

開催までの主な取組予定

別添3

区分		～2020年度	2021年度	2022年度～2026年度		
組織委員会 主な事業	組織委員会の運営	公益法人化（2020年9月）	組織拡充・強化			
	競技・競技会場	競技の決定・会場の仮決定		OCAや各競技団体の会場確認等	競技プログラム	選手エントリー
		運営計画の検討			仮設設計	仮設工事
	選手村	選手村施設計画の検討		計画の作成	仮設建築物の設計	仮設建築物工事・後利用施設改装工事
				選手村運営の検討		
	輸送	選手・観客の輸送の検討		輸送計画（素案）作成	輸送計画作成、計画の具体化	
	宿泊			宿泊施設調査	仮配宿計画作成、宿泊施設の契約、配宿調整	
広報・PR	杭州との共同PR		時機を捉えた広報・PR	大会マスコット作成 PRアンバサダー任命 杭州大会に合わせた広報・PR カウントダウンイベント	聖火リレー	
マーケティング	専任代理店の選定		各企業へのアプローチ	スポンサー交渉 （OCAによる放送権契約） 公式グッズ販売開始	チケット販売	
開催都市	選手村後利用	事業者公募	契約候補事業者決定 事業者調整	● 競馬場移転・暫定場外馬券売場供用（2022年4月） ● 後利用施設設計 ● 後利用施設工事	● 新場外馬券売場供用（2024年3月）	
	開催機運の醸成	県内での機運醸成		PRイベント	文化プログラム シティドレッシング	
		フラッグハンドオーバーセレモニーの検討 ファンランの検討		詳細設計	● フラッグハンドオーバーセレモニー実施 ● ファンランの実施	ファンゾーン設置
	レガシー	(県) 地域活性化ビジョンの推進		取組の具体化・拡大		
	(市) 2026アジア競技大会 NAGOYAビジョンの推進					
アスリートの発掘・育成・強化 <県予算>	あいちトップアスリートアカデミー 選手強化事業		パラアスリート部門の開設			
県・市	アジアパラ競技大会	開催に向けた検討・調査		第4回アジアパラ競技大会開催	第5回アジアパラ競技大会開催	
		APCとの協議				

※開催決定された場合