

令和7年度広域周遊企画実施等業務委託仕様書

1 目的

大河ドラマ「豊臣兄弟！」の放送を契機に、愛知県、滋賀県、奈良県が連携して、3県域の広域（以下「圏域」という。）での観光誘客、周遊観光等地域振興に資する事業を実施するため、圏域内外の幅広い世代が参加できる広域周遊企画の立案、実施等を行うことを目的とする。

2 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

3 業務内容

(1) 愛知県、滋賀県、奈良県をまたいだ広域周遊企画の立案・実施

ア 企画概要

- ・圏域内周遊を促進するための企画立案・実施・運営を行うこと。
- ・周遊企画は、スタンプラリーまたはそれに類する企画とし、紙媒体のツールで実施すること。
- ・本企画を実施するにあたっては、御朱印帳を想起させるようなデザインの台紙帳（※台紙帳自体を収集したくなるようなものとする。）を紙で作成・配布したうえで、それを活用する企画とすること。また、台紙帳に押印するスタンプを、複数収集したくなるような連続性のあるデザインで作成したり、著名なデザイナーに作画を依頼することで収集することに魅力を見出すことができるようにする等、収集意欲が周遊につながるような企画とすること。
- ・印刷部数は6,000部以上とし、納品箇所は60か所程度を想定すること。
- ・大河ドラマや歴史に興味を持つ方のみならず、大河ドラマ出演者に興味を持つ方など、多様なきっかけで本圏域の武将観光への興味を持つことが想定されることから、ターゲットごとに適した広告PRツールを活用した広報戦略を立案し、提案すること。
- ・周遊企画の名称とキャッチコピーについて、豊臣秀吉・豊臣秀長と関連付けたものをそれぞれ3案ずつ提案すること。ただし、番組名や出演者名を使用する等、権利上実現困難なものは不可とする。

イ 目的地設定

- ・愛知県名古屋市、滋賀県長浜市、奈良県大和郡山市に設置予定の大河ドラマ館を必ず周遊企画の目的地として設定することとし、各ドラマ館の開館日が異なることに配慮した企画を提案すること。（開館日：【名古屋市】令和8年1月24日、【長浜市】2月1日、【大和郡山市】3月2日）
- ・その他の地点については、企画する趣旨に沿う地点として、前述の3館を除き、「各県内3地点以上」を提案すること。
- ・目的地決定にあたっては委託者へ協議することとし、地点設定先への交渉等の一切の手続きは受託者の責任で行うこと。

ウ 開催期間

- ・周遊企画の開催期間は、1月下旬から3月下旬までの概ね2か月程度とすること。

エ 周遊企画への参加特典の提案・手配

- ・周遊する目的地の数や種別に応じた達成度を設定し、その段階ごとに応募できる魅力的な景品（総額30万円程度）を用意すること。
- ・各県賞（各県で設定された地点を制覇）およびコンプリート賞（3県の全地点を制覇）については、必ず設定すること。
- ・比較的安価かつ、大河ドラマのIPを活用したノベルティを多数用意するなど、参加者数を増加させるよう工夫すること。
- ・景品の応募については、参加者の属性（年代・性別・住所地等）データが収集できる手法で実施し、収集するデータ項目の設定にあたっては委託者と協議すること。
- ・景品の管理、配送等は、受託者の責任で行うこと。

オ 参加者等からの問い合わせ対応

- ・周遊企画運営事務局を設置し、参加者等からの問い合わせ対応を行うこと。
- ・問い合わせ対応はメールでの受付を実施するものとし、対応時間は、原則平日の午前10時から午後5時までとする。

カ 参加者情報の集計・分析

- ・景品応募の際に得られた参加者の情報の集計を行い、施設別集客度や周遊実績数等の傾向を年代・性別・住所地等の参加者属性から分析を行うとともに、集計データを提出すること。

(2) 広報 PR ツールによる広域周遊企画の周知

- ・チラシ、ポスター、バナーによる広報 PR は必ず実施すること。ただし、SNS 広告（配信後のリーチ数等のデータ提供を含む）等、その他の広報 PR

ツールも活用することが望ましい。

- ・ SNS 等で参加者自らが情報発信したくなるような仕掛け作り等を提案すること。

ア チラシについて

- ・ 各県のホームページ等に掲載するため、同様の内容の電子データを作成すること。
- ・ 仕様は A 4 版フルカラー両面印刷とし、30,000 枚以上作成すること。
- ・ 文字及びデザインの校正は、2 回以上対応すること。
- ・ 納品期限は、令和 8 年 1 月 9 日（金）とする。
- ・ 受託者の管理する倉庫等へ納品し、送付及び在庫管理を行うこと。
- ・ 送付先は、各県の関係施設や各県内自治体を始めとした合計 300 か所程度を想定しており、受託事業者決定後、委託者の意向を反映させたうえで最終確定とする。

イ ポスターについて

- ・ 各県のホームページ等に掲載するため、同様の内容の電子データを作成すること。
- ・ 仕様は B 2 版フルカラーとし、300 枚以上作成すること。
- ・ デザインの校正は、2 回以上対応すること。
- ・ 納品期限は、令和 8 年 1 月 9 日（金）とする。
- ・ 受託者の管理する倉庫等へ納品し、送付及び在庫管理を行うこと。
- ・ 送付先は、各県の関係施設や各県内自治体を始めとした合計 300 か所程度を想定しており、受託事業者決定後、委託者の意向を反映させたうえで最終確定とする。

ウ バナーについて

- ・ 各県のホームページ等に掲載するため、台紙やチラシ、ポスター等をベースにしたバナーを 6 種（サイズ） 制作すること。

4 成果物

品名	品目	仕様	数量	納期限
周遊企画	台紙帳及び企画に必要な物品	上記 3（1）アのとおり	6,000 部 以上	令和 8 年 1 月 9 日 （金）
周遊企画	景品	上記 3（1）エのとおり （数量は企画提案を受け契約時に 記載する。）		令和 8 年 2 月 27 日 （金）

品名	品目	仕様	数量	納期限
広報	チラシ	A4 版フルカラー 両面印刷	30,000 枚	令和 8 年 1 月 9 日 (金)
	チラシの電子データ (AI・PDF・JPEG 形式全て)	電子媒体 (CD、DVD 等)	3 点	
	ポスター	B2 版フルカラー	300 枚	
	ポスターの電子データ (AI・PDF・JPEG 形式全て)	電子媒体 (CD、DVD 等)	3 点	
	バナーの電子データ	電子媒体 (メール)	6 点	
業務実施 報告書	冊子	日本産業規格 A4 判	9 冊	令和 8 年 3 月 31 日 (火)
	電子データ (WORD 又は PPT)	電子媒体 (CD、DVD 等)	3 点	

5 その他

- (1) 受託者は、本事業を推進し、全体の責任を取る実施責任者を配置し、進
行管理・調整機能を一元化すること。また、実施責任者は、委託期間を通じ
て委託者と緊密な連携を図ることとし、必要に応じて委託者と関係者との打
合せに同席し、スムーズな事業実施を図ること。
- (2) 本業務は、受託者で有している知識に基づき行うものとし、本業務で知り
得た情報については、管理・保管を十分行うとともに、外部への漏えいに十
分注意すること。
- (3) 本業務において知り得た個人情報を他に漏らしてはならない。これにつ
いては、業務完了後も同様とする。また、周遊企画等で取得する利用者の個
人情報は利用目的を明示して取得し、その目的の範囲内で利用しなければな
らない。
- (4) 本仕様書に特に記載のあるものを除き、委託業務を遂行する上で必要とな
る一切の経費は、原則として受託者が負担すること。
- (5) 本業務によって創作された成果物の著作権は委託者に帰属する。
- (6) 委託業務の内容については、事前に委託者と十分協議を行った上で決定し、
実施するものとする。また、委託期間中も進捗状況及び今後の進め方等を委
託者に逐次報告するほか、必要に応じて打合せを実施すること。
- (7) その他、本仕様書に定めのない事項は、委託者と協議のうえ決定するもの
とする。