文出典: 内閣府

https://www8.cao.go.jp/cstp/society5_0/index.html

Society5.0とは??

我が国が目指すべき未来社会の姿であり、狩猟社会 (Society 1.0)、農耕社会 (Society 2.0)、工業社会 (Society 3.0)、情報社会 (Society 4.0) に続く新たな社会です。第5期科学技術基本計画 (平成28年1月22日閣議決定) において、「サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会」として Society 5.0 が初めて提唱されました。第5期科学技術基本計画で提示した Society 5.0 の概念を具体化し、現実のものとするために、令和3年3月26日に閣議決定された第6期科学技術・イノベーション基本計画では、我が国が目指すべき Society 5.0 の未来社会像を「持続可能性と強靭性を備え、国民の安全と安心を確保するとともに、一人ひとりが多様な幸せ (well-being) を実現できる社会」と表現しています。

【基礎学習】

1 SDGsの17の目標を理解するために「国際連合広報センター」のホームページから17の目標のアイコンをクリックして気付いたことを以下の□にそれぞれ書いてみましょう。

URL https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に
17 パートナリシップで目標を達成しよう			

2 Society5.0 をSDGsとの共通点と相違点という視点から調べましょう。

Society5.0 とSDGsとの共通点
Society5.0 とSDGsとの相違点

3 ESG投資について調べてください。

【意見共有アサインメント】

- 1 今後の世界が豊かになるために、SDGsの17の目標のうち、あなたの視点から最も解決させるべき課題はどれですか？その理由もあわせて考えてみましょう。

- 2 SDGsの17の目標のうち、日本が最も解決させなければならない課題はどれだと思いますか？理由もあわせて考えましょう。

- 3 企業はなぜSDGsに取り組んでいかなければならないのですか。

- 4 Society5.0 は「我が国が目指すべき未来社会の姿」とありますが、目指すべき未来の姿とはどのような姿ですか。

- 5 SDGsの目標を達成させるためにあなたが実現可能な目標を考えてください。
(どんな小さなことでも構いません)

年 組 番 氏名 _____

これより教師用参考資料

【基礎学習】

I SDGsの17の目標を理解するために「国際連合広報センター」のホームページから17の目標のアイコンをクリックして気付いたことを以下の□にそれぞれ書いてみましょう。

URL https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounder/31737/

1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に
17 パートナリシップで目標を達成しよう			

2 Society5.0 をSDGsとの共通点と相違点という視点から調べましょう。

Society5.0 とSDGsとの共通点

- ・持続可能性の追求・・どちらも持続可能な社会の実現を目指しており、環境保護や資源の効率的な利用を重視している。
- ・人間中心の社会・・人々の生活の質を向上させることを目指し、誰一人取り残さない社会を目指している。
- ・技術の活用・・AI や IoT などの先端技術を活用して、社会課題の解決を図る。

Society5.0 とSDGsとの相違点

- ・SDGs は国際的な目標であり、全世界が取り組むべき課題を網羅している。一方、Society 5.0 は日本が提唱する国内外での技術革新を通じた社会モデル。
- ・SDGs は政策や行動計画を通じて社会課題を解決することを重視しているが、Society 5.0 は技術革新を通じて課題解決を図る点が特徴。
- ・SDGs は持続可能な開発を目指す一方、Society 5.0 は技術を活用して経済発展と社会課題の解決を両立させることを目指している。

3 ESG投資について調べてください。

- ・ESG 投資とは、環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) の要素を考慮した投資手法。これは、企業の財務情報だけでなく、これらの非財務情報も評価基準に含めることで、持続可能な社会の実現を目指すもの。
- ・環境 (Environment)：気候変動対策、資源管理、エネルギー効率など。
- ・社会 (Social)：労働環境、地域社会への貢献、人権尊重など。
- ・ガバナンス (Governance)：企業統治、透明性、法令遵守など。
- ・米の機関投資家は、長い歴史を持つ ESG 投資のリーダーであり、特に年金基金や保険会社が積極的に取り組んでいる。ESG 要素を投資判断に組み込む動きが加速している。

【意見共有アサインメント】 以下は一例です。

1 今後の世界が豊かになるために、SDGsの17の目標のうち、あなたの視点から最も解決させるべき課題はどれですか？その理由もあわせて考えてみましょう。

- ・貧困をなくそう：基本的な人権を確保し、全ての人が尊厳を持って生活できる社会を目指す。
- ・飢餓をゼロに：食料安全保障を実現し、全ての人が十分な栄養を摂取できるようにする。
- ・ジェンダー平等を実現しよう：全ての人の権利を尊重し、差別のない社会を築く。
- ・クリーンな水と衛生を全ての人に：健康と生活の質を向上させるために、安全な水と衛生環境を提供。
- ・エネルギーをみんなにそしてクリーンに：持続可能なエネルギー源を普及させ、環境負荷を軽減。
- ・気候変動に具体的な対策を：地球環境を保護し、未来の世代に持続可能な地球を残す。

2 SDGsの17の目標のうち、日本が最も解決させなければならない課題はどれだと思いますか？理由もあわせて考えましょう。

- ・働きがいも経済成長も：労働環境を改善し、全ての人が働きがいを感じられる社会を目指す。
- ・ジェンダー平等を実現しよう：女性の社会進出を促進し、男女平等を実現。
- ・住み続けられるまちづくりを：特に地方の持続可能性を高め、住みやすい環境を整備。
- ・気候変動に具体的な対策を：地震などの自然災害への対応を強化する。
- ・海の豊かさを守ろう：マイクロプラスチックを出さないなど海洋資源を保護し、持続可能な利用を推進。

3 企業はなぜSDGsに取り組んでいかなければならないのですか。

- ・社会的責任の遂行：企業の信頼向上と社会貢献。・リスク管理：環境・社会リスクの低減と安定経営。
- ・持続可能な成長：長期的な利益確保と企業の存続。・人材確保：優秀な人材の確保と維持。
- ・ブランド価値の向上：消費者の支持を得て、競争力を強化。
- ・イノベーション促進：新たなビジネスチャンスの創出。
- ・規制対応：法規制への適応とコンプライアンスの強化。

4 Society5.0 は「我が国が目指すべき未来社会の姿」とありますが、目指すべき未来の姿とはどのような姿ですか。

- ・人間中心の社会：技術と人間の調和を図り、全ての人が幸福を感じられる社会。
- ・持続可能な社会：環境と経済の両立を目指し、持続可能な発展を実現。
- ・包摂的な社会：全ての人が参加可能な社会を築き、差別や排除をなくす。
- ・高度な情報社会：イノベーションを推進し、データの活用を進め、効率的で便利な社会を実現。
- ・健康長寿社会：医療と福祉の充実を図り、全ての人が健康で長生きできる社会。

5 SDGsの目標を達成させるためにあなたが実現可能な目標を考えてください。

(どんな小さなことでも構いません)

- ・節水の実践：日常生活での水の節約を心がける。
- ・リサイクルの推進：ゴミの分別と再利用を徹底する。
- ・エネルギーの節約：電気の無駄遣いを減らし、エネルギー効率を高める。
- ・地元産品の購入：地域経済を支援し、地元産品を積極的に購入する。
- ・ボランティア活動：地域社会への貢献を目的に、ボランティア活動に参加する。
- ・環境教育の推進：周囲への啓発活動を行い、環境意識を高める。
- ・公共交通の利用：交通渋滞と排出ガスの削減を目指し、公共交通機関を利用する。

分野	総合分野（学校設定科目等）
教材の タイトル	人口のピラミッドからビジネスチャンスについて考えよう
教材から の学び	1 人口のピラミッドを分析し、その背後にある要因や影響を理解することができる。 2 人口のピラミッドを用いて、分析結果を視覚的にわかりやすく伝えることができる。 3 人口ピラミッドを基に、将来の人口動態や社会問題（高齢化社会、労働力不足など）を予測し、それに基づいてビジネスチャンスを見いだすことができる。 4 人口データを分析し、諸外国と日本の違いを見出し、違いの中から日本独自の成長戦略を見いだすことができる。
時間数	2 時間（ケース教材を用いたグループ学習及び意見共有）
授業の 進め方	<ケース教材を用いたグループ学習及び意見共有 1 時間> 1 ケース教材の 1、2、3 を順に行う。タブレット端末を活用し、人口のピラミッドを実際に操作しながら授業を進める。教員はファシリテーターとなり、生徒のさまざまな意見を引き出す。また、ケースは正解がないものが多いため、共感しても否定はしないようにする。また、なぜそう考えたのかを必要に応じて深掘りする。 2 ケース教材の 4、5 は次回の授業までに個々で考えてくるように指示をする。 <ケース教材を用いたグループ学習及び意見共有 1 時間> 1 ケース教材の 4、5 を順に行う。教員はファシリテーターとなり、生徒の様々な意見を引き出す。また、ケースは正解がないものが多いため、共感しても否定はしないようにする。また、なぜそう考えたのかを必要に応じて深掘りする。 2 最後に生徒に今回の気づきについて書かせる。そして、その気づきをグループで共有したり、チームズのチャット機能などを用いたりして共有する。

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

1 時間目（ケース教材を用いたグループ学習及び意見共有）

- ・人口のピラミッドの見方や分析方法を理解する。
- ・世界の人口の変動、各地域の人口の変動から、未来へ向けた諸課題を発見する。
- ・ビッグデータを活用し、マクロの視点からビジネスについて考察できる。

2 時間目（ケース教材を用いたグループ学習及び意見共有）

- ・人口のピラミッドを分析し、その背後にある要因や影響を理解する。
- ・人口ピラミッドを基に、将来の人口動態や社会問題（高齢化社会、労働力不足など）を予測し、それに基づいてビジネスチャンスを見いだす。

<ケース>

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・人口のピラミッドを分析し、その背後にある要因や影響を理解することができる。
- ・人口のピラミッドを用いて、分析結果を視覚的にわかりやすく伝えることができる。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・人口ピラミッドを基に、将来の人口動態や社会問題（高齢化社会、労働力不足など）を予測し、それに基づいてビジネスチャンスを見いだすことができる。
- ・人口データを分析し、諸外国と日本の違いを見出し、違いの中から日本独自の成長戦略を見いだすことができる。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・事前アサインメントの取組状況。（事前に各自で考える）
- ・積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更によりアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・評価はケースメソッド評価シートを用いて行う。
- ・意見共有には間違った意見などはないので、発言しやすいような雰囲気を教員がつくるとともに、否定はしない。

人口のピラミッドから考えるビジネスチャンス ～人口減少していく日本が経済成長するためには～

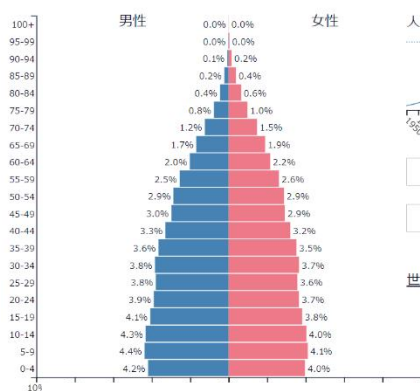
中尾昌平（なかおしょうへい）は今春、大学を卒業し、念願だった世界で活躍する総合商社へ入社をした。入社後の研修で「人口のピラミッドを用いた未来予想」という研修があった。その研修内容は以下の通りであった。皆さんも昌平になった気持ちで以下の研修を受講し、意見やアイデアを出してください。

- 1 以下の人口のピラミッドをみて、気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しよう。利用するインターネットサイトは、
「Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド
(<https://www.populationpyramid.net/>)」を用いてください。

世界 ▼

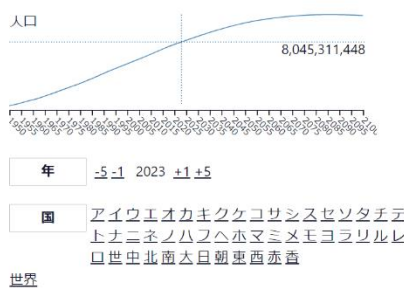
2023

人口 8,045,311,447



Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド

(<https://www.populationpyramid.net/>)より



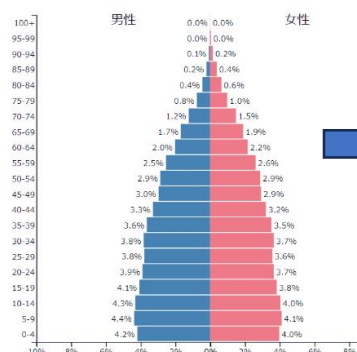
気付いたこと

- 2 次に世界の人口の推移について2023年と2100年を比較して、気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しよう。

世界 ▼

2023

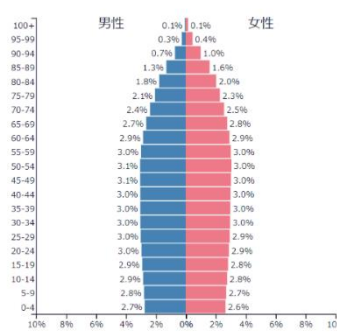
人口 8,045,311,447



世界 ▼

2100

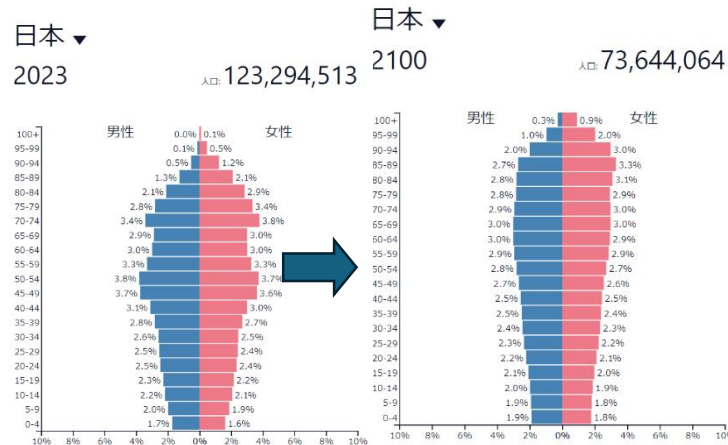
人口 10,349,323,038



Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド(<https://www.populationpyramid.net/>)より

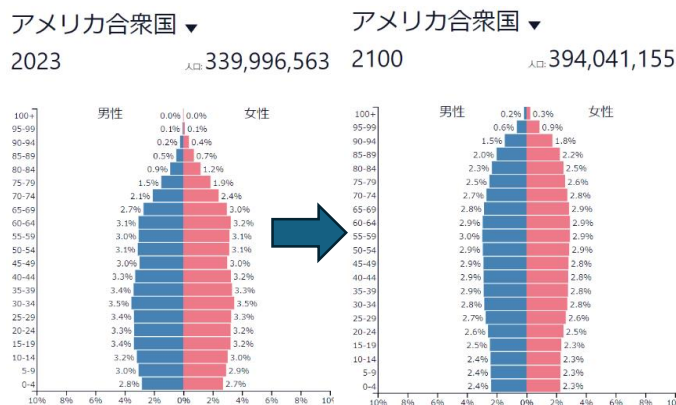
気付いたこと

3 次の人口のピラミッドは日本、アメリカ、アフリカの2023年と2100年の比較である。気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しましょう。

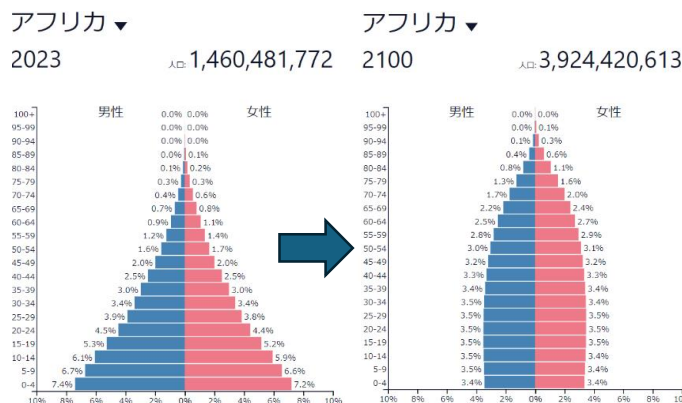


気付いたこと

☆日本



☆アメリカ



☆アフリカ

Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド

(<https://www.populationpyramid.net/>)より

- 4 人口のピラミッドで現在と未来を比較すると、人口の増減や年齢構成、寿命などのデータから、ビジネスチャンスも発見することができる。当社は総合商社である。今後 2100 年に向けてどの国に、どのようなビジネスチャンスがあるのかをグループで考え、検討し、最も優れたアイデアを全体に紹介してください。

どの国に	どのようなビジネスチャンス
例 日本	今後、高齢化社会が進んでいくので、高齢者養護施設や旅行、高齢者の余暇を過ごすためのビジネス、葬儀関連などのビジネスが伸びていくと予想される。

- 5 当社は日本の総合商社であるが、先ほど皆さんにアイデアを出してもらったように世界に目を向け、成長の機会をうかがっていきたいと考えている。しかし、日本の経済成長にも貢献をしていきたいと考えている。そこで、人口が減少し、少子高齢化が著しく進んでいく日本の経済が成長していくためには、どのような方策があるか。あらゆる方向から自由な発想で皆さんのアイデアを出してほしい。こちらまずはグループで考え、その後、全体で意見共有をしましょう。

年 組 番 氏名_____

これより教師用参考資料

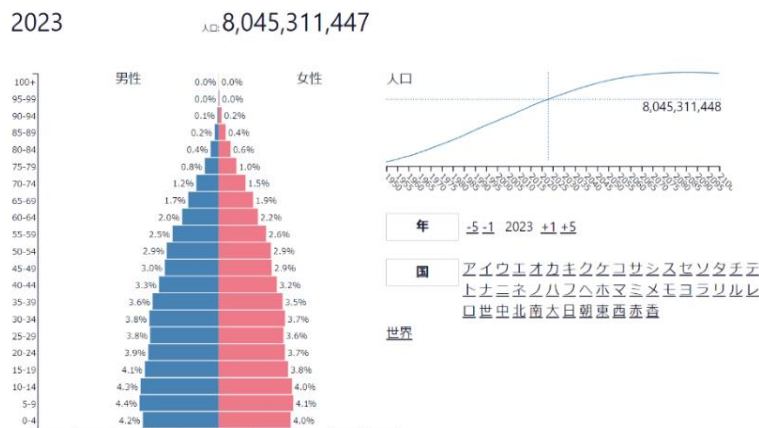
人口のピラミッドから考えるビジネスチャンス ～人口減少していく日本が経済成長するためには～

中尾昌平（なかおしょうへい）は今春、大学を卒業し、念願だった世界で活躍する総合商社へ入社をした。入社後の研修で「人口のピラミッドを用いた未来予想」という研修があった。その研修内容は以下の通りであった。皆さんも昌平になった気持ちで以下の研修を受講し、意見やアイデアを出してください。

1 以下の人口のピラミッドをみて、気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しよう。利用するインターネットサイトは、「Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド (<https://www.populationpyramid.net/>)」を用いる。

世界 ▼

2023



Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド

(<https://www.populationpyramid.net/>) より

気付いたこと

- ・男性、女性に分かれている。
- ・それぞれの年齢層と男女の割合が分かるようになっている。
- ・総人口の分布が視覚的に分かるようになっている。
- ・右上のグラフで1950年から2100年の人口の推移が分かるようになっている。
- ・「国」というところを押すと、さまざまな国の人口のピラミッドを見ることができる。

2 次に世界の人口の推移について2023年と2100年を比較して、気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しよう。

世界 ▼

2023

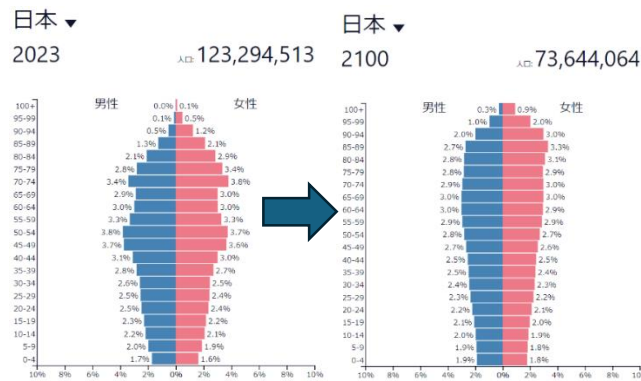


Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド (<https://www.populationpyramid.net/>) より

気付いたこと

- ・人口が23億人くらい増える。
 - ・ピラミッドの形が、釣り鐘型に変わっている。
 - ・子どもの割合が低くなってきている。
 - ・90歳以上の割合がかなり増えてきている。
 - ・若くして亡くなる方が減ってきている。
- など

3 次の人口のピラミッドは日本、アメリカ、アフリカの 2023 年と 2100 年の比較である。気付くことをグループで意見共有し、その後、全体で意見共有しましょう。

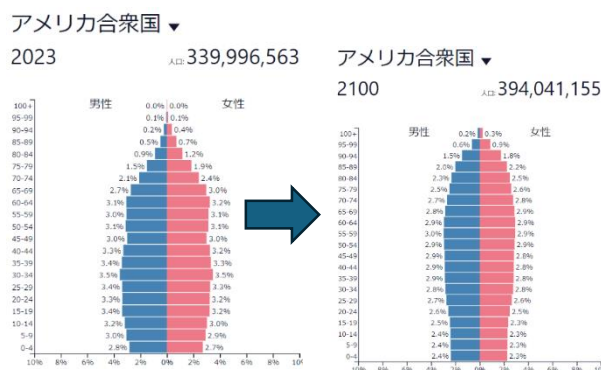


気付いたこと

☆日本

- ・5,000 万人ほど人口が減少する。
- ・少子高齢化は今後も続いていく。
- ・90 歳以上の女性が増える。
- ・生産年齢人口割合の更なる低下。

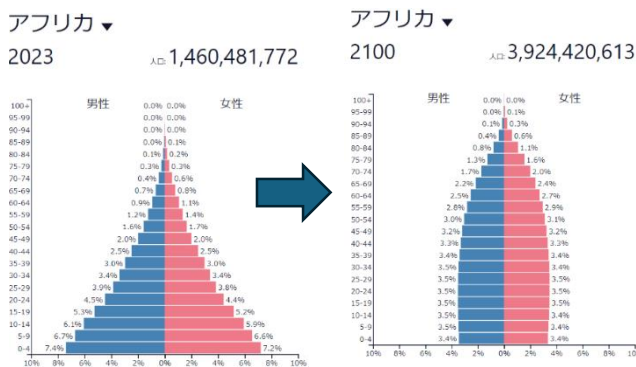
など



☆アメリカ

- ・6,000 万人ほど人口が増加する。
- ・少子高齢化が進む。
- ・2023 年は 70 歳超えたあたりから人口減少していくのに対し、2100 年はその傾向が緩やかになる。

など



☆アフリカ

- ・富士山型から釣り鐘型へと変化する。
- ・人口が 25 億人ほど増加する。
- ・2023 年は子どもがとても多いが、2100 年は全体の人口バランスがよくなる。
- ・2023 年は多くの人が若くして亡くなっていたが、2100 年では医療等が発達して、多くの方が長く生きられる世の中になっている。

など

Population Pyramid.net 世界の人口ピラミッド

(<https://www.populationpyramid.net/>)より

- 4 人口のピラミッドで現在と未来を比較すると、人口の増減や年齢構成、寿命などのデータから、ビジネスチャンスも発見することができる。当社は総合商社である。今後2100年に向けてどの国に、どのようなビジネスチャンスがあるのかをグループで考え、検討し、最も優れたアイデアを全体に紹介してください。

どの国に	どのようなビジネスチャンス
例 日本	今後、高齢化社会が進んでいくので、高齢者養護施設や旅行、高齢者の余暇を過ごすためのビジネス、葬儀関連などのビジネスが伸びていくと予想される。

- 5 当社は日本の総合商社であるが、先ほど皆さんにアイデアを出してもらったように世界に目を向け、成長の機会をうかがっていきたいと考えている。しかし、日本の経済成長にも貢献をしていきたいと考えている。そこで、人口が減少し、少子高齢化が著しく進んでいく日本の経済が成長していくためには、どのような方策があるか。あらゆる方向から自由な発想で皆さんのアイデアを出してほしい。こちらまずはグループで考え、その後、全体で意見共有をしましょう。

1. 労働力の確保と活用

女性の労働参加率の向上: 女性が働きやすい環境を整えるため、育児休暇の充実や職場の柔軟性を高める。

高齢者の再雇用: 高齢者が働き続けられるような職場環境を整備し経験を生かせる仕事を提供。

外国人労働者の受入: 技術や知識を持つ外国人労働者を積極的に受け入れ、労働力不足を補う。

2. 技術革新とデジタル化

AIとロボットの活用: 労働力不足を補うために、AIやロボットを導入し、生産性を向上させる。

デジタルインフラの整備: 5GやIoTなどのデジタルインフラを整備し新しいビジネスモデルを創出する。

3. 教育と人材育成

リスキリングとアップスキリング: 働き手が新しいスキルを習得できるような教育プログラムを提供し、労働市場の変化に対応する。

4. 地域活性化と地方創生

地方への移住促進: 地方への移住を促進するための支援策を強化し、地方経済を活性化させる。

観光産業の振興: 地域の観光資源を活用し、観光産業の振興を行い地域経済を活性化させる。

5. 環境と持続可能性

再生可能エネルギーの推進: 再生可能エネルギーの導入を進め、エネルギー自給率を高める。

循環型経済の構築: 資源の循環利用を促進し、持続可能な経済成長を目指す。 など

分野	総合分野（学校設定科目等）
教材 タイトル	株式と経済の関連性について理解しよう
教材からの 学び	1 株式に関する基礎的知識を身に付けている。 2 株価と経済との関連性、日本企業と世界とのつながりについて理解している。 3 日経平均株価の推移を取ることで、株価上昇や下落の変動要因を発見し、それを他社に説明することができる。 4 学習全体を通じて株式を学習する意義を発見し、今後に生かそうとしている。
時間数	2 時間（プレゼン資料を用いた株式の基礎知識の講義と意見共有）
授業の 進め方	<プレゼン資料を用いた講義 1 時間> 1 別添ファイルのプレゼン資料の台詞を参考にしながら講義を行う。生徒はワークシートに記入しながら、株式の基礎について学習する。 2 「日経平均株価の推移記録を取ろう」の課題プリントを配付し、期日までに日経平均株価の記録と変動理由について記載するよう指示をする。 3 日経平均株価については yahoo ファイナンスや新聞の株価欄を見るとよい。株価の見方について指導を行う <課題に関するグループ学習及び意見共有 1 時間> 1 【グループワーク用】「日経平均株価の推移記録を取ろう」プリントを用いて、日経平均株価の上昇要因、下落要因、上昇・下落要因としての重要事項、株式を学ぶ意義についてグループで意見共有をした後、全体意見共有をする。 2 振り返り・気づきの共有 最後に生徒に今回の気づきについて書かせる。そして、その気づきをグループで共有したり、チームズのチャット機能などを用いたりして共有する。

※③-3の別添資料にて株式に関する先生方の勉強用及び生徒用の教材一覧を作成しているので、適宜活用してください。

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

1 時間目（プレゼン資料を用いた講義）

- ・株式の基礎知識を身に付ける。
- ・株価の変動要因と世界経済や日本経済の関係性を理解する。
- ・為替と株価の関係性について理解する。
- ・日々の株価と変動要因を記録する方法を身に付ける。

2 時間目（「日経平均株価の推移記録を取ろう」プリントを用いた意見共有）

- ・日経平均株価の推移記録により、株価が変動する要因を理解する。
- ・商業高校生が株式を学ぶ意味を理解する。
- ・株式の知識を今後の学びに生かそうとする態度を身に付ける。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・株式に関する基礎的知識を身に付けている。
- ・株価と経済との関連性、日本企業と世界とのつながりについて理解している。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・日経平均株価の推移を取ることで、株価上昇や下落の変動要因を発見し、それを他者に説明することができる。
- ・学習全体を通じて株式を学習する意義を発見し、今後に生かそうとしている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・課題の取組状況。
- ・積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更によりアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・評価は課題「日経平均株価推移の記録を取ろう」と振り返り及び、グループ内や全体意見共有での活躍などで評価する。
- ・意見共有では発言しやすいような雰囲気を教員がつくるとともに、否定はしない。
- ・意見共有では Teams のチャット機能やロイロノートなどを利用してもよい。
- ・③－3（別添資料）にて株式に関する先生方の勉強用及び生徒用の教材一覧を作成しているので、適宜活用する。

株式学習プリント(穴埋め)

講義を受け、株式に関する理解を深めましょう。このプリントの()を埋めながら学習してください。

I 株式に関する学習① ～株式を学ぶ意義と日経平均株価～

- ・株価の動きを知ることは、企業の業績や世界経済、社会情勢を理解するための重要な手段である。例えば、ある企業の株価が急上昇した場合、その企業の新製品の発表や、業績が好調であることが考えられる。また、株価が全体的に下落している場合、経済不況や政治的不安定が影響している可能性がある。さらに、特定の業界の株価動向を追うことで、その業界全体の健康状態や将来の見通しを把握することができる。例えば、テクノロジー企業の株価が上昇している場合、技術革新が進んでいることや消費者需要が高まっていることが示唆される。

このように、株価の動きを分析することで、企業や経済全体の動向をより深く理解することができる。

- ・日経平均株価とは、()のうち東京証券取引所()市場に上場している企業のうちの代表的な()社の平均の株価である。()とも呼ばれる。
- ・株式会社は株式を発行しその株式と引き換えに()から資金を調達する。その株式を()を通じて自由に売買ができるようになることを()という。上場するためには厳しい審査があり、その審査を通過した企業のことを()という。
- ・令和6年9月現在、日本の株式会社は約()万社あるが、そのわずか0.2%に当たる約4,000社(厳密に言えば令和6年9月時点で 3,953 社)が上場企業となっている。上場企業は厳しい()を超えた優良企業と言える。

証券取引所	市場名	企業数	備考
東京証券取引所	()	1641社	うち()社が日経平均組み入れ銘柄
東京証券取引所	()	1602社	
東京証券取引所	()	591社	()向け市場

※日本の代表的な証券取引所である東京証券取引所の各市場名。企業数は令和6年9月11日現在の企業数。

- ・2022年4月以降は東証1部などの名称が変更となった(以下参照)。

各企業の上場については見直しが行われるので、今まで東証1部に上場していたからといってプライム市場に入れるとは限らない。

証券取引所	2022,3月までの市場名	2022年4月より	特 徴
東京証券取引所	第1部	()市場	多くの機関投資家の投資対象になりうる規模の時価総額の企業。
東京証券取引所	第2部	()市場	公開された市場における投資対象として一定の時価総額をもつ企業。
東京証券取引所	JASDAQ	()市場	高い成長可能性を実現するための事業計画等の適切な開示が行われ、一定の市場評価が得られる企業。
東京証券取引所	マザーズ		

・令和6年9月12日現在の日経平均株価 36,833 円 27 銭。

令和 年 月 日現在の日経平均株価(円 銭)←調べてみよう!!

・株式会社は株式を発行して資金を調達する。株式を持っている人を()と呼ぶ。そして、株式会社の最高意思決定機関は()である。()では、会社の重要な方針や役員の新任などが決定される。

・株式の売買は、平日の(時)～(時)、休憩をはさんで、(時)～(時)の時間帯で売買できる。午前の取引時間を(()), 午後の取引時間を(())という。

2 株式に関する学習② ～日経平均株価の変動要因と見方～

・日経平均株価は日本の最も代表的な()のひとつで、上昇が続けば景気が()になってきたと考えられ、逆に下落が続けば景気が()になってきたと考えられる。しかし、最近はそうとも言えなくなっている。

(資料) 社会実情データ図録 (<https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>) より掲載



(注) 東京証券取引所225種の平均株価。主要事件等は東京新聞2008.10.28などによる。

(資料) 日銀HP、日経平均資料室HPIほか

・株価の変動要因① 世界経済との関わり

株価の変動要因にはさまざまな要因がある。記憶に新しい新型コロナウイルスなどの感染症、戦争、為替、リーマン・ショックを代表とする金融崩壊、諸外国の景気、大統領選挙、金利、雇用、インフレ・デフレ、日々のニューヨークダウ、ナスダック指数の変動など多くの要因が日本の株価にも影響する。その中でも(為替)は日本企業の業績や株価に大きく影響する。()とは、異なる通貨間の交換レートであり、()や()によって日本円の価値が他の通貨に対して変動することである。

・株価の変動要因② 日本国内での動向

1つ目の株価の変動要因として、まずは()が挙げられる。()企業が多く、企業が利益を多く上げていけば個別の企業の株価も()がり、日経平均株価も()する。()企業が多くなれば当然、日経平均も()する。特に()の業績は日経平均株価に大きく影響する。2つ目に日本でのあらゆる出来事も株価に影響する。経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など、数多くの要因が株価に影響する。

・日々の日経平均株価をチェックする上で、()に注目するとよい。令和6年9月12日の株価は36,833 円 27 銭で前日比 1,213 円 50 銭高となっている。株価の前日比が2%以上、上昇したり下落したりする場合には、その前日や当日に大きなニュースがあったりするので、株価とニュースを日常的にチェックして経済の流れを把握する。

・経済に強いビジネスパーソンとなるために以下のことを実践しよう。

- ① 日経平均株価を毎日チェックし、世の中の出来事と日経平均株価との関係について考えるようにしよう。
- ② 新聞の株価欄や経済欄に前日の日経平均株価とその変動要因が書いてあるので、そこを読むようにしよう。

3 株式に関する学習③ ～個別銘柄の株価の見方と時価総額～

・株式市場で取引される特定の企業の株式のことを()という。銘柄名は上場している企業個々の企業名からつけられた名前のことである。例えばトヨタ自動車、イオン、衣料品のユニクロやGU の経営を行っている()など、企業名が銘柄名になっており、それぞれの銘柄に対して株価が形成されている。

・企業規模は株価を見るのではなく、()という指標を用いる。株価が高いからといって企業規模が大きいわけではない。

時価総額 = () × ()で計算される。

・世界の企業の時価総額と日本の企業の時価総額を比較する。まずはアメリカの巨大企業を紹介する。GAFAと呼ばれるアメリカの巨大企業は()、()、() (現在の社名は)、()の4社の頭文字をとったものである。次は中国の巨大企業を紹介する。BATと呼ばれる中国の巨大企業は() () ()の3社の頭文字をとったものである。

・世界の企業の時価総額と日本の企業の令和6年9月12日現在の時価総額を比較する。まず、GAFAそれぞれの企業の時価総額は、Google 約 213 兆円、Apple 約 398 兆円、Facebook (現在の社名は Meta) 約 114 兆円、Amazon 約 200 兆円となっている。次はBATそれぞれの時価総額は、バaidu 約 42 兆円、アリババ 約 290 兆円、テンセント 約 62 兆円となっている。最後に日本企業の時価総額は、第1位のトヨタ自動車が約 40 兆円、第2位の三菱 UFJ フィナンシャル・グループが約 18 兆円、第3位のソニーグループが約 16 兆円である。アメリカ、中国の企業と比較すると、日本では時価総額がずば抜けて大きいトヨタ自動車ですえ、約 40 兆円しかなく、いかに日本企業の時価総額が小さいかがわかる。

・個別銘柄の株価の変動要因① 個別の企業に関する要因

1つ目に個別の企業に関する要因が挙げられる。まず最も重要なのが()である。次に()や()などの情報について。世の中を変えるような新しい商品が発表されると、その商品が売れて企業の業績がよくなるという思惑から株価は上昇する。次に、企業が利益を上げれば、株主に支払われる()が増えるので、株価は上昇する傾向にある。企業自身が自社の株式を買う()が行われると、1株あたりの価値が上がるので株価は上昇する傾向にある。

・個別銘柄の株価の変動要因② 日本国内での動向 世界経済の動向

個別銘柄の株価も日経平均株価と同様で、日本国内での動向が株価に影響する。日本の経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など多くの要因が株価に影響する。また、世界経済とも関係する。特に()については個々の企業業績に大きな影響を与える。

4 外国為替(円高・円安)と日本経済

- ・()とは、ドル・円などの異なる通貨を交換することをいう。令和6年9月12日現在の為替相場は $1 = 142$ 円60銭であり、これはアメリカの1ドルは日本円で142円60銭の価値があるという意味である。この為替相場はあらゆる要因で絶えず変化をしている。
- ・外国為替の2つの制度について。各国政府間で為替レートを固定・維持する制度を()という。日本は戦後から1973年頃まで()だった。固定相場制の時代は $1\$ = 360$ 円であり、これは固定されていた。
- ・1973年2月より、()に移行した。()とは、為替レートを外国為替市場における外貨の需要と供給の関係に任せて自由に決める制度のことである。変動相場制の場合アメリカの1ドルの価値と日本円の価値があらゆる要因から変動することになる。
- ・為替レートの変動について、例えば、1ドルが100円から80円に変わる場合、これは円の価値が上がる()と呼ばれる。逆に、1ドルが100円から120円に変わる場合、これは円の価値が下がる()と呼ばれる。
- ・日本は輸出関連企業が多いため、()になれば企業の利益が増え、企業業績が上がるため、株価が上昇する傾向にある。

PBL教材：株式と経済の関連性について理解しよう 課題「日経平均株価推移の記録を取ろう」

<覚えてほしい用語>

1 日経平均株価

東京証券取引所プライム市場に上場する約 1,600 社のうちの代表的な 225 社の株価の平均。別名「日経 225」とも呼ぶ。日本の株式市場の重要な指標。

2 ニューヨークダウ

ダウ・ジョーンズ社が発表する、工業株 30 銘柄を対象とした平均株価指数。ダウ平均、ダウ工業株 30 種平均とも呼ばれる。米国の各セクターを代表する優良銘柄 30 社によって構成され、アメリカを代表するニューヨーク株式市場の重要な指標。

日経平均株価は日本経済の景気の良否を表しているとも言われている。

<日経平均株価の変動要因>

1 世界経済との関わり

世界的に経済に影響を与える出来事（感染症、戦争、為替、リーマン・ショックを代表とする金融崩壊、諸外国の景気、大統領選挙、金利、雇用、インフレ・デフレ、日々のニューヨークダウやナスダック指数の変動など）数多くの出来事が日経平均株価にも影響する。

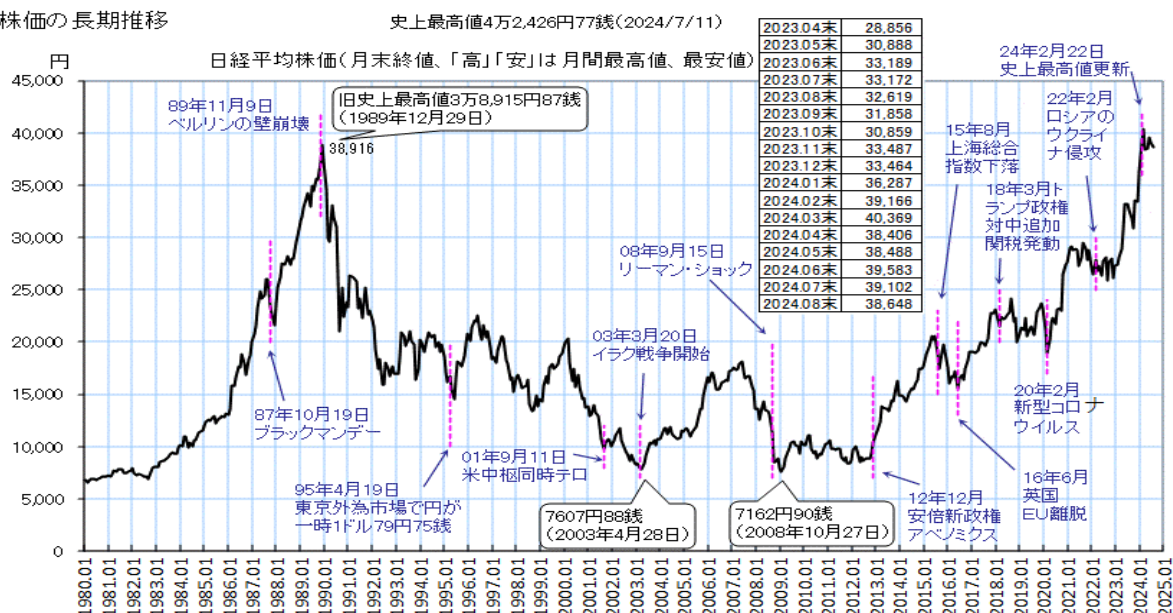
2 日本国内での動向

日本企業の業績（特に大企業の業績は日経平均に影響する）

日本での出来事（経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など）

<日経平均株価の変動履歴>

株価の長期推移



(注) 東京証券取引所225種の平均株価。主要事件等は東京新聞2008.10.28などによる。

(資料) 日銀HP、日経平均資料室HPIほか

(資料) 社会実情データ図録 (<https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>) より掲載

日経平均株価の推移をとり、変動の要因となった出来事を調べてみよう。

Yahoo ファイナンスや新聞の株価欄で株価と要因となった出来事を調べ、記入してください。毎日調べる必要はありません。大きく変動した時に調べるといいと思います。新聞やインターネットで日経平均株価と上昇や下落の原因が記事で書いてありますのでそれを参考にしてください。先生から指示のあった回数分調べてください。

月 日	日経平均株価 (前日比は+-を付ける)	要因となった出来事
例 4/ 1	18,065 円 41 銭 (－851 円 60 銭)	新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の停滞が長期化するとの懸念から、大きく売られた。
例 8 /5	31,458 円 42 銭 (－4,451 円 28 銭)	日銀が政策金利を 0.25%引き上げたことに加え、米雇用統計による米国経済の先行き不安感から投資心理が大きく崩れた。
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	

※提出期限 月 日 ()

年 組 番 氏名_____

【グループワーク用】

「日経平均株価推移の記録を取ろう」

※以下の4つの設問に対して、まずはグループで意見を出し合ひましょう。その後、クラス全体で意見共有をしましょう。

1 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく上昇（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

2 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく下落（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

3 上記1・2のそれぞれの上昇・下落の要因として重要であると思われることを共有しよう。

4 私たち、商業高校生が株式を学ぶ意義は何だと思いますか。どのようなことでもいいので、感じたことを共有しよう。

5 「株式と経済の関連性について理解しよう」の学習において、あなた自身が学んだこと、新たな発見、他の友人の意見で気付いたこと、今回の学習を今後にどのように生かしたいか記入してください。

☆あなた自身が学んだこと、新たな発見について

☆友人の意見で気付いたこと

☆今回の学習を今後にどのように生かしていきたいか

年 組 番 氏名 _____

株式学習プリント(解答)

講義を受け、株式に関する理解を深めましょう。このプリントの()を埋めながら学習してください。

I 株式に関する学習① ～株式を学ぶ意義と日経平均株価～

- ・株価の動きを知ることは、企業の業績や世界経済、社会情勢を理解するための重要な手段である。例えば、ある企業の株価が急上昇した場合、その企業の新製品の発表や、業績が好調であることが考えられる。また、株価が全体的に下落している場合、経済不況や政治的不安定が影響している可能性がある。さらに、特定の業界の株価動向を追うことで、その業界全体の健康状態や将来の見通しを把握することができる。例えば、テクノロジー企業の株価が上昇している場合、技術革新が進んでいることや消費者需要が高まっていることが示唆される。

このように、株価の動きを分析することで、企業や経済全体の動向をより深く理解することができる。

- ・日経平均株価とは、(上場企業)のうち東京証券取引所(プライム)市場に上場している企業のうちの代表的な(225)社の平均の株価である。(日経225)とも呼ばれる。
- ・株式会社は株式を発行しその株式と引き換えに(出資者)から資金を調達する。その株式を(証券取引所)を通じて自由に売買ができるようになることを(上場)という。上場するためには厳しい審査があり、その審査を通過した企業のことを(上場企業)という。
- ・令和6年9月現在、日本の株式会社は約(250)万社あるが、そのわずか0.2%に当たる約4,000社(厳密に言えば令和6年9月時点で3,953社)が上場企業となっている。上場企業は厳しい(審査)を超えた優良企業と言える。

証券取引所	市場名	企業数	備考
東京証券取引所	(プライム)	1641社	うち(225)社が日経平均組み入れ銘柄
東京証券取引所	(スタンダード)	1602社	
東京証券取引所	(グロース)	591社	(新興企業)向け市場

※日本の代表的な証券取引所である東京証券取引所の各市場名。企業数は令和6年9月11日現在の企業数。

- ・2022年4月以降は東証1部などの名称が変更となった(以下参照)。

各企業の上場については見直しが行われるので、今まで東証1部に上場していたからといってプライム市場に入れるとは限らない。

証券取引所	2022,3月までの市場名	2022年4月より	特 徴
東京証券取引所	第1部	(プライム)市場	多くの機関投資家の投資対象になりうる規模の時価総額の企業。
東京証券取引所	第2部	(スタンダード)市場	公開された市場における投資対象として一定の時価総額をもつ企業。
東京証券取引所	JASDAQ	(グロース)市場	高い成長可能性を実現するための事業計画等の適切な開示が行われ、一定の市場評価が得られる企業。
東京証券取引所	マザーズ		

・令和6年9月12日現在の日経平均株価 36,833 円 27 銭。

令和 年 月 日現在の日経平均株価(円 銭)←調べてみよう!!

・株式会社は株式を発行して資金を調達する。株式を持っている人を(株主)と呼ぶ。そして、株式会社の最高意思決定機関は(株主総会)である。(株主総会)では、会社の重要な方針や役員の選任などが決定される。

・株式の売買は、平日の(9時)～(11時半)、休憩をはさんで、(12時半)～(15時半)の時間帯で売買できる。午前の取引時間を(前場(ぜんば))、午後の取引時間を(後場(ごば))という。

2 株式に関する学習② ～日経平均株価の変動要因と見方～

・日経平均株価は日本の最も代表的な(株価指数)のひとつで、上昇が続けば景気が(よく)なってきたと考えられ、逆に下落が続けば景気が(悪く)なってきたと考えられる。しかし、最近はそうともいえずなくなってきている。

(資料) 社会実情データ図録 (<https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>) より掲載



(注) 東京証券取引所225種の平均株価。主要事件等は東京新聞2008.10.28などによる。

(資料) 日銀HP、日経平均資料室HPIほか

・株価の変動要因① 世界経済との関わり

株価の変動要因にはさまざまな要因がある。記憶に新しい新型コロナウイルスなどの感染症、戦争、為替、リーマン・ショックを代表とする金融崩壊、諸外国の景気、大統領選挙、金利、雇用、インフレ・デフレ、日々のニューヨークダウ、ナスダック指数の変動など多くの要因が日本の株価にも影響する。その中でも(為替)は日本企業の業績や株価に大きく影響する。(為替)とは、異なる通貨間の交換レートであり、(円高)や(円安)によって日本円の価値が他の通貨に対して変動することである。

・株価の変動要因② 日本国内での動向

1つ目の株価の変動要因として、まずは(企業業績)が挙げられる。(黒字)企業が多く、企業が利益を多く上げていけば個別の企業の株価も(上)がり、日経平均株価も(上昇)する。(赤字)企業が多くなれば当然、日経平均も(下落)する。特に(大企業)の業績は日経平均株価に大きく影響する。

2つ目に日本でのあらゆる出来事も株価に影響する。経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など、数多くの要因が株価に影響する。

・日々の日経平均株価をチェックする上で、(前日比)に注目するとよい。令和6年9月12日の株価は36,833 円 27 銭で前日比 1,213 円 50 銭高となっている。株価の前日比が2%以上、上昇したり下落したりする場合には、その前日や当日に大きなニュースがあったりするので、株価とニュースを日常的にチェックして経済の流れを把握する。

・経済に強いビジネスパーソンとなるために以下のことを実践しよう。

- ①日経平均株価を毎日チェックし、世の中の出来事と日経平均株価との関係について考えるようにしよう。
- ②新聞の株価欄や経済欄に前日の日経平均株価とその変動要因が書いてあるので、そこを読むようにしよう。

3 株式に関する学習③ ～個別銘柄の株価の見方と時価総額～

・株式市場で取引される特定の企業の株式のことを(個別銘柄)という。銘柄名は上場している企業個々の企業名からつけられた名前のことである。例えばトヨタ自動車、イオン、衣料品のユニクロやGUの経営を行っている(ファーストリテイリング)など、企業名が銘柄名になっており、それぞれの銘柄に対して株価が形成されている。

・企業規模は株価を見るのではなく、(時価総額)という指標を用いる。株価が高いからといって企業規模が大きいわけではない。

時価総額 = (株価) × (発行済株式数)で計算される。

・世界の企業の時価総額と日本の企業の時価総額を比較する。まずはアメリカの巨大企業を紹介する。GAFAと呼ばれるアメリカの巨大企業は(Google)、(Apple)、(Facebook(現在の社名はMeta))、(Amazon)の4社の頭文字をとったものである。次の中国の巨大企業を紹介する。BATと呼ばれる中国の巨大企業は(バaidu)(アリババ)(テンセント)の3社の頭文字をとったものである。

・世界の企業の時価総額と日本の企業の令和6年9月12日現在の時価総額を比較する。まず、GAFAそれぞれの企業の時価総額は、Google 約 213 兆円、Apple 約 398 兆円、Facebook(現在の社名はMeta) 約 114 兆円、Amazon 約 200 兆円となっている。次はBATそれぞれの時価総額は、バaidu 約 42 兆円、アリババ 約 290 兆円、テンセント 約 62 兆円となっている。最後に日本企業の時価総額は、第1位のトヨタ自動車が約 40 兆円、第2位の三菱 UFJ フィナンシャル・グループが約 18 兆円、第3位のソニーグループが約 16 兆円である。アメリカ、中国の企業と比較すると、日本では時価総額がずば抜けて大きいトヨタ自動車さえ、約 40 兆円しかなく、いかに日本企業の時価総額が小さいかがわかる。

・個別銘柄の株価の変動要因① 個別の企業に関する要因

1つ目に個別の企業に関する要因が挙げられる。まず最重要なのが(企業業績)である。次に(新商品)や(新サービス)などの情報について。世の中を変えるような新しい商品が発表されると、その商品が売れて企業の業績がよくなるという思惑から株価は上昇する。次に、企業が利益を上げれば、株主に支払われる(配当金)が増えるので、株価は上昇する傾向にある。企業自身が自社の株式を買う(自社株買い)が行われると、1株あたりの価値が上がるので株価は上昇する傾向にある。

・個別銘柄の株価の変動要因② 日本国内での動向 世界経済の動向

個別銘柄の株価も日経平均株価と同様で、日本国内での動向が株価に影響する。日本の経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など多くの要因が株価に影響する。また、世界経済とも関係する。特に(為替)については個々の企業業績に大きな影響を与える。

4 外国為替(円高・円安)と日本経済

- ・(外国為替)とは、ドル・円などの異なる通貨を交換することをいう。令和6年9月12日現在の為替相場は $1 = 142$ 円60銭であり、これはアメリカの1ドルは日本円で142円60銭の価値があるという意味である。この為替相場はあらゆる要因で絶えず変化をしている。
- ・外国為替の2つの制度について。各国政府間で為替レートを固定・維持する制度を(固定相場制)という。日本は戦後から1973年頃まで(固定相場制)だった。固定相場制の時代は $1\$ = 360$ 円であり、これは固定されていた。
- ・1973年2月より、(変動相場制)に移行した。(変動相場制)とは、為替レートを外国為替市場における外貨の需要と供給の関係に任せて自由に決める制度のことである。変動相場制の場合アメリカの1ドルの価値と日本円の価値があらゆる要因から変動することになる。
- ・為替レートの変動について、例えば、1ドルが100円から80円に変わる場合、これは円の価値が上がる(円高)と呼ばれる。逆に、1ドルが100円から120円に変わる場合、これは円の価値が下がる(円安)と呼ばれる。
- ・日本は輸出関連企業が多いため、(円安)になれば企業の利益が増え、企業業績が上がるため、株価が上昇する傾向にある。

PBL教材：株式と経済の関連性について理解しよう 課題「日経平均株価推移の記録を取ろう」

<覚えてほしい用語>

1 日経平均株価

東京証券取引所プライム市場に上場する約 1,600 社のうちの代表的な 225 社の株価の平均。別名「日経 225」とも呼ぶ。日本の株式市場の重要な指標。

2 ニューヨークダウ

ダウ・ジョーンズ社が発表する、工業株 30 銘柄を対象とした平均株価指数。ダウ平均、ダウ工業株 30 種平均とも呼ばれる。米国の各セクターを代表する優良銘柄 30 社によって構成され、アメリカを代表するニューヨーク株式市場の重要な指標。

日経平均株価は日本経済の景気の良否を表している。

<日経平均株価の変動要因>

1 世界経済との関わり

世界的に経済に影響を与える出来事（感染症、戦争、為替、リーマン・ショックを代表とする金融崩壊、諸外国の景気、大統領選挙、金利、雇用、インフレ・デフレ、日々のニューヨークダウ、ナスダック指数の変動など）数多くの出来事が日経平均株価にも影響する。

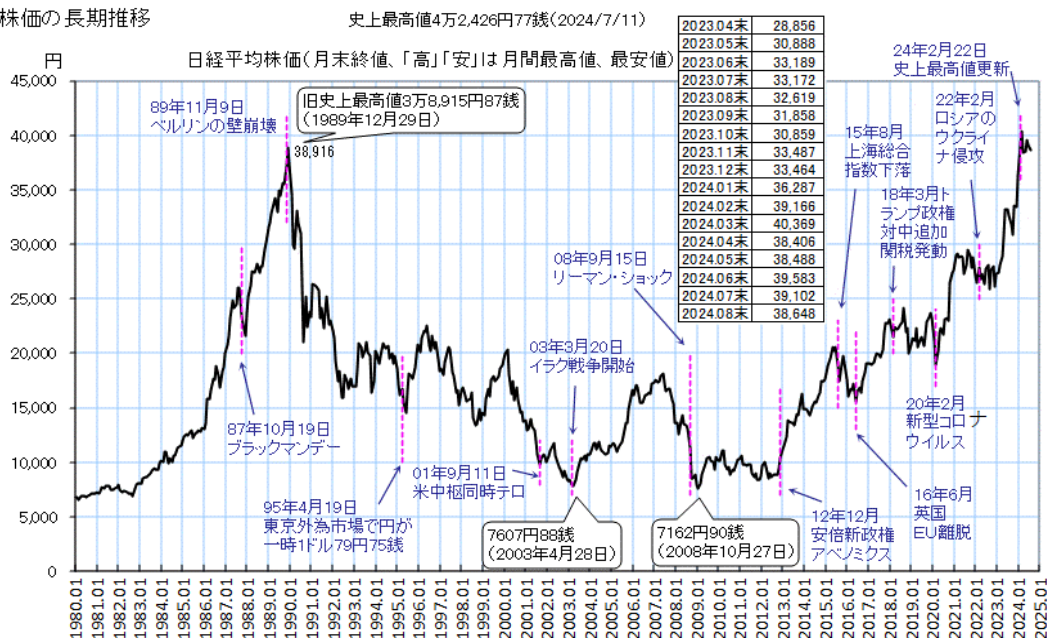
2 日本国内での動向

日本企業の業績（特に大企業の業績は日経平均に影響する）

日本での出来事（経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など）

<日経平均株価の変動履歴>

株価の長期推移



(注) 東京証券取引所225種の平均株価。主要事件等は東京新聞2008.10.28などによる。

(資料) 日経HP、日経平均資料室HPIほか

(資料) 社会実情データ図録 (<https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>) より掲載

Yahoo ファイナンスや新聞の株価欄で株価と要因となった出来事を調べ、記入してください。毎日調べる必要はありません。大きく変動した時に調べるといいと思います。新聞やインターネットで日経平均株価と上昇や下落の原因が記事で書いてありますのでそれを参考にしてください。先生から指示のあった回数分調べてください。

月 日	日経平均株価 (前日比は+-を付ける)	要因となった出来事
例 4 / 1	18,065 円 41 銭 (－851 円 60 銭)	新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の停滞が長期化するとの懸念から、大きく売られた。
例 8 / 5	31,458 円 42 銭(－4,451 円 28 銭)	日銀が政策金利を 0.25%引き上げたことに加え、米雇用統計による米国経済の先行き不安感から投資心理が大きく崩れた。
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	

※提出期限 月 日 ()

年 組 番 氏名_____

※以下の4つのそれぞれの設問に対して、まずはグループで意見を出し合いましょう。その後、クラス全体で意見共有をしましょう。

1 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく上昇（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

- ・大企業の決算が良かった ・消費者心理の改善 ・円安 ・金利の下落
- ・前日のアメリカのさまざまな指数（消費者物価指数（CPI）、米雇用統計、小売売上高、製造業PMIなど）
- ・アメリカ市場（ニューヨークダウやナスダック）の上昇、その他日本に影響のある国々の株価の上昇
- ・国際情勢の安定（例：ウクライナロシア戦争の解決が見えてきた）
- ・アメリカの政策金利の引き下げ ・日銀の金融緩和政策（政策金利の引き下げ）
- ・日本のさまざまな指数（GDP、貿易収支、日銀短観、消費者物価指数、鉱工業生産指数など）
- ・日本や世界のあらゆるニュース、出来事

※特に為替の変動と株価の変動の関係性については理解させたい部分になりますので、必ず扱ってください。

2 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく下落（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

- ・大企業の決算が悪かった ・消費者心理の悪化 ・円高 ・金利の上昇
- ・前日のアメリカのさまざまな指数（消費者物価指数（CPI）、米雇用統計、小売売上高、製造業PMIなど）
- ・アメリカ市場（ニューヨークダウやナスダック）の下落、その他日本に影響のある国々の株価の下落
- ・国際情勢の悪化 ・アメリカの政策金利の引き上げ ・日銀の金融緩和政策（政策金利の引き上げ）
- ・日本のさまざまな指数（GDP、貿易収支、日銀短観、消費者物価指数、鉱工業生産指数など）
- ・日本や世界のあらゆるニュース、出来事

※特に為替の変動と株価の変動の関係性については理解させたい部分になりますので、必ず扱ってください。

3 上記1・2のそれぞれの上昇・下落の要因として重要であると思われることを共有しよう。

- ・大企業の業績 ・消費者心理 ・為替相場 ・金利 ・諸外国の景気や株価（特にアメリカ）
- ・国際情勢 ・災害 ・雇用 ・金融政策 ・さまざまな指数

4 私たち、商業高校生が株式を学ぶ意義は何だと思いますか。どのようなことでもいいので、感じたことを共有しよう。

・実践的なビジネススキルの習得

株式を通じて、企業の財務状況や市場の動向を分析するスキルが身に付く。

将来のビジネスシーンで役立つ実践的な知識を得ることができる。

・経済・金融リテラシーの向上

株式を学ぶことで、経済や金融の基本的な仕組みを理解することができる。これにより、社会全体の動きや経済の仕組みに対する理解が深まる。

・リスク管理能力の向上

株式はリスクが伴うが、そのリスクを管理する方法を学ぶことで、リスクに対する耐性や対応力が養われる。これはビジネスだけでなく、日常生活にも役立つスキルである。

・起業家精神の育成

株式投資を通じて、企業の成長や経営戦略に興味をもつことで、将来的に起業を考えるきっかけになる。

・幅広い視野の形成

経済に関するより広い視野を持ち、将来のキャリアに役立つスキルを身に付けることができる。

5 「株式と経済の関連性について理解しよう」の学習において、あなた自身が学んだこと、新たな発見、他の友人の意見で気付いたこと、今回の学習を今後どのように生かしたいか記入してください。

☆あなた自身が学んだこと、新たな発見について

☆友人の意見で気付いたこと

☆今回の学習を今後どのように生かしたいか

年 組 番 氏名 _____

株式に関する学習①

株式を学ぶ意義と日経平均株価

1

株式を学ぶ意義

株価の動きを知ること



企業業績、世界経済、社会情勢を
理解するための重要な手段

2

株式を学ぶ意義

ある企業の株価が
急上昇

株価市場全体の
株価が下落

企業の新製品
の発表

経済不況

業績が好調

政治的不安定

3

株式を学ぶ意義

特定の業界の株価動向を追うことで業界全
体の健康状態や将来の見通しを把握

例:テクノロジー企業の株価が上昇
→技術革新の進展、消費者需要の高まり

株価の動きを分析することで、企業や経済
全体の動向をより深く理解することができる

4

日経平均株価とは??

日経平均株価

日経平均株価とは、上場企業のうち
東京証券取引所プライム市場に上場して
いる企業のうちの225社の平均の株価
です。日経225とも呼ばれます。

5

日経平均株価とは??

日経平均株価とは、上場企業のうち東京証券
取引所プライム市場に上場している企業のうち
の225社の平均の株価です。
日経225とも呼ばれます。

6

日経平均株価とは??

上場企業とは

上場とは?

株式会社は株式を発行しその株式と引き
換えに出資者から資金を調達する。その株
式証券取引所を通じて自由に売買がで
きるようになることを上場といいます。

7

日経平均株価とは??

上場企業の数

上場企業

上場企業
約4000社
(約0.2%)

非上場企業

株式会社
約250
万社

8

日経平均株価とは??

日経平均株価とは、上場企業のうち東京証券
取引所プライム市場に上場している企業のうち
の225社の平均の株価です。
日経225とも呼ばれます。

9

日経平均株価とは??			
日本の代表的な証券取引所: 東京証券取引所			
証券取引所	2022年3月 までの市場名	2022年 4月より	特 徴
東京証券取引所	第1部	プライム 市場	多くの機関投資家の投資対象になりうる規模の時価総額の企業。
東京証券取引所	第2部	スタンダード 市場	公開された市場における投資対象として一定の時価総額をもつ企業。
東京証券取引所	JASDAQ		新興企業向け市場。
東京証券取引所	マザーズ	グロース 市場	高い成長可能性を実現するための事業計画等の適切な開示が行われ、一定の市場評価が得られる企業。

10

日経平均株価とは??

日経平均株価

日経平均株価とは、**上場企業**のうち
東京証券取引所**プライム市場**に上場して
いる**企業**のうちの**225社**の**平均**の**株価**
です。**日経225**とも呼ばれます。

11

日経平均株価とは??

株式会社とは??
株式を発行して資金を調達し、その資金で事業運営をする会社。株式をもっている人を株主という。株式会社の最高意思決定機関は株主総会である。

株式市場の取引時間
平日の
9時～11時半（前場（ぜんば））
12時半～15時半（後場（ごば））

12

日経平均株価とは??

令和6年9月12日 日経平均株価

36,833円27銭
(前日比 1,213円50銭高)

13

株式に関する学習②

日経平均株価の 変動要因と見方

1

日経平均株価変動要因と見方

日経平均株価
日本の最も代表的な株価指標のひとつ

↑ 景気が良い ↓ 景気が悪い

2

日経平均株価の変動要因と見方

令和6年9月12日の日経平均株価

36,833円27銭

この株価は高いのか？安いのか？
過去の株式市場の歴史から解説します！！

3

日経平均株価の変動要因と見方 (資料) 社会実情データ図録 <https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>より



4

日経平均株価の変動要因と見方

株価の変動要因

Ⅰ 世界経済との関わり

- ・新型コロナウイルスなどの感染症
- ・戦争・為替
- ・リーマンショックを代表とする金融崩壊、
- ・諸外国の景気・大統領選挙
- ・金利・雇用・インフレ・デフレ
- ・日々のニューヨークダウの変動

5

日経平均株価の変動要因と見方

世界の出来事が日経平均株価に与えた影響の事例

- ・新型コロナウイルス感染症
→ 感染症拡大防止のため、世界各地で経済活動が停滞。日経平均 24,000円から1か月ほどで16,300円程度まで下落
- ・金融崩壊 (リーマンショック)
→ 2008年、アメリカのリーマンブラザーズ社という大手投資銀行が破綻し、世界的に金融危機が広がった。日経平均 14,000円から8,000円程度まで下落。
- ・米国同時多発テロ
→ 2001年9月11日に発生したテロ事件により、世界中の株式市場が混乱。日経平均株価も急落し、1984年以来的10,000円割れを記録した。

6

日経平均株価の変動要因と見方

株価の変動要因

2 日本国内での動向

- (1) 日本企業の業績
(特に大企業の業績は日経平均に影響する)
- (2) 日本での出来事
経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事

など

7

日経平均株価の変動要因と見方

日本の出来事が日経平均株価に与えた影響の事例

- ・大企業の業績→新型コロナウイルス感染症の影響により、大企業の業績悪化の影響により日経平均株価が下落。
- ・東京オリンピックの開催→2013年のIOC総会により2020年のオリンピックの開催地が東京に決定したことにより、日経平均株価が大幅に上昇した。特にインフラ整備に関係する道路、建築、鉄道などの企業は業績上昇の期待から株価が上昇。
- ・東日本大震災→2011年に東日本大震災が発生し影響で日経平均株価が大幅に下落。

8

日経平均株価の変動要因と見方

日経平均株価の見方

令和6年9月12日の株価

36,833円27銭
(前日比 1,213円50銭高)

↑ ココに注目!!!

9

日経平均株価の変動要因と見方

経済に強いビジネスパーソンとなるために
以下のことを実践しよう。

- ①日経平均株価を毎日チェックし、世の中の出来事と日経平均株価との関係について考えるようにしよう。
- ②新聞の株価欄や経済欄に前日の日経平均株価とその変動要因が書いてあるので、そこを読むようにしよう。

株式に関する学習③

個別銘柄の株価の見方と時価総額

1

個別銘柄の株価の見方と時価総額

個別銘柄とは??
株式市場で取引される特定の企業の株式のこと

例えば..

トヨタ自動車
イオン
ファーストリテイリング

2

個別銘柄の株価の見方と時価総額

4社の株価 (令和6年9月12日現在)

トヨタ自動車・・・2,513円

イオン・・・3,913円

ファーストリテイリング・・・44,520円

三菱UFJフィナンシャル・グループ・・・1,459円

3

個別銘柄の株価の見方と時価総額

正解は

トヨタ自動車です

この3社での株価が一番高い
ファーストリテイリング
だと思った人が多いのではないのでしょうか??

4

個別銘柄の株価の見方と時価総額

会社の企業規模=時価総額

時価総額=株価×発行済株式数

5

個別銘柄の株価の見方と時価総額

この4社の時価総額での順位 (令和6年9月12日現在)

1位 トヨタ自動車
2,513円×15,794,987,460株= **39,692,803,486,900円**
2位 三菱UFJフィナンシャルグループ
1,459円×12,337,710,920株= **18,000,720,232,200円**
3位 ファーストリテイリング
44,520円× 318,220,968株= **14,167,197,495,300円**
4位 イオン
3,913円× 871,924,572株= **3,411,840,850,230円**

6

個別銘柄の株価の見方と時価総額

この4社の日本の株式市場全体での時価総額順位

1位 トヨタ自動車	39,692,803,486,900円	1位と2位で 時価総額が 倍以上違う!
2位 三菱UFJ FG	18,000,720,232,200円	
7位 ファーストリテイリング	14,167,197,495,300円	
56位 イオン	3,411,840,850,230円	

7

個別銘柄の株価の見方と時価総額

日本企業の時価総額を世界企業と比較すると..
アメリカ

GAFA (Google=約213兆円 Apple=約398兆円
Facebook=約114兆円 Amazon=約200兆円)

中国
BAT (Baidu=約42兆円 Alibaba=約290兆円
Tencent=約62兆円)

日本
時価総額 (トヨタ自動車=約40兆円 三菱UFJ FG=約18兆円
上位4社 ソニーグループ=約16兆円)

※令和6年9月12日現在の時価総額。FacebookはMetaに社名が変更している。

8

個別銘柄の株価の見方と時価総額

最後に個別銘柄の株価の変動要因

1 個別の企業に関する要因

企業業績 ← 最重要
新商品や新サービスなどの情報
配当金の増減
自社株買いなど

9

個別銘柄の株価の見方と時価総額

最後に個別銘柄の株価の変動要因

2 日本国内での動向

日本の経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事などなど

3 世界経済との関わり

世界的に経済に影響を与える出来事

- ・新型コロナウイルスなどの感染症・戦争・**為替**
- ・リーマンショックを代表とする金融崩壊・諸外国の景気
- ・大統領選挙・金利・雇用・インフレ・デフレ

外国為替（円高・円安）と日本経済

1

外国為替（円高・円安）と日本経済

外国為替とは

ドル・円などの異なる通貨を交換すること

令和6年9月12日現在の為替相場は
\$1=142円60銭

2

外国為替（円高・円安）と日本経済

例
アメリカに旅行に行こうと思う。アメリカは\$（ドル）で買い物をするので、日本の円は使えない。そこで旅行に行く前に銀行であなたが持っている10万円を\$に交換してもらった。

\$1=100円の時・あなたの100,000円→\$1,000になる
(計算式: 100,000円÷100円=\$1,000)

\$1=160円の時・あなたの100,000円→\$ 625になる
(計算式: 100,000円÷160円=\$625)

3

外国為替（円高・円安）と日本経済

外国為替

固定相場制
各国政府間で為替レートを固定・維持する制度

日本は戦後\$1=360円という固定相場制からスタートした。

4

外国為替（円高・円安）と日本経済

外国為替

変動相場制
為替レートを外国為替市場における外貨の需要と供給の關係に任せて自由に決める制度

日本は1973年2月より完全な変動相場制へ移行

5

外国為替（円高・円安）と日本経済

為替レートの変動

\$1=80円 ↑ 円高・ドル安
\$1=100円
\$1=160円 ↓ 円安・ドル高

アメリカでジュースが\$1で売っている。
日本円で買うなら80円しか払わなくてよい。

アメリカでジュースが\$1で売っている。
日本円で買うなら100円払わなければならない

アメリカでジュースが\$1で売っている。
日本円で買うなら160円も払わなければならない

6

外国為替（円高・円安）と日本経済

為替相場（円高・円安）と日本経済

1 輸出を主とする企業の業績

例: アメリカで車を1台1万ドルで売っている

\$1=80円（円高）の時
\$1万×80円=80万円にしかない

\$1=100円の時
\$1万×100円=100万円で売れる

\$1=160円（円安）の時
\$1万×160円=160万円も入ってくる。

為替の關係で20万円損 為替差損

為替の關係で20万円益 為替差益

7

外国為替（円高・円安）と日本経済

為替相場（円高・円安）と日本経済

2 海外から輸入して日本で販売を行う企業の業績

例: アメリカからブランドバッグを500ドルで仕入れてる。

\$1=80円の時
\$500×80（円高）円
=40,000円で仕入れ

\$1=100円の時
\$500×100円
=50,000円で仕入れ

\$1=160円の時
\$500×160円（円安）
=80,000円も仕入れ価格がかかる。

円高

円安

8

外国為替（円高・円安）と日本経済

日本は海外に輸出している企業が多い

ある自動車メーカー
例 \$1=100円→\$1=101円 400億円の増益
1円円安になると400億円の為替差益が出る

日本は輸出関連企業が非常に多いため、円安になれば企業の利益が増え、業績が上がるため、株価が上昇する傾向がある。

円高の場合はその反対となる傾向がある。

9

外国為替（円高・円安）と日本経済

為替相場と日経平均株価

令和6年9月12日現在の為替相場は\$1=142円60銭です。

日経平均株価= 36,833円27銭

為替の史上最安値（最も円高だった日）

\$1=75.54円（2011年10月31日）

日経平均株価=8,988円39銭

今後、この為替相場と日経平均株価の両方をチェックしていくと
今の日本の状況がわかると思いますよ!!

10

外国為替（円高・円安）と日本経済

為替相場を理解すること

グローバル化した世の中でビジネスを行っていくうえで
為替相場の理解は必要不可欠!!

11

PBL教材：株式と経済の関連性について理解しよう 課題「日経平均株価推移の記録を取ろう」

<覚えてほしい用語>

1 日経平均株価

東京証券取引所プライム市場に上場する約 1,600 社のうちの代表的な 225 社の株価の平均。別名「日経 225」とも呼ぶ。日本の株式市場の重要な指標。

2 ニューヨークダウ

ダウ・ジョーンズ社が発表する、工業株 30 銘柄を対象とした平均株価指数。ダウ平均、ダウ工業株 30 種平均とも呼ばれる。米国の各セクターを代表する優良銘柄 30 社によって構成され、アメリカを代表するニューヨーク株式市場の重要な指標。

日経平均株価は日本経済の景気の良否を表している。現在は新型コロナウイルスによる経済への影響の懸念から大きく下げている。

<日経平均株価の変動要因>

1 世界経済との関わり

世界的に経済に影響を与える出来事（感染症、戦争、為替、リーマン・ショックを代表とする金融崩壊、諸外国の景気、大統領選挙、金利、雇用、インフレ・デフレ、日々のニューヨークダウの変動など）数多くの出来事が日経平均株価にも影響する。

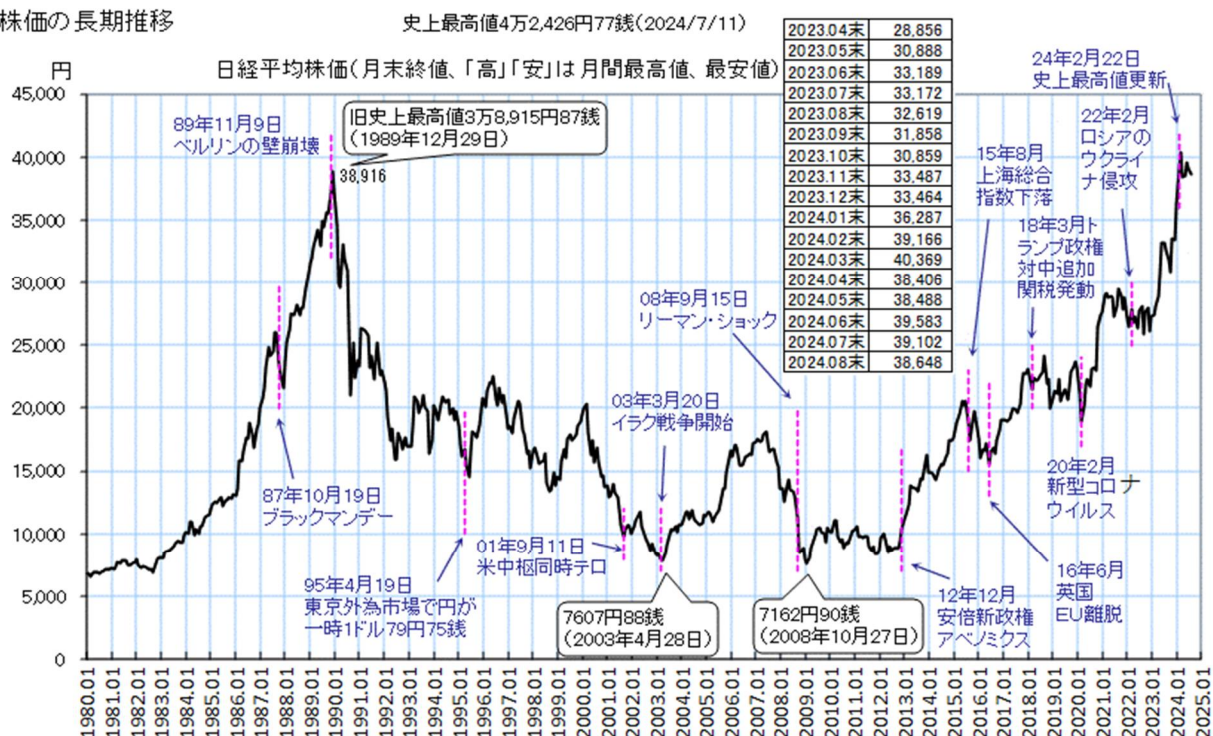
2 日本国内での動向

日本企業の業績（特に大企業の業績は日経平均に影響する）

日本での出来事（経済成長率、日銀の金利政策、インフレ率、選挙や政治の動向、天候、災害、その他多くの社会的出来事など）

<日経平均株価の変動履歴>

株価の長期推移



(注) 東京証券取引所225種の平均株価。主要事件等は東京新聞2008.10.28などによる。

(資料) 日銀HP、日経平均資料室HPIほか

(資料) 社会実情データ図録 (<https://honkawa2.sakura.ne.jp/5075.html>) より掲載

Yahoo ファイナンスや新聞の株価欄で株価と要因となった出来事を調べ、記入してください。毎日調べる必要はありません。大きく変動した時に調べるといいと思います。新聞やインターネットで日経平均株価と上昇や下落の原因が記事で書いてありますのでそれを参考にしてください。先生から指示のあった回数分調べてください。

月 日	日経平均株価 (前日比は+-を付ける)	要因となった出来事
例 4/ 1	18,065 円 41 銭 (－851 円 60 銭)	新型コロナウイルス感染症拡大による経済活動の停滞が長期化するとの懸念から、大きく売られた。
例 8 / 5	31,458 円 42 銭 (－4,451 円 28 銭)	日銀が政策金利を 0.25%引き上げたことに加え、米雇用統計による米国経済の先行き不安感から投資心理が大きく崩れた。
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	
/	円 銭 (円 銭)	

※提出期限 月 日 ()

年 組 番 氏名_____

※以下の4つのそれぞれの設問に対して、まずはグループで意見を出し合ひましょう。その後、クラス全体で意見共有をしましょう。

1 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく上昇（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

- ・大企業の決算が良かった ・消費者心理の改善 ・円安 ・金利の下落
- ・前日のアメリカのさまざまな指数（消費者物価指数（C P I）、米雇用統計、小売売上高、製造業PMI など）
- ・アメリカ市場（ニューヨークダウやナスダック）の上昇、その他日本に影響のある国々の株価の上昇
- ・国際情勢の安定（例：ウクライナロシア戦争の解決が見えてきた）
- ・アメリカの政策金利の引き下げ ・日銀の金融緩和政策（政策金利の引き下げ）
- ・日本のさまざまな指数（G D P、貿易収支、日銀短観、消費者物価指数、鉱工業生産指数など）
- ・日本や世界のあらゆるニュース、出来事

2 「日経平均株価推移の記録を取ろう」プリントでの記録で株価が大きく下落（前日比1%以上）した日の「要因となった出来事」についてまとめてみよう。

- ・大企業の決算が悪かった ・消費者心理の悪化 ・円高 ・金利の上昇
- ・前日のアメリカのさまざまな指数（消費者物価指数（C P I）、米雇用統計、小売売上高、製造業PMI など）
- ・アメリカ市場（ニューヨークダウやナスダック）の下落、その他日本に影響のある国々の株価の下落
- ・国際情勢の悪化 ・アメリカの政策金利の引き上げ ・日銀の金融緩和政策（政策金利の引き上げ）
- ・日本のさまざまな指数（G D P、貿易収支、日銀短観、消費者物価指数、鉱工業生産指数など）
- ・日本や世界のあらゆるニュース、出来事

3 上記1・2のそれぞれの上昇・下落の要因として重要であると思われることを共有しよう。

- ・大企業の業績 ・消費者心理 ・為替相場 ・金利 ・諸外国の景気や株価（特にアメリカ）
- ・国際情勢 ・災害 ・雇用 ・金融政策 ・さまざまな指数

4 私たち、商業高校生が株式を学ぶ意義は何だと思いますか。どのようなことでもいいので、感じたことを共有しよう。

・実践的なビジネススキルの習得

株式を通じて、企業の財務状況や市場の動向を分析するスキルが身に付く。

将来のビジネスシーンで役立つ実践的な知識を得ることができる。

・経済・金融リテラシーの向上

株式を学ぶことで、経済や金融の基本的な仕組みを理解することができる。これにより、社会全体の動きや経済の仕組みに対する理解が深まる。

・リスク管理能力の向上

株式はリスクが伴うが、そのリスクを管理する方法を学ぶことで、リスクに対する耐性や対応力が養われる。

これはビジネスだけでなく、日常生活にも役立つスキルである。

・起業家精神の育成

株式投資を通じて、企業の成長や経営戦略に興味をもつことで、将来的に起業を考えるきっかけになる。

・幅広い視野の形成

経済に関するより広い視野を持ち、将来のキャリアに役立つスキルを身に付けることができる。

5 「株式と経済の関連性について理解しよう」の学習において、あなた自身が学んだこと、新たな発見、他の友人の意見で気付いたこと、今回の学習を今後どのように生かしていきたいか記入してください。

☆あなた自身が学んだこと、新たな発見について

☆友人の意見で気付いたこと

☆今回の学習を今後どのように生かしていきたいか

年 組 番 氏名 _____

【株式に関する勉強用教材】

先生方が事前に株式について学習される場合や、生徒の理解を促すための教材を紹介します。
もしよろしければ御活用ください。

1 金融・証券学習テキスト「株式会社制度と証券市場のしくみ」 制作：日本証券業協会

<https://www.jsda.or.jp/edu/curriculum/files/kiiro202303.pdf>

この教材は生徒にも使える教材です。

構成は(1)私たちの生活と会社 (2)株式会社の資金の集め方
(3)会計情報の開示 (4)株式会社のしくみ (5)証券市場の役割
(6)まとめ の6つの構成となっています。ページ数は全 13 ページで
とても使いやすい構成となっています。



2 学校向け提供教材「株式 ABC」 制作：日本取引所グループ

<https://www.jpx.co.jp/learning/education/teachers/materials/tvdivq0000003>

[9zc-att/k-abc.pdf](https://www.jpx.co.jp/learning/education/teachers/materials/tvdivq0000003)

この教材も生徒に使える教材です。

構成は(1)東証アローズについて (2)株式会社のしくみ (3)株主とは
(4)株式会社と証券取引所 (5)証券取引所での取引のルール
(6)証券取引所の主な仕事 (7)株価はなぜ動くの (8)東京証券取引所の歴史
の8つの構成となっています。ページ数は全 31 ページで構成されており、
先ほどの「1 日本証券業協会の教材」の内容よりもより株式に特化した内容となっています。
日本取引所グループは社会人向け、投資初心者向けの教材も作成しています。
以下の URL を参考にしてください。

<https://www.jpx.co.jp/learning/education/teachers/materials/01.html>



3 先生向け金融経済教育支援サイト「金融経済ナビ」 制作：証券知識普及プロジェクト

<https://www.j-flec.go.jp/links/kinyu-navi/>

「金融経済ナビ」は、金融や経済のしくみ、金融商品や資産形成など、
金融経済教育を行う先生を支援するサイトです。

無料教材や先生向けセミナーの紹介、画像素材など授業ですぐに利用できる
さまざまなコンテンツがあります。



4 「株式学習ゲーム」 制作：J-FLEC 金融経済教育推進機構

https://www.ssg.ne.jp/pub/03what_game.html

この教材は、3～4人のチームに分かれた生徒たちが、仮想所持金(1,000 万円)
をもとに、東京証券取引所に上場している銘柄(プライム市場、スタンダード市場、
グロース市場、ETF)について、どの銘柄を売買するのか議論しながら、
実際の株価(終値)に基づいて株式の模擬売買を行うシミュレーション教材です。



分野	総合分野（学校設定科目等）
教材の タイトル	未来のイノベーション ～現代の課題と未来のビジネスや技術～
教材から の学び	1 プレゼンが「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」というように論理的に説明する力を養う。 2 会計的側面から商品やサービスがどれくらいの経済効果を及ぼすかを理解する。 3 現代の課題を解決させるために、数多くのビジネスが誕生していることを理解する。 4 聴衆に理解しやすいプレゼンの作成方法を習得する。
時間数	2 時間（講義とグループ学習 1 時間、研究発表 1 時間）
授業の 進め方	1 時間目（ワークシートを用いた講義、グループ学習） <ワークシートを用いた講義> ・ワークシートを利用して、研究発表の目的と評価項目を明確に指示する。 <グループ学習> ・ワークシートの手順に従って、テーマを決定する。 ・グループで協働して、プレゼン資料と発表の準備を行う。 （発表の準備のために 1 ～ 2 時間程度、増やしてもよい）。 2 時間目（研究発表） <研究発表> ・評価項目である以下の①～④に着目しながら発表を行う。 ①プレゼンは「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」を論理的に述べているか。 ②あなたはこの未来の技術やビジネスを採用したいか。 ③プレゼンには将来の需要の伸びや経済効果（何億円や何兆円）などが述べてあるか。 ④プレゼンは工夫されているか。（プレゼン資料、発表方法など） <振り返り・気づきの共有> ・最後に生徒に今回の気づきについて書かせる。そして、その気づきをグループで共有したり、Teams のチャット機能などを用いたりして共有する。

研究発表 「未来のイノベーション」 ～現代の課題と未来のビジネスや技術～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

1 時間目（ワークシートを用いた講義、グループ学習）

- ・未来のビジネスに興味・関心をもつ。
- ・あらゆる諸課題を解決させるために技術革新を知るとともに、企業の未来へ向けた活動を知る。
- ・プレゼンの評価の観点を知ること、論理的に説明する方法とその必要性を知る。
- ・経済効果などの会計的側面から未来のビジネスを見る視点を養う。

2 時間目（研究発表）

- ・科学的な根拠を踏まえ論理的に研究発表を行う。
- ・他のグループの発表から、あらゆる諸課題を解決させるための技術革新を知り、企業の未来へ向けた活動を知る。
- ・発表に至るまでの過程において、協働的に準備を進めようとする態度を身に付ける。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・プレゼンが「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」というように論理的に説明されている。
- ・現代の課題を解決させるために、数多くのビジネスが誕生していることを理解する。
- ・会計的側面から商品やサービスがどれくらいの経済効果を及ぼすかを理解する。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・現代の課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいてプレゼンを構成している。
- ・プレゼンテーションが明確で説得力があり、聴衆に理解しやすい発表となっている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・協働的にプレゼン資料を作成しようとする態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・評価はプレゼンテーション評価シートを用いて行う。グループ内での貢献度を最も高く評価する。
- ・2時間で完結させる場合は、プレゼン作成のための準備期間を2週間ほど設ける。

未来のイノベーション ～現代の課題と未来のビジネスや技術～

皆さんは、以前SDGsやSociety5.0について学びました。どちらも「現代の課題を解決させる」ことが目的です。

現代やこれからの世の中は、数多くの問題があります。その問題を解決させる必要があります。しかし、全世界の人々がその解決に向けて心をつにし、解決に向けて歩んでいけば必ず明るい未来が待っています。企業は未来を明るいものにするために様々なビジネスや技術を開発しています。今回は下記のテーマからグループで選択し、未来へ向けてのビジネスや技術について調べ、プレゼン資料を作成し発表しましょう。発表は（ ）月（ ）日頃を予定しています。グループで協力をして発表の準備を進めていってください。

テーマ一覧（テーマは時代の変化に合わせて変えてもらっても構いません）

メタバース	Web3	全個体電池	次世代太陽光パネル	空飛ぶクルマ	ゲノム編集食品
情報銀行	スマートシティ	宇宙移住・定住	再生可能エネルギー	食品ロス削減	
ブロックチェーン	精密農業	女性ヘルスセンシング	寿命予測	スリープマネジメント	
ペインレス迅速診断	パワーアシストスーツ	人工知能	生成AI	量子コンピューター	
DAO	ディープラーニング	バイオメトリクス	環境モニタリング	エッジAI	バイオプリンティング
ナノロボット	次世代通信技術（6G）	スマートファブリック	エネルギーハーベスティング		

評価の項目

- ①プレゼンは「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」が論理的に述べているか（将来の需要の伸びや市場規模の予測（何億円や何兆円）などが述べてあるかについても評価する）。
- ②あなたはこの未来の技術やビジネスを採用したいか。
- ③プレゼンは工夫されているか。（プレゼン資料、発表方法など）
特別項目→あなたの班のMVP

未来のイノベーション ～現代の課題と未来のビジネスや技術～ ワークシート

手順1 グループを作ります。(4人が基本。数グループ3人または5人グループが出てくる)

メンバー(通番と氏名)

手順2 現代や今後の課題、問題点を自由に挙げましょう。

例：高齢化社会、地球温暖化 など

手順3 テーマ一覧からテーマの候補を選びましょう。

手順4 手順3で選んだテーマの候補の YouTube 動画を見てください。いくつ視聴してもらっても構いません。見ながら簡単にメモを取りましょう(この部分は評価項目とはしない)

手順5 テーマを決定しましょう。

年 組 番 氏名 _____

手順6 以下の①～④の視点からプレゼン資料を作成しましょう。

①現在の世の中においてどのような社会的課題や問題点があり、

②皆さんが選んだ技術やビジネスがその課題をどう解決させるのか。

③その技術やビジネスの成長性は？その技術やビジネスが普及した後の未来の姿は？？

④プレゼンには将来の需要の伸びや経済効果（何億円や何兆円）などをいれること。

皆さんはその技術やビジネスを扱っている社員のつもりで売り込みのプレゼンを行ってください。プレゼンの時間は3分間です。

<構成>

【プレゼン発表会后】

☆今回のプレゼン発表についてあなた自身が学んだこと、新たな発見について

☆他の班の発表で気付いたこと、印象に残ったこと

☆今回の学習を今後にどのように生かしていきたいか

「未来のイノベーション ～現代の課題と未来のビジネスや技術～」 評価シート

あなたの班（ ）班

※評価項目

- (1) プレゼンが「課題の提示→ビジネスがどう解決させるのか→成長性、未来の姿」というように論理的に説明されている（プレゼンには将来の需要の伸びや市場規模の予測（何億円や何兆円）などが述べてあるかについても評価する）。
- (2) あなたはこの未来の技術やビジネスを採用したいか。
- (3) プレゼンは工夫されているか。（プレゼン資料、発表方法など）

班	未来の技術テーマ	評価（数字に○を付ける）	合計点
1 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
2 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
3 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
4 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
5 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
6 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
7 班		(1) 論理的な説明（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	点
		(2) 採用したいか（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	
		(3) プレゼンの工夫（ 1 ・ 2 ・ 3 ）	

あなたの班のMVP（最大2名まで）

（ ）さん （ ）さん

____年 組 番 氏名_____

分野	総合分野（学校設定科目等）
タイトル	新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方
教材からの学び	1 渋沢栄一と豊田章男会長の人物とビジネスに対する考え方を知る。 2 新旧のリーダーの共通点を知り、企業のあるべき姿、あるべき経営について考察し、企業の進む道を理解する。 3 ビジネスと道德の関係性を知り、企業倫理の必要性について理解する。 4 時代が変化しても不変の根本的なものを理解する。
時間数	2時間（講義及びアサインメントの作成1時間、ケースメソッド1時間）
授業の進め方	1 時間目（講義とアサインメントの作成） <ケース教材を用いた講義及びアサインメントの作成> ・ケース教材に渋沢栄一と豊田章男会長について記載されているのでそれを読む。 ・両名に対する理解を深めるために、ケース教材に記載されている YouTube 動画を視聴する。特に渋沢栄一については動画によって理解促進が図られるので必ず視聴する。 ・講義終了後、アサインメントを作成する。授業時間中に終わらない場合は学習課題とするか、もう1時間アサインメント作成のための時間をとる。 2 時間目（ケースメソッド） <グループ内意見共有> ・最初の 10 分は4～6名程度のグループ内意見共有を行う。10 分でアサインメント全てを意見共有できないので、アサインメント3・4を中心として意見共有を行う。 <全体意見共有> ・アサインメントの順で意見共有を行う。重点的に行いたいのはアサインメント3・4・5になるので、アサインメント1・2については、スプレッドシートや授業支援アプリなど（ロイロノートなど）を活用して意見共有してもよい。 <振り返りの共有> ・授業の最後に振り返りを書かせるとともに、スプレッドシートなどを活用して生徒同士で振り返りの共有を行うとより学習効果が上がる。

ケースメソッド 「新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方」
～変化する世の中で不変のものは何なのか??～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

1 時間目（ケース教材を用いた講義及びアサインメントの作成）

- ・ 渋沢栄一と豊田章男会長の人物とビジネスに対する考え方を知る。
- ・ 渋沢栄一の「論語と算盤」の内容を理解する。
- ・ ビジネスと企業倫理の関係性を理解する。

2 時間目（研究発表）

- ・ 新旧のリーダーの共通点を知り、企業のあるべき姿、あるべき経営について考察し、企業の進む道を理解する。
- ・ 時代が変化しても不変の根本的なものを理解する。
- ・ 他者の意見により、多面的・多角的な視野を獲得する。

■評価の規準

【A】知識・技術（アサインメント1・2）

- ・ ビジネスリーダーの考え方について理解し、リーダーとしての資質や思考について自己の意見を述べるができる。

【B】思考力・判断力・表現力（アサインメント3・4・5）

- ・ ビジネスと企業倫理の在り方を知り、あるべき企業の姿について自己の意見を述べるができる。
- ・ 時代が変化しても変わらないものについて考察し、自己の意見を構築することができる。
- ・ 他者の意見から自己の意見との違いを発見し、新たな意見を構築することができる。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・ 事前アサインメントに主体的に取り組むことができる。
- ・ 積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更に良いアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・ 振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・ 評価はケースメソッド評価シートを用いて行う。
- ・ ケースメソッドには間違った意見などはないので、発言しやすいような雰囲気を教員がつくとともに、否定はしない。

新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方 ～変化する世の中で不変のものは何なのか??～

2024 年。1 万円札の肖像が福沢諭吉から渋沢栄一に変わりました。また、2021 年にはNHKの大河ドラマ「青天を衝け（つけ）」で渋沢栄一の生涯が演じられました。今回は歴史上のビジネスリーダーとして渋沢栄一、現代のビジネスリーダーとしてトヨタ自動車の豊田章男会長、それぞれの考えから未来のビジネスの在り方、変化する世の中で不変のものについて考えます。

<渋沢栄一>

渋沢栄一は徳川慶喜に仕えたのち、明治新政府で大蔵省の役人として貨幣制度の導入など財政制度の基盤を整え、辞してからは実業家へと転身し生涯に 500 もの会社を設立しました。資本主義（商工業）の発展に尽力し、「日本資本主義の父」とも呼ばれました。

まさに現在の日本経済の礎を築いたともいえる渋沢栄一ですが、彼が提唱した「倫理と利益の両立」の思想は、現代でも多くの経営者が目指すべき形と言えるでしょう。

<渋沢栄一が設立に携わった企業や団体の一部：企業名は現行の企業名>

みずほ銀行、三井銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行、日本銀行、東京海上日動、日本郵船 JR
KDDI 東洋紡績 王子製紙 ニッピ サッポロビール キリンビール 新日本製鉄 IHI
川崎重工業 第一三共 理化学研究所 東京ガス 清水建設 東急不動産 東京証券取引所
帝国ホテル 大日本印刷 東京建物 古河機械金属 日本商工会議所 東京都健康長寿医療センター
全国社会福祉協議会 帝国劇場 日本経済新聞社 東洋経済新報社 日本放送協会 など

企業設立だけではなく、約 600 もの社会公共事業、福祉、教育機関の支援と民間外交にも熱心に取り組み、数々の功績を残しました。特に実学教育と女性教育に力を入れました。渋沢栄一が大学設立に携わった
当時は、学問は社会で実際に活用されるような教え方はされていませんでした。しっかり学問を学んでいて
も、実生活で役立つような教育はされていなかったのです。渋沢栄一は社会で役に立つような学問を教える
べきだと、実学教育に力を入れるようになります。しかも、私たちが現在学んでいる商業教育に力を入れ、
東京商業学校（現・一橋大学）、高千穂商業学校（現・高千穂大学）、大倉商業学校（現・東京経済大学）な
どの商業関係の教育機関の設立に寄与し、簿記などの専門性の高い技術や英語といった実学を学ばせまし
た。何らかの専門性を身に付けようという明確なビジョンのもと、用途が明確な生きた知識、技術を習得す
ることは重要と考え、オンリーワンの存在として社会で重宝される人物を育成したかったのではと思われ
ます。また当時は男尊女卑の考え方が残っていたため、女性が教育を受けることはあまりありませんでし
た。女性にも教育や学問は必要であると考え、伊藤博文、勝海舟らと女性が教育を受けることを目的とした
女子教育奨励会を設立します。その後も、女性が教育を受けることのできる場所として日本女子大学校、東
京女学館の設立に携わりました。

このような、多くの功績を遺した渋沢栄一が76歳のときに「論語と算盤」を出版しました。論語とは孔子の書とされる中国の古典です。渋沢栄一は論語を「生きるうえで道を踏み外さないためには論語を熟読しなさい」と語っている。そして、その「論語」で商売ができないか、その教えに従って商売をすれば、利殖を図ることができるのではないかと考えました。しかし、このような考えは当時では全く発想できない考え方でした。なぜなら「論語」は「商売でお金を儲けること」と全く反対のものと考えられていたためです。当時、お金は卑しいものと考えられていました。江戸時代の身分制度は「士農工商」。商人が一番下に置かれました。商売は安く買って高く売るのが基本です。つまり、利幅で儲けることがズルをしているようにも見えるため、潔くないと考えられていたためです。しかし、「論語」を読み込んだ栄一は「論語は商売を否定していない」と解釈し、さらにはその教訓は商売に活かせるのではないかと考えました。孔子は商売を推奨しているわけではないが、語っている内容は、商売をするうえで大変なプラスになるのではと得心したわけです。そして「論語」を商売用に読み替えていく作業を行いました。それが「論語と算盤」です。「論語を道徳」「算盤を経済」と置き換え、「実業の根幹には倫理観がなければならない」というメッセージを後世に遺しました。

参考文献：渋沢栄一（2008年）「論語と算盤」 株式会社 KADOKAWA
齋藤孝（2020年）「渋沢栄一と論語と算盤」 フォレスト出版株式会社

渋沢栄一を理解するためのおすすめ YouTube

・今回は特別編：実業界の父 ～渋沢栄一～（2015年：TOKYO MX） 約13分

<https://www.youtube.com/watch?v=CzGJ9aD3iQ&list=PLzDBFkZ6bVAlczV-3JTxEvS2wE-U1lpdA&index=1>

・【10分でわかる】渋沢栄一「論語と算盤」【第一人者が解説】（2020年：筑摩書房） 約10分

<https://www.youtube.com/watch?v=0moR0ikluqE&list=PLzDBFkZ6bVAlczV-3JTxEvS2wE-U1lpdA&index=2>

<トヨタ自動車 豊田章男 会長>

トヨタ自動車会長（豊田章男会長）の想い トヨタタイムズ「2020年3月期決算説明会豊田社長メッセージ」より <https://www.youtube.com/watch?v=0tq8EZT3CM4&t=22s> 約20分

（一部抜粋）

- ・「未来に向けたトヨタのフルモデルチェンジ」「モビリティ・カンパニー」へのフルモデルチェンジ
- ・「自分が思い描く理想の形で、次世代にタスキを渡したい。」この一念に尽きると思います。「トヨタらしさを取り戻す」というのは、過去に時間を使うことだと思います。過去に時間を使うのは私の代で最後にしたい。次の世代には未来に時間をつかわせてあげたい。だからこそ、未来に向けた種まきだけはしておきたい。これが私の考える「理想のタスキ渡し」です。
- ・トヨタが長年にわたって、ずっとこだわり、ずっと「やり続けてきたこと」をお話させていただきます。それは「国内生産 300 万台体制の死守」（生産を人件費等が安い海外へ拠点を移さず、国内で最低でも 300 万台の製造を死守する）「日本にはモノづくりが必要であり、グローバル生産をけん引するために競争力を磨く現場が必要だ」という信念のもと、まさに「石にかじりついて」守り抜いてきたものです。トヨタだけを守れば良いのではなく、そこにつらなる膨大なサプライチェーンと、そこで働く人たちの雇用を守り、日本の自動車産業の要素技術と、それを支える技能をもつ人財を守り抜くことでもあったと考えております。
- ・私はトヨタを「強い企業」にしたいと思ったことは一度もありません。トヨタを「世界中の人々から頼りにされる企業」、「必要とされる企業」にしたいという一心で経営の舵取りをしてきたつもりでございます。私は、「世の中の役に立つ」ために、世界中の仲間と「ともに」強くならなければいけないと思っております。
- ・今回のコロナ危機で、考えさせられたことがあります。それは「人間として、企業としてどう生きるのか」ということです。地球とともに、社会とともに、全てのステークホルダーとともに生きていく。ホームタウン、ホームカントリーと同じように「ホームプラネット」を大切に、企業活動をしていくということです。そして、もう一つ、多くの人たちが、改めて、気づいたことがあると思います。それは、「感謝」の気持ちです。医療の最前線で我々の命を守ってくださっている方々はもちろん、私たちの日常を支えてくださっている全ての方々に対する感謝の気持ちです。今まで当たり前だと思っていたことが、当たり前ではなくなった今、「当たり前のものなど何一つない。どこかで誰かが頑張っているおかげなんだ」ということに気付かされます。地球環境も含め、人類がお互いに「ありがとう」と言い合える関係をつくっていく。企業も人間も「どう生きるか」を真剣に考え、行動を変えていく。私たちは今、大きなチャンスを与えられているのかもしれません。そして、それは、ラストチャンスかもしれません。トヨタは、日本で生まれ、世界で育った「グローバルなモノづくり企業」です。私たちの使命は、世界中の人たちが幸せになるモノやサービスを提供すること、「幸せを量産すること」だと思っております。そのために必要なことは、世界中で、自分以外の誰かの幸せを願い、行動することができるトヨタパーソンを育てることだと思います。私流に言えば「YOUの視点」をもった人財を育てることです。これが、ウィズコロナ、アフターコロナの時代に向けて、私自身が全身全霊をかけて取り組むことだと思っております。そして、これは「誰ひとり取り残さない」という姿勢で国際社会が目指している「SDGs」、「持続可能な開発目標」に本気で取り組むことでもあったと考えております。

<アサインメント>

1 渋沢栄一の考えで印象に残ったことを書いてください。(ビジネスに限らず広い範囲で考えましょう)

2 トヨタタイムズ「2020年3月期決算説明会 豊田社長メッセージ」で印象に残ったことを書いてください。

3 渋沢栄一と豊田章男会長の共通点は何だと思われますか。(行動や考え方など幅広く)

4 3を参考にしながら、企業のあるべき姿、あるべき経営はどのようなものであると考えますか。

5 変化する世の中で不変のものは何??あなたの意見を書いてください。

--

年 組 番 氏名_____

教師用資料(板書例)・・・ケース作者が授業を実施した際の板書を例に作成
 緑色の箇所は生徒の意見を基に板書したところ

新旧のビジネスリーダーが目指す企業の在り方

社会のため、国のため、世界のための企業 SDGsとESGに取り組む企業 GAFA→向上心がすごい企業、チャレンジを続ける企業
 世界や地球にとってどのような利益があるかを考える 明確な細かい目標をもつ 挑戦し続ける企業 視点が未来へ向かっている企業
 自分の意見を言える企業 人を育てていく企業 先へ、上へ、向上心のある企業 SDGs→困っている人を助ける
 幸せの量産を目指す企業→世界や社員、取引先、自分以外のまわりの人 従業員→心ひとつに取り組む 同じ志をもった企業
 未来に夢→長期的な視点をもった企業

渋沢栄一

共通点

豊田章男

皆が幸せに感じてほしい 相手のことを考える
 人材育成→働く喜びを身に付けさせる
 相手のことを考える→社会全体の利益につながる
 成功や失敗にこだわらない→真っ当に生きる
 結果が出ている時こそ調子に乗らない→自信
 や信念
 農民出身→一般の人の気持ちがわかる
 SDGsのつながり→継続する・開発・目標
 600の社会事業
 基本→道徳:相手を敬う 根本を追求 すご
 いで終わらせない

自ら行動する→説得力
 幸せを願う、幸せの量産
 こうしたい、こうなりたい→明確なビジョン
 つらい過去を事業に生かす
 規模が違って幸せになってほしい
 現場に一番近い→私たちの近くに感じられる
 存在
 自分より他人の幸せ
 1つに絞らない 新しいこと 幅広い視点視野
 強い意志と他人への想い

人財・人・ともに という言葉をよく使っている
 人材ではなく人財(人を財産と考えている)
 新しいことに挑戦 You の視点→幸せの量産
 トヨタは大丈夫という意識への危機感
 仲間意識→チーム力向上
 目的→同じ意識、同じ方向
 本気・本音のコミュニケーション→社長が気
 付き つらくてもやり抜く 感謝を忘れない
 大丈夫→消費者からは安心。しかし社員から
 みたらいいいことではない。成長を止めてしまう
 ホーム&アウエー 失敗を恐れない→行動力
 つらくてもやり抜く
 全身全霊をかけてSDGsに取り組む

分野	総合分野（学校設定科目等）
タイトル	ビジネスアイデアを構築しよう ～イノベーションを起こした先人の知恵を借りて～
教材からの学び	1 ビジネスアイデアを考案する手法を学ぶ。 2 課題発掘に必要な視点を学ぶ。 3 社会課題とイノベーションの関係性について学ぶ。
時間数	2時間（講義及びアサインメントの作成1時間、グループ内及び全体意見共有1時間）
授業の進め方	1時間目（講義とアサインメントの作成） <ケース教材を用いた講義及びアサインメントの作成> ・教員はケース教材の川鍋先生になりきって【1】～【5】に関する講義を行う。 ・生徒は講義後、「アサインメントその1 個人学習」を行う。終わらない場合は家庭学習とする。 2時間目（グループ内及び全体意見共有） <グループ内意見共有> ・「アサインメントその2 グループ学習」を行う。実現可能性関係なく自由な発想で考案する。付箋や模造紙等を使ってもよいが準備も大変なので、Teams の共同編集機能や「ふきだしくん」を使うとICT機器を活用した授業となる。 <全体意見共有> ・グループ学習での3と4について全体意見共有を行う。生徒には、みんなから出たアイデアを基に次の単元のビジネスプレゼンテーションで発表を行うことを告げ、どのアイデアを発表したいかを考えるよう指示をしておく。 <振り返りの共有> ・授業の最後に振り返りを書かせるとともに、スプレッドシートなどを活用して生徒同士で振り返りの共有を行うとより学習効果が上がる。

意見共有 「ビジネスアイデアの創出」

～イノベーションを起こした先人の知恵を借りて～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 基礎学習

■本単元の目標

1 時間目（ケース教材を用いた講義及び個人アサインメントの作成）

- ・課題発掘に関する視点を理解する。
- ・先人の知恵からアイデアを構築する方法を理解し、実践する。
- ・現存する社会問題や課題、自己の問題を発見する。

2 時間目（グループ内及び全体意見共有）

- ・現存する社会課題や自己の問題をビジネスとして解決しようとする。
- ・未来の姿を見据えた事業を考察できる。
- ・積極的にグループ内の話し合いに参加する。
- ・他者の意見により、多面的・多角的な視野を獲得する。

■評価の規準

【A】知識・技術（個人学習アサインメント1～4）

- ・先人の知恵からアイデアを構築する方法を理解している。
- ・課題発掘に関する視点を理解している。
- ・現在の社会問題について理解している。

【B】思考力・判断力・表現力（個人学習アサインメント5及びグループ内意見共有）

- ・社会問題を解決させるための方策を考案している。
- ・未来を見据え論理的に新たな事業について説明できる。
- ・常識にとらわれず斬新なアイデアを構築しようとする。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・個人アサインメントに主体的に取り組むことができる。
- ・積極的な発言。グループや全体での意見共有時に、更に良いアイデアを出そうと努力をする粘り強い態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・間違った意見などはないので、発言しやすいような雰囲気を教員がつくるとともに、否定はしない。
- ・今回の学習は次の単元であるビジネスプレゼンテーションにつなげる。今回出たアイデアから次のビジネスプレゼンテーションにて発表を行う。

ビジネスアイデアの創出 ～イノベーションを起こした先人の知恵を借りて～

中野早苗（仮名）は商業高校の3年生である。課題研究の授業で商品開発を選択しており、いつも担当の川鍋先生の楽しいトークを聞くのが楽しみだ。川鍋先生はいつも生徒のアイデアを尊重し、生徒の自由な発想に磨きがかかっている。過去の先輩はプロ野球球団のファンを増やすための提案を行い、大勢の大人を唸らせた。私たちはそのような川鍋先生の下、楽しく商品開発を学んでいる。

今日の授業ではビジネスアイデアの創出ということで、いくつかの事例やアイデア出しの方法についてさまざまな視点を教えてもらった。

【1：課題発掘】

川：それではみんな突然だけど今週、どんな赤いものを見た？？中野さんどうかな？

中：えっ・・・。信号・・・。いちご・・・。う～ん・・・私の赤いペン。

川：ありがとう。突然言われてもなかなか出てこないよね。それでは、来週の授業までに赤いものを探してきてと言ったら、どれくらい探せるかな？

中：それなら50や100個くらい楽勝で探せますよ。

川：多分みんな50くらいは探せるよね。なぜ？？それは意識をしているから。世の中にはさまざまな情報があってそれが何となく流れている。大切なのは課題意識であって、課題意識があれば日々見えるものが違うんだよ。先生は最近、原付バイクを買おうと思っているんだけど、買いたいと思ってから原付バイクがとにかく目に入るんだよね。自分の意識でこんなにも目に入ってくるものが違ってくるのかということを感じたよ。課題は「発見」ではなく「発掘」。自分が課題と思っていることに対して「発掘」していることが大切なんだよね。「何となく課題を発見するのではなく、自分が何を探しているかを明確にすることが重要」これ覚えておいて。

【2：テスラの渋滞対策】

<https://www.jluggage.com/blog/j-travel/traffic-jam-los-angeles/>（ジャパンラゲージエクスプレスより）

川：みなさん、この写真を見て。これはアメリカロサンゼルス市の渋滞。すごいよね。みんなだったらこの渋滞を解消させるためにどうする？この渋滞を解消させるためにテスラはあることを考えた。それは、テスラのCEOのイーロン・マスク氏が設立したThe Boring Companyは、ロサンゼルス市の渋滞を解消するために地下トンネルを掘っているんだ。このシステムはテスラの電気自動車専用で、地下トンネルを高速で走行し、乗客を迅速に目的地まで運ぶことを目指しているそうだよ。トンネルを掘るには多額の費用がかかるよね。このトンネルを掘るうえでのテスラのメリットは？？

中：う～ん・・・。あっ、テスラ車の電気自動車専用って言うているからテスラ車が売れる。

川：そう、その通りだね。それ以外にもインフラ整備をすることで顧客に大きなメリットを与え、それがテスラの信用につながる。陸が渋滞なら地下があるって面白い発想だね。

【3：スペースXの発射台に戻るロケット】

川：まずはこの動画を見て。<https://www.youtube.com/watch?v=Hfon5M3KmNM>（YouTube テレ東BIZより）

川：これはイーロン・マスク氏が設立したアメリカの宇宙企業「スペースX」が新型宇宙船「スターシップ」の無人飛行試験を行ったときの映像だ。打ち上げに使った大型のロケットを上空で宇宙船から分離させて出発地点に戻し、発射台の柱に備えた簀のような設備で挟んでキャッチすることに初めて成功したという映像。機体を再利用し、コストの削減を目指すということだ。今までは発射したロケットが戻るなんて考えもされなかった。それは地上に着陸するときに壊れてしまうから。それなら地上に着陸する前につかんでしまえば壊れないじゃん。これも面白い発想だね。

【4：ウォルト・ディズニー 3つの部屋】

川：みんなディズニーランドは好きかな？ディズニーランド生みの親はウォルト・ディズニーだよ。このウォルト・ディズニーがアイデアを現実にするために用いた方法が「ディズニー・ストラテジ」という発想法なんだよね。これは彼が自身の仕事場に3つの部屋を持ち、それぞれの部屋で「夢想家」、「実務家」、「批評家」の三者になりきってアイデアを練っていたようだね。これを詳しく説明すると

夢想家の部屋→制約を考えずに自由にアイデアを出す。創造的な発想を促進するための空間。できない関係なくあらゆるアイデアを出す。

実務家の部屋→ここでは、夢想家のアイデアを実現するための具体的な計画を立てる。実行可能な方法を考える場所。

批評家の部屋→最後に、この部屋で計画のリスクや問題点を指摘し、改善点を見つける。計画を現実的かつ効果的にするための重要なステップ。

これらの部屋を順番に使うことで、ディズニーこの3つの視点を順番に使い分けることで、ディズニーは数々の成功を収めたんだよね。

(参考：STUDY HACKER <https://studyhacker.net/columns/disney-idea>)

【5：孫正義 発明の発明】

川：世の中に既に存在しているある商品とある商品を掛け合わせてできた商品が、新しく売れる商品になっている。例えば地図とオーディオを掛け合わせて「カーナビ」、携帯電話とパソコンとカメラを掛け合わせて「スマホ」などが挙げられるよね。実はソフトバンク会長の孫さんは若い頃に「発明の発明」というアイデア発想法を考案したんだよね。孫さんはカリフォルニア大学バークレー校在学中に1日5分だけアイデアを考える時間を設け、その結果、音声付き自動翻訳機のアイデアを思いつき、それが1億円となったみたいで、孫さんが成功を収めた最初の大きな成果だったんだね。この経験が、孫さんの起業家としての道を切り開くきっかけとなったそうだよ。

川：今までさまざまな話をしてきたけど、ここまでも新しいアイデア発掘のためのヒントがあったと思う。ここから更にビジネスアイデア創出のための話をしていこうと思う。そもそも誰も考えたことがないビジネスアイデアや商品を考えようとする自体が無理であり、地球上 80 億人くらいいるけど、その誰もが考え付かないものなどは「ない」と考えておいたほうがいい。先ほどの孫さんの「発明の発明」や「ディズニー・ストラテジ」のように、過去の誰かの解決事例や探し方を真似てアイデアを出すことも大切なんだよね。事業や商品のネタを自分で一から考えるのではなく「見つける」「組み合わせる」ことが大切なんだよね。また、「やれることから考える」という現実的なところから考えるのではなく「やりたいことから考える。夢みたいなことから考える。」これが新しいアイデアになるんだよね。そしてそれらの商品やサービスが「あったらいいな」ではなく「なくてはならないもの」になれば長期的にヒットする商品になるね。みんなの今の悩みって何だろう。困ったことって何だろう。こうなればいいなってことは何だろう。もっと視野を広くして、今の社会で解決されていない問題って何だろう。そういうことを考えながら的を絞って課題意識を高めていく。的を絞ることで、最初に話をした「課題発掘」につながるんじゃないかな。そういう視点で幅広く、そして楽しくみんなで考えていこう！！

<アサインメント その1 個人学習>

- 1 今回のケースの中で印象に残ったことに黄色マーカー（もしくは青のボールペン）で線を引きましょう。
特に印象に残ったことはピンクマーカー（もしくは赤のボールペン）で線を引きましょう。
- 2 あなたの生活にとって「なくてはならないもの」について、商品やサービスなど幅広く書きましょう。
- 3 あなたの「今の悩み」「困っていること」についてできるだけ多く書きましょう。
- 4 「今の社会で問題になっていること」「今の社会で解決されていない問題」って何でしょうか。できるだけ多く書きましょう。
- 5 世の中に現存する商品やサービスで、何かと何かを掛け合わせて発明されたものをできるだけ多く書きましょう（3つ以上掛け合わされていてもOK）。

現存する商品やサービス		その商品を作り出すうえで掛け合わされたもの
（例）カーナビ	=	地図 × オーディオ
	=	
	=	
	=	
	=	
	=	
	=	

年 組 番 氏名_____

<アサインメント その2 グループ学習>

1 個人で考えてきたアサインメント2～5をグループで共有しましょう。

・あなたの生活にとって「なくてはならないもの」

・あなたの「今の悩み」「困っていること」

・「今の社会で問題になっていること」「今の社会で解決されていない問題」

・世の中に現存する商品やサービスで、何かと何かを掛け合わせて発明されたもの

年 組 番 氏名_____

- 2 今回は孫さんの「発明の発明」を参考にアイデアを考えます。「発明の発明」は以下の手順で行われます。

- ① 問題解決型発想法：日常生活で感じる問題や課題をノートに書き出し、それを解決するためのアイデアを考える。
- ② 逆転発想法：既存のものを逆に考える。例えば、「重い」を「軽い」に、「大きい」を「小さい」に変えるなど、逆の特徴を持たせることで新しいアイデアを生み出す。
- ③ 複合連結型発想法：さまざまな商品が書かれている2冊の単語帳をランダムに開き、出てきた単語を組み合わせることで新しい製品やサービスを考えます。

上記の①については、先ほどのグループ学習で皆さんに「社会で問題になっていること」や「社会課題」、「皆さんの困りごと」について共有をしてもらいました。次は③についてまず、考えてみましょう。今回は単語帳は使わず、付箋や小さく切られた紙（A4用紙 16 分の1）、ブラウザ上の「ふきだしくん」などを使って、世の中にある商品、サービス、人間の感情など、思いつく限り付箋に書き、貼っていきましょう。あなたの生活にとってなくてはならないものは必ず書いてください。

（EX 弁当箱・トイレ・ハサミ・電話・教科書・辞書・コップ・スカート・学校・車・自転車・スマホ・ゲーム・YouTube・TikTok・旅行・コンビニ・いいね・承認欲求・笑顔・ウオシュレットなど）

より多くの発想を促すためにブラウザ上の「Word Cascade（ワードカスケード）」を活用してみましょう（インターネットの検索バーに「ワードカスケード」と入れれば出てきます）。

- 3 2で出したアイデアを組み合わせることで新しいものやサービスを発明しましょう。②の逆転発想法も使ってみましょう。

- 4 次はお題が少し難しくなります。「今の悩み」「困っていること」「今の社会で問題になっていること」「今の社会で解決されていない問題」という視点から、上記2・3も参考にしながら新しい商品やサービスを考えてみましょう。新しい事業創出の考え方を以下の通り示します。

【現在】社会課題、面倒だ、もっとよくなる→【事業】解決策→【未来】課題の解決、豊かな未来

【現在】にはあなたの悩みや困っていること、社会問題や解決されていない課題を書きましょう。

【事業】には現在の課題の解決策を考えましょう。ポイントはビジネスにつながるかどうかです。

【未来】事業を創出した結果、どんな未来が予想されるかを考えてください。

アイデアはできるできない関係なく自由に考えてください。

例1 【現在】ゴミの分別が不十分なことによる環境汚染→【事業】AIを活用した自動分別システム

→【未来】効率的なリサイクルとクリーンな環境

例2 【現在】車の渋滞が日常的。それによる時間の浪費と環境汚染→【事業】空飛ぶ車の開発

→【未来】渋滞ゼロ、空中交通網でスムーズな移動。

年 組 番 氏名_____

<全体意見共有>

5 最後に3と4についてクラスみんなで共有しましょう。

(1) 3で考えたいいくつかの商品やサービスなどを組み合わせて考えたものについて共有しましょう。

(2) 4について意見共有しましょう。

【現在】社会課題、悩みなど	【事業】解決させる事業	【未来】未来予想
例：車の渋滞が日常的。それによる時間の浪費と環境汚染。	例：空飛ぶ車の開発。	例：渋滞ゼロ、空中交通網でスムーズな移動。

年 組 番 氏名_____

分野	総合分野（学校設定科目等）
タイトル	ビジネスプレゼンテーション ～ビジネスアイデアの出資者を募ろう～
教材からの学び	1 プレゼンの発表技法を習得し、「導入→本体→結び」という基本に沿って、論理的に説明する力を養う。 2 社会課題を解決させるためのアイデアについて、聴衆に訴えかけるプレゼンを行う。 3 良い面だけではなく、リスクや問題点など多面的多角的にアイデアを分析し意思決定を行うことができる。 4 自身の社会人としての在り方について考察し、進路実現に向けた行動をとることができる。
時間数	4 時間（講義 1 時間、グループワーク 1 時間、発表準備 1 時間、発表 1 時間）
授業の進め方	1 時間目（講義） ・学習プリントを用いてプレゼンテーションについての基礎を指導する。 ・YouTube 動画を用いて、優良なプレゼンの特徴を知る。 ・時間があれば YouTube の動画について意見共有する。時間がない場合はスプレッドシートなどで、共有する。 2 時間目（グループワーク） ・前の単元から出されたアイデアについてまずは 3 つに絞り込む。 ・3 つに絞り込まれたアイデアを「ウォルトディズニーの 3 つの部屋」の中の「批評家の部屋」によってリスクと問題点を洗い出しその改善点を考察する。 ・最終的に 1 つのアイデアに絞る。 3 時間目（プレゼンテーションの準備） ・グループで協働して、プレゼン資料と発表の準備を行う。 （発表の準備のために 1 ～ 2 時間程度、増やしてもよい）。 4 時間目（プレゼンテーション実践） ・プレゼンテーションの評価項目である「内容の明確さ」「視覚的な魅力」「プレゼンテーションスキル」に着目してプレゼンを行う。時間は 4 ～ 5 分とし、それ以外の場合は減点とするため、タイマー時間を測る。 ・プレゼンを実施する前に、評価用紙について明確に説明をしておく。 ・最後に生徒に今回の気づきについて書かせる。そして、その気づきをグループで共有したり、Teams のチャット機能などを用いたりして共有する。

研究発表 「ビジネスプレゼンテーション」 ～ビジネスアイデアの出資者を募ろう～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 総括

■本単元の目標

1 時間目（講義）

- ・説得力のあるプレゼン技法を知る。
- ・複数の優良なプレゼンからその特徴を知り、自己の発表に生かそうとする。

2 時間目（グループワーク）

- ・アイデアの良い面だけでなく、リスクや問題点を知り、多面的多角的に改善点を考察することができる。
- ・多角的な考察により、根拠をもって意思決定することができる。

3 時間目（プレゼンテーション準備）

- ・協働してプレゼンテーションの準備をすることができる。

4 時間目（プレゼンテーションの実践）

- ・他者のプレゼンから、論理的に自己の投資行動の意思決定を行うことができる。
- ・この単元で新たに発見したことや、今後の生活でどのように生かしていきたいかを明確に述べるができる。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・プレゼンの発表技法を習得し、「導入→本体→結び」という基本に沿って、論理的に説明することができる。
- ・企業分析の手法を理解し、複数ある手法から相応しい手法を選択し活用することができる。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・地域の企業が現存するさまざまな課題を解決させるために企業活動を行っていることを理解し、それを精選して意思決定することができる。
- ・プレゼンテーションが明確で説得力があり、聴衆に理解しやすい発表となっている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・協働的にプレゼン資料を作成しようとする態度。
- ・学習を振り返り、新たな課題を発見し、それを次の学びに生かそうとしている。

■留意事項

- ・評価はプレゼンテーション評価表紙を用いて行う。

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」（1 時間目）

プレゼンテーションの基礎

1 プレゼンテーションの基本構成

（実教出版 科目「ビジネスコミュニケーション」教科書P178 より一部抜粋）

- ・ビジネスにおけるプレゼンテーションの目的は、相手に情報を伝えることではなく、伝えた内容を理解してもらい、「契約する合意を得る」「商品を購入してもらう」などの行動を引き出すことにある。明確でわかりやすく、説得力のあるプレゼンテーションの基本構成を身に付けよう。

【プレゼンテーションの基本構成】

導入 (20%)	導入では、プレゼンテーションのテーマやポイントを紹介して、聞き手の興味や関心を引き出す。聞き手の心をつかもう。
本体 (70%)	本体では、プレゼンテーションで、伝えたいことや明らかにしたいことを、統計資料・事例・先行研究などの客観的な根拠を使って提示し、相手を説得する。この際、伝えたい内容を3点ほどにしぼりこみ、構造的に組み立てることが必要となる。主張の柱を立てよう。
結び (10%)	結びでは、プレゼンテーションのテーマやポイントを再度くり返ししながら、簡単にまとめを行う。聞き手の記憶に残るインパクトを与えよう。

2 プレゼンテーションの実践

（実教出版 科目「ビジネスコミュニケーション」教科書P183 より一部抜粋）

- ・ビジネスプレゼンテーションの実践において、与えられた時間を厳守することは当然として、立ち居振る舞い、話し方などがプロフェッショナルであることも望まれる。
 - （1）服装、姿勢がきちんとしていること。
 - （2）聞き取りやすい話し方、声量であり、手元のメモをただ読むのではなく話しかけるようにすること。
 - （3）聴衆のほうを向いて、アイコンタクトができること。

3 素晴らしいプレゼンテーションを見てみよう。その後、共通点について意見共有しよう。

- ・プレゼンテーション高校生チーム 2019 年度日本一！/大阪三国丘高等学校(日本政策金融公庫高校生ビジネスプラン・グランプリ) 約 10 分
<https://www.youtube.com/watch?v=chF7Z137h0Q>
- ・【スタートアップ Jr. アワード 2020】李 禮元（小 5）東京都「漢字 mission」 約 8 分
<https://www.youtube.com/watch?v=-fvhNHsGs0Y>
小学生・中学生による社会課題解決の優れたアイデアを競うプレゼン大会『スタートアップ Jr. アワード 2020』ファイナリストの素晴らしいプレゼン！
- ・Hope invites | Tsutomu Uematsu | TEDxSapporo TED×Talks 約 21 分
<https://www.youtube.com/watch?v=gBumdOWWmHY>
株式会社 植松電機 植松努 社長 「思うは招く」 グッとくるプレゼン！

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」(学習課題)

ビジネスプレゼンテーション「ビジネスアイデアの出資者を募ろう」グループ学習

皆さんは「ビジネス探究プログラムⅡ」の授業で今までにSDGs、株式、ESG投資、人口のピラミッドから見たビジネスチャンス、未来の技術、ビジネスアイデアの創出など、多くのことについて学んできました。そして、今回は最終章ということで、今まで学んだ知識を総動員して、投資家の皆さんに出資してもらえるプレゼンテーションを行ってまいります。様々な視点からビジネスアイデアをPRしてください。下記の手順に従って準備をしてください。

- 1 前回の単元の「全体の意見共有」にてさまざまな意見が各グループから出ました。前回の資料を見ながらそのアイデアを思い出しましょう。
- (1) いくつかの商品やサービスなどを組み合わせて考案されたアイデア

(2) 新しい事業創出の考え方である【現在】→【事業】→【未来】から創出された事業

[illegible]

2 1から皆さんのグループでぜひ発表したいと思うアイデアをまずは3つ決めてください。

・
・
・

3 その3つのアイデアを「ウォルトディズニーの3つの部屋」の中の「批評家の部屋」でそのアイデアのリスクや問題点を指摘し、改善点を考えましょう。

【ウォルトディズニーの3つの部屋】

夢想家の部屋→制約を考えずに自由にアイデアを出す。創造的な発想を促進するための空間。できない関係なくあらゆるアイデアを出す。

実務家の部屋→ここでは、夢想家のアイデアを実現するための具体的な計画を立てる。実行可能な方法を考える場所。

批評家の部屋→最後に、この部屋で計画のリスクや問題点を指摘し、改善点を見つける。計画を現実的かつ効果的にするための重要なステップ。

アイデア（上記2より）	考えられるリスクや問題点	改善点

4 3の「批評家の部屋」でリスクや問題点、改善点まで考えた結果、最終決定したアイデアとその理由を書いてください。

【決定したアイデア】

【その理由】

年 組 番 氏名_____

- 5 グループで協力して、紹介するビジネスアイデアについて、投資家の皆さんに出資してもらえるように魅力的なプレゼンテーションをしてください。プレゼンテーションを作成する上での視点は以下の①～③を参考にしてください。

①現在の世の中においてどのような社会的課題や問題点があり、

②皆さんが選んだ技術やビジネスがその課題をどう解決させるのか。

③その技術やビジネスの成長性は？その技術やビジネスが普及した後の未来の姿は？？

プレゼンテーションの時間は1班4分～5分以内とします。4分に満たない場合及び5分を超えた場合は減点となりますので注意してください。また、発表は全員が発表できるように工夫して役割分担してください。

プレゼンテーションの基本構成は以前学習した通りですが、それ以外にもさまざまな手法があります。参考までに紹介します。

☆端的に分かりやすく伝える「SDS法」

SDS法は汎用性が高く短いスピーチや上司への報告など、結論を端的に伝える必要がある時に最適な構成であり、最初に要約を伝え次に詳細な説明をした後、最後にまとめを行う。

①Summary（要約）：全体の概要・要約 ②Details(説明)：詳細の説明

③Summary（要約）：全体のまとめ

☆説得力を高める「PREP法」

説得力のある伝え方をしたい時におすすめなのがPREP法。

始めに結論を伝えることで聞き手にぎっくりとプレゼンの意図を理解してもらい、その後、理由や根拠を説明することで、聞き手は「だからそのような結論になるのか…」と話の展開を理解することができる。

①Point（結論・要点）：プレゼンの結論 ②Rason（理由）：結論の根拠・理由

③Example（具体例）：根拠・理由に対する具体例

④Point（結論・要点）：再度、プレゼンの結論

☆営業プレゼン

クライアントへ新商品を提案、サービスを導入してもらうための営業プレゼンでは、「序論→本論→結論」の構成に「AIDMAの法則」を取り入れると説得力が増す。「AIDMAの法則」とは、下記の頭文字をつなげたマーケティング領域の呼び名で、ユーザーの購買プロセス・Attention（注目）・Interest（興味関心）・Desire（欲求）・Memory（記憶）・Action（行動）

プレゼンの序論で興味を引くために、「ここに示した数字は一体何の数字だと思われますか？」と最初にインパクトのある数字を提示し、聞き手への質問からはじめるのも一つのテクニック。本論では、新商品や新サービスの具体的な導入例を提示したり、データを用いたりしながら主張を展開していき、「新商品を買いたい、サービスを導入してみたい」という欲求を引き出す。そして結論で、もう一度要点を念押しする。

参考：<https://mba.globis.ac.jp/careernote/1274.html> グロービス経営大学院より

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」（4時間目）

ビジネスプレゼンテーション「ビジネスアイデアの出資者を募ろう」発表会

発表会のルールと評価について

1 ルール

1 班 4 分以上 5 分以内とします（この範囲外の場合は班全体で 10 点の減点とする）。
少なくともいいので、メンバー全員が発表してください。
発表が終わったら大きな拍手をし、発表した班を称えましょう。

2 評価について

次ページの評価用紙にて評価を各項目について 3 段階で評価してください。
普通を 2 とし、とても素晴らしいければ 3 を付けてください。

【評価の観点】

(1) 内容の明確さ

プレゼンテーションの内容が分かりやすく、論理的に構成されているかどうかを評価します。情報が整理されていて、理解しやすかったかを点数化してください。

(2) 視覚的な魅力

スライドや資料のデザインが魅力的で、視覚的に引きつけるものであるかを評価します。色使いやフォント、画像の使用が効果的かどうかも含めます。

(3) プレゼンテーションスキル

発表者の話し方やボディランゲージ、聴衆との対話の仕方を評価します。自信を持って話し、聴衆を引き込む能力が重要です。

3 グループ内評価について

グループ内で最も貢献したメンバー、頑張ってくれたメンバーを 2 人選出し MVP として評価用紙に記入してください。評価用紙を提出する直前に書いてください。

4 投資について

一人 100 万円の資金を持っていると仮定します。プレゼンを聞いて、あなたが投資をしたいアイデアを選び、10 万円単位で投資をしてください（自社には投資をしない）。

「ビジネスアイデアの出資者を募ろう」評価用紙

あなたの班（ ）班

班	企業名	評価（数字に○を付ける）	合計点	投資額
1 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
2 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
3 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
4 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
5 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
6 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
7 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		

あなたの班のMVP（最大2名まで）

（ ）さん （ ）さん

「ビジネスプレゼンテーション」の単元で新たに発見したことや、今後の生活でどのように生かしていきたいか等を記入してください。

年 組 番 氏名

分野	総合分野（学校設定科目等）会計分野（財務会計Ⅰ）
教材の タイトル	有価証券報告書を活用した企業分析 ～有価証券報告書は企業分析の宝庫～
教材から の学び	1 EDINETから有価証券報告書を閲覧する方法を知る。 2 有価証券報告書の見方を理解する。 3 有価証券報告書を活用して、さまざまな企業分析の方法を発見する。 4 数ある分析方法の中から、企業を分析するための重要項目を考察し、精査することができる。
時間数	2時間（講義とグループ学習1時間、ジグソー法でのグループ学習・探究1時間）
授業の 進め方	1時間目（講義及びグループワーク①） <講義> ・EDINETを活用し、有価証券報告書を閲覧する方法を指導する（ネットワークによってはEDINETでの閲覧が難しい場合もあるので、その場合は企業ホームページのIR情報から有価証券報告書を閲覧する）。 ・有価証券報告書の見方について説明する。 <グループワーク①> ・グループワーク①では7人程度のグループを6グループつくる。有価証券報告書の分析箇所は3か所とし、2グループが同じ箇所を担当する。 ・ワークシートの手順に従って、担当箇所企業分析に使える箇所を見つける。（数を多く出す）。 ・次回のグループワーク②（ジグソー法）にて説明ができるようにグループ内でまとめる（スプレッドシートに記入）。 2時間目（グループワーク②（ジグソー法）） <ジグソー法> ・グループワーク①でのメンバーがそれぞれ別れ、7つのグループを作る。グループワーク①で出た分析方法について説明する（各班同じ箇所を担当している生徒が2名いるので、2名で協力して説明する）。 ・全ての説明が終わった後、よりよく企業分析する方法を精査し、最終的に5つほどに絞る。<u>こちらは次回のビジネスプレゼンテーションの企業分析で使う指標とする。</u> <振り返り・気づきの共有> ・1時間目の終わりに、グループワーク①で出た分析方法についてスプレッドシートに記入する。 ・2時間目の終わりに、最終的に精査された4つほどの分析方法をスプレッドシートに記入する。

ジグソー法 有価証券報告書を活用した企業分析 ～有価証券報告書は企業分析の宝庫～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 発展学習

■本単元の目標

1 時間目（講義、グループワーク①）

- ・教員はE D I N E Tを活用し、有価証券報告書を閲覧する方法を指導する。それに従い、生徒はE D I N E Tを用いて、有価証券報告書を閲覧方法を理解する。
- ・有価証券報告書を活用して、さまざまな企業分析の方法をより多く発見する。
- ・グループワーク②に向けて正確に発表できる準備をする。

2 時間目（グループワーク②（ジグソー法））

- ・グループワーク①で出た内容を明確に、グループワーク②のメンバーに伝える。
- ・数ある分析方法の中から、企業を分析するための重要項目を考察し、精査する。精査の過程で、根拠をもって企業分析の方法を決定することができる。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・E D I N E Tから有価証券報告書を閲覧する方法を理解している。
- ・有価証券報告書の見方を理解している。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・有価証券報告書から企業分析の方法を見つけ出すことができる。
- ・グループワーク②にて伝えるべき内容を明確に伝えることができる。
- ・数ある分析方法の中から、企業を分析するための重要項目を考察し、精査することができる。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・アイデアを創出しようとする態度。
- ・協働してグループの活動に貢献しようとする態度。
- ・振り返りにより、今回の学習を今後に生かしていこうとする態度。

■留意事項

- ・難しい内容なので、グループワーク中、教師は意見共有が行われているかを観察し、意見が出ていないグループがあればアドバイスをを行い、議論が活発になるよう努める。
- ・最終的に選んだ4つ程度の分析方法は次回のビジネスプレゼンテーションの企業分析で使う指標とすることを伝える（よって、次回のビジネスプレゼンテーションのグループは2時間目のグループでプレゼンテーションを行う）。
- ・財務諸表分析で企業を分析する場合は、科目「財務会計Ⅰ」の教科書を参考に使うとよい。

1 有価証券報告書とは？

有価証券報告書は、上場企業が株主や投資家に対して、その会社の経営状況や財務状況を詳しく説明するための書類です。日本の法律に基づいて、証券取引所に上場している会社は毎年この報告書を提出する義務があります。

2 有価証券報告書には何が書かれているの？

日本の証券取引所や金融庁が定める規則に従って、有価証券報告書は統一されたフォーマットで作成されます。これにより、各企業の報告書は一貫した形式で情報が提供されるため、比較が容易になります。基本的にどの企業も以下の内容が書かれています。

- (1) 企業の概況・・主要な経営指標の推移（売上や営業利益、自己資本比率や従業員数など）
沿革（企業の歴史）、事業の内容、関係会社の状況、従業員の状況
- (2) 事業の状況・・経営方針・経営環境及び対処すべき課題、サステナビリティに関する考え方、事業等のリスク、経営者による財政状態及び経営成績及びキャッシュフローの状況、経営上の重要な契約、研究開発活動
- (3) 設備の状況・・設備投資等の概要、主要な設備の概要、設備の新設・除却等の計画
- (4) 提出会社の状況・・株式等の状況、自己株式の取得等の状況、配当政策、コーポレートガバナンスの概要
- (5) 経理の状況・・連結財務諸表（親会社とその子会社、関連会社を含めたグループ全体の財務状況をまとめたもの）
財務諸表等（子会社等を除いた、個別の会社（親会社のみ）の財務状況をまとめたもの）
- (6) 提出会社の株式事務の内容
- (7) 提出会社の参考情報

3 各企業の有価証券報告書はどうやって見ることができるの？

(1) EDINETを用いる方法

- ① インターネットの検索でEDINETと入力します。そうするとEDINETのサイトが出てくるのでそれをクリックします。
- ② 「提出者／発行者／ファンド／証券コード」に検索したい企業名を入れましょう。例えば「イオン」とか「トヨタ自動車」とか。しかし、「イオン」と入れると「イオンディライト」や「イオン北海道」「イオンモール」なども出てくるので注意してください。
- ③ 「書類種別」は「有価証券報告書」に☑を入れましょう。
- ④ 以上の①～③をすると有価証券報告書が出てきますが、「四半期報告書」（3か月ごとに企業が報告する書類）や「半期報告書」（半年ごとに企業が報告する書類）も出てきますが、今回検索したいのは「有価証券報告書」になるので注意してください。

(2) 各企業のホームページから検索する方法

- ① インターネットの検索で「企業名 有価証券報告書」（例えば、イオン 有価証券報告書）などを入力するとたいいてい出てきます。こちらも四半期報告書や半期報告書も出てきますので注意してください。

有価証券報告書を活用した企業分析 グループワーク①

今回は、オリエンタルランドの有価証券報告書を分析しましょう。

- 1 オリエンタルランドとは何を運営している会社でしょうか??

A.

- 2 オリエンタルランドの有価証券報告書を先ほどの手順に従って取り出してみましょう。
- 3 1グループ7名程度のグループを6班作ります。人数が少ない場合は3班作ってください。
- 4 各グループに分かれましょう。オリエンタルランドの有価証券報告書を3か所に分けます。各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。それを以下に書き込んでください。そして全員が説明できるようにしてください。次回の授業で3班ないし6班に分かれ、説明をしてもらいます。

＜各班の課題の割り当て＞

- ・ 1 班 4 班→有価証券報告書の（１）「企業の概況」から企業分析に使える箇所を探す。
例：「経営指標の推移」から売上高や経常利益が増加しているかを企業分析で使う
「従業員の状況」から平均年間給与を見る。給料が多ければ従業員の満足につながりやめる人が減る。やる気が出る。そのような企業は成長しやすいと考えられる。
- ・ 2 班 5 班→有価証券報告書の（２）「事業の状況」から企業分析に使える箇所を探す。
例：「経営方針」から企業の経営方針を見る。経営方針が素晴らしい企業は成長する。
「事業等のリスク」からリスク管理についてどのように考えているかを見る。
リスク管理ができている企業は、突発的な出来事にも対処できる。など
- ・ 3 班 6 班→有価証券報告書の（３）「設備の状況」と（４）「提出会社の状況」から企業分析に使えるような箇所を探す。
例：「設備の新設」から新しい設備（アトラクションやホテル等）を入れると、それを目当てにお客さんが来場し、売り上げが上がる事が予想される。など

1 時間目の班。1 班と 4 班は (1) について。2 班と 5 班は (2) について。

3班と6班は (3) (4) についてアイデアを出す。

①	①	②	②	③	③	④	④	⑤	⑤	⑥	⑥
①	①	②	②	③	③	④	④	⑤	⑤	⑥	⑥
①	①	②	②	③	③	④	④	⑤	⑤	⑥	⑥
①		②		③		④		⑤		⑥	

2 時間目の班。1 時間目で同じ班だった人が各班へ分かれる。①④は (1) のアイデアを考えているので、それを 2 時間目のグループ内で発表する。②⑤は (2)、③⑥は (3) (4) についてのアイデアをそれぞれ発表する。

[illegible]

グループワーク①

- ・あなたの班 （ ）班
- ・あなたの班の課題の割り当て（○を付ける）
 - ・（１）企業の概況 ・（２）事業の状況 ・（３）設備の状況と（４）提出会社の状況

- 1 各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。なぜ、企業分析に使えるのかその理由も答えてください。こちらは別にある「グループワーク①共有シート」のエクセルシートにも入れてください。

企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由
例：「経営方針」から企業の経営方針を見る	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えられる。

年 組 番 氏名_____

グループワーク②(2時間目)

あなたの2時間目の班()班 あなたの1時間目の班()班

- 1 まずは「オリエンタルランド」の有価証券報告書を出しましょう。
- 2 2時間目の班に分かれましょう(先生から指示を受けてください)。
- 3 【授業の最初の20～25分】

前回の授業で各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所で、企業分析に活用できそうな項目のアイデアを2時間目の班員に発表してください。前回エクセルシートに入力した内容を Teams で共有すると発表しやすいです。発表は20～25分程度で全て終わらせてください。

前の授業の1班と4班は(1)「企業の概況」、
2班と5班は(2)「事業の状況」、
3班と6班は(3)「設備の状況」と(4)「提出会社の状況」について協力して発表してください。

1班4班の発表メモ (1)「企業の概況」より

企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由

年 組 番 氏名_____

2 班 5 班の発表メモ （2）「事業の状況」より

企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるかその理由

3 班と 6 班の発表メモ （3）「設備の状況」と（4）「提出会社の状況」

企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるかその理由

4【授業の後半 20～25 分】

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う 4～5 つくらいを選んでください。こちらは次の PBL の単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決定分析方法」エクセルシートに入力してください。

企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから

5 今回の 2 時間の授業を通じて学んだこと、今回の学びを今後どのように生かしていきたいかを記入してください。

年 組 番 氏名_____

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるのかその理由も答えてください。

I 班 (企業の概況)

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由
例	「従業員の状況」から平均年間給与を見る。	給料が多ければ従業員の満足につながりやめる人が減る。やる気が出る。そのような企業は成長しやすいと考えられる。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるのかその理由も答えてください。

2班（事業の状況）

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由
例	「経営方針」から企業の経営方針を見る	経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えられる。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるかその理由も答えてください。

3班 設備の状況と提出会社の状況

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるかその理由
例	「設備の新設」から新しい設備（アトラクションやホテル等）を見る。	「設備の新設」から新しい設備（アトラクションやホテル等）を入れると、それを目当てにお客さんが来場し、売り上げが上がる事が予想される。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるのかその理由も答えてください。

4班（企業の概況）

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由
例	「従業員の状況」から平均年間給与を見る。	給料が多ければ従業員の満足につながりやめる人が減る。やる気が出る。そのような企業は成長しやすいと考えられる。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるのかその理由も答えてください。

5班（事業の状況）

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるのかその理由
例	「経営方針」から企業の経営方針を見る	経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えられる。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

各グループに割り当てられた有価証券報告書の箇所を、企業分析に活用できそうな項目をできる限り多く探してください。
なぜ、企業分析に使えるかその理由も答えてください。

6班 設備の状況と提出会社の状況

	企業分析に使える箇所	なぜ企業分析に使えるかその理由
例	「設備の新設」から新しい設備（アトラクションやホテル等）を見る。	「設備の新設」から新しい設備（アトラクションやホテル等）を入れると、それを目当てにお客さんが来場し、売り上げが上がる事が予想される。
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。
こちらは次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。
また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

1 班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。
こちらは次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。
また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

2 班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。
こちらは次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。
また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

3班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決めたのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。
こちらは次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。
また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

4 班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。
こちらは次のPBLの単元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。
また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

5 班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

全ての班の発表が終わったら、出たアイデアの中からあなたのグループが企業分析に使う4～5つくらいを選んでください。

こちらは次のPBLの单元である「ビジネスプレゼンテーション」の企業分析で使うことを念頭に選択してください。

また、最終的に選択した分析方法を別にある「グループワーク②最終決分析方法」エクセルシートに入力してください。

6 班

	企業分析に使う分析方法	なぜ企業分析に使うと決定したのかの理由
例	例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針が素晴らしい企業は成長すると考えたから
1		
2		
3		
4		
5		

分野	総合分野（学校設定科目等）会計分野（財務会計Ⅰ）
タイトル	ビジネスプレゼンテーション ～地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう～
教材からの学び	1 プレゼンの発表技法を習得し、「導入→本体→結び」という基本に沿って、論理的に説明する力を養う。 2 地域の企業が現存するさまざまな課題を解決させるために企業活動を行っていることを理解する。 3 SDGsなどの企業倫理とビジネスという視点から企業を分析し、企業の社会的責任の必要性について理解している。 4 自身の社会人としての在り方について考察し、進路実現に向けた行動をとることができる。
時間数	4時間（講義1時間、講義とグループワーク1時間、発表準備1時間、発表1時間）
授業の進め方	1時間目（講義） ・学習プリントを用いてプレゼンテーションについての基礎を指導する。 ・YouTube動画を用いて、優良なプレゼンの特徴を知る。 ・時間があればYouTubeの動画について意見共有する。時間がない場合はスプレッドシートなどで、共有する。 ・1時間目の最後に、学習プリントを配付し、次回の授業までに個人学習を行うように指示をする（授業時間に余裕があれば授業内で個人学習をさせてもよい）。 2時間目（講義とグループワーク） ・個人学習で選定した1社についてグループ内プレゼンを行い、出された企業から2社に絞り込む（グループは前回の「有価証券報告書を用いた企業分析」の2時間目の班と同じ班にする）。 ・絞り込まれた2社を更に分析する。その際に、前回の「有価証券報告書を用いた企業分析」において、グループで決めた企業分析方法を用いて2社を比較する。 3時間目（プレゼンテーションの準備） ・グループで協働して、プレゼン資料と発表の準備を行う。 （発表の準備のために1～2時間程度、増やしてもよい）。 4時間目（プレゼンテーション実践） ・プレゼンテーションの評価項目である「内容の明確さ」「視覚的な魅力」「プレゼンテーションスキル」に着目してプレゼンを行う。時間は4～5分とし、それ以外の場合は減点とするため、タイマーで時間を測る。 ・プレゼンを実施する前に、評価用紙について明確に説明をしておく。 ・最後に生徒に今回の気づきについて書かせる。そして、その気づきをグループで共有したり、チームズのチャット機能などを用いたりして共有する。

研究発表 「ビジネスプレゼンテーション」

～地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう～

授業計画

■本単元の位置付け

ビジネス探究プログラム 総括

■本単元の目標

1 時間目（講義）

- ・説得力のあるプレゼン技法を知る。
- ・複数の優良なプレゼンからその特徴を知り、自己の発表に生かそうとする。
- ・個人学習では、既習の知識を生かして企業分析することができる。

2 時間目（講義、グループワーク）

- ・個人学習で絞り込んだ過程について、班員に簡潔に説明することができる。
- ・SDGsなどの企業倫理とビジネスという視点から企業を分析し、企業の社会的責任の必要性について理解する。
- ・さまざまな分析を通じて、論理的・総合的に判断し、最終的な1社を絞り込むことができる。

3 時間目（プレゼンテーション準備）

- ・協働してプレゼンテーションの準備をすることができる。

4 時間目（プレゼンテーションの実践）

- ・他者のプレゼンから、論理的に自己の投資行動の意思決定を行うことができる。
- ・この単元で新たに発見したことや、今後の生活でどのように生かしていきたいかを明確に述べるができる。

■評価の規準

【A】知識・技術

- ・プレゼンの発表技法を習得し、「導入→本体→結び」という基本に沿って、論理的に説明することができる。
- ・企業分析の手法を理解し、複数ある手法から相応しい手法を選択し活用することができる。

【B】思考力・判断力・表現力

- ・地域の企業が現存するさまざまな課題を解決させるために企業活動を行っていることを理解し、それを精選して意思決定することができる。
- ・プレゼンテーションが明確で説得力があり、聴衆に理解しやすい発表となっている。

【C】主体的に学習に取り組む態度

- ・協働的にプレゼン資料を作成しようとする態度。
- ・学習を振り返り、新たな課題を発見し、それを次の学びに生かそうとしている。

■留意事項

- ・評価はプレゼンテーション評価表紙を用いて行う。

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」（1 時間目）

プレゼンテーションの基礎

1 プレゼンテーションの基本構成

（実教出版 科目「ビジネスコミュニケーション」教科書P178 より一部抜粋）

- ・ビジネスにおけるプレゼンテーションの目的は、相手に情報を伝えることではなく、伝えた内容を理解してもらい、「契約する合意を得る」「商品を購入してもらう」などの行動を引き出すことにある。明確で分かりやすく、説得力のあるプレゼンテーションの基本構成を身に付けよう。

【プレゼンテーションの基本構成】

導入 (20%)	導入では、プレゼンテーションのテーマやポイントを紹介して、聞き手の興味や関心を引き出す。聞き手の心をつかもう。
本体 (70%)	本体では、プレゼンテーションで、伝えたいことや明らかにしたいことを、統計資料・事例・先行研究などの客観的な根拠を使って提示し、相手を説得する。この際、伝えたい内容を3点ほどにしぼりこみ、構造的に組み立てることが必要となる。主張の柱を立てよう。
結び (10%)	結びでは、プレゼンテーションのテーマやポイントを再度くり返ししながら、簡単にまとめを行う。聞き手の記憶に残るインパクトを与えよう。

2 プレゼンテーションの実践

（実教出版 科目「ビジネスコミュニケーション」教科書P183 より一部抜粋）

- ・ビジネスプレゼンテーションの実践において、与えられた時間を厳守することは当然として、立ち居振る舞い、話し方などがプロフェッショナルであることも望まれる。
 - （1）服装、姿勢がきちんとしていること。
 - （2）聞き取りやすい話し方、声量であり、手元のメモをただ読むのではなく話しかけるようにすること。
 - （3）聴衆のほうを向いて、アイコンタクトができること。

3 素晴らしいプレゼンテーションを見てみよう。その後、共通点について意見共有しよう。

- ・プレゼンテーション高校生チーム 2019 年度日本一！/大阪三国丘高等学校(日本政策金融公庫高校生ビジネスプラン・グランプリ) 約 10 分
<https://www.youtube.com/watch?v=chF7Z137h0Q>
- ・【スタートアップ Jr. アワード 2020】李 禮元（小 5）東京都「漢字 mission」 約 8 分
<https://www.youtube.com/watch?v=-fvhNHsGs0Y>
小学生・中学生による社会課題解決の優れたアイデアを競うプレゼン大会『スタートアップ Jr. アワード 2020』ファイナリストの素晴らしいプレゼン！
- ・Hope invites | Tsutomu Uematsu | TEDxSapporo TED×Talks 約 21 分
<https://www.youtube.com/watch?v=gBumdOWWmHY>
株式会社 植松電機 植松努 社長 「思うは招く」 グッとくるプレゼン！

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」(学習課題)

ビジネスプレゼンテーション 「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」個人学習

皆さんは「ビジネス探究プログラムⅡ」の授業で今までにSDGs、株式、ESG投資、人口のピラミッドから見たビジネスチャンス、未来の技術、有価証券報告書を用いた多様な視点からの企業分析など、多くのことについて学んできました。そして、今回は最終章ということで、今まで学んだ知識を総動員して、地元企業の社員になったつもりで自社をPRし、投資家の皆さんに自社の株式を模擬購入してもらえるようにプレゼンテーションを行ってもらいます。様々な視点から企業を分析し、自社をPRしてください。下記の手順に従って準備をしてください。

ここからは個人学習です。2社を分析し、最終的に1社に絞ってください。

- 1 別紙「愛知県・名古屋市を本社に置く企業一覧」を見て気になる企業を2社決めましょう。
1社目 ()
2社目 ()
- 2 「Yahoo ファイナンス」を使い、この2社の現在の株価や企業情報、株主優待、配当等について調べましょう。

パソコン→Yahoo ファイナンス→検索バーに企業名を入れる→各企業のページの株価が表示されているすぐ下に、「配当」「企業情報」「株主優待」等があるのでそれを参考にする。

1社目 ()
・ ____月 ____日現在の株価 () 円
・ 企業情報

・ 株主優待、配当等

・ その他

2社目 ()
・ ____月 ____日現在の株価 () 円
・ 企業情報

・ 株主優待、配当等

・ その他

- 3 選択した2社の事業内容、SDGsの取組、未来へ向けた取組（世の中の課題を解決する取組など）などを企業ホームページや有価証券報告書を使って調べましょう。

1社目：企業名（ （1） 事業内容、経営方針、経営理念など （2） SDGs や社会貢献活動などの取組 （3） 未来へ向けた取組（世の中の課題を解決する取組など） （4） その他、この企業の特徴的な取組、PRポイントになること
2社目：企業名（ （1） 事業内容、経営方針、経営理念など （2） SDGs や社会貢献活動などの取組 （3） 未来へ向けた取組（世の中の課題を解決する取組など） （4） その他、この企業の特徴的な取組、PRポイントになること

- 4 ここまでの分析で、2社から1社に絞ってください。

あなたが選んだ1社（
選定した理由

年 組 番 氏名 _____

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」(2時間目)

ビジネスプレゼンテーション「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」グループ学習

- 1 個人学習で1社に企業を絞りました。グループでその企業を出し合い、なぜその企業にしたのかグループ内プレゼンをしてください（1人3分程度）。

[illegible]

- 2 グループ内プレゼンでまずは2社に絞ってください。

グループで選んだ企業1社目（	）
グループで選んだ企業2社目（	）

- 3 前回の授業「有価証券報告書を用いた企業分析」において各グループで決めた企業分析方法を用いて2社を比較してください。

※「有価証券報告書を用いた企業分析」の単元を行っていない場合は割愛する。その場合はインターネット等を利用して2社を分析する。

企業分析に使う分析方法	1社目（	2社目（
例：「経営方針」から企業の経営方針を分析する。	例：経営方針「すばらしい夢と感動・喜び・そしてやすらぎを提供する」	例：経営方針「情報で未来を変革し、人々の幸せを創る」

年 組 番 氏名_____

4 その他、この2社について分析、比較したいことがあれば自由に書いてください。

なお、財務分析を行う場合は、次の①または②を参考にして分析してください。

① あらかじめ算出された財務指標を分析に用いる場合

有価証券報告書第一部→企業の概況→主な経営指標の推移→「提出会社等の経営指標」を用いる（連結財務諸表については科目「財務会計Ⅱ」にて深く学習するため）。

② 企業の財務諸表から自身で数字を算出し、分析する場合

有価証券報告書第5部→経理の状況→（2）財務諸表等→貸借対照表・損益計算書を用いて分析する。連結財務諸表は科目「財務会計Ⅱ」で深く学習するので今回は使わない。以下に科目「財務会計Ⅰ」で学習する財務指標の一部を参考に掲載する。

<財務会計Ⅰの教科書より>

1 安全性分析

（1）流動比率・・・1年以内の支払い能力をみる。200%以上が望ましい。

$$\text{流動資産} \div \text{流動負債} \times 100 (\%)$$

（2）自己資本比率・・・長期の支払い能力をみる。この比率が高いほど、企業の財務体質は安定している。50%以上が望ましい。

$$\text{自己資本（純資産）} \div \text{総資本（自己資本+他人資本）} \times 100 (\%)$$

（3）固定比率・・・固定資産が自己資本でどれだけまかなわれているかをみる。100%を超えている場合は負債に依存しているので、資金繰りに注意する必要がある。100%以下が望ましい。 $\text{固定資産} \div \text{自己資本} \times 100 (\%)$

2 収益性分析

（1）売上高純利益率・・・売上高に対してどれだけの当期純利益を上げているかをみる。

$$\text{高いほど収益性が高い。} \quad \text{当期純利益} \div \text{売上高} \times 100 (\%)$$

3 成長性分析

（1）売上高成長率・・・前期の売上高に対して、当期の売上高がどれだけ伸びているかを判断する指標 $(\text{当期売上高} - \text{前期売上高}) \div \text{前期売上高} \times 100\%$

（2）純利益成長率・・・前期の当期純利益に対して、当期の当期純利益がどれだけ伸びているかを判断する指標 $(\text{当期純利益} - \text{前期純利益}) \div \text{前期純利益} \times 100\%$

1 社目（ ）

2 社目（ ）

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」（3 時間目）

ビジネスプレゼンテーション 「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」プレゼン準備

- 1 前の時間に 2 社を分析しました。総合的にこの 2 社を比較し、最終的に 1 社に絞ってください。

最終決定企業：

- 2 グループで協力して、その企業の社員になったつもりで自社をPRし、投資家の皆さんに自社の株式を購入してもらえるように魅力的なプレゼンテーションをしてください。プレゼンテーションの時間は 1 班 4 分～5 分以内とします。4 分に満たない場合及び 5 分を超えた場合は減点となりますので注意してください。また、発表は全員が発表できるように工夫して役割分担してください。

「ビジネス探究プログラムⅡ 最終章」（4時間目）

ビジネスプレゼンテーション 「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」発表会

発表会のルールと評価について

1 ルール

1 班 4 分以上 5 分以内とします（この範囲外の場合は班全体で 10 点の減点とする）。
少なくともいいので、メンバー全員が発表してください。
発表が終わったら大きな拍手をし、発表した班を称えましょう。

2 評価について

次ページの評価用紙にて評価を各項目について 3 段階で評価してください。
普通を 2 とし、とても素晴らしければ 3 を付けてください。

【評価の観点】

（1）内容の明確さ

プレゼンテーションの内容が分かりやすく、論理的に構成されているかどうかを評価します。情報が整理されていて、理解しやすかったかを点数化してください。

（2）視覚的な魅力

スライドや資料のデザインが魅力的で、視覚的に引きつけるものであるかを評価します。色使いやフォント、画像の使用が効果的かどうかも含まれます。

（3）プレゼンテーションスキル

発表者の話し方やボディランゲージ、聴衆との対話の仕方を評価します。自信を持って話し、聴衆を引き込む能力が重要です。

3 グループ内評価について

グループ内で最も貢献したメンバー、頑張ってくれたメンバーを 2 人選出し MVP として評価用紙に記入してください。評価用紙を提出する直前に書いてください。

4 投資について

一人 100 万円の資金を持っていると仮定します。プレゼンを聞いて、あなたが投資をしたい企業を選び、10 万円単位で投資をしてください（自分の企業には投資をしない）。

「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」評価用紙

あなたの班（ ）班

班	企業名	評価（数字に○を付ける）	合計点	投資額
1 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
2 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
3 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
4 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
5 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
6 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
7 班		（１）内容の明確さ（ １ ・ ２ ・ ３ ）	点	万円
		（２）視覚的な魅力（ １ ・ ２ ・ ３ ）		
		（３）プレゼンテーションスキル（ １ ・ ２ ・ ３ ）		

あなたの班のMVP

（ ）さん （ ）さん

「地元企業をPRし、自社の株式を購入してもらおう」の単元で新たに発見したことや、今後の生活でどのように生かしていきたいか等を記入してください。

年 組 番 氏名

愛知県や名古屋市を本社に置く上場企業一覧

「上場企業都道府県別日本企業」(<https://joujou.skr.jp/page014.html#049>) を参考に作成

1 愛知県内を本社に置く上場企業

愛三工業(株)(大府市) (株)アイシン(刈谷市) 愛知製鋼(株)(東海市) 愛知電機(株)(春日井市)
朝日インテック(株)(瀬戸市) 旭化学工業(株)(安城市) 旭精機工業(株)(尾張旭市) アスカ(株)(刈谷市)
(株)あみやき亭(春日井市) 石塚硝子(株)(岩倉市) (株)壱番屋(一宮市) (株)今仙電機製作所(犬山市)
ABホテル(株)(安城市) オーエスジー(株)(豊川市) オークマ(株)(大口町) カナレ電気(株)(日進市)
兼房(株)(大口町) KeePer技研(株)(大府市) (株)コモ(小牧市) (株)サーラコーポレーション(豊橋市)
笹徳印刷(株)(豊明市) 佐藤食品工業(株)(小牧市) sante HD(株)(小牧市) 三和油化工業(株)(刈谷市)
CKD(株)(小牧市) CDS(株)(岡崎市) (株)ジェイテクト(刈谷市) ジャニス工業(株)(常滑市)
(株)ジャパン・ティッシュエンジニアリング(蒲郡市) 新東(株)(高浜市) スギHD(株)(大府市)
ゼネラルパッカー(株)(北名古屋) (株)ソトー(一宮市) (株)太平製作所(小牧市) 大豊工業(株)(豊田市)
瀧上工業(株)(半田市) 知多鋼業(株)(春日井市) 中央可鍛工業(株)(日進市) 中央紙器工業(株)(清須市)
(株)中京医薬品(半田市) (株)鶴弥(半田市) (株)デンソー(刈谷市) (株)東海理化電機製作所(大口町)
(株)東洋(安城市) 東洋電機(株)(春日井市) 豊田合成(株)(清須市) トヨタ自動車(株)(豊田市)
(株)豊田自動織機(刈谷市) トヨタ紡織(株)(刈谷市) トリニティ工業(株)(豊田市) 中日本鑄工(株)(西尾市)
名古屋電機工業(株)(あま市) ナトコ(株)(みよし市) (株)ナルネットコミュニケーションズ(春日井市)
日東工業(株)(長久手市) 日本エコシステム(株)(一宮市) 日本デコラックス(株)(扶桑町)
(株)ファインシンター(春日井市) (株)F U J I(知立市) 富士精工(株)(豊田市) (株)フジミインコーポレーテッド(清須市)
フタバ産業(株)(岡崎市) 豊和工業(株)(清須市) ホシザキ(株)(豊明市) (株)マキタ(安城市)
マルサンアイ(株)(岡崎市) (株)MARUWA(尾張旭市) (株)三ツ知(春日井市) 武蔵精密工業(株)(豊橋市)
(株)物語コーポレーション(豊橋市) (株)ユー・エス・エス(東海市) ユタカフーズ(株)(武豊町)

2 名古屋市に本社を置く企業

(株)アールプランナー アイカ工業(株) (株)IKホールディングス アイサンテクノロジー(株) 愛知時計電機(株)
(株)あいちFG (株)アイビス アイホン(株) (株)あさくま (株)アスア (株)ASNOVA (株)AVANTIA (株)アルペン
伊勢湾海運(株) (株)ヴィッツ (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (株)ウッドフレンズ (株)エイチーム
AMG HD(株) (株)SYS HD (株)MTG (株)オータケ 岡谷鋼機(株) (株)買取王国 (株)海帆 カゴメ(株)
カネ美食品(株) (株)カノークス 川崎設備工業(株) 菊水化学工業(株) (株)木曽路 キムラユニティー(株)
(株)クリップコーポレーション クロスプラス(株) (株)クロップス (株)ケイ・ウノ ケイティケイ(株) (株)ゲオHD
(株)コプロ・HD (株)コメダHD (株)コメ兵HD (株)サカイHD (株)サガミHD (株)サンゲツ サン電子(株)
(株)三洋堂HD (株)シイエム・シイ シェアリングテクノロジー(株) (株)JP HD (株)JBイレブン
(株)ジェイグループHD (株)システムリサーチ ジャパンクラフトHD(株) (株)ショクブン シンクレイヤ(株)
新東工業(株) シンボ(株) (株)進和 (株)スズケン (株)スタメン 住友理工(株) セレンディップ・HD(株)
セントラルフォレストグループ(株) ダイコク電機(株) (株)ダイセキ (株)ダイセキ環境ソリューション 大同特殊鋼
(株) 大同メタル工業(株) ダイナパック(株) 大宝運輸(株) 太洋基礎工業(株) タキヒヨー(株) 竹田iP HD(株)
(株)中央製作所 中央発條(株) 中部鋼鉄(株) 中部水産(株) 中部電力(株) 中部日本放送(株) 中部飼料(株)
(株)ティア (株)デ・ウエスタン・セラピテクス研究所 テクノホライズン(株) (株)トーエネック (株)トーシンHD
東海エレクトロニクス(株) 東海染工(株) 東海ソフト(株) 東海旅客鉄道(株) 東建コーポレーション(株) 東邦ガス
(株) 東陽倉庫(株) 徳倉建設(株) トビラシステムズ(株) 豊田通商(株) (株)トラスト トランコム(株)
(株)ナ・デックス 中日本興業(株) (株)名古屋銀行 名古屋鉄道(株) ニチハ(株) (株)ニッソー 日邦産業(株)
日本ガイシ(株) 日本車輛製造(株) 日本特殊陶業(株) 日本空調サービス(株) (株)ネクステージ ノリタケ(株)
萩原電気HD(株) 初穂商事(株) (株)浜木綿 パレモ・HD(株) 光フードサービス(株) 表示灯(株)
(株)ファブリカコミュニケーションズ VT HD(株) ブラザー工業(株) (株)プラス フルハシEP0(株)
(株)プロトコーポレーション (株)ブロンコビリー ポパール興業(株) 丸八証券(株) (株)御園座 ミタチ産業(株)
美濃窯業(株) 名港海運(株) 名工建設(株) 明治電機工業(株) 名糖産業(株) 名南M&A(株) (株)メニコン
(株)ヤガミ (株)焼肉坂井HD (株)安江工務店 矢作建設工業(株) (株)ヤマナカ (株)ヨシタケ (株)ヨシックスHD
ラクオリア創薬(株) リゾートトラスト(株) リネットジャパングループ(株) リンナイ(株) ワシントンホテル(株)
ワンダープラネット(株)