

2月の農業情報

タイトル 消費者に選ばれる豚肉とは？を考える研修会を開催

とき 令和8年2月13日(金)

ところ 豊橋市

主体・対象 宝飯豊橋養豚青年研究会(会員13戸)

内容

宝飯豊橋養豚青年研究会会員と養豚関係者を対象に、JAあいち経済連の東三河食肉市場で消費者に選ばれる豚肉づくりに関する研修会を開催しました。開催の動機は、コロナ禍以降、家庭用豚肉の需要は増加するが国産豚肉の自給率は暫時低下し50%を切り、肉質が不良な豚肉は流通に苦慮する状況が見られるためです。東三河食肉市場の長尾場長から枝肉見学(説明)と講習を受け、枝肉の固さやカット断面を種豚別に比較して枝肉の違いを実感しました。講習は、消費者の求める豚肉の傾向を学び、種豚毎の需要や定時・定量・定質の重要性を学びました。また、質疑応答では豚肉の販売力強化を目指した積極的な意見交換が行われました。



枝肉の説明を聴く受講者