

ジブリパーク周遊観光促進事業業務委託 仕様書

1 目的

「ジブリパークのある愛知」を本県のディスティネーションブランドとして定着させ、ジブリパーク来園者及びジブリパークに関心のある層をターゲットに、本県の魅力を効果的にPRし、本県への誘客につなげる。また、来場者等に県内の周遊観光や県内での宿泊を促すことで、ジブリパークの集客力を県内全域に波及させる。

2 業務内容

(1) パンフレットの作成業務

県内外からのジブリパーク来園者向けに、本県内での周遊観光及び宿泊を促すパンフレットを作成すること。なお、作成に当たっては、2025年度に愛知県が制作したパンフレット (https://aichinow.pref.aichi.jp/upload/guidebook_languages/2af7a067f2dfa3fb5bf2217f7d75ac37.pdf) をベースに時点修正等を行うこと。

ア 仕様

サイズ	A4
页数	24頁以上
数量	30,000部以上
カラー	CMYKカラー
内容(更新)	必要に応じて時点修正を行うものとする

イ 条件

- ・ 2025年度に作成したパンフレット原稿のデータについては、県から Adobe Illustrator または InDesign で提供をする。
- ・ ジブリパークに係る写真、パースなどの画像素材の提供や、ジブリパークへの取材申込は県から行う。
- ・ 素材の収集(観光スポット等の写真等)、地域・施設等への校正依頼等は受託者が行うこと。
- ・ QRコードの活用、愛知県及び(一社)愛知県観光協会の既存サイトとの連携等、ウェブページとの連動性について配慮すること。
- ・ 印刷に当たっては「令和8年度愛知県環境物品等調達方針 (<https://www.pref.aichi.jp/uploaded/attachment/609339.pdf>)」を参考に、環境への配慮を心がけること。

(2) モリコロパーク(ジブリパーク)来園者の属性・嗜好分析業務

ジブリパーク来園者の県内周遊観光の促進に向け、来園者の属性・嗜好、行動実態、本県の観光地としての認知度・魅力度および県内の周遊を阻害してい

る要因等を明らかにし、効率的な県内周遊モデルの構築および施策立案に資する基礎資料を得るための調査を実施し、その結果及び戦略をレポートにまとめること。

なお、当該レポートは、一部または全部を愛知県の公式サイト「ネットあいち」及び愛知の公式観光サイト「Aichi Now」等にて公開する場合がある。

(3) P R ・ プロモーション業務

ア デジタルサイネージ等での動画放映

2021 年度に愛知県が制作した動画「風になって、遊ぼう。」（以下「動画」という。）（<https://www.aichi-now.jp/kaze/gallery/>）等を首都圏及び関西圏において、主要駅や鉄道車内、映画館など、P R 効果の高いデジタルサイネージ等で放映すること。なお、放映にあたって必要な動画ファイルの入稿仕様への変更作業も適宜行うこと。

また、動画は 15 秒もしくは 4 分 20 秒のいずれかを放映するが、必要に応じてジブリパークに係る動画についても、県と協議の上、放映を行うこと。

なお、動画を放映する具体的な場所、期間等については原則、受託者の提案によるが、愛知県との協議により最終決定する。

動画放映後、放映実績及び結果について、レポートを提出すること。

放映期間：首都圏及び関西圏の複数箇所で、のべ 2,000 分以上

イ 県民参加の促進

県民を対象に、ジブリパーク訪問前後に訪れてほしい県内の観光スポットの発信を促す、SNS 等を活用したキャンペーンを行うこと。キャンペーンは複数回、のべ 6 か月以上開催することし、テーマは、原則、受託者の提案による。実施にあたっては、愛知県の既存サイトに特設ページを設置すること。なお、特設ページの構築・管理や個人情報の取り扱い等に係る費用は、受託者が負担すること。

ウ インターネット広告配信

(2) で得られた情報等をもとにターゲティングを行い、訴求効果の高い媒体（SNS、検索サイト等）においてインターネット広告を配信すること。配信後、配信実績及び結果を分析し、レポートを提出すること。

広告表示回数：1,300 万回以上

エ 「ジブリパークのある愛知への旅」掲載商品の移設及び造成

2025 年度までジブリパークのチケット販売サイト（『Boo-Woo チケット』）内に開設していた特設サイト「ジブリパークのある愛知への旅」で販売・紹

介していたジブリパーク来園者向けの観光プログラムを、県の体験・遊び・観光プログラム予約サイト「旅ろっ！愛知」(<https://aichi-platform.com/>)へ移設するとともに、特集ページを開設すること。

また、ジブリパークチケット購入者のデータを活用して、チケット購入者の属性に近い層へ、掲載商品の Web 広告を配信すること。なお、チケット購入者のデータは県から提供する。

本事業の実施にあたり、「旅ろっ！愛知」管理・運營業務の受託者と調整を行い、商品移設・造成に関する業務を適切に実施すること。

広告表示回数：600 万回以上

オ 情報発信強化

2025 年度に愛知の公式観光サイト「Aichi Now」(<https://aichinow.pref.aichi.jp/>) 内に開設した特設サイト「ジブリパークのある愛知」の管理・更新を行うこと。

なお、特設ページの管理に係る費用は、受託者が負担すること。

カ アジア・アジアパラ競技大会来場者に向けた P R

第 20 回アジア競技大会および第 5 回アジアパラ競技大会で本県を訪れた大会関係者や観客を対象に、海外、県外から本県への交通拠点となる空港、主要駅等において、動画「風になって、遊ぼう。」等を、P R 効果の高いデジタルサイネージ等で放映すること。

なお、動画を放映する具体的な場所、期間等については原則、受託者の提案によるが、愛知県との協議により最終決定する。

動画放映後、放映実績及び結果について、レポートを提出すること。

放映期間：複数箇所、のべ 300 分以上

キ その他

(ア) 作成したパンフレットの活用

(1) で作成したパンフレットを県と協議の上、P R 効果が高い場所に配架・配布を行うこと。

(イ) その他周遊観光促進にむけた P R ・プロモーション

ア～キ(ア)とは別に、周遊観光促進につながる P R ・プロモーションを行うこと。なお、当事業の内容については、原則受託者からの提案によるが、愛知県との協議により最終決定する。

3 成果物の提出

(1) 成果物一覧

資材	納入期限	仕様
パンフレット	2026年8月上旬	2(1)アのとおり あわせて電子データ（Adobe InDesign 及びPDF）も提出する
動画放映レポート	動画放映次月末	愛知県との協議により決定する
データ分析レポート	2026年11月下旬	愛知県との協議により決定する
Web 広告配信結果	広告配信次月末	愛知県との協議により決定する
アジア・アジアパラ競技大会来場者に向けたPRレポート	動画放映次月末	愛知県との協議により決定する
業務完了報告書	2027年3月26日	日本産業規格A4版で2部 あわせて、当該報告書の電子データを提出する

(2) 納入先

愛知県観光コンベンション局観光振興課

4 留意事項

- (1) 業務内容については、本仕様書及び企画提案書によること。
- (2) 本業務は、企画競争型随意契約であるため、企画提案の内容を遵守し、進捗状況、今後の進め方等を逐次報告するほか、委託業務の実施に当たって、事前に本県と十分協議を行うこと。
- (3) 本仕様書に特に記載のあるものを除き、委託業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、本契約に含むものとし、受託者が負担すること。
- (4) 業務上で事業者等へのアポイントメントや権利関係の申請、施設等の利用申請、関係機関等との協議等が必要となる場合は、全て受託者の責任において必要な手続き等を行うこと。
- (5) 委託業務の実施に当たり、使用する図表やデータ、画像、映像等の著作権・使用权等の権利については、受託者において、使用許可等を得ること（委託者が提供するものを除く。）。なお、これらを怠ったことにより著作権等の権利を侵害したときは、受託者は、その一切の責任を負うこと。
- (6) 委託業務の実施に当たり、障害や事故等の問題が発生したときは、本県に遅滞なく報告するとともに、速やかに誠実な対応を行うこと。
- (7) 受託者は、本業務に係る会計帳簿及び証拠書類について、本業務の終了した年度の翌年度から起算して5年間、委託者の求めに応じていつでも閲覧に供することができるよう保存すること。